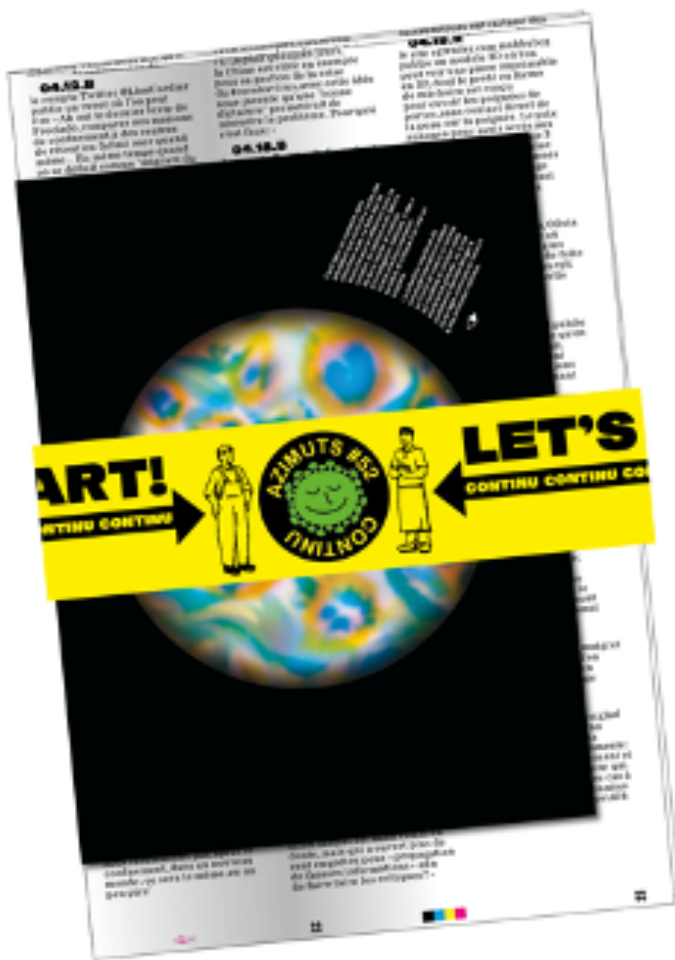


Pandemic, Post-growth and design Continued - Issue 52 of *Azimuts* magazine



Azimuts no. 52

It is against the background of an unprecedented situation that *Azimuts* magazine published by ESADSE (Saint-Étienne Higher School of Art and design) invited researchers to talk about their work and thinking in this issue. Within and outside of their usual frameworks and fields of investigation, they document a sensitive and critical perception of a reality on hold due to the pandemic.

The virus, along with its global representation and voracious appetite for human populations, taken as pretexts for experimenting with collective forms for recording and analysing social and cultural processes vectorised as a result of the pandemic, is the central focus of this issue.

The collection of experiments linked to Covid 19 creates a corpus that models and analyses this global experience, where daily life seems both to be exempt from any common rules and yet to draw on some radical principles.

An ad hoc editorial process

The researchers on the CyDRe (the Design Research Cycle at ESADSE), led by Cuban **Ernesto Oroza**, are joined by leading figures from a variety of fields: **Yann Philippe Tastevin**, anthropologist at the CNRS, **Lionel Cordier**, researcher in political science, **Émilie Girard**, Scientific Director of the Mucem, **Tiphaine Kazi-Tani**, researcher at ESADSE, **Gean Moreno**, Director of ICA Miami and Art+Research Center in Miami, the disnovation.org, collective and **Nicolas Nova**, anthropologist-researcher.

A publication unique in its form and graphic approach

At the instigation of guest graphic designer Juliette Nier, the magazine's design has been radically recast to fit the methodology. *Azimuts* no. 52 consists of 4 print components: a booklet containing texts, accounts, essays, etc., a tabloid larger than the *Azimuts* magazine itself containing the corpus of 239 descriptions of press reports and opinion pieces, a wraparound band and a sticker.

