

FR



ÉGLISE LE CORBUSIER



UNESCO



CITÉ DU DESIGN

DESIGN

SÉM

SAINT-ÉTIENNE
la métropole



STADE GEOFFROY-GUICHARD



Banc Canteen, vue depuis la Tour Observatoire de la Cité du design, Saint-Étienne
Design : Talking Things

ÉDITO

Le cœur du design bat à Saint-Étienne !

En parcourant les pages de cette publication, vous prenez rendez-vous avec ce qui se fait de mieux en matière de design et d'innovation par les usages en Europe. Saint-Étienne, c'est l'esprit d'innovation, la créativité et le goût de l'excellence incarnés depuis plus de 200 ans !

Cette ingéniosité, c'est notre marque de fabrique, un état d'esprit qui irrigue l'ensemble de notre territoire et se retrouve dans le savoir-faire d'entreprises mondialement connues (Thuasne, Focal, Thalès-Angénieux...) aussi bien que dans des initiatives citoyennes à l'échelle d'un quartier.

Le design stéphanois va bien au-delà de la conception de beaux objets ! Son ambition le porte à imaginer la ville de demain, à inventer le futur, à construire un monde plus humain. Il permet aux entreprises d'être plus performantes, aux commerces d'être remarquables, et à chacun d'entre nous de mieux vivre dans sa ville grâce à des aménagements pensés pour ET avec les habitants, que ce soit dans les écoles, sur les quais de gare ou sur les espaces publics avec le mobilier urbain par exemple. Et c'est en cela qu'il est si singulier dans le paysage actuel du design.

Le design stéphanois, c'est aussi l'alliance inédite de la culture et l'économie, de l'industrie et du numérique, de la formation et de la recherche, des investissements privés et publics. Plus encore qu'un héritage culturel, c'est un esprit, porté par la Cité du design, qui fait de Saint-Étienne la capitale française du design et la seule ville en France à avoir intégré le prestigieux réseau UNESCO des villes créatives de design. Une désignation qui fait rayonner le territoire à l'international, et qui met en valeur le talent et le savoir-faire de nos entreprises, de nos designers et de nos étudiants de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne. Le design stéphanois attire le monde à chaque Biennale Internationale Design Saint-Étienne et s'exporte dans les plus grands rendez-vous

internationaux : Triennale de Milan 2016, Foire du livre de Francfort, Biennale de Wuhan en 2017, et plus récemment London Design Festival 2018...

Le design change Saint-Étienne et Saint-Étienne change le monde !

Gaël PERDRIAU

*Président de Saint-Étienne Métropole
Maire de Saint-Étienne*



SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE DESIGN

Indissociable de la révolution industrielle, le design fait partie de l'ADN stéphanois depuis plus de 200 ans. Au XIX^e siècle, Saint-Étienne est à la pointe de la modernité. C'est à cette époque qu'est créée l'école de dessin de Saint-Étienne, afin de répondre aux besoins des fabricants de rubans, d'armes et de cycles, soucieux d'assurer la meilleure qualité artistique et décorative à leur production.

UNE TERRE D'INNOVATION

À Saint-Étienne, sont nées des inventions qui ont marqué leur époque.

Le monde n'a plus jamais été comme avant après la création de la première ligne de chemin de fer à Saint-Étienne. Manufrance a inventé des centaines d'objets utiles au quotidien et la vente par correspondance avec son catalogue qui a conquis

la France. L'un des premiers trams français est né à Saint-Étienne, et n'a jamais cessé de rouler depuis... Benoit Fourneyron a inventé la roue hydraulique, qui a démultiplié les ressources énergétiques pour l'industrie... Un enjeu majeur encore actuel de nos sociétés.

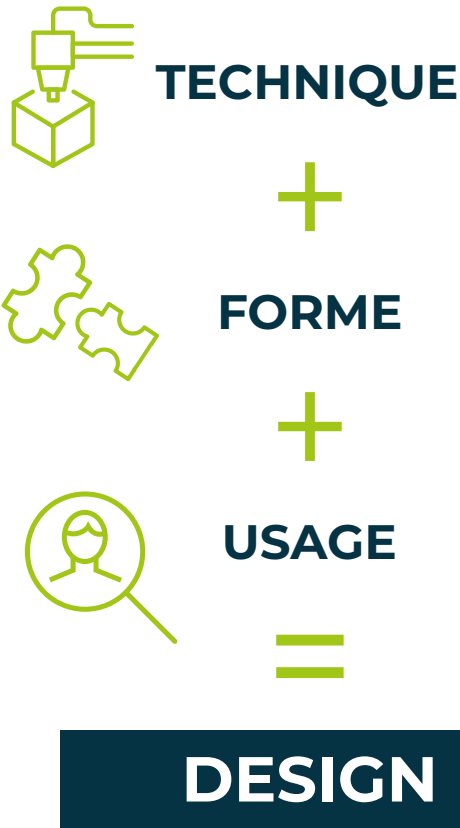


UN DESIGN AU SERVICE DE L'USAGER

Aujourd'hui porté par un écosystème gravitant autour de la Cité du design, de l'ESADSE et de la Biennale Internationale Design, le design stéphanois explore notre monde, pour replacer l'homme au cœur des technologies et des organisations. Il s'intéresse aux questions de société, aux attentes des citoyens : questions énergétiques, démocratie locale, transports, place du citoyen, problématiques d'habitat... L'utilisateur est placé au cœur de la réflexion et de la démarche design, un positionnement propre au territoire, qui fait référence.

LE **DESIGN**, C'EST QUOI?

Le mot « design », du latin designare, « marquer d'un signe distinctif », articule une double signification : *dessein* et *dessin*. Un projet pour le monde et la forme des artefacts. La révolution industrielle, bouleversement sans précédent, fut l'événement fondateur d'une nouvelle discipline, le design. La production mécanisée ouvre un chapitre de l'histoire de l'homme et de son environnement, écrit par des industriels, des ingénieurs, des techniciens, des ouvriers et des designers.



UNE GRANDE MÉTROPOLE

Saint-Étienne fait partie des destinations d'affaires clairement identifiées sur la scène nationale. Accueil de colloques scientifiques, de manifestations internationales d'envergure, Saint-Étienne se différencie de ses concurrents grâce à la mobilisation des acteurs locaux, la qualité des équipements et de l'accueil reçu par les participants et organisateurs.

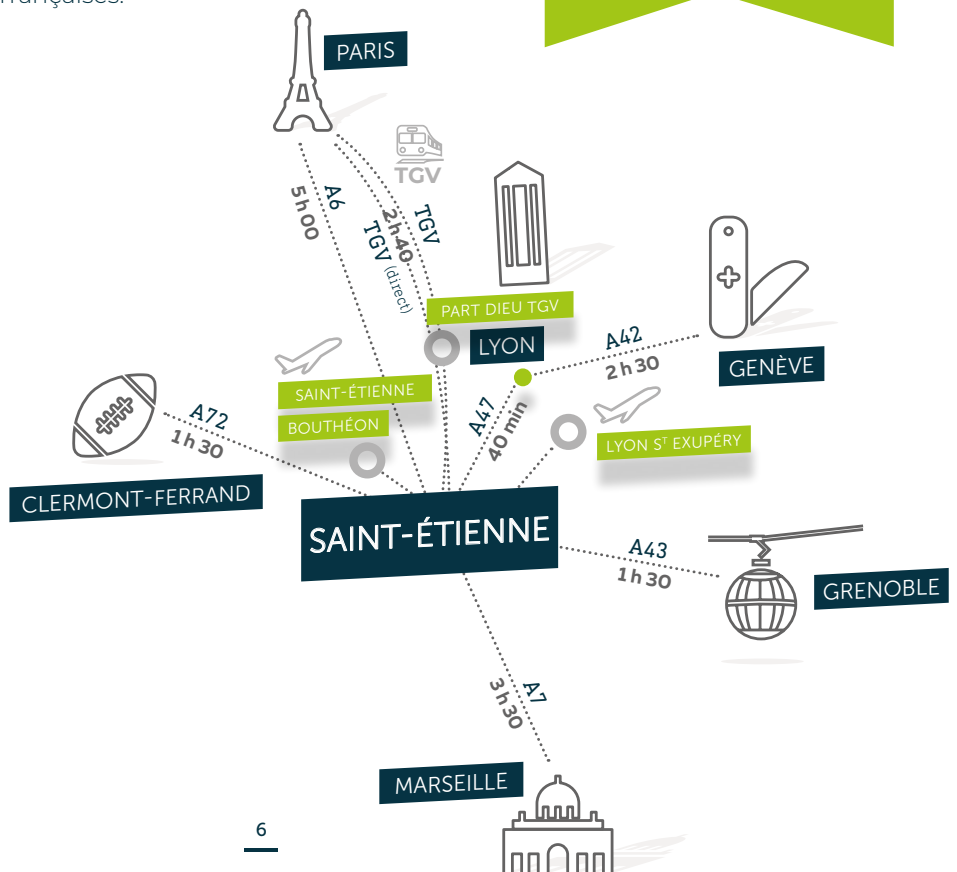
SAINT-ÉTIENNE, UN EMPLACEMENT STRATÉGIQUE

La métropole stéphanoise se trouve au carrefour de la Région Auvergne-Rhône-Alpes où 7 millions d'habitants travaillent, vivent, échangent et transitent chaque jour. À l'échelle européenne, cette nouvelle région se situe devant la Catalogne en termes de PIB. Saint-Étienne fait partie du top 15 des grandes métropoles françaises.

