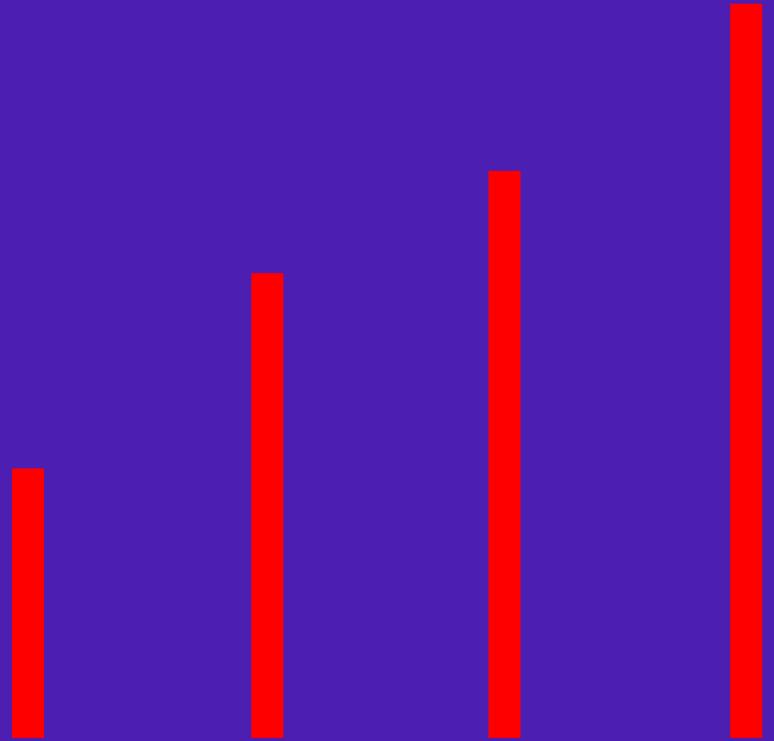


FRANCE  
DESIGN  
WEEK



Bilan  
édition 2021

# France Design Week 2021

Revivez le rendez-vous incontournable  
de ceux qui font rayonner le design.

**A**près une « version 0 » en 2020, qui a bravé les contraintes et impondérables de la crise sanitaire pour se dérouler avec succès du 1 au 15 septembre 2020, France Design Week est revenue du 7 au 28 septembre 2021, partout en France et à l'international (présence dans 3 pays étrangers) !

En effet, la réussite de cette « édition test » en 2020 a ouvert la voie à un événement annuel, plébiscité par l'écosystème du design français.

Lors de cette première initiative, ce n'était pas moins de 206 400 visiteurs qui avaient pu apprécier la diversité du design français et l'énergie de ses acteurs, à travers plus de 260 événements dans les 13 régions françaises...

## QU'EN EST-IL DE 2021 ?

En capitalisant sur le savoir-faire et les retours de la version 0 de 2020, l'édition 2021 ne pouvait que faire mieux. Plus grande avec plus d'acteurs engagés et plus de territoires représentés, France Design Week 2021 a répandu « le virus du design » partout... À découvrir dans ce bilan !



# Valoriser le design

France Design Week est un label événementiel visant à donner de la visibilité à la diversité et la vitalité des pratiques du design français, dans une séquence temporelle commune et partagée.

**F**rance Design Week fédère le monde du design français lors d'un événement (inter)national, annuel et global. Son objectif est de promouvoir le design et les expertises de ses designers auprès des professionnels et de sensibiliser le grand public à sa pratique, en mettant à l'honneur tous les champs du design pendant deux à trois semaines en septembre.

**P**rofessionnels, grand public et adeptes du design découvrent dans les régions françaises, ou à l'étranger, et sous différents formats – expositions, conférences, visites de studios de design, portes ouvertes d'écoles, workshops, etc. – les propositions des acteurs du design, dans une unité de temps propice à leur rayonnement et leur résonance, aux niveaux local, national et international.

Retrouvez une programmation riche et variée partout en France (et même ailleurs !) durant deux à trois semaines chaque année en septembre.

