

FORMATION AU DESIGN MANAGEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES

COUT

En individuel : 500 € par jour et par stagiaire. Possibilité de rejoindre un groupe déjà constitué. Pour connaître les prochaines dates veuillez nous contacter par mail.

En groupe : pour organiser une session de 6 à 50 stagiaires pour votre structure : ateliers.formation@citedudesign.com

LIEU

Cité du design 3 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne

CONTACT : VACHERESSE LAURENT

ateliers.formation@citedudesign.com

PROGRAMME

Développement créatif
Outils d'observation des usagers et pratiques

M Mise en pratique

Prototypage de solutions
Vérifications des concepts
Présentations de processus et des acquis



Alors que le monde contemporain s'ouvre sur un extraordinaire défi environnemental et social, de nouvelles tensions émergent qui menacent parfois la vie même. Le design comme d'autres disciplines- travaille à leur résolution en participant à la réflexion et la production d'un véritable projet de société... (source : semaine de l'innovation publique)

Le design de services public connaît donc un intérêt grandissant, et, à travers les démarches d'innovation publique, les usagers deviennent plus engagés dans la co-conception des équipements, des services et, plus largement, dans la fabrique des politiques publiques. Pour mobiliser l'ensemble des usagers et des parties prenantes, il est intéressant que les acteurs publics appréhendent mieux les méthodes créatives, la posture à adopter, la gestion de projet particulière que peut amener le design.

OBJECTIFS D'ENTREPRISES

Mieux connaître le design de politique publique

Des exemples de réalisation pour en comprendre les leviers et les freins.

Savoir initier un projet d'innovation par les usages

En théorie et en pratique, comment entrer en interaction avec les usagers, tester les méthodologies d'exploration des usages, de co création et d'expérimentation créées par la Cité du design.

Savoir générer l'interaction des parties prenantes

Emmener les acteurs de votre écosystème dans une démarche d'innovation ouverte.
Déployer des temps de participation structurés.

Et aussi ...piloter une démarche de changement

Utiliser les méthodes participatives pour emmener vos collaborateurs et/ou partenaires dans une dynamique d'innovation.

Introduire un regard neuf dans les politiques publiques.

PREREQUIS

Porter un projet de développement, de changement, d'innovation, de mutation territoriale, mais toujours avec la volonté d'utiliser et transformer le lien avec vos usagers.



PUBLIC CONCERNE

La formation s'adresse aux agents territoriaux, aux collectivités publiques, aux associations souhaitant découvrir le design de services par la mise en pratique.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Sur deux journées consécutives, cette formation pratique laisse une forte place à l'expérimentation du design de services par la découverte afin de mieux appréhender ses principes clés et d'en assimiler les différentes étapes.

J1

LES FONDAMENTAUX DU DESIGN DE SERVICES PUBLICS ET COMMENT L'INCLURE DANS VOS PROJETS

L'objectif est de sensibiliser à la notion de design de service, en comprendre l'intérêt, les leviers, limites et freins. En testant des méthodes éprouvées par la pratique de nombreuses formations dans le domaine du secteurs public, vous expérimenterez une démarche d'innovation par les usages via l'expérience collective

J2

EXPERIMENTER PAR DES CAS PRATIQUES ET DES OBSERVATIONS SUR LE TERRAIN.

Comment passer de l'observation à la formalisation de services publics innovants. Le but de cette journée est de générer et valoriser l'interaction des parties prenantes de l'écosystème de l'action publique (agents, techniciens et cadres territoriaux, usagers « citoyens », élus, autres parties prenantes) pour rendre tangible un concept innovant.

OUTILS ET SUPPORTS

Le support de présentation incluant les outils vus lors de la séance et les références bibliographiques sera remis aux participants. Le cas pratiques permet d'assimiler la logique et de la projeter dans un projet concret.

MOYENS MATERIELS

- Mentoring par un designer praticien
- Supports de présentation
- Supports pour les ateliers pratiques (fiches méthodologiques, livret du stagiaire).

SUIVI D'EXECUTION

Feuilles d'émargement, attestation de fin de formation.



L'établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) Cité du design - École Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne regroupe les activités d'enseignement de l'école et de centre de design, sur un même site : l'ancienne manufacture d'Armes de Saint-Étienne.

La Cité du design constitue un pôle d'expertise en design qui accompagne les acteurs économiques (entreprises, commerces, collectivités...) dans leur projet de design et d'innovation par les usages.

Les ateliers-formation proposent une offre complète assurant un enseignement par la pratique, le faire ensemble et le partage d'expérience.

www.citedudesign.com