Technical information

Azimuts n° 52

Ed. : Cité du design/Esadse

Author: Ernesto Oroza (compiled by) 250 pages – 18 euros

Graphic design: CyDRe, Benoit Verjat, disnovation.org and Juliette Nier

About d'*Azimuts*

A design research magazine founded in Saint-Étienne in 1991, *Azimuts* occupies a unique place in the design publishing landscape. It constitutes, all at the same time, a place for reflection, discussion and criticism on design-related issues, a testing ground for high-level graphic experimentation and research, as well as a medium for highlighting the work done by the students on the ESADSE Design Research Cycle (CyDRe). The bilingual - French/English -, biannual publication celebrates its 30th anniversary in spring 2021.

It is distributed in France and abroad in bookshops specialising in art, architecture and design.

About ESADSE

ESADSE (Saint-Étienne Higher School of Art and Design) occupies a special place on the art school scene. As a School focused on creation, ESADSE's training offer is centred on two singular but complementary disciplines: art and design. The courses offered encourage a dialogue and the development of synergies between the two strands in response to the major social and economic transformations taking place in our societies. These two complementary five-year programmes provide students with a rich palette of creative and professional skills. At ESADSE, a higher education institution under the supervision of the Ministry of Culture and directed by designer Eric Jourdan, the teaching is provided by staff who are all recognised, active professionals: artists, designers, writers, historians and philosophers.



140

Matérialités sans contact

**Un panoptique pour la visioconférence.
Un masque en papier journal qui emprunte sa forme
aux protections des médecins du xiv^e siècle.
Des drones qui prennent la température.
Des bracelets qui indiquent le niveau de proximité accepté.
L'impossibilité de faire corps dans un espace
public dorénavant mis en quarantaine.
Les spectres de Michel Foucault et de Gilles Deleuze
hantent les faits collectés par le collectif disnovation.org,
tenant souvent en une image édifiante, sans
commentaire, parfois sans source référencée.**

**L'effet de la crise pandémique sur le monde matériel est
paradoxal, presque incompréhensible. Quelque chose du toucher
a été reconfiguré en quelques mois à peine, bien plus fortement mais
peut-être pas aussi irrémédiablement que ce à quoi nous avons
déjà habitué-e-s les technologies tactiles. D'un côté,
le contact d'un humain avec les entités, vivantes ou non, qui strient
son environnement devient le vecteur de l'infection; ainsi
se développent des tactiques de mise à distance qui passent
par la reprogrammation de certains dispositifs afin qu'ils continuent
à opérer sans contact, la production d'objets spécialisés
dans l'intermédiation physique (comme ces crochets pour ouvrir
les portes sans les toucher), l'explosion des télédispositifs
de toute nature (comptons l'essor de la livraison comme
un maillon dans un télédispositif commercial). Les images
de disnovation.org nous montrent l'organisation matérielle
et symbolique de cette recherche d'une distance qui empêche toute
liaison, depuis le pistolet à eau bénite jusqu'au message menaçant
quiconque approchera de trop près dans la file d'attente.
De l'autre, ce même contact humain nous manque au-delà
de la raison, ouvrant individuellement et collectivement d'intenses
champs de dissonance insoutenable : Covid ou dépression ?
Enterrement nos morts, serrer nos parents, nos enfants, embrasser
nos ami-e-s, enlacer nos amant-e-s ?
Exister en tant qu'humain-e-s, c'est-à-dire
en tant qu'êtres-dans-la-mort, pour
reprendre la terminologie heideggerienne ?
Ou bien devenir comptables de tout
ce qui fait la prise d'un corps
à son environnement pour mieux
neutraliser notre dimension tactile ?
Adopter et équiper la raison virale et faire
à tout prix barrière, mesurer en nos fors
intérieurs la conséquence de chaque
effleurement, chaque soupir ?**

1
disnovation.org est
un collectif artistique et groupe
de travail basé à Paris dont
les membres principaux sont
Marina Rozukowska, Nicolas Maigret
et Baruch Gottlieb. Leur travail de
recherche prend la forme d'installations,
de performances, de sites web ou
interfaces informatiques, d'événements
entre art contemporain, recherche
et hacking. Ils interrogent les idéologies
et représentations techno-positivistes
dominantes, en vue, in fine, de solliciter
des récits et des imaginaires
post-croissance.

AZ#52

TABLE OF CONTENTS

Ernesto Oroza

(Apocalyptic) Letter of Introduction, Editorial

Delphine Hyvrier

We have lost our Connection with Nature. The Myth of the Fault of the Moderns?