**« France Design Week :  
une rentrée innovante,  
créative, dynamique et  
festive sous l'emblème  
du design ! »**

faire  
rayonner

le design

# Une recommandation des Assises du design

La création de France Design Week est l'une des préconisations présentées aux ministres de l'Économie et des Finances et de la Culture dans le cadre des Assises du design.

Ces Assises du design ont été menées à l'initiative des deux ministères et orchestrées par la Cité du design. Elles se sont tenues en décembre 2019 à Bercy et ont abouti, grâce à la mobilisation des acteurs du design, à une fiche de route pour la création d'une politique nationale du design.

L'APCI – Agence pour la Promotion du Design – a souhaité continuer son travail sur la thématique « Valoriser le design » en coordonnant la toute première édition de France Design Week, qui s'est déroulée du 1 au 15 septembre 2020. Début 2020, l'association a rassemblé des structures de promotion du design de chaque région française afin de constituer un comité pour co-crée France Design Week.



**Assises  
du design  
2019**

# Un pilotage distribué : l'APCI et le comité

Créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est l'association nationale de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général, à l'initiative du projet France Design Week.

**S**on objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets).

**E**lle participe au rayonnement international du design français, contribue à la définition et au pilotage d'une politique nationale de design, appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs.

Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des écoles et des étudiants, à qui elle s'adresse avec le projet Design, mode d'emploi.



## LE COMITÉ ORGANISATIONNEL

### FRANCE DESIGN WEEK

- Coordination générale : [APCI](#)
- Presse : [14 Septembre](#)

## STRUCTURES TRANSVERSALES

- Relations écoles de design : [France Design Education](#)
- Acteur national : [Institut Français du Design](#)
- Web : [Groupe LinkedIn « Les Designers français »](#)

## STRUCTURES REPRÉSENTANTES PAR RÉGION, FÉDÉRANT LES ACTEURS DE LEUR TERRITOIRE

- Auvergne-Rhône-Alpes : [Cité du Design](#), [Designers +](#), [Lyon Design](#)
- Bourgogne-Franche-Comté : [ARCADE Design à la campagne](#)
- Bretagne : [l'eclozr](#), [Design Lab Bretagne](#)
- Centre-Val de Loire : [Valesens](#)
- Corse : [SupDesign](#)
- Grand Est : [Association Innovation Design et Expérience \(IDeE\)](#), [ACCRO](#)
- Hauts-de-France : [lille-design](#)
- Ile-de-France : [APCI](#), [Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art \(BDMMA\)](#), [Paris Design Week](#)
- Normandie : [Design!r](#)
- Nouvelle-Aquitaine : [ADI Nouvelle-Aquitaine](#), [Fédération des designers en N-A \(FDNA\)](#)
- Occitanie : [Design Occitanie](#)
- Pays de la Loire : [Advanced Design](#), [École de design Nantes Atlantique](#), [Samoa](#)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur : [Marseille Design Méditerranée](#), [Pôle Culture & Patrimoines](#)

# Une vision commune

France Design Week est organisée par un comité soudé composé d'une trentaine d'experts du design répartis dans toute la France et coordonnés par l'APCI.

Représentants de leur région et rassemblant l'écosystème du design sur leur territoire, les membres du comité sont actifs au quotidien pour mettre en avant l'intérêt du design et sa valeur ajoutée.

En connaissant mieux que personne le terrain sur lequel ils opèrent, ils sont de fait des interlocuteurs privilégiés pour les participants à France Design Week, afin de proposer une programmation locale synchronisée. Ils travaillent conjointement, en partageant les bonnes pratiques et à l'aide d'outils collaboratifs et de moyens mutualisés (détaillés en suivant), à co-construire une réelle dynamique nationale autour du design français et sa promotion

## CHARTES DES VALEURS ET DE COMMUNICATION

Rassemblant les principes de fonctionnement et les engagements du comité organisationnel comme des participants, les chartes unissent les acteurs de France Design Week autour de valeurs partagées.