- 👉 53 communes
- 👉 403 000 habitants
- 👉 31 000 entreprises
- 👉 25 000 étudiants

UN TERRITOIRE CONNECTÉ

- 👉 à **2 h 40 de Paris** en TGV
- 👉 à **40 min de Lyon** grâce au cadencement performant des TER Auvergne / Rhône-Alpes
- 👉 2 aéroports placent la Métropole à moins de **2 h de vol de plus de 100 métropoles européennes** (via l'aéroport international Lyon Saint-Exupéry et les lignes d'affaires de l'aéroport Saint-Étienne-Bouthéon)



LES TALENTS DE DEMAIN



11 500

CHERCHEURS SUR
SAINT-ÉTIENNE / LYON



200

LABORATOIRES
DE RECHERCHE
SAINT-ÉTIENNE / LYON

4

DOMAINES D'EXCELLENCE
NUMÉRIQUE / OPTIQUE /
NEW MANUFACTURING /
TECHNOLOGIES MÉDICALES



UNIVERSITÉS ET
GRANDES ÉCOLES

UNIVERSITÉ JEAN MONNET

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DES MINES DE SAINT-ÉTIENNE
(ENSMSE)

ÉCOLE NATIONALE
D'INGÉNIEURS DE
SAINT-ÉTIENNE (ENISE)

TÉLÉCOM SAINT-ÉTIENNE

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
D'ARCHITECTURE DE
SAINT-ÉTIENNE (ENSASE)

ÉCOLE SUPÉRIEURE
D'ART ET DESIGN DE
SAINT-ÉTIENNE (ESADSE)

CAMPUS EMLYON
BUSINESS SCHOOL

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE
DE LA SÉCURITÉ SOCIALE (EN3S)

INSTITUT SUPÉRIEUR DES
TECHNIQUES PRODUCTIVES
(ISTP)

INSTITUT RÉGIONAL
UNIVERSITAIRE
POLYTECHNIQUE (IRUP)

INSTITUT D'OPTIQUE
GRADUATE SCHOOL (IOGS)

ÉCOLE DE LA COMÉDIE
DE SAINT-ÉTIENNE,
ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART
DRAMATIQUE

25 000

ÉTUDIANTS



9^{ME}

MÉTROPOLE
FRANÇAISE
EN NOMBRE
DE BREVETS
DÉPOSÉS,
DEVANT RENNES,
NANTES,
BORDEAUX
OU ENCORE
MONTPELLIER



ENVIRON
3 000

ÉTUDIANTS
ÉTRANGERS
ACCUEILLIS
CHAQUE ANNÉE



UNE DES
PLUS FORTES
CROISSANCES
ÉTUDIANTES EN
FRANCE SUR 10 ANS

SAINT-ÉTIENNE VILLE CRÉATIVE UNESCO

Seule ville française désignée ville créative UNESCO design aux côtés de métropoles internationales telles que Berlin, Bilbao, Helsinki, Kobe, Montréal, Pékin, ou encore Turin, Saint-Étienne est aujourd'hui une référence mondiale en matière de design et de créativité.



DESIGN



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



saint-étienne

- Ville de design
- Membre du Réseau UNESCO
des villes créatives
depuis 2010



LES QUATRE ENGAGEMENTS D'UNE VILLE « **CRÉATIVE DESIGN** » UNESCO :

1

PARTAGER

son expérience dans d'autres
métropoles internationales

2

VALORISER

ses savoir-faire locaux afin de
faire rayonner son territoire

3

ORGANISER

un événement international
majeur

4

DIFFUSER

le design sur le territoire, auprès
des habitants et des entreprises



Plus d'informations sur
www.unesco.org

PROJET EUROPÉEN, HUMAN CITIES



Avec à sa tête la Cité du design de Saint-Étienne, ce réseau pluridisciplinaire, composé de 11 partenaires européens, partage des expériences de design participatif pour la fabrique d'une ville plus humaine. Sa mission est d'explorer de quelle manière les habitants se (ré)approprient la ville contemporaine par le biais d'expérimentations dans l'espace urbain.

Ils participent à Human Cities :

Cité du design de Saint-Étienne (France)
leader du programme 2014-2018

Università Politecnica di Milano
Département de design (Italie)

Institut d'Aménagement Urbain
de la République de Slovénie UPIRS,
Ljubljana (Slovénie)

Clear Village, Londres (Royaume Uni)

Association des designers estoniens,
Tallinn (Estonie)

Centre de design Zamek Cieszyn,
Cieszyn (Pologne)

Design Week de Belgrade, (Serbie)

Agence Pro Materia, Bruxelles (Belgique)

Université Aalto, Département d'architecture
de l'école d'art, design et architecture,
Helsinki (Finlande)

Université Joannum, Institut de
design et communication, Graz (Autriche)

Bilbao-Ekintza (Espagne)



Plus d'informations sur
www.humancities.eu



« ICI BIENTÔT », UNE APPLICATION CONCRÈTE

Cet événement réalisé en collaboration avec le CREFAD Loire (association d'éducation populaire), l'association Carton Plein, TYPOTOPY, la Cité du design et la Ville de Saint-Étienne, propose une redynamisation immersive de la rue de la Ville. *Projet financé par le programme européen Human Cities, Saint-Étienne Métropole et la Ville de Saint-Étienne-2017.*

LA BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN SAINT-ÉTIENNE

Dès 1998, l'École régionale des Beaux-arts de Saint-Étienne organisait la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, qui allait devenir le plus éclectique des événements sur le design en France. Produites et gérées par la Cité du design, avec le soutien de la Ville de Saint-Étienne, de Saint-Étienne Métropole et d'autres

partenaires publics ou privés, les biennales favorisent la confrontation entre les innovations générées par les écoles, les grandes agences, les créateurs indépendants, les diffuseurs, les entreprises et une très grande variété de publics. Leurs multiples expositions, conférences, colloques et rencontres constituent



ATIONALE

un véritable laboratoire du contemporain, fournissant à travers les problématiques du design un éclairage sur les pensées et les enjeux de notre temps.



Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017, Platine Cité du design, Saint-Étienne

« LES SENS DU BEAU » (2015)

« WORKING PROMESSE LES MUTATIONS DUTRAVAIL » (2017)

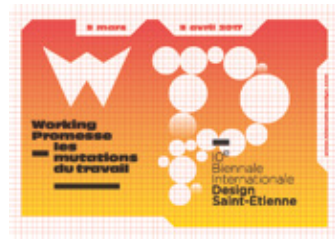
« ME/YOU/NOUS CRÉONS UN TERRAIN D'ENTENTE » (2019)

Les thématiques des Biennales questionnent les grands défis contemporains : impératifs écologiques, découverte de nouveaux usages, de nouvelles formes de convivialité et mutations liées au numérique... Il s'agit toujours de regarder le monde, le penser, l'habiter.

2015



2017



2019



**LA BIENNALE INTERNATIONALE
DESIGN SAINT-ÉTIENNE :
UN ÉVÉNEMENT PHARE ET UNIQUE**

16^E ÉVÉNEMENT CULTUREL
MONDIAL SELON
ART MAGAZINE



230 000

VISITEURS

LORS DE L'ÉDITION 2017
(grand public, scolaires, professionnels)



10 000

**PROFESSIONNELS
ACCUEILLIS**



400

JOURNALISTES

accueillis pendant toute
la durée de l'événement



500

ÉVÉNEMENTS

ORGANISÉS SUR
LE TERRITOIRE

1 350

**RETOMBÉES
PRESSE**

pour la Biennale
Internationale Design
Saint-Étienne 2017

*Télérama, les Inrockuptibles,
et de nombreux médias de la
presse économique et culturelle.*



Plus d'informations sur
www.biennale-design.com



LA CITÉ DU DESIGN SAINT-ÉTIENNE

Installée sur l'emblématique site de l'ancienne Manufacture d'Armes de Saint-Étienne, la Cité du design intègre aussi l'École supérieure d'art et design Saint-Étienne. Elle donne au quartier Manufacture ce positionnement unique en France, tourné vers la créativité et le design.

UN TRAIT D'UNION ARCHITECTURAL

Le projet architectural de la Cité du design (environ 16 000 m²) a été confié aux architectes Finn Geipel et Giulia Andi de l'agence LIN. Trois bâtiments emblématiques du passé industriel stéphanois cohabitent avec deux réalisations contemporaines, dont la Platine qui accueille notamment un auditorium, deux salles d'exposition (1 200 m² et 800 m²), une médiathèque et une boutique. La Tour observatoire complète cet ensemble et s'élève à 32 mètres pour offrir un panorama unique à 360° sur la ville et ses collines.

UN OUTIL D'INNOVATION

La Cité du design - École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE) est un Établissement public de coopération culturelle (EPCC), créé en 2010 par la Ville de Saint-Étienne, Saint-Étienne Métropole, la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'État (ministère de la Culture).

La Cité du design rassemble sur un même site, une école d'enseignement supérieur d'art et design et un centre de recherche et d'innovation.



Chiffres clés 2014-2017



5

EXPOSITIONS TEMPORAIRES



74 624

VISITEURS (HORS BIENNALE)

DONT



2 581

VISITEURS INTERNATIONAUX



18 529

VISITES SCOLAIRES



252

ATELIERS DE MÉDIATION
DES EXPOSITIONS



Plus d'informations sur
www.citedudesign.com

SES MISSIONS

- **SENSIBILISER** tous les publics au design : professionnels, acteurs publics, universitaires, grand public, etc.
- **PRODUIRE** des événements à forte notoriété tels que la Biennale Internationale Design Saint-Étienne ou les expositions organisées à l'étranger.
- **DÉVELOPPER** la recherche et l'innovation.



Cité du design, Saint-Étienne



Tour Observatoire,
Cité du design, Saint-Étienne

LE DESIGN, ACCÉLÉRATEUR DE LA PERFORMANCE

La Cité du design accompagne les entreprises dans l'intégration du design dans leur organisation ou leurs produits.

Les offres de service de la Cité du design permettent de répondre aux différents **besoins des entreprises** (grands groupes ou PME, TPE et start-up), de l'**accompagnement** lors de la première démarche design jusqu'à la mise à disposition de ressources matérielles (*matériauthèque*) ou méthodologiques (LUPI® - *Laboratoire des Usages et des Pratiques Innovantes*).



LA CITÉ DU DESIGN, EXPERTE EN INNOVATION PAR LES USAGES ET LIVING LAB

La Cité du design a développé des outils méthodologiques et une offre de services qui couvre l'ensemble d'une démarche de design, allant de l'exploration des usages (études des usages, LUPI®), aux ateliers de co-création qui associent utilisateurs et experts, jusqu'au test de concepts, produits ou services avec les utilisateurs (Les Labos). En fonction du degré d'avancement du projet (phase prospective, idéation, développement ou prototypage), le centre d'expertise en recherche et innovation de la Cité du design est en mesure de proposer le protocole qui répondra à la demande de l'entreprise.



Les LUPI®, ateliers de co-création et labos sont proposés aux entreprises afin de concevoir de nouveaux produits et services, réfléchir sur les usages de demain ou expérimenter des prototypes.

Le DesignCreativeCityLivingLab. Living Lab de la Cité du design labellisé par ENoLL (European Network of Living Lab), et membre de France Living Labs, est implanté au coeur du quartier créatif Manufacture Plaine-Achille à Saint-Étienne.

La Cité du design propose et anime également des résidences de designers à destination des pôles et clusters régionaux.



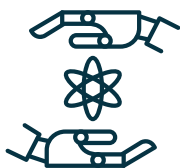
500

ENTREPRISES
SENSIBILISÉES
AU DESIGN



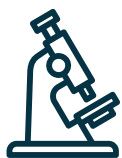
120

ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES
PAR AN DONT 70%
DE PME ET 10
PROJETS DE
RECHERCHE
PARTENARIAUX



35

PROJETS
D'INNOVATION
PAR LES USAGES



20

LABOS
D'ENTREPRISES



12

ATELIERS CRÉATIFS





LA PLATEFORME DESIGN MAP, L'ANNUAIRE DES DESIGNERS AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Vous cherchez un designer graphique, un designer de produit ou de service, un scénographe, un designer d'espace, un web designer ?

