

Cité du design



Enseigner / Diffuser / Accompagner

SAINT-ÉTIENNE

Seule ville française classée Design Unesco, Saint-Étienne est le cœur d'une agglomération à taille humaine (400 000 habitants).

Riche de son histoire, Saint-Étienne a choisi de placer l'innovation en matière d'usage et de conception comme moteur du succès économique des entreprises qui viennent trouver sur place une expertise et un accompagnement en matière de design.

Ici, toutes les innovations peuvent être testées, en grandeur nature, grâce à de nombreux outils dont le LUPI (Laboratoire des usages et pratiques innovantes).

Une tradition d'innovation

La métropole stéphanoise a vu naître des innovations révolutionnaires : la roue libre, la machine à coudre, la turbine hydraulique, la première ligne de chemin de fer, la vente par correspondance...

Cité du design



Territoire du design

Filière design
Ancrage

Tradition

Innovation

Réputation

Savoir-faire

Un dispositif intégré pour l'innovation (D2IN) priorise le soutien aux domaines leaders du territoire. Dans ce cadre, six communautés d'innovation sont présentes sur le territoire :

► **Manufacture des technologies du futur** (Viaméca, Mécaloire, Manutech-Minalogic) : les procédés avancés de fabrication et leurs applications dans l'usine du futur.



Le territoire stéphanois est le premier pôle européen de textile médical, domaine dans lequel le design joue un rôle déterminant : Sigvaris, Thuasne, BV Sports, Gibaud... Ce domaine va jusqu'au bracelet connecté de l'entreprise Neyret.

Le MAMC (Musée d'art moderne et contemporain) est le deuxième musée d'art moderne français.

► **Prodige** (Cancéropôle, Icare) : le développement d'applications numériques à des fins de prévention et leurs applications dans le domaine du cancer.

► **Sport & santé** (Sporaltec, UJM) : le développement de nouveaux textiles, matériaux et produits/services et leurs applications dans le domaine du sport et du "bien vieillir".

► **Techmed** (Pôle des technologies médicales, UJM/École des Mines) : les dispositifs médicaux et leurs applications dans le domaine de la santé personnalisée et le "bien vieillir".

► **Numérique** (Numelink, Minalogic, UJM/École des Mines) : les interfaces et logiciels et leurs applications dans le domaine de l'industrie du futur (mécanique, santé...) et des services (loisirs, plate-forme web...).

► **3D** (Pôle Éco-conception, CIRIDD, Designers+ et Cité du design) : les méthodologies et processus d'innovation non technologique et leurs applications au sein des thématiques portées par les autres communautés (santé, procédés, numérique).

La Cité du design est l'héritière naturelle de la tradition du travail bien fait et du dessin :

c'est à partir et autour de l'École des Beaux-Arts de Saint-Etienne qu'est née en 2005 la Cité du design. Elle vit aujourd'hui dans le quartier créatif Manufacture au milieu de **300 chercheurs**, plus de **1 000 étudiants** et un environnement de structures qui encouragent l'innovation : incubateurs, pépinières, fab labs, hôtels d'entreprises.*

Ce quartier créatif est l'épicentre d'une agglomération toute tournée vers le design du futur avec **15 établissements d'enseignement supérieur**, **20 000 étudiants** et **20 000 PME-PMI**.

Le territoire du design accueille chaque année **3 000 étudiants étrangers**.

* Mixeur, Grande usine créative, Village By Ca, BHT...

L'Esadse (École supérieure d'art et design de Saint-Étienne) est un établissement public d'enseignement artistique supérieur, sous tutelle du ministère de la Culture.

La réputation de l'Esadse repose sur la double reconnaissance "art et design":

- ▶ Une classe préparatoire internationale pour préparer les concours aux écoles d'art
- ▶ Deux cycles de 5 ans d'études en art et design sanctionnés par des diplômes nationaux (au grade de licence et au grade de master) et un troisième cycle en design
- ▶ 50 professeurs et assistants d'enseignements, tous designers, artistes, écrivains, commissaires d'exposition. Ils proposent un enseignement de l'art par l'art et du design par le design

Ces formations généralistes à la création sont abordées sous des angles particuliers, à partir de la troisième année, en design : design objet, design média, design espace.