## SITE INTERNET, RÉSEAUX SOCIAUX ET NEWSLETTER

Revu et amplifié, le site web promet une expérience utilisateur améliorée. La newsletter a vu le jour cette année et la communication sur les réseaux sociaux s'est intensifiée.

## AFFICHAGE PUBLIC

Un partenariat avec JCDecaux offre plusieurs semaines d'affichage public dans une plusieurs métropoles françaises pour communiquer largement sur le projet.

## IDENTITÉ VISUELLE

Le travail graphique de Lonsdale vient consolider visuellement cette famille du design grâce à un logo-label minimaliste, intemporel et universel, qui sait tout à la fois s'adapter à la communication de chaque participant et rassembler sous un signe F qui fait sens.

## Une vision commune

## GUIDE DU PARTICIPANT ET APPEL À PROJETS

Le guide du participant permet à chaque contributeur de trouver les informations pratiques utiles à sa participation. Cette année, l'appel à candidatures simplifiait la démarche de labellisation et créait le lien avec les référents régionaux.

## RELATIONS MÉDIAS

L'agence 14 Septembre accompagne France Design Week dans le déploiement de son plan médias et dans la mise en place de partenariats presse privilégiés.

## DOSSIER DE PARTENARIAT ET PARTENAIRES

Le dossier de partenariat est l'outil de démarchage des structures soutenant le projet. Cette année, ce sont plusieurs partenaires presse mais aussi institutionnels (en plus de JCDecaux) qui ont favorisé le déploiement de la manifestation.

## Un design pluriel

Les participants à France Design Week s'engagent par leurs initiatives à valoriser l'innovation et les savoir-faire par le design – vecteur de développement économique, social, culturel et environnemental – et à faire connaître cette démarche au plus grand nombre.

Les événements labellisés France Design Week s'adressent à tous. Ils sont autant d'occasions de se questionner, de vivre une expérience et de se rencontrer. Ils forment un socle indispensable à la valorisation du design, en associant au niveau national (voire international) des opérations locales destinées à mettre en lumière toutes les formes de design sur l'ensemble des territoires.

L'enjeu de cette manifestation est de coordonner et de faire collaborer de multiples acteurs (associations de promotion du design, écoles, agences de design, entreprises, institutions...) dans un temps donné, en leur laissant la liberté entière d'organiser les événements qu'ils désirent (nature, durée, public cible, etc.) en fonction de leurs moyens, tant financiers, humains que logistiques.

Les contributeurs à France Design Week sont donc responsables du projet qu'ils soumettent de manière indépendante et autonome, de son organisation et de son bon déroulé.

# Fédérer

Le programme des événements est à retrouver sur le site [France Design Week](#) et est diffusé à l'aide de la [newsletter](#) et des réseaux sociaux :

- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)

# 2021 : un challenge à tenir

Suite à la première édition de France Design Week en 2020, l'organisation d'une seconde édition s'est avérée plus ambitieuse.

Avec plus de participants et encore plus d'événements, France Design Week 2021 a démontré une volonté de tous les acteurs de continuer à collaborer vers une réelle dynamique autour du design français et sa promotion. Malgré la crise sanitaire qui dure depuis un certain temps, le désir de mutualisation et d'échange de toutes formes de design et ses pratiques dans notre pays (et au-delà !) entre les organisateurs est d'autant plus renforcé. Grâce à la diversité des événements proposés, les visions multiples du design sont dévoilées, permettant ainsi de sensibiliser tout type de publics à ce qu'est le design, et pourquoi et comment les designers en font !



## S'ADAPTER DANS UN CONTEXTE COMPLEXE

La crise sanitaire impose des fonctionnements nouveaux, et l'événementiel est loin d'être en reste dans sa capacité à évoluer car il est un secteur très touché par les restrictions auxquelles nous faisons face depuis presque deux ans.

France Design Week est née dans cette période et a su tirer son épingle du jeu, montrant justement à quel point le design est clé pour se sortir de cette situation particulière. Conscient des impératifs et obligations, le comité a souhaité favoriser le présentiel au distanciel pour l'édition 2021, dans le respect des gestes barrières et des recommandations gouvernementales : si France Design Week cherche à fédérer, alors le lien physique reste primordial !

