

Infographiste spécialité digitale(H/F)

Direction de la Communication et du marketing territorial

Contexte :

Saint-Étienne est la Ville centre d'une Métropole de 400 000 habitants et de 53 communes, qui pilote le développement d'un des territoires les plus dynamiques d'Auvergne-Rhône-Alpes. Située à 45 minutes de Lyon, avec une gare TGV, elle dispose d'un cadre de vie agréable, et d'une offre de logements et de loisirs de haute qualité. Elle concentre un pôle économique dynamique (31 000 entreprises), un campus universitaire en fort développement (27 000 étudiants) et des acteurs locaux engagés auprès du secteur économique.

Organisée sur le principe d'une agence de Communication intégrée, la direction générale de la Communication et du marketing territorial mutualisée (Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole), recrute un infographiste expérimenté et créatif maîtrisant particulièrement la production de supports dédiés à la communication digitale.

Missions :

Au sein d'un studio graphique intégré de 5 personnes et sous l'autorité du responsable du service Communication externe, vous serez chargé de :

- participer à la réflexion stratégique de campagnes de communication institutionnelles ou événementielles lors de séances de créativité,
- mettre en oeuvre un travail de veille approfondi et prospectif répondant aux différents briefs créatifs,
- créer et animer, dans le respect des chartes graphiques, des supports de communication et d'information digitaux (animations pour le web ou les réseaux sociaux, data visualisations, habillage ou animations graphiques pour video...), avec des déclinaisons possibles sur supports print,
- préparer et transmettre les fichiers destinés à diffusion,
- archiver les fichiers des dossiers dont vous aurez la charge dans le respect des règles de nommage et d'archivage,
- accueillir et encadrer des stagiaires ou des apprentis.

Profil :

- Diplômé de l'enseignement supérieur (BTS, licence ou master en design graphique digital), vous justifiez idéalement d'une expérience de 5 ans minimum en agence ou entreprise en graphisme digital
- Organisé et méthodique, vous savez analyser et synthétiser les données et enjeux d'un projet pour traduire graphiquement les briefs créatifs, que ce soit sous forme de visuel de communication ou sous forme de motion design, datavisualisation ou visuel de communication
- Curieux et créatif vous êtes également attentif à la lisibilité, à l'impact et à la pédagogie de vos créations graphiques et au sens qu'elles produisent
- Rapide et fiable, vous êtes à même de décliner la mise en forme de tous supports de communication dans le respect de la planification et des différentes chartes graphiques
- Vous maîtrisez les différentes techniques et outils de motion design et de PAO dans les dernières évolutions de l'environnement Apple (logiciels suite Adobe 2020 : After Effects, Première Pro, Indesign, Illustrator, Photosho, Final Cut Pro)
- Vous connaissez impérativement l'environnement des outils de la communication digitale (réseaux sociaux, web...) et maîtrisez les bases du langage HTML, CSS, JavaScript... Vous connaissez également la chaîne graphique du print
- Vous savez présenter et argumenter vos propositions graphiques tout en restant ouvert au dialogue et aux échanges,
- Vous êtes force de proposition et faites preuve d'engagement et de disponibilité.
- Coordonnées book en ligne demandées afin de pouvoir apprécier vos créations et réalisations.

Contacts

Julien BALLY – Responsable recrutement centralisé 04 77 48 69 11

Jean-Louis COLOMB – Responsable de service 04 77 48 63 52

Poste de catégorie B, grade de technicien territorial

Publication du 27/01 au 26/02/21

Merci de postuler via notre site internet : www.saint-etienne.fr rubrique offres d'emploi

Joindre cv et lettre de motivation au format PDF