380 étudiants

Prépa

1^{er} cycle

Recherche

2^e cycle

Post diplôme

3^e cycle

Parcours internationaux

**Cité
du
design**



Enseigner



Formation mixte ingénieur-designer-manager (master Prospective Design) avec l'Université Jean Monnet et Mines-Saint-Etienne (Master en 1 ou 2 ans).

Formations internationales en développement : un premier double diplôme (master) avec l'Université Kookmin de Séoul.

Des équipes de recherche académique.

Chaque année, **des artistes et designers intervenants**, des expositions de travaux d'étudiants, des projets de création pour/avec des entreprises ouvrent la formation sur le monde professionnel.

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne

(11^e édition en 2019) est :

- ▶ une vitrine et un laboratoire de production pour les étudiants
- ▶ une expérience à échelle 1 de tous les métiers de la création liés à l'exposition et au partage avec le public

Le troisième Cycle Design :

plusieurs temporalités, plusieurs thèmes (actualité arts and crafts, images-récits-documents, création numérique design et anthropocène, design des instances) ;

- ▶ Post-diplôme design (un an)
- ▶ Doctorat Arts Industriels (avec l'UJM)
- ▶ Diplôme supérieur de recherche en design

L'Esadse,

sous la responsabilité de sa directrice déléguée, Claire Peillod, est partenaire d'un réseau mondial d'établissements.



Contact :
infos@esadse.fr

Avec la Cité du design, le design sort du milieu dans lequel il est apparu. Certes, le design a toujours pour préoccupation l'esthétisme et la simplicité. Le design n'aime pas ce qui encombre, ce qui est inutile, ce qui surcharge. Mais le design s'ouvre aujourd'hui à d'autres domaines que celui du seul regard. Il intervient en amont, avec les concepteurs des produits et des services qui doivent répondre aux exigences d'usage, être acceptés par l'environnement et s'adapter aux nouvelles contraintes de notre société : acceptabilité, respect de l'environnement, intégration du citoyen et de ses aspirations environnementales et territoriales.

Pour sensibiliser le grand public, pour répondre aux attentes des designers et des consommateurs, la Cité du design dispose d'outils qui vont de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, mondialement connue, aux ateliers d'initiation dédiés au design et qui font de la Cité une "mini Villette" (en projet).

Biennale Internationale Design Saint-Étienne
Tous les deux ans, les designers du monde entier, les amateurs européens et français du design et la population de la métropole stéphanoise se retrouvent.
250 000 visiteurs découvrent ainsi dans le quartier créatif, Manufacture, et partout à travers la métropole stéphanoise, des exemples emblématiques de la production et de l'innovation design.

Les thèmes choisis, l'ouverture au monde et l'accès aux créations caractérisent cette Biennale reconnue de tous les experts et qui a la particularité d'associer accès au grand public et recherche expérimentale.

En 2019, sur le thème "**Me-You-Nous - Créons un terrain d'entente**", la Biennale Internationale Design Saint-Etienne, avec la Chine comme pays invité, a proposé **600 événements** (expositions, conférences, ateliers, inaugurations, etc.).

Expositions

Elles montrent, sur des thématiques grand public, les travaux des étudiants de l'Esadse et des démarches de recherche "curatoriale".

Ateliers - Animation

Ils font découvrir, avec une participation active et en situation, le design à tous les publics, notamment celui des plus jeunes.

Les éditions de la Cité design

Elles sont structurées en plusieurs collections (Recherche Design, Culture technique, Promotion du design) dont le but général est de diffuser la connaissance et la culture design, à partir des productions propres de la Cité du design et de l'Esadse, mais aussi en traduisant

et en valorisant des textes clés pour nourrir la pratique du design. Elles visent un large public (spécialistes, acteurs, mais aussi enseignants, étudiants, éducateurs, curieux, amateurs, etc.). Elles publient les **catalogues de chaque Biennale, des catalogues d'expositions ainsi que la revue Azimuts.**

La Boutique

Tous les visiteurs peuvent s'y procurer des objets qui symbolisent le design, les expositions, la Biennale et le travail de la Cité.