Cette initiative reflète la volonté des acteurs de se réunir pour œuvrer dans la promotion du design et de permettre la découverte de ce dernier grâce à différents événements dont les modèles ne peuvent être qu'en présentiel, comme des visites d'ateliers, des expositions, des soirées de networking... Grâce à de nombreux collaborateurs motivés et déterminés dans l'aboutissement de ce projet, France Design Week a pu se dérouler en septembre 2021 sans anicroche et, malgré quelques contraintes, dans la joie et le bonheur de redécouvrir et se retrouver !

**Ce sont des propositions rassembleuses et festives qui ont signé une édition 2021 réussie dont le comité peut se féliciter !**



# Des partenaires engagés

France Design Week 2021 a pu compter sur le soutien de partenaires divers, dont l'engagement significatif est à saluer. Un immense merci à tous ceux qui accompagnent ce projet, sans qui cet essor ne serait pas possible.



## GOUVERNEMENT

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

### LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET LE MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE

Les 2 ministères ont accordé leur parrainage à l'événement. Le ministère de la Culture a également alloué une subvention à l'APCI pour la coordination et la mise en place des outils et moyens techniques au national.



### LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Le Conseil Régional d'Île-de-France a été partenaire de cette édition au niveau de son territoire, mais en bénéficiant grâce à son apport financier d'une visibilité nationale. Une relation avantageuse pour les deux parties, dont le modèle est à reproduire avec toutes les régions françaises pour 2022.

### JCDECAUX

L'entreprise n°1 mondial de l'affichage urbain a permis la diffusion d'une publicité France Design Week dans 56 villes françaises pendant la semaine précédant l'ouverture de l'événement. Fin août et début septembre 2021, ce sont plus de 330 faces de Colonnes Morris et Abribus qui se sont ainsi parées des couleurs de l'événement pour le faire connaître à un large public.



Le  
FRENCH  
DESIGN  
WORLD  
MAP

### LE FRENCH DESIGN BY VIA &

### LE FRENCH DESIGN WORLD MAP

Le FRENCH DESIGN By VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) valorise des initiatives de promotion du design français au sein de sa cartographie Le FRENCH DESIGN WORLD MAP. Afin de donner encore plus de visibilité à France Design Week, les événements labellisés ont été répertoriés sur cette carte à la portée internationale.

### INTRAMUROS, IDEAT, DESIGN FAX, ÉTAPES:, DEZEEN, LIBÉRATION

Plusieurs partenariats médias ont été tissés cette année, pour accompagner la manifestation dans sa communication dans la presse imprimée et digitale. Afin de toucher des publics divers, ce sont d'abord 5 médias spécialisés en design (Intramuros, IDEAT, Design fax, étapes: et Dezeen) qui ont répondu à l'appel pour diffuser l'information via de l'éditorial et de la publicité auprès de l'écosystème du design, puis Libération qui a permis une médiatisation auprès du grand public en diffusant l'affiche de l'événement.

Le détail de ces partenariats et retombées est visible des pages 28 à 32.

# Un lancement d'ampleur

France Design Week a été inaugurée le 6 septembre 2021 au Ministère de l'Économie et des Finances à Bercy. L'occasion pour l'écosystème de se retrouver et de donner le coup d'envoi de cette fête du design.

**D**urant deux heures, la thématique générale « Design & territoires » a rythmé les prises de paroles des 13 intervenants aux profils variés, représentant chacun leur région. Ils exposaient l'impact positif et la valeur ajoutée du design dans leur région. Il s'agissait de démontrer, à l'aide d'exemples précis et de partages d'expériences, comment le design est un atout majeur pour chaque territoire, selon ses spécificités propres.

**L**a ministre de la Culture, Madame Roselyne Bachelot-Narquin, et la ministre déléguée auprès du ministre de l'Économie, des Finances et de la Relance, chargée de l'Industrie, Madame Agnès Pannier-Runacher, ont fait l'honneur d'une introduction vidéo. L'animation était assurée par Laurent Denize d'Estrées, Président de 14 Septembre, l'agence de relations presse de France Design Week. Dominique Sciamma, Président de l'APCI, a également rappelé le contexte de France Design Week 2021 au regard du kick-off de 2020, après une présentation générale de Thierry Mandon, Directeur Général de la Cité du design, concernant la genèse de ce projet issu des Assises du design de 2019.