La plateforme remplit 4 objectifs :

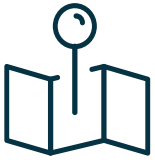
1. *Faciliter la mise en relation des entreprises de design avec les commanditaires.*

2. *Permettre la diffusion de consultations, appels d'offres, offres d'emplois, offres de stages.*

3. *Présenter les compétences des designers en Auvergne-Rhône-Alpes et leur permettre de disposer d'un espace synthétique et complémentaire à leurs outils existants (site internet, book) pour faire connaître leurs métiers, pratiques, compétences particulières.*

4. *Promouvoir le métier de designer et la pratique du design en région Auvergne-Rhône-Alpes.*





76

STRUCTURES INSCRITES SUR LA PLATEFORME DESIGN MAP SONT INSTALLÉES DANS LA MÉTROPOLE



127

EMPLOIS (SALARIES, CO-GÉRANTS OU ASSOCIÉS)



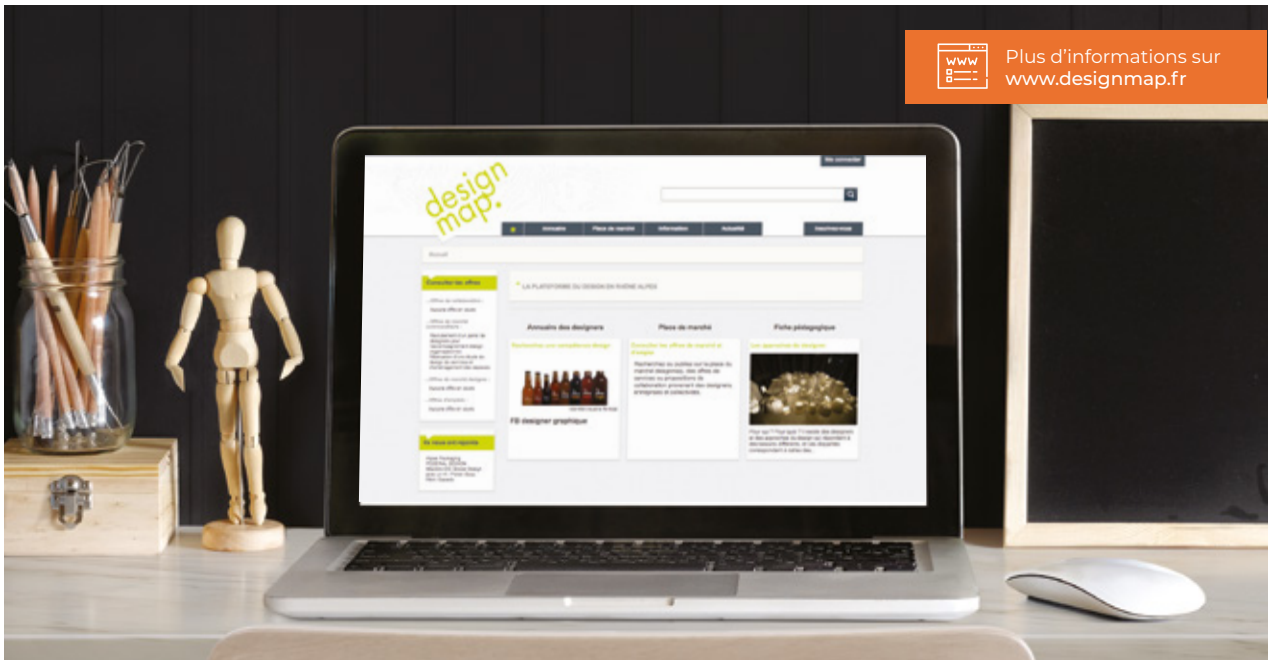
1 500 000 000 €

CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ PAR LES APPELS D'OFFRES PASSÉS PAR LA PLATEFORME DESIGN MAP AUX DESIGNERS DE LA RÉGION DEPUIS 5 ANS



63%

DES DESIGNERS ONT MOINS DE 10 ANS D'EXISTENCE



LA RECHERCHE DESIGN

Deux types de programmes de recherche sont développés au sein du pôle recherche de la Cité du design :

1. LA RECHERCHE APPLIQUÉE AVEC DES ENTREPRISES ET / OU DES INSTITUTIONS

Une recherche appliquée, privée, qui répond à des enjeux qui touchent directement les entreprises et les institutions pour le déploiement de leurs stratégies futures. Par exemple, le Pôle recherche et expérimentation de la Cité du design, en partenariat avec Philips Lighting et Saint-Étienne Métropole, a engagé une réflexion qui questionne la place de la lumière en ville, son rôle et ses potentialités d'innovation et qui anticipe les usages et les nouveaux services de l'éclairage urbain. *Allumer la ville* est un programme de recherche et d'expérimentation qui permet de cerner les multiples enjeux - politique, social, technique et économique - de la mise en lumière de l'espace urbain en prenant appui sur l'expérience et les besoins de quatre figures d'usagers : le politique, le citoyen, le technicien et le professionnel.

EXEMPLE DE RECHERCHES :

- ☞ « *Le commerce de voisinage* » CASINO
- ☞ « *Uses cases - Véhicule Autonome* » MICHELIN
- ☞ « *La gare Carnot, une gare en devenir* » AREP et SNCF- Gare Connexions
- ☞ « *Penser la transition homme / machine dans le véhicule autonome* » P.S.A.
- ☞ « *Allumer la ville* » Philips et Ville de Saint-Étienne
- ☞ « *Smart water. Pour de nouveaux services de l'eau en réseau* » SUEZ
- ☞ « *Innover dans l'école par le design* » Ministère de l'Éducation nationale



LES PARTENAIRES DE LA RECHERCHE :

AREP, Bouygues Construction, CASINO, CMU, EDF, La Fabrique de la Cité, La Poste, Lesieur, Michelin, Philips Lighting, PSA Peugeot Citroën, SAUR, SNCF- Gare Connexions, SUEZ, CANOPE, CARDIE, la DIRRECTE, École de design de Nantes Atlantique, École des Mines de Saint-Étienne, École Urbaine de Lyon - LBABEX IMU 6, Ministère de la Culture, Ministère de l'Égalité des territoires et du Logement, Ministère de l'Enseignement supérieur de la Recherche et de l'Innovation, PUCA - Ministère de la Transition écologique et solidaire, Ministère de la Cohésion des territoires, PALSE-IPEM, Saint-Étienne Métropole, UJM Saint-Étienne / Université de Lyon.



La matériauthèque de la Cité du design : une base de données matériaux à destination des concepteurs du territoire, avec plus de 3 500 matériaux venant du monde entier ou issus des savoir-faire de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

La Cité du design est le plus important pôle de recherche design en France :



50

DESIGNERS-CHERCHEURS IMPLIQUÉS CHAQUE ANNÉE SUR DES ACTIONS DE RECHERCHE



20

PROGRAMMES DE RECHERCHE ET D'EXPÉRIMENTATIONS



5

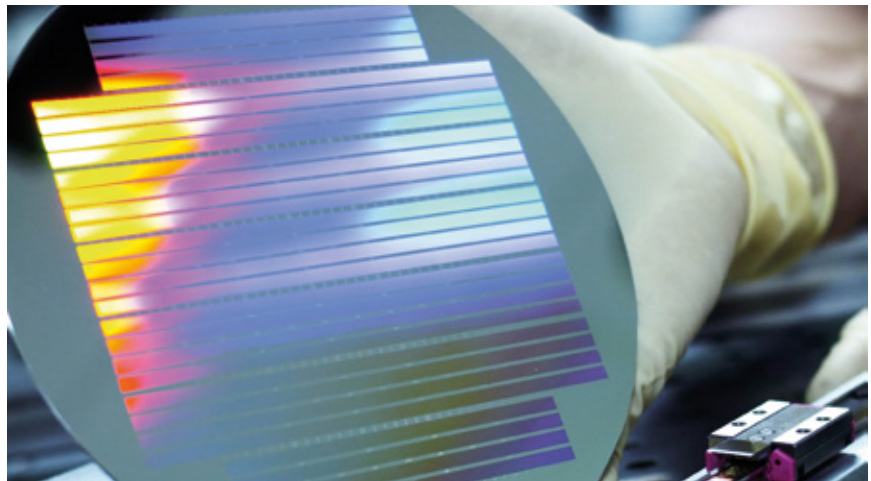
PUBLICATIONS PAR AN

Depuis 2014



2. LA RECHERCHE ANTICIPATION

Ce sont des programmes de recherche libres et indépendants qui participent à la réalisation des missions publiques de la recherche de la Cité du design en construisant à la fois le positionnement du pôle recherche et en mettant en tensions cultures, théories, pratiques, et enjeux de développement du design.



L'ÉCOLE SUPÉRIEURE D'ART ET DESIGN SAINT

Fondée en 1803 sous le nom d'École de dessin, rebaptisée École régionale des arts industriels en 1857, École régionale des beaux-arts en 1923, puis École supérieure d'art et design en 2006, l'ESADSE est depuis son origine étroitement liée à l'essor industriel et au développement économique d'une ville qui fut pendant tout le XIX^e siècle

à la pointe de la modernité industrielle. Son histoire épouse celle des arts industriels et met en jeu toutes les tensions qui s'y rattachent : art et économie ; esthétique et fonctionnalité ; souveraineté et commande ; beaux-arts, arts appliqués et arts décoratifs. Cette évolution a conduit l'École à développer un département design



-ÉTIENNE

à partir de 1990 et à créer en 1998 la Biennale Internationale Design. Cette dynamique se poursuit aujourd'hui au sein de l'Établissement public de coopération culturelle (EPCC) réunissant l'École et la Cité du design.

FORMER LES CRÉATIFS DU FUTUR

L'ESADSE offre un cursus professionnalisant complet et a vocation à former des artistes, des designers, des auteurs, des créateurs, des professionnels de la culture et plus largement des professionnels compétents dans tous les domaines qui valorisent la créativité.

310

ÉTUDIANTS

DONT

14%

D'ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX



L'ANTENNE

Situé sous les Arcades de l'Hôtel-de-Ville de Saint-Étienne, l'Antenne est un lieu d'expérimentation et d'exposition de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE) ; il a pour objectif de faire connaître l'ESADSE auprès du grand public, dans sa créativité et sa pluralité.