Yann Philippe Tastevin

Chronicle of a Conception. Experimenting in a crisis situation

Lionel Cordier

Conceiving the Storm

Corentin Brulé

Open or Perish. E Event report: the Open Publishing Festival, between health emergency and publishing design

Margot Behr

From: my-place to: our-place
Subject: a few words on the way

Entretien avec Émilie Girard

Can the Museum do during the Pandemic? look back at a collection in lockdown

Tiphaine Kazi-Tani

Contactless Materialities

Gean Moreno

The Planet and the City

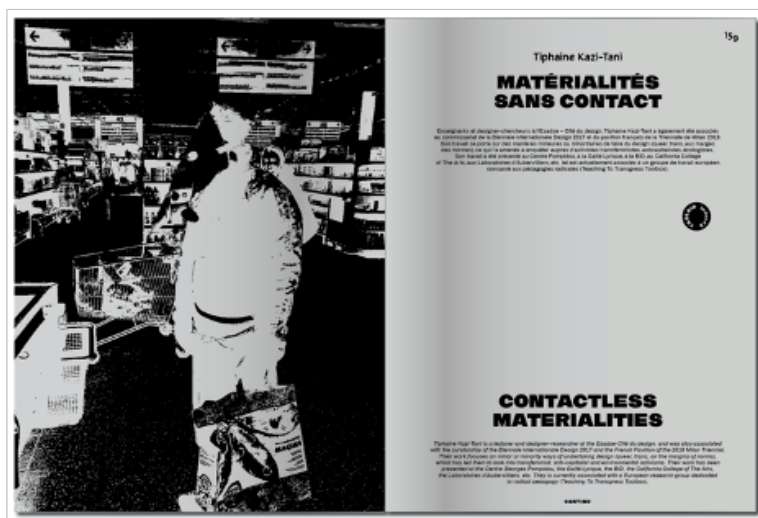
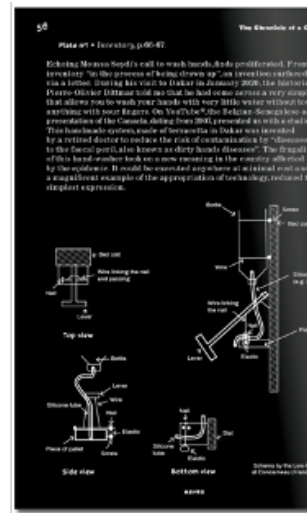
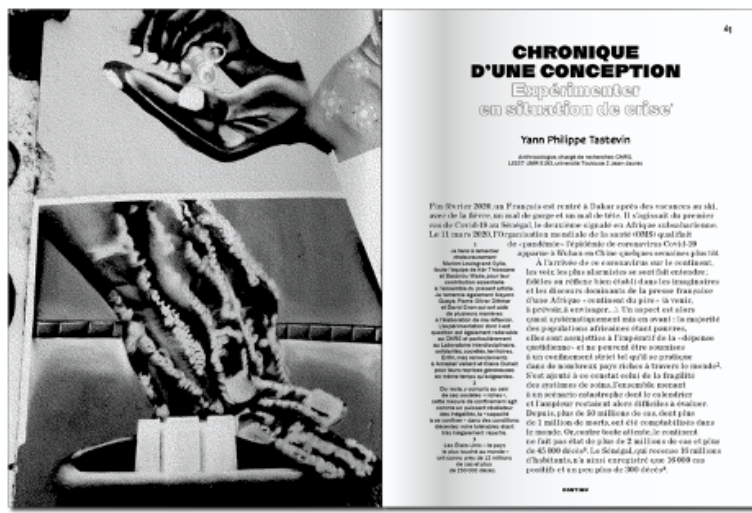
ANTHOLOGY

Ernesto Oroza

A Book for-by the Family

VARIA · COMPTES RENDUS

Unfrozen · La Création en actes



Press contacts

Agence 14 Septembre

citedudesign@14septembre.com

Stephanie Kirkorian 06 17 98 43 27

Isabelle Crémoux-Mirgalet 06 11 64 73 68

Camille Bancel 06 41 03 42 57

Cité du design

eric.lambouroud@citedudesign.com

Eric Lambouroud 06 16 56 50 70