

# Le 20 mai, la Cité du design réouvre

## 6 bonnes raisons de s'y précipiter

1. Découvrir les talents de la jeune génération avec **ROUND 5**, l'exposition des jeunes diplômés qui se déroulera du **20 mai au 29 août**
2. Célébrer, au sein de *ROUND 5*, les étudiants lauréats des **Prix Golden Parachute** et **Design et Innovation**
3. Se questionner sur les mobilités du futur avec des villes créatives Unesco de design grâce à l'exposition **Around Autofiction, jusqu'au 29 août**
4. Rire et réfléchir aux erreurs avec **Flops ! Quand le design s'emmêle...**, l'exposition pleine d'humour sur les loupés du design, prolongée **jusqu'au 29 août**
5. Vivre le design en famille. Il faudra attendre le **1<sup>er</sup> juin**, pour se rendre à **La Cabane du design**, le nouvel espace pédagogique et ludique de la Cité du design. La Cabane du design 5 Rue Javelin Pagnon 42000 Saint-Étienne (En face du Mixeur)
6. Faire un tour à la **Boutique / Librairie** de la Cité du design pour y découvrir **Màj : design, environnements techniques & pratiques exploratoires**, un objet graphique ambitieux qui regroupe un ensemble de témoignages, recherches et propositions graphiques questionnant des environnements techniques et des pratiques exploratoires du design

### CONTACTS PRESSE

**Agence 14 Septembre**  
citedudesign  
@14septembre.com  
Stephanie Kirkorian  
06 17 98 43 27  
Isabelle Crémoux-Mirgalet  
06 11 64 73 68  
Camille Bancel  
06 81 03 22 49

**Cité du design**  
eric.lambouroud  
@citedudesign.com  
Eric Lambouroud  
06 16 56 50 70



© Charlotte Goffette et Alice Koté

Plus d'informations sur : <https://www.citedudesign.com/fr/a/round-5-1487>

## ROUND 5, du 20 mai au 29 août

ROUND 5, l'exposition des jeunes diplômés, présente une trentaine de projets de jeunes artistes et designers, diplômés d'un DNSEP de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Esadse) en octobre dernier. Fruits de travaux de recherche théorique et plastique, ces projets concluent cinq années d'études... Afin de mettre en lumière toute l'énergie créatrice et les nouvelles interrogations de cette génération d'artistes et de designers, ROUND 5 joue des liaisons et des ruptures et de la diversité des démarches artistiques et des médiums proposés : peinture, sculpture, photographie, vidéo, installation, réalité virtuelle ou encore performance. Chaque projet de l'exposition a l'avantage de réunir, en un seul lieu, celles et ceux qui s'emparent du réel comme d'un matériau à part entière et qui stimulent l'imagination en explorant d'autres regards sur le monde par le biais de scénarios situés, prospectifs et engagés.

### Commissaires de l'exposition

Charlotte Goffette, alumni 2020 (DNSEP option design, mention objet) et étudiante-chercheuse au Cycle Design Recherche de l'Esadse  
Alice Koté, alumni 2020 (DNSEP option design, mention objet)  
Anne-Caroline Nizou, étudiante en 5<sup>e</sup> année (DNSEP option design, mention objet)

## Prix Golden Parachute et Prix Design et Innovation

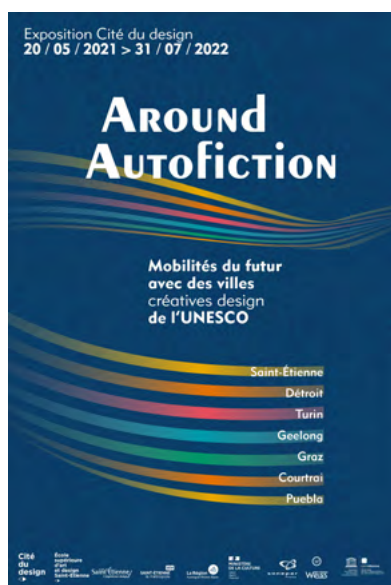
L'occasion de découvrir les lauréats du Prix *Golden Parachute* et du Prix *Design et Innovation* attribués par de prestigieux jurys, au sein de l'exposition *Round 5*.

<https://www.citedudesign.com/fr/a/prix-golden-parachute-2021-1483>

**Le Prix Golden Parachute** récompense un ou une jeune artiste issu(e) de la dernière promotion de diplômés DNSEP de l'option art et art espace de l'Esadse. Le ou la lauréate se voit attribuer une bourse d'aide à la création de 3 000 euros.