Plus d'informations sur
www.esadse.fr

UN LARGE CHOIX DE FORMATIONS DESIGN SUR LE TERRITOIRE

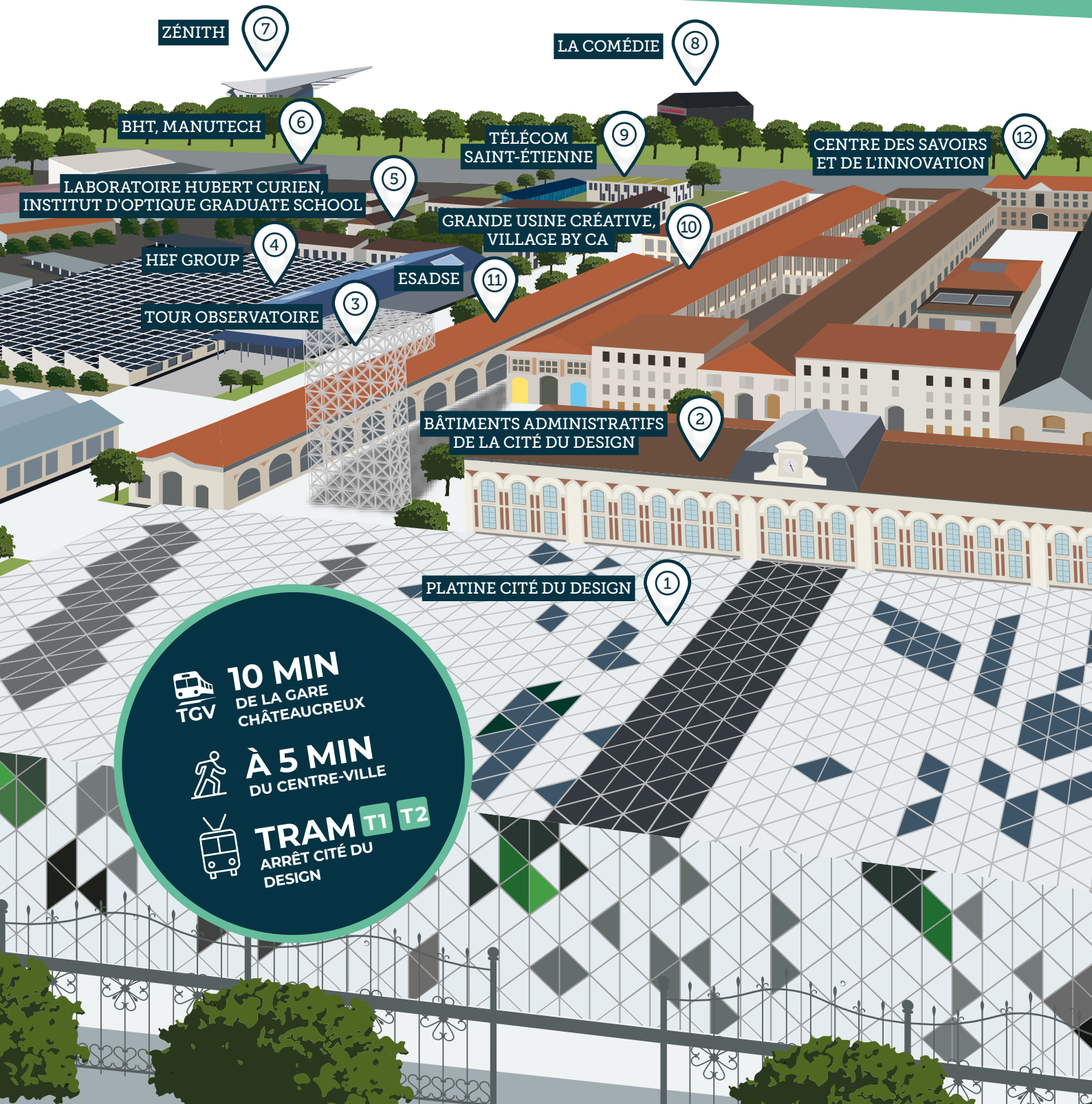


+ de 15 FORMATIONS

1 MASTER PROSPECTIVE
DESIGN PLURIDISCIPLINAIRE
UNIQUE EN FRANCE



LE QUARTIER CRÉATIF



ZÉNITH



LA COMÉDIE



BHT, MANUTECH



TÉLÉCOM
SAINT-ÉTIENNE



CENTRE DES SAVOIRS
ET DE L'INNOVATION



LABORATOIRE HUBERT CURIEN,
INSTITUT D'OPTIQUE GRADUATE SCHOOL



GRANDE USINE CRÉATIVE,
VILLAGE BY CA



HEF GROUP



ESADSE



TOUR OBSERVATOIRE



BÂTIMENTS ADMINISTRATIFS
DE LA CITÉ DU DESIGN



PLATINE CITÉ DU DESIGN



10 MIN
DE LA GARE
CHATEAUCREUX



À 5 MIN
DU CENTRE-VILLE



TRAM T1 T2
ARRÊT CITÉ DU
DESIGN

Situé sur l'ancienne Manufacture Royale d'Armes de Saint-Étienne, fleuron du passé industriel stéphanois, ce quartier fait l'objet d'une reconversion exemplaire sur le modèle de l'économie inventive chère à Alexandre Chemetoff. Le site de la Manufacture constitue le nouveau centre névralgique de la créativité et de l'innovation à Saint-Étienne. Aujourd'hui quartier des métiers créatifs et de l'innovation, Manufacture Plaine-Achille propose un écosystème bouillonnant mixant économie, recherche, culture et enseignement supérieur.



1. **PLATINE CITÉ DU DESIGN**
Matériauthèque, La Serre, restaurant, espaces d'exposition, L'Agora, Auditorium, salles de séminaire, boutique...
2. **BÂTIMENTS ADMINISTRATIFS DE LA CITÉ DU DESIGN**
3. **TOUR OBSERVATOIRE**
4. **HEF GROUP**
Leader spécialisé dans l'ingénierie de surfaces.
5. **LABORATOIRE HUBERT CURIEN**
Laboratoire d'excellence en recherche optique, photonique et informatique.
- INSTITUT D'OPTIQUE GRADUATE SCHOOL**
École d'ingénieurs dans la conception de systèmes optiques pour l'imagerie, pour l'énergie et l'éclairage.
6. **BHT (Bâtiment des Hautes Technologies)**
Pépinière d'entreprises et de jeunes start-up spécialisées dans la *manufacturing*, la santé, l'optique et la vision.
- MANUTECH**
Première plateforme européenne pour le laser femtoseconde dédiée à l'industrie, rassemblant chercheurs et industriels dans le domaine du traitement de surface.
7. **ZÉNITH**
8. **LA COMÉDIE**
Centre dramatique national.
9. **TÉLÉCOM SAINT-ÉTIENNE**
École d'ingénieurs en informatique, électronique, numérique et télécoms.
10. **GRANDE USINE CRÉATIVE**
Hôtel d'entreprises de Saint-Étienne Métropole dédié aux très petites entreprises du numérique et du design.
- VILLAGE BY CA**
Accélérateur d'entreprises.
11. **ESADSE (École supérieure d'art et design)**
12. **CENTRE DES SAVOIRS ET DE L'INNOVATION**
13. **FABULEUSE CANTINE**
Restaurant du quartier créatif proposant une cuisine créative, issue de la lutte contre le gaspillage alimentaire.
14. **GROUPE SCOLAIRE PAULE ET JOSEPH THIOLLIER**
15. **PRÉFABRIQUE DE L'INNOVATION, FABLAB OPENFACTORY**
FabLab du quartier créatif Manufacture-Plaine Achille, permettant d'accéder à des outils de conception, de simulation et de maquettage numérique.
16. **LE FIL**
Scène de musiques actuelles.
17. **CRÈCHE**
18. **LE MIXEUR**
Pépinière d'entreprises, espace d'échanges et de co-working.

ZOOM SUR...



LE MIXEUR

Une pépinière d'entreprises au cœur du quartier créatif dédiée au développement de jeunes entreprises créatives.

Regroupant designers, graphistes, architectes, développeurs web, photographes, illustrateurs... cette pépinière, installée dans le bâtiment de l'imprimerie de l'ancienne Manufacture d'Armes, est unique !

Tiers lieu arts/sciences/design/entreprises, le Mixeur est un incubateur de projets créatifs novateurs et un espace de rencontres, d'échanges et d'émulation.

Destiné à la fois aux créatifs, aux professionnels, aux étudiants, comme au grand public, il est dédié à la recherche et au développement interdisciplinaire par des processus coopératifs, libres d'accès et de droits.



Plus d'informations sur www.le-mixeur.org

LA GRANDE USINE CRÉATIVE

La grande usine créative, inaugurée en septembre 2017, a été conçue pour soutenir la création d'entreprises et le développement de start-up.

L'Établissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne (EPASE), en partenariat avec la Banque des Territoires, propose un immobilier adapté et évolutif, avec des bureaux divisibles et modulables tout en conservant l'esprit du site et son caractère industriel. Dans cette halle industrielle, Saint-Étienne Métropole y a créé un hôtel d'entreprises de 1 000 m² qui abrite des bureaux destinés à de très

petites entreprises du secteur du design et du numérique.

Le Crédit Agricole a, quant à lui, installé un village de 600 m², Village by CA.

Accélérateur et incubateur d'entreprises, il regroupe de jeunes entreprises sélectionnées par la banque.



LE CENTRE DES SAVOIRS ET DE L'INNOVATION

Porté par l'Université Jean Monnet, le Centre des savoirs et de l'innovation est conçu comme un trait d'union supplémentaire entre les mondes universitaire et économique. Lieu de travail concentrant des outils innovants, il s'adressera à un public large : étudiants, enseignants, chercheurs, entreprises et grand public. Il proposera notamment un incubateur et un e-learning center.

Ouverture : mi 2020



Plus d'informations sur
www.epase.fr
www.saint-etienne-metropole.fr

LE DESIGN POUR... INNOVER DANS L'ENTR

« Parce que la recherche est porteuse d'innovation et d'avenir, le territoire stéphanois la place au cœur de son renouveau économique. Saint-Étienne se positionne à la 9^e place des métropoles françaises en nombre de brevets déposés, devant Rennes, Nantes, Bordeaux ou encore Montpellier. »

LE DISPOSITIF D2IN, UNE INITIATIVE UNIQUE EN FRANCE

Saint-Étienne Métropole et ses partenaires dont la BPI France ont décidé de mettre en place un « *Dispositif intégré pour l'innovation et le numérique* » afin de soutenir l'innovation sur le territoire stéphanois et d'accompagner les porteurs de projet.

Ce dispositif propose une palette plus large d'outils de financement (subventions, aides remboursables, prêt à taux 0, etc.) et s'appuie sur la création de communautés d'innovation thématiques, basées sur les filières d'excellence du territoire.