## FRÉQUENTATION

Près de 120 personnes étaient présentes au Centre de conférences Pierre Mendès-France à Paris Bercy, ravies de venir assister à cet événement (jauge réduite en présentiel en raison de la situation sanitaire). Il y avait également la possibilité de suivre en distanciel le lancement, diffusé en direct et ayant rassemblé plus de 200 internautes connectés en ligne.

## À VOIR OU REVOIR

Le programme de cette inauguration détaillant les interventions et le replay vidéo sont disponibles en ligne sur le [site France Design Week](#).



# Une mobilisation exceptionnelle

France Design Week 2021 c'est :

**1**

## **TOUTE LA FRANCE AU RENDEZ-VOUS AINSI QUE 3 PAYS ÉTRANGERS**

Les 13 régions présentes avec 107 villes mobilisées, et l'Italie (Milan), la Pologne (Varsovie) et la Corée du Sud (Gwangju).

**2**

## **PRÈS D'UN MOIS DE DESIGN**

3 semaines, du 7 au 28 septembre 2021 et une inauguration nationale le 6 septembre.

**3**

## **UNE TRÈS GRANDE VARIÉTÉ D'ÉVÉNEMENTS**

Majoritairement des conférences et tables-rondes, des expositions et des portes ouvertes. Et des webinars : plus de 70 propositions entièrement digitales, pour faire face aux contraintes sanitaires, ainsi que des événements hybrides.

**4**

## **PLUS DE 380 ÉVÉNEMENTS COMPTABILISÉS**

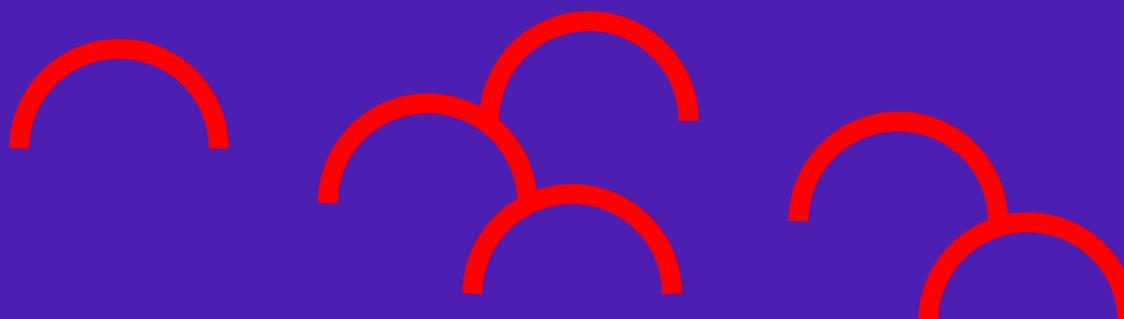
360 encarts référencés sur la [carte interactive](#) du site web, certains encarts faisant mention de plusieurs événements à la fois.

NB : les 390 participations Paris Design Week ne comptent que pour 1 événement global parmi les 380 recensés !

**5**

## **DE NOMBREUX CONTRIBUTEURS**

Les organisateurs d'événements étaient environ 240 structures engagées pour mener à bien cette édition. Et ce sont encore plus d'entités et de personnes qui étaient associées : nous n'avons pas pu comptabiliser tous les intervenants, exposants, partenaires, etc. C'est donc un écosystème très large qui était mobilisé !



# France Design Week 2021 c'est :

**Une fréquentation totale de 409 200 personnes environ pour tous les événements labellisés en France (262 200 visiteurs) et à l'étranger (147 000) sur la période, en présence et en ligne !**



# Bilan global par territoire

Pour de plus amples détails sur les événements, leur type et toutes les personnes associées, les bilans de chaque région sont à découvrir auprès des comités régionaux. Tous les événements sont également à retrouver sur le site France Design Week, en archives sur la carte interactive.