<https://www.citedudesign.com/fr/a/prix-design-et-innovation-2021-1484>

**Le Prix Design et Innovation** récompense un ou une jeune designer issu(e) de la dernière promotion de diplômés DNSEP de l'option design et design espace de l'Esadse. Le ou la lauréate se verra attribuer une bourse d'aide à la création de 3000 euros, ainsi qu'une exposition à la Galerie Surface, à Saint-Étienne.



© Cité du design

## AROUND AUTOFICTION, Mobilités du futur avec des villes créatives design de l'Unesco jusqu'au 31 juillet 2022

Au-delà de leur appartenance au réseau des Villes créatives Unesco de design, les villes de Courtrai, Détroit, Geelong, Graz, Puebla, Saint-Étienne et Turin sont toutes référentes dans le domaine de l'industrie automobile. Elles se sont rapprochées pour croiser leurs expériences et leurs visions sur la mobilité de demain.

Alors que le désir de mobilité des individus ne cesse de croître, des aspirations profondes se font un peu partout pour changer nos modes de consommation, notre rapport aux ressources et nos positions politiques et sociales.

Dès lors, comment concilier une culture de la mobilité profondément ancrée et nos nouvelles aspirations existentielles ? Comment la voiture est-elle devenue l'objet qui représente nos désirs et notre difficulté à prendre un autre chemin ? Comment les designers s'approprient-ils cette situation ?

*Around Autofiction* est une exposition itinérante, amenée à être enrichie

Plus d'informations sur : <https://www.citedudesign.com/fr/a/around-autofiction--1560>

au fil des workshops réalisés avec les villes partenaires, composée d'un panorama des projets de mobilité réalisés dans les villes créatives de l'Unesco. Ces projets inspirants dressent un portrait des recherches menées et soulignent la transversalité des enjeux soulevés par la question des mobilités du futur. C'est un enjeu social, politique et écologique qui concerne également les territoires et leurs singularités. La Cité du design, entourée de designers, a créé une interface interactive et ludique, Mister D, pour faire participer les citoyens à ce programme, ouvrir ainsi le débat à tous, et mettre en relation les acteurs de la mobilité avec la pluralité de leurs usagers.



© Cité du design

### FLOPS ! Quand le design s'emmêle..., prolongée jusqu'au 29 août

Qu'ont en commun les Google Glass, des verres à vin siamois et un miroir pour mythomane ? Ils font Flops ! Mais ils nous invitent également à nous questionner sur les raisons de leur inadéquation. Quelles sont les causes qui mènent une innovation à l'échec ou au succès ? Comment les ratés peuvent-ils servir l'innovation ? Qu'est-ce qui déclenche l'appropriation par les utilisateurs ? Les flops, les bides, les ratés sont des éléments utiles pour comprendre les problématiques de la création. Ils nous amènent également à comprendre ce qui fait qu'un produit devient culte et satisfait les rêves et désirs d'une société. L'exposition *Flops ! Quand le design s'emmêle* vous propose un regard décomplexé et plein d'humour sur les flops du design.

Plus d'informations sur : <https://www.citedudesign.com/fr/a/flops-quand-le-design-semmele-362>



© Escalé design

### LA CABANE DU DESIGN, à partir du mardi 1<sup>er</sup> juin

La Cité du design inaugure un nouveau lieu convivial et ludique, La Cabane du design, un lieu ouvert en permanence, destiné aux familles, aux centres de loisirs et aux scolaires, à partir de 5 ans.

La Cabane, 5 Rue Javelin Pagnon  
42000 Saint-Étienne (En face du Mixeur)

Plus d'informations sur : <https://www.citedudesign.com/fr/a/la-cabane-du-design-1365>



© Fabrice Roure

### MàJ

*MàJ* est un ouvrage qui regroupe un ensemble de témoignages, recherches et propositions graphiques questionnant des environnements techniques et des pratiques exploratoires du design, invitant à découvrir différentes approches actuelles du design et de ses pratiques expérimentales, à travers un contenu inédit et prospectif à destination des chercheurs, des professionnels et des étudiants en design. Cet objet graphique ambitieux offre également un support original pour nourrir des formes de pédagogies et d'initiations à la recherche art et design.

Éléments techniques  
Éditeur : Cité du design/Esadse Parution : Avril 2021 Langue: français  
Format : 283 x 347 mm Pagination : 68 pages ISBN : 9782912808950 Prix : 20 €  
Plus d'informations sur : <https://www.citedudesign.com/fr/a/maj-1558>