EPRISE

Ces coopérations entre acteurs académiques et économiques sont facilitées et ciblent en priorité les projets de créations et d'accélération d'entreprises. Le D2IN soutient en priorité des projets qui placent le design au coeur du dispositif d'innovation.



Boa concept, lauréat Pass French Tech, spécialisé dans le convoi modulaire intelligent, Saint-Étienne

LA FRENCH TECH AU SERVICE DES ENTREPRISES



Labellisé French Tech depuis juin 2015, le territoire stéphanois est la seule métropole positionnée sur la thématique design. Mise au service de l'industrie, la French Tech Saint-Étienne offre l'opportunité au bassin économique local de développer de nouveaux marchés.

Le projet French Tech stéphanois capitalise sur les filières d'excellences du territoire : numérique, optique, technologies médicales et new manufacturing. Il propose aux entreprises industrielles d'amorcer leur transition numérique et de renouveler leurs marchés en intégrant le design, atout différenciant de la métropole stéphanoise.

 Suivez la @FrenchTechSté sur Twitter



Plus d'informations sur
www.saint-etiennefrenchtech.fr

Qiova, expert dans les domaines du marquage et micro-usinage laser, Saint-Étienne

DESIGNERS +

Designers+ est le réseau professionnel du design créé à Saint-Étienne en 2007. Il regroupe sur la région Auvergne-Rhône-Alpes :

- ☞ **DES DESIGNERS** indépendants et des agences de design.
- ☞ **DES MÉTIERS PROCHES DU DESIGN** (architectes, bureaux d'études, ergonomes, consultants, conseillers techniques, etc.).
- ☞ **DES ACTEURS** de référence du design, du développement économique et de l'innovation.

Il accompagne ses membres dans le développement et la pérennisation de leur activité en valorisant leurs profils, en favorisant les échanges avec d'autres réseaux professionnels, en proposant de la formation continue, de la veille métier et des actions collectives.

Designers+ regroupe aujourd'hui plus de 90 structures adhérentes et développe des outils digitaux à destination des designers.



Plus d'informations sur www.designersplus.fr

DES INNOVATIONS STÉPHANOISES « DESIGN IN SAINT-ÉTIENNE »



ÉTOILE OBSERVEUR 2019

Société : **Dessintey**
Designer : Distorsion, BP Design (42)
Dessintey IVS3, dispositif de rééducation en thérapie miroir par réalité augmentée



ÉTOILE OBSERVEUR 2018

Société : **Aadalie**
Designer : Distorsion (69)
Gamebuino Meta : Console de jeux pour apprendre à coder

Société : **Weiss**
Designer : Marc Jaggi (Suisse)
Tablette de chocolat personnalisée



LABEL OBSERVEUR 2018

Société : **Groupe Casino**
Designer : Les Sismo (75)
Finlandek : gamme de produits malins pour la maison

Société : **Weiss**
Designer : Silex Corporation (26)
Tablette de chocolat de l'Avent

Société : **Verney-Carron**
Designer : Novam (42)
Speedline : carabine à répétition manuelle



JANUS 2018 (JANUS DU COMMERCE)

Société : **Groupe Casino**
Designer : Agence Versions (75)
Le Petit Casino : nouveau concept du commerce alimentaire de proximité



LE SON DE
FOCAL,

LES ZOOMS OPTIQUES DE



THALÈS-
ANGÉNIEUX,

LE TEXTILE MÉDICAL DE



THUASNE...

DES NOMS MONDIALEMENT
CONNUS, DES INNOVATIONS
LOCALES QUI CHANGENT

LE MONDE!

LE DESIGN POUR... INNOVER DANS LE COM

Organisé par la Ville de Saint-Étienne, à partir d'un concept original de Montréal et avec l'expertise de la Cité du design, le concours Commerce Design récompense les commerçants et artisans stéphanois

pour la qualité du design intérieur et extérieur de leur établissement. Il met en valeur le talent des professionnels du design et l'aménagement des lieux de vente. Il valorise les commerçants et



MERCE

designers qui ont su unir leurs compétences et concevoir ensemble les nouveaux espaces de vie de la ville de design.

« Depuis 2003, le concours Commerce Design récompense les artisans et commerçants qui se différencient par le design. »



8

ÉDITIONS



80

LAURÉATS



+ de

500

COMMERCES CANDIDATS

Depuis 2003



Design culinaire lors de la soirée de remise des prix du Concours Commerce Design Saint-Étienne 2017

LES LAURÉATS COMMERCE DESIGN 2017



COUP DE CŒUR DU PUBLIC

VRAC EN VERT

7 rue Roger-Salengro, Saint-Étienne



PRIX SPÉCIAL DESIGN DIGITAL

BØDO

3 rue Notre-Dame, Saint-Étienne



PRIX SPÉCIAL DESIGN DE SERVICE

À VIN PAS DES MARCHES

23 rue Roger-Salengro, Saint-Étienne





PRIX SPÉCIAL DESIGN DE BOUTIQUE

.....
DEMAIN LES VINS

📍 1 bis cours Jovin-Bouchard, Saint-Étienne



PRIX SPÉCIAL DESIGN DE PRODUIT

.....
MARU SHOP

📍 30 rue Pointe-Cadet, Saint-Étienne



BOUGRE D'ÂNE

📍 26 rue Grand-Gonnet, Saint-Étienne



CROQUELINOTTES

📍 23 rue de la Résistance, Saint-Étienne



LE VERRE GALANT

📍 6 rue François-Gillet, Saint-Étienne



POISSONNERIE ROBERT ET BISTROT DU POISSONNIER

📍 8 place Grenette, Saint-Étienne



PORCELANOSA

📍 51 bis cours Fauriel, Saint-Étienne



WEISS a intégré le design dans sa stratégie de développement.



Boutique du centre-ville, lauréate et Coup de Cœur du public du concours Commerce Design 2011



Ateliers Weiss, 1 rue Eugène-Weiss

STEEL, futur ensemble commercial au Pont de l'Âne : une innovation majeure en termes de design et d'attractivité commerciale et une architecture remarquable en entrée de ville. 30 000 m² de toiture intégralement habillée d'une résille métallique, symbole de la tradition industrielle stéphanoise.

Designer de la résille :
STUDIO JORAN BRIAND ASSOCIÉS



Plus d'informations sur
www.epase.fr

LE DESIGN POUR... INNOVER DANS L'ACTION PUBLIQUE

La métropole stéphanoise est la première ville française à intégrer le « design management » dans ses politiques publiques. Son objectif est d'améliorer la qualité des services et des équipements publics du territoire.

LE « DESIGN MANAGEMENT », COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 **DÉVELOPPER** une filière d'innovation par le design.
- 2 **INSCRIRE** le « design stéphanois » dans l'identité du territoire.
- 3 **EXPERIMENTER** l'action publique de demain.

Sa mission consiste à développer l'accès des designers à la commande publique et à mettre en place des dispositifs d'achat innovant : accord cadre de designers pour la conception des espaces et services urbains ; appel à projet « Banc d'Essai » permettant à la ville de tester dans son espace public les objets urbains imaginés par les designers...

Le « design management » conçoit également des programmes de formation et met en place des projets d'innovation sociale (équipements collectifs, aménagements urbains, services innovants, etc.). Enfin, il développe des dispositifs expérimentaux d'innovation pour imaginer les services publics de demain.



+ de
30

APPELS D'OFFRES
À DESTINATION
DES DESIGNERS
GÉNÉRÉS CHAQUE
ANNÉE PAR LA
VILLE DE SAINT-
ÉTIENNE ET
SAINT-ÉTIENNE
MÉTROPOLE.

CETTE COMMANDE
PUBLIQUE GÈNÈRE PRÈS DE

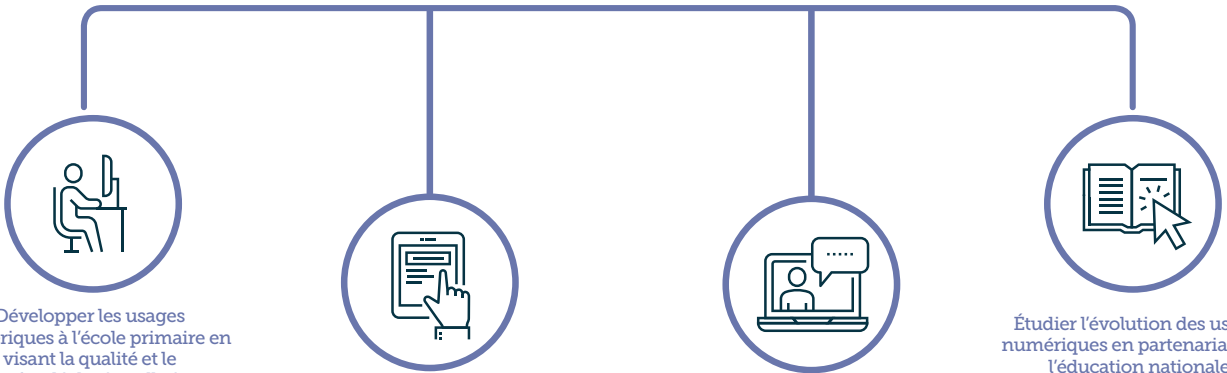
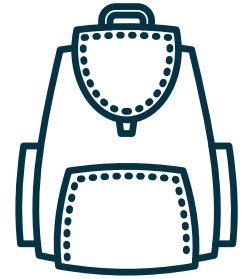


50%

DE L'ACTIVITÉ DES
DESIGNERS DU
TERRITOIRE

UNE DÉMARCHE DE DESIGN DE SERVICE : LE NUMÉRIQUE À L'ÉCOLE

Saint-Étienne Métropole applique une démarche de design de service pour la mise en œuvre de son nouveau plan de développement du numérique à l'école 2016-2019, destiné aux 300 établissements scolaires du territoire. Accompagnés par la Cité du design, des designers ont réalisé des diagnostics d'usages du numérique dans 25 écoles afin d'adapter plus finement le niveau d'équipement et l'organisation pédagogique à leurs besoins. Chacune des écoles auditées a été accompagnée par les designers en vue de formuler des préconisations personnalisées.



Développer les usages numériques à l'école primaire en visant la qualité et le bien-fondé des installations

Favoriser une appropriation des outils numériques pour les mettre au cœur de la pédagogie

Passer d'une approche « équipements informatiques » à une approche « services numériques » incluant une démarche « qualité de service »

Étudier l'évolution des usages numériques en partenariat avec l'éducation nationale



École numérique, école Jules-Verne de Génilac

LE DESIGN POUR... REPENSER LA VILLE

Le design dans l'espace public est un des vecteurs de l'innovation et de l'attractivité du territoire. L'ambition de Saint-Étienne Métropole et de la Ville de Saint-Étienne est d'inscrire durablement cette dimension dans la dynamique métropolitaine.