Contact :
cite.diffusion@citedudesign.com

Biennale Internationale Design

Cité
du
design
◀▶

Ateliers Animation
Expositions
Boutique
Edition

Diffuser



Transfert
Expertise compétences
Entreprises savoir-faire
Acteurs publics
Recherche
Action Formations

**Cité
du
design**
◀▶

Accompagner

Entreprises et acteurs publics, si vous souhaitez...

- ▶ Développer un nouveau produit ou service
- ▶ Créer un nouvel espace ou une nouvelle organisation
- ▶ Développer votre stratégie d'entreprise ou votre politique publique
- ▶ Motiver vos collaborateurs
- ▶ Initier votre équipe à l'innovation et au changement
- ▶ Faire monter en compétence votre personnel
- ▶ Réaliser des tests avec des usagers
- ▶ Faire participer les consommateurs, les parties prenantes, et/ou vos collaborateurs
- ▶ Répondre aux besoins et envies des consommateurs
- ▶ Être accompagné dans vos projets d'innovation dans une démarche centrée utilisateur
- ▶ Prospector de nouveaux champs
- ▶ Penser demain

**...la Cité
du design
vous accompagne.**

316 entreprises
accompagnées en 2018

Plus de **100** designers
engagés/an

Plus de **200** agents
territoriaux accompagnés/an

Cas concrets de services aux entreprises

- ▶ Mettre en place la RSE
- ▶ Faciliter l'utilisation des machines-outils de mon entreprise
- ▶ Démontrer mon savoir industriel
- ▶ Engager mon personnel dans un projet créatif
- ▶ Augmenter l'attractivité de mon entreprise en améliorant son image de marque
- ▶ Créer une dynamique de travail pour attirer de jeunes collaborateurs
- ▶ Expérimenter un produit ou un service exclusivement pour l'un de mes clients
- ▶ Insérer les valeurs du développement durable dans ma stratégie d'entreprise

Cas concrets de services aux territoires et organismes publics

- ▶ Aménager la médiathèque de ma ville
- ▶ Développer l'utilisation du numérique dans ma collectivité
- ▶ Réduire les coûts administratifs
- ▶ Impliquer les citoyens dans un projet
- ▶ Piloter des projets de territoire de manière collaborative

La Cité du design

- ▶ Est un bâtisseur agile, un monteur de projets
- ▶ Porte assistance à maîtrise d'ouvrage et monte l'ingénierie
- ▶ Construit de grands projets
- ▶ Est à la fois un ensemblier et un catalyseur de projets
- ▶ Booste le business des designers

La Cité du design mène des programmes de recherche appliquée sur mesure et "curatoriale".

La Cité du design collabore avec les designers du territoire et le réseau Designers+.

La Cité du design dispose d'une matériauthèque.

La Cité du design les a accompagnés :

IDLAB / AREP / ARIAB / CARREFOUR / CASINO / CNFPT / EDF / FONGECIF / GARE&CONNEXIONS / GERFLOR / GERONTOPOLE / KERANOVA / LA POSTE / LE PILAT LESIEUR / LOIRE FOREZ / LYONNAISE DES EAUX / MACEO MANUTECH / MICHELIN / MINISTÈRE DE L'ÉCOLOGIE / MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE / MINISTÈRE DU LOGEMENT / ORANGE / PHILIPS LIGHTING / PÔLE METROPOLITAIN / PSA PEUGEOT-CITROEN / PUCA / RADEL / RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES / VSE / SAUR / SEM / SIGVARIS / SMC2 / SNCF / SUEZ / THUASNE / TRANSDEV STAS / VERNEY CARRON / VILLE DE GENOBLE / VILLE DE VALENCE / VILLE DE ROMANS / WEISS / YAMAHA...

Contact :

cité.accompagnement@citedudesign.com

Cité du design



www.citedudesign.com

3 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne
+33 (0)4 77 49 74 70

Président : Gaël Perdriau

Directeur général : Thierry Mandon
thierry.mandon@citedudesign.com

ville de **Saint-Étienne**
L'expérience design

SÉM
SAINT-ÉTIENNE
la métropole

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



saint-étienne
Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture
Ville de design
Membre du Réseau UNESCO
des villes créatives depuis 2010