UN DESIGN PARTICIPATIF

L'espace public est un véritable terrain d'expérimentation qui permet de mieux comprendre l'évolution de nos modes de vie et les attentes des usagers. Pour les commanditaires des services publics, les entreprises et les designers, l'objectif est d'observer les pratiques et les nouveaux usages de l'espace public afin de développer des produits et des services adaptés à tous. Designers, associations, collectivités et habitants réfléchissent ensemble aux usages à l'échelle du quartier, d'une rue ou d'un espace public. Les idées conçues lors d'ateliers créatifs sont expérimentées avant la mise en œuvre d'un projet urbain.



Mobilier urbain, avenue Denfert-Rochereau, Saint-Étienne
 Designer : Alexandre Moronnoz
 Entreprise : SINEU Graff
 Maîtrise d'ouvrage : EPA de Saint-Étienne

UN « BANC D'ESSAI » DU DESIGN DANS LA VILLE

À chaque Biennale, la Cité du design et les acteurs publics expérimentent de nouveaux projets et valorisent des démarches singulières. L'enjeu est de favoriser l'innovation et le développement de projets collectifs qui impliquent entreprises, designers, services publics et utilisateurs. Il s'agit là de permettre à des entreprises et des designers de tester, le temps de la Biennale, dans plusieurs espaces publics de la ville, de nouveaux concepts afin de recueillir l'avis des utilisateurs, habitants et services publics. C'est un véritable laboratoire à ciel ouvert qui est à l'œuvre pour des professionnels soucieux de viser juste.

Suite à ces retours d'usage et au plébiscite des habitants, de nombreux mobiliers labellisés Banc d'essai ont été installés sur le territoire et les entreprises ont pu développer de nouveaux produits pour ce marché en pleine expansion.



Jeu « Mâtuvu »,
 place Jean-Jaurès, Saint-Étienne,
 Designer : Jennifer Hardel - ESADSE
 Entreprise : Rondino

ÉQUIPEMENTS COMMUNAUTAIRES MULTILOCAUX

Cette opération répond aux projets d'innovation et de rayonnement du territoire par le design en vue d'établir une identité communautaire de Saint-Étienne Métropole Design.

Tartaras : design urbain dans le bourg
Unieux : design du Parc de loisirs
Fraisses : design de la place Jean Rist
Valfleury : aménagement touristique et design
Cellieu : aménagement design urbain
Saint-Genest-Lerpt : mobilier urbain Place Camot
Genilac : design dans le centre bourg (en cours)



Parc Nelson Mandela, Unieux
Mandataire : BIG BANG Paysages
Designers : Sara Degouy - Bureau 205 - Studio By Night

LA RECONVERSION DU PARC DES ANCIENNES ACIÉRIES DE SAINT-CHAMOND

« Novaciéries » est un ancien grand site industriel né au XIX^e siècle, reconverti en espace de loisirs, en quartier mixte et durable ouvert sur la ville. Ce nouveau quartier a su préserver un riche patrimoine industriel, comme ces halles industrielles aux armatures métalliques géantes ou cette cheminée rouge brique qui, du haut de ses 100 mètres, surplombe tout Saint-Chamond.

Formellement inspirée par les codes industriels du site (laminoir, rail ferroviaire, fer plat, métal en fusion), la signalétique est à la fois informative et pédagogique. Elle oriente l'usager dans ses déambulations au sein du parc, initie de nouveaux usages (contemplation, activités...) et évoque le patrimoine.

Projet : Le design d'un nouveau parc urbain
Designers : CAPP&CO,
So Far So Good,
Bureau d'études : Réalités
Paysagistes : Insitu
Éclairagistes : Les Éclaireurs
Partenaires : Tôlerie forézienne, EVL
Réalisation : juillet 2012



Une signalétique originale

DESIGN PARVIS DE GARE

L'accès aux gares contribue, par sa qualité fonctionnelle, esthétique et d'insertion urbaine, à la construction d'un espace agréable et attractif. Les parvis de gare sont des vecteurs essentiels de l'image d'un territoire, par lesquels transitent des flux de visiteurs extérieurs au territoire mais aussi d'habitants du territoire. Il s'agit de lieux propices à la détente, l'attente, la prise d'informations et l'usage de services numériques. Implanter du design dans les gares, permet de toucher un grand nombre de voyageurs et de créer un milieu de vie stimulant et de qualité. Ce programme d'action « design sur les parvis de gare » a pour objectif d'améliorer l'usage des parvis d'une dizaine de gares du territoire de Saint-Étienne Métropole. Il rentre dans le cadre du partenariat État/Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Un diagnostic urbain des spécificités spatiales et des usages urbains réalisés par AREP/ BFluid a mis en évidence une évolution des pratiques urbaines et un besoin de confort, de liaisons piétonnes et de signalisation des différents modes de déplacements et structures intermodales.



Parvis de la gare de Firminy :
Supports d'information et assises mange debout
modulaires à plugger de l'Entreprise Ledin
Designer : Arthur Maneint
Maîtrise d'ouvrage : Saint-Étienne Métropole

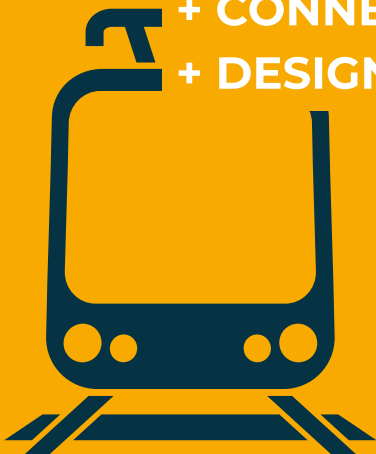
UN TRAMWAY NOMMÉ DESIGN

DESIGN DU TRAM STÉPHANOIS...

Pour assurer la qualité, la cohérence et l'innovation de son réseau de transport, Saint-Étienne Métropole a sollicité l'agence de design Avant Première, spécialiste des problématiques de management du design dans le domaine des transports publics. Dans le cadre de cette démarche globale, de nombreuses réalisations ont vu le jour : nouvelle identité du réseau, design des bus, design des distributeurs de titres de transport, des poteaux d'arrêt, signalétique des parcs relais...

Entreprise : C. A. F. Compania Auxiliar de ferrocarriles
Design : Avant Première

+ CONFORTABLE
+ CONNECTÉ
+ DESIGN



LA LIGNE DE TRAMWAY T3 DE LA MÉTROPOLE STÉPHANOISE PENSÉE AVEC LES DESIGNERS

Le groupement AREP a été missionné par Saint-Étienne Métropole pour conduire une «étude pour l'élaboration d'une identité de projet du prolongement de la 3^e ligne de tramway» - Réalisation fin 2019.

C'est la 1^{re} fois en France qu'une ville et une agglomération intègrent des designers en phase de diagnostic urbain pour la réalisation d'une ligne de tramway.

Maitrise d'ouvrage : Saint-Étienne Métropole
Maitrise d'œuvre groupement : EGIS,
Atelier des Vergers, Ville et Paysage
Equipe : AREP DESIGN, B. FLUID - DEDALE



LES STATIONS DE DEMAIN

Le projet de prototypage de station testé pour la Biennale 2017 est la traduction matérielle des préconisations d'un « atelier créatif sur les stations de demain » réalisé en février 2016 par la Cité du design pour Saint-Étienne Métropole. Design d'usage, design de service, design produit sont intégrés dans la démarche de conception de 5 nouvelles stations.

Conception : *Atelier des Vergers*
Fabricant : *Vediau*



Crédits : EGIS / Villes et paysages - Atelier des Vergers

CHÂTEAUCREUX, UN QUARTIER D'AFFAIRES, UNE VITRINE DU DESIGN

À deux pas du centre-ville, Châteaucieux est le 1^{er} quartier d'affaires de Saint-Étienne et le second de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Sa dimension de pôle d'échanges multimodal régional lui confère une importance stratégique de premier ordre. Hyperconnecté et vivant, c'est la vitrine du design de Saint-Étienne Métropole.



200 000 M²

DE SURFACES DE BUREAUX ET SERVICES



160 000 M²

DE LOGEMENTS



40 000 M²

DE NOUVEAUX ESPACES PUBLICS
D'ICI 2020





L'arbre multi couleurs, designer Philippe Millon



Les chevaux bleus, Assan Smati



Pop Up : projet de construction bois innovante de 10 étages
développé par l'EPA de Saint-Étienne- livraison 2020/2021
Designer : Numero 111
Maîtrise d'ouvrage : GCC Immobilier
Maître d'œuvre : Tectoniques Architectes et Ingénieurs

SAINT-ÉTIENNE MÉTRO DES GRANDS NOMS DE L'ARCHITECTURE

La métamorphose de la Métropole stéphanoise a été confiée aux plus grands architectes et urbanistes internationaux :

- **Manuelle Gautrand Architecture**, (Cité Administrative Grüner, 2005-2011)
- **XXL architectes** (Le Fil, 2008)
- **Norman Foster** (Le Zénith, 2008)
- **LIN Architects** (Cité du design / Platine, Médiathèque, 2006-2009)
- **Rudy Ricciotti** (Maison de l'emploi, 2010)
- **Christian Schouvey** (Maison de l'Université, 2010)
- **Alexandre Chemetoff** (Groupe Scolaire Paule et Joseph-Thiollier, aménagement de la Manufacture Plaine Achille, 2009-2017)
- **Agence Maki – Art+I** (Bureaux l'Horizon, 2011-2013)
- **Clément Vergély architectes** (Amicale laïque Chapelon, 2013)
- **Chazalon Glairoux Lafond**, Link architectes (Gymnase Jean-Gachet, 2016)
- **Studio Milou** (La Comédie, 2017)



POLE,

- **AMNA - Nicolas Michelin**
(bureaux Auxillium, 2017)
- **Michel Rémon** (bureaux
du Centre national chèque
emploi service universel, 2012)
- **ECDM - Dominique Marrec
et Emmanuel Combarel**
(immeubles One Stationet
One Plaza, 2019)



Maison de l'Emploi, Saint-Étienne,
par Rudy Ricciotti



Maison de l'Université, Saint-Étienne,
par Christian Schouvey



Comédie de Saint-Étienne,
par Studio Milou



Zénith de Saint-Étienne Métropole, par Norman Foster

SITE LE CORBUSIER DE FIRMINY-VERT, UN ENSEMBLE ARCHITECTURAL ET URBAIN UNIQUE EN EUROPE

Architecte, bâtisseur, urbaniste, mais aussi peintre et sculpteur, Le Corbusier est reconnu dans le monde entier. Il est aujourd'hui considéré comme l'un des fondateurs, après la première guerre mondiale, de l'architecture moderne. Maire de Firminy de 1953 à 1971, l'ancien ministre de la Reconstruction et de l'Urbanisme, Eugène Claudius-Petit, fait appel à Le Corbusier pour construire le plus grand site européen sur sa commune.



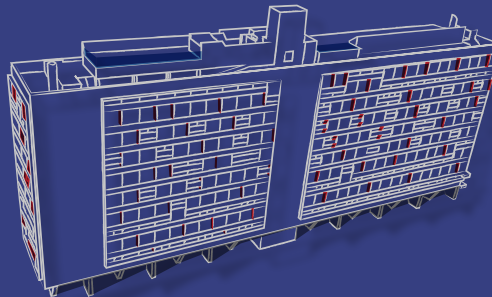
Église Le Corbusier, Firminy

L'ŒUVRE DE LE CORBUSIER INSCRITE À L'UNESCO !

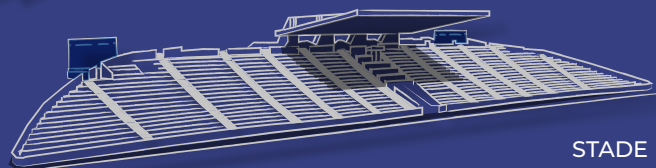
L'inscription de l'œuvre de Le Corbusier sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO confirme son rôle de référent incontournable, sur le plan théorique et artistique, de l'architecture des XX^e et XXI^e siècles et du mouvement moderne. Le site Le Corbusier à Firminy est l'incontournable illustration des principes d'une architecture sans égale, qui a fait entrer cet art dans la modernité. Il incarne aussi un des éléments forts de la pensée corbuséenne, un espace où les habitants peuvent avoir accès à la culture, au sport et à la spiritualité. Cet espace, Le Corbusier le nomme «Centre de re-création du corps et de l'esprit».



ÉGLISE



UNITÉ D'HABITATION



STADE

MAISON DE LA CULTURE,
ÉGLISE, STADE,
UNITÉ D'HABITATION

**4 MONUMENTS
HISTORIQUES À 10MIN
DE SAINT-ÉTIENNE**
VISITES GUIDÉES TOUTE L'ANNÉE

EXPOSITIONS PERMANENTES ET TEMPORAIRES.
À DÉCOUVRIR AVEC LA NOUVELLE
SAINT-ÉTIENNE CITY CARD.



Le Corbusier à Firminy
www.sitelecorbusier.com

LE DESIGN S'EXPOSE...

AU MUSÉE D'ART ET D'INDUSTRIE

Le musée d'Art et d'Industrie conserve et valorise le patrimoine représentatif des grandes industries de la région stéphanoise. Les trois domaines les plus marquants : armurerie, rubanerie et industrie du cycle sont présentés en salles permanentes. Des expositions temporaires sont l'occasion de mettre en valeur d'autres industries stéphanoises dynamiques dont le musée collecte la mémoire : Casino, Thalès-Angénieux, Weiss ou encore Manufrance.



AU MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN (MAMC)

Riche d'une collection design de près de 2 000 œuvres, le MAMC abrite l'une des 4 plus grandes collections de design en France. Représentative de l'histoire du design des XX et XXI^e siècles, la collection est riche de différents types de productions : mobilier, électroménager, audiovisuel..., avec pour référence essentielle le design industriel et l'objet pensé pour être produit en série, l'objet « standard ».

LE CORBUSIER

Charlotte PERRIAND

Josef HOFFMANN

Charles et Ray EAMES

Arne JACOBSEN

Pierre PAULIN

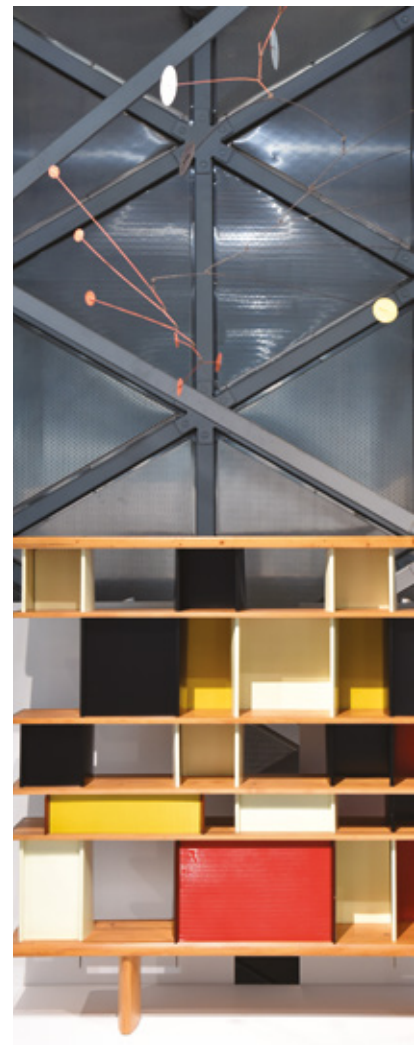
Ettore SOTTsass

Philippe STARCK



À LA CITÉ DU DESIGN

La Cité du design organise régulièrement des expositions temporaires ouvertes à tous : les dernières expositions ont ainsi valorisé la collection design du MAMC, les savoir-faire de la région Auvergne-Rhône-Alpes, les produits français et internationaux primés par RedDot design award...



LE DESIGN VECTEUR D'IMAGE DU TERRITOIRE

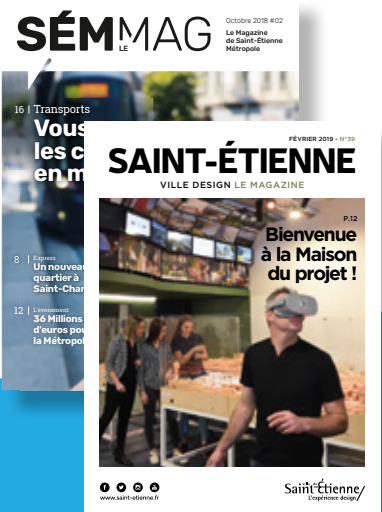
Portée par son statut de seule ville française labellisée Ville créative design par l'Unesco, Saint-Étienne a placé le design au cœur de sa communication institutionnelle. Comme jamais auparavant, elle en a fait un enjeu majeur de communication, déployant des campagnes fortes et originales, pour affirmer avec fierté son identité de ville ingénieuse et innovante et la faire partager (et adopter) par toute la communauté stéphanoise.



Opération de street marketing - Mannequin Design Challenge à l'occasion de la 10^e Biennale Internationale Design, avec la participation de Stéphanois volontaires, mars 2017.



Mais au delà de ces campagnes, l'esprit design irrigue toute la communication développée par les deux entités, Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole. Par l'introduction de nouveaux supports (ou outils) plus modernes (affichage dynamique), par une attention plus grande portée à l'utilisateur qui amène à refondre complètement le site internet de la Métropole pour qu'il soit plus simple et plus accessible, par un souci prononcé de l'esthétique, du graphisme et de la lisibilité porté à ses publications (magazines municipal et métropolitain), par un esprit de créativité qui s'incarne dans des campagnes de communication réalisées en grande majorité en interne, le design marque son empreinte dans la communication institutionnelle stéphanoise et la fait sortir du cadre!





DÉCOUVREZ SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE DESIGN



ZÉNITH



STADE GEOFFROY-GUICHARD



MOBILIER URBAIN

1 Ping Pong Pipe

📍 Placette Lenôte

Designer : Laurent Perbos
Entreprise : Alsolu

2 Confident pour Confidences

📍 Manufacture quartier créatif

Designer : C. de la Fontaine / A. Ciaux
Entreprise : Sotralinox - Design Espaces

3 E-Banc Armor

📍 Rue Jean Réchatin

Designer : Jean-Sébastien Poncet
Entreprise : Rondino (Montbrison-Loire)

4 European Canteen

📍 Cité du design

Designer : A. Mussche
Entreprise : Talking Things - ASBL Equama et Ville de Saint-Étienne



5 Orri

📍 Place Carnot

Designer : ESADSE
Entreprise : Rondino

6 Ruilbank

📍 Médiathèque Carnot

Designer : P. Colchero / J. Subero
Entreprise : Pivot design

7 Mâtuvu

📍 Place Jean-Jaurès

Designer : Jennifer Hardel-ESADSE
Entreprise : RONDINO

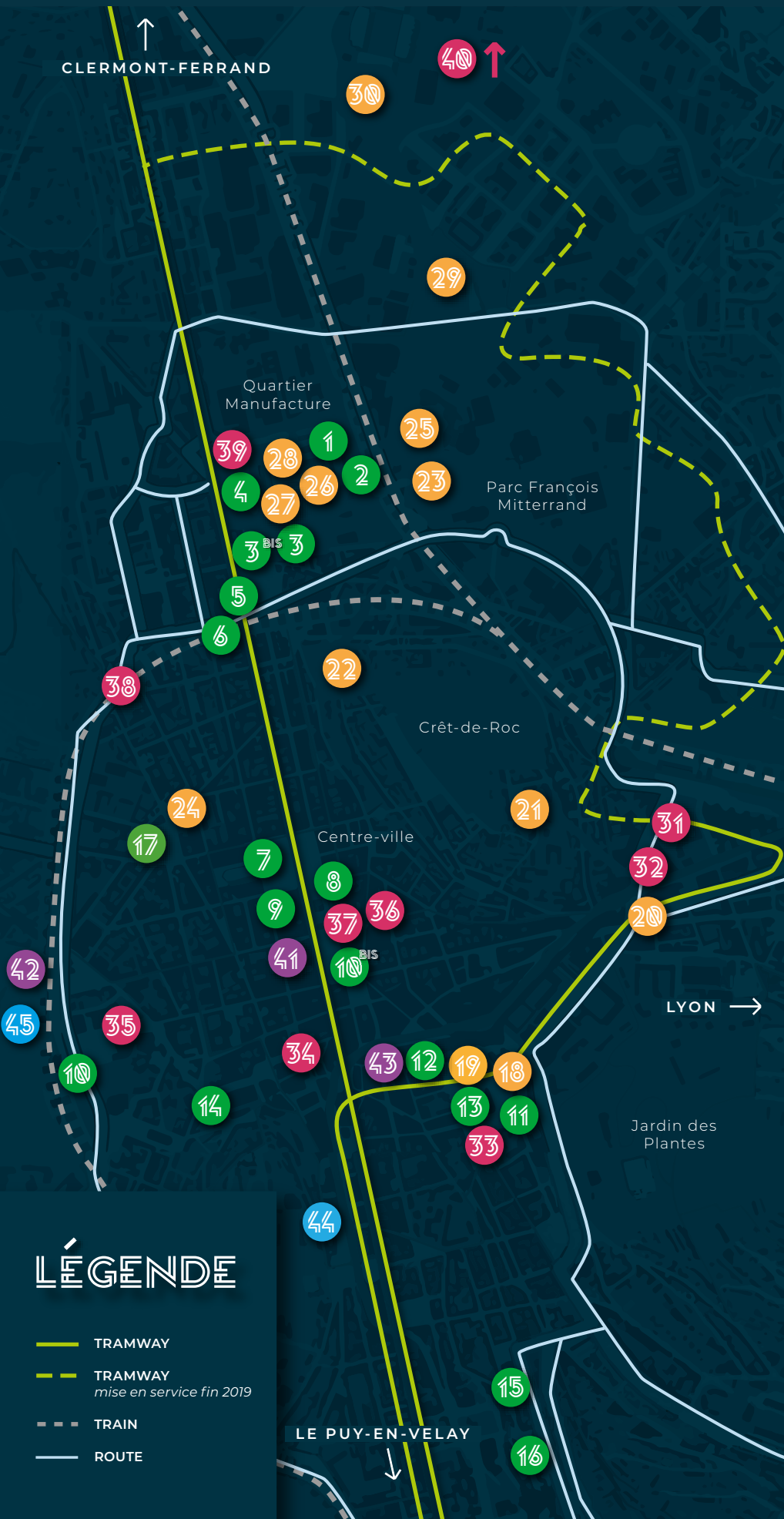
8 Solar 21S

📍 Place Jean-Jaurès

Designer : Marc Aurel
Entreprise : TF-Tôlerie Forézienne

LÉGENDE

-  TRAMWAY
-  TRAMWAY
mise en service fin 2019
-  TRAIN
-  ROUTE



MUSÉE

46

Musée d'art moderne et contemporain

42 170 Saint-Priest-en-Jarez



MOBILIER URBAIN

47

E-Banc ARMOR

Gare Rive de Gier,
42 800 Rive de Gier

Designer : Jean-Sébastien Poncet
Entreprise : Rondino

48

Banki

Gare Saint Chamond,
42 400 Saint Chamond

Designer : Gharib M' Zouri / TF Urban

Mange debout à pluggger

Designer : Arthur Maneint
Entreprise : Ledin

49

Mange debout à pluggger

Gare de Firminy,
42 700 Firminy

Designer : Arthur Maneint
Entreprise : Ledin

50

Banki

Gare Andrézieux-Bouthéon,
42160 Andrézieux-Bouthéon

Designer : Gharib M' Zouri / TF Urban

ARCHITECTURE

51

Site Firminy Le Corbusier

Boulevard périphérique
du stade, 42 700 Firminy

52

Novaciéries

ZAC des Acières,
42 400 Saint-Chamond

Designer : BE Ré-alliés, Insitué,
Les Eclaireurs Designers Capp & Co,
So Far So Good, TF, EVL, AZ Marquage

ESPACE PUBLIC

53

Parc Nelson Mandela

42 240 Unieux

Designer : Big Bang Paysage, Bureau
205, Studio By Night, S de Gouy

54

Centre bourg

42 800 Tartaras

Designer : J. P. Tixier

55

Place Jean Rist

42 490 Fraisses

Maitre d'oeuvre : Verney Caron
Designer : Emmanuel Louisgrand

56

Place Carnot

42 530 Saint Genest Lerpt

Designer : Amaury Poudray / Big Bang

57

Place du 19 mars

Place du 19 Mars, 42 290 Sorbiers

Designer : Metalink, L. Le Maner, F. Darde

DESIGN LUMIÈRE

58

Cheminée des Étaings

ZI Les Etaings,
42 800 Châteauneuf

Designer : Les Eclaireurs

9

Banc Kyoto

📍 Place Jean-Jaurès
 Designer : Sovann Kim
 Entreprise : Area (L'Union - Haute Garonne)

10

Banki

📍 10 Gare du Clapier
 Designer : Gharib MZOURI
 Entreprise : TF - Tôlerie Forézienne

10
BIS**Banki**

📍 Maison du Projet Urbain,
 10 Rue Louis Braille
 Designer : Gharib MZOURI
 Entreprise : TF - Tôlerie Forézienne

11

Gamme Mobilier Urbain

📍 Parvis Camion Rouge
 Designer : P. LOUISGRAND et J. B SAVET
 Entreprise : CERALEP

12

Chaise des Etoiles

📍 Square Massenet
 Designer : Karmel SECRAOUI
 Entreprise : KLD Design

13

Cube Cigogne

📍 Place Chavanelle
 Designer : J. Balme et D.Noïrbert
 Entreprise : Alsolu



14

Le plus petit Gradin du Monde

📍 Place Roannelle
 Designer : Jean Couvreur
 Entreprise : TF

15

Plug « Open Space »

📍 Campus Tréfilerie
 Designer : C.de la Fontaine / A. Clauw
 Entreprise : Sotralinox - Design Espaces

16

Banc Perron Stoop

📍 Campus Tréfilerie
 Designer : MOBILUM
 Entreprise : MOBILUM

17

Animali Domesticki

📍 1 Rue Buisson
 Designer : J.-S. Poncet, Edition Sous
 Etiquette, EPA de Saint-Étienne

ARCHITECTURE

18

Le Camion Rouge

📍 1 Rue Etienne Mimard
 Designer : G.Long, 2014

19

Plateforme de l'Office de tourisme de Saint-Étienne Métropole

📍 16 Avenue de la Libération
 Designer : Numéro 111 (S. Françon, J.Julien, G.Peyrache), 2013

20

Cité Grüner

📍 2 Avenue Grüner
 Designer : Manuelle Gautrand, 2007-2010



21

Habitats Jeunes Clairvivre

📍 14 bis Rue de Roubaix
 Designer : J. de Sousa, P. de Glo de Besses, F. Gibilaro, Association, Habitats Jeunes Clairvivre, Cité du Design, 2015

22

Maison Rouge

📍 7 Rue Paul Appel
 Designer : Captain Ludd, 2016

23

Le FIL

📍 20 Boulevard Thiers
 Designer : XXI. Atelier, Philippe Dellers & Associés, 2008

24

Amicale laïque Chapelon

📍 16 Place Jacquard
 Designer : Clément Vergély architectes



25

La Co

📍 Place J
 Designer : S
 (Re-const

26

**Grou
Paule
Thiol**

📍 Rue Ré
 Designer :
 S. de Gouy,

27

Le Mi

📍 5 Rue
 Designer :
 EPA de Saint

28

Cité o

📍 3 Rue
 Designer : P
 de l'agence L

29

Zénit

📍 Rue Sch
 Designer : M



30

**Stade
Guich**

📍 14 Rue
 Designer : C
 Les Charron
 Tourette et

ES
DU

31

**Statio
Châte**

📍 2 Espla
 Designer : F

Comédie

Jean Dasté
Studio Milo architecture
(action), Octobre 2017

Ecole primaire & Joseph Lillier

Chatin
Alexandre Chemetoff et Associés,
EPA de Saint-Étienne, 2014

Centre d'œuvre

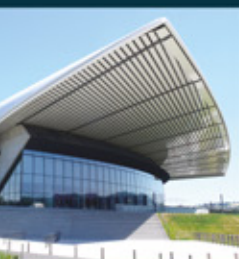
Davelin Pagnon
A.Chemetoff et Associés,
Saint-Étienne, 2013

Centre de design

Davelin Pagnon
Dinn Geipel et Giulia Andri
L'IN, 2009

Centre d'habitat

Heurer Kestner
Norman Foster, 2008



Centre de Geoffroy Gard

Paul et Pierre Guichard
Chaix et Morel Associés,
Atelier Ruelle, L'Atelier
Goux, L.Bertoni et S.Philibert, 2014

Centre d'habitat public

Centre d'habitat de la France

Bauchet, A.Smati, P.Million

32 Avenue Denfert- Rochereau

📍 Rue Denfert-Rochereau
Designer : A. Moronnoz et S. Graff, 2017

33 Place Chavanelle

📍 Place Chavanelle
Designer : C. Bové, 2006



34 Engrainage

📍 Rue Georges Teissier
Designer : Belala, 2012-2013

35 Ilot Rondet- Tarentaise

📍 Quartier Tarentaise
Designer : Eric Clavier, Thierry Leproust,
Atelier Cahen et Grégori

36 Mâts en verre et métal

📍 Place de l'Hôtel de Ville
Designer : Agence Obras, Ver-
rie de Saint-Just, ESA charpente métallique,
Alliance led, Atelier Emmanuel Barrois

37 Hôtel de ville

📍 Aménagement intérieur
Designer : N°111 Designer



38 La Cartonnerie

📍 Rue Etienne Boisson
Designer : Carton Plein

39 Gimme Shelter

📍 Place d'Armes, Site Manufacture
Designer : MMXI Architectures, Atelier
du Néon, M.Delarasse, N.Talec

40 Aire du Palatin à Montreynaud

📍 Dalle du Forum
Designer : Louise + Mahé
Entreprise : MOBILUM

DESIGN LUMIÈRE

41 Arcades en lumière

📍 Hôtel de Ville
Designer : Studio By Night, Spie Sud-Est Avenir
Mise en lumière : Cobalt

42 Puits Couriot, parc-musée Musée de la Mine

📍 2 Esplanade de France
Designer : Captain Ludt
Mise en lumière : Cobalt

43 Hôtel des Ingénieurs

📍 Avenue de la Libération
Mise en lumière : Cobalt



MUSÉES

44 Musée d'Art et d'Industrie

📍 2 Place Louis Comte

45 Puits Couriot Musée de la mine

📍 3 Boulevard Maréchal Franchet
D'esperey



SÉM



SAINT-ÉTIENNE la métropole

Une publication de la Direction de la Communication et du Marketing Territorial
Ville de Saint-Étienne / Saint-Étienne Métropole
www.saint-etienne-metropole.fr
Imprimé en Mars 2019

Conception et réalisation : MINIBOX



Saint-Étienne
L'expérience design

-EPA-SAINT-ÉTIENNE-

**Cité
du design**

**Ecole
supérieure
d'art
et design**

**SAINT
ÉTIENNE
HORS
CADRE**



Crédits : Saint-Étienne Métropole – Ville de Saint-Étienne – Cité du design de Saint-Étienne – Établissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne – TV and Co – Jérôme Abou – Sandrine Binoux – Christian Bruchet – Alexandra Caunes – Hubert Genouilhac – Daniel Grand – Pierre Grasset – Philippe Hervouet – Luc Olivier – David Philippon – Charlotte Pierot – Franck Ribard – Fabrice Roure – iStock – Shutterstock