## Auvergne-Rhône-Alpes

**21** événements  
**19** contributeurs  
**7** villes  
**34 000** visiteurs/spectateurs



## Bourgogne-Franche-Comté

**17** événements  
**10** contributeurs  
**8** villes  
**1 700** visiteurs/spectateurs



## Bretagne

**64** événements  
**27** contributeurs  
**19** villes  
**2 600** visiteurs/spectateurs



## Centre-Val de Loire

**42** événements  
**6** contributeurs  
**11** villes  
**2 500** visiteurs/spectateurs



## Corse

**2** événements  
**2** contributeurs  
**2** villes  
**50** visiteurs/spectateurs



## Grand Est

**13** événements  
**8** contributeurs  
**4** villes  
**1 200** visiteurs/spectateurs

• NB : Les contributeurs sont les organisateurs d'événement(s), qui ont fait labelliser une ou plusieurs propositions lors de la période France Design Week.



**HAUTS-DE-FRANCE**

**49** événements  
**31** contributeurs  
**17** villes  
**5 700** visiteurs/spectateurs



**ÎLE-DE-FRANCE**

**55** événements\*  
**42** contributeurs\*  
**10** villes  
**206 000** visiteurs/spectateurs\*



**OCCITANIE**

**33** événements  
**27** contributeurs  
**8** villes  
**1 800** visiteurs/spectateurs



**PAYS DE LA LOIRE**

**50** événements\*  
**37** contributeurs\*  
**5** villes  
**4 000** visiteurs/spectateurs\*



**NORMANDIE**

**5** événements  
**3** contributeurs  
**2** villes  
**150** visiteurs/spectateurs



**NOUVELLE-AQUITAINE**

**9** événements  
**8** contributeurs  
**7** villes  
**1 500** visiteurs/spectateurs



**PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

**23** événements  
**15** contributeurs  
**7** villes  
**1 000** visiteurs/spectateurs



**À L'ÉTRANGER**

**3** événements  
**3** contributeurs  
**3** pays - Corée du Sud, Pologne, Italie  
**147 000** visiteurs/spectateurs

\*Paris Design Week ne compte que pour 1 événement et 1 contributeur, mais ce sont **380** participants et donc propositions qui composent cette manifestation, ayant rassemblé **200k** visiteurs.

# Des retombées presse satisfaisantes

France Design Week a bénéficié d'une couverture presse intéressante cette année, tant au niveau national que régional.

L'agence 14 Septembre accompagne France Design Week dans son déploiement dans les médias. Cette entreprise spécialiste des relations presse dans le monde du design est missionnée pour étendre la connaissance de la manifestation largement, au niveau national. Il ne s'agit pas de communiquer sur chaque événement spécifiquement mais de valoriser le label en tant que tel, de le faire connaître et comprendre pour lui donner plus de perspective, en montrant globalement le fonctionnement et la diversité des initiatives. Pour ce faire, 6 newsletters communiqués de presse ont été envoyés au réseau de journalistes et 6 partenariats de visibilité ont été conclus : Intramuros, IDEAT, Design fax, étapes:, Dezeen, Libération.

La communication plus détaillée par territoire, pour présenter la programmation locale et énoncer avec précision les divers événements, est assurée par chaque région. Les comités s'emparent de ce point et, avec des moyens divers qu'il conviendra de renforcer pour 2022, diffusent leurs informations pour valoriser leurs participants.

## 2021 VS 2020 ?

Le nombre de retombées a considérablement augmenté cette année, preuve en est que cette rentrée du design intéresse les médias et leurs destinataires.

Des retombées presse satisfaisantes

1

### CHIFFRES GÉNÉRAUX

#### • En 2020

87 retombées presse au total (web, print, audiovisuel)

64 parutions régionales

18 parutions nationales

5 parutions internationales

#### • En 2021

321 retombées presse au total (web, print, audiovisuel)

209 parutions régionales

112 parutions nationales

10 retombées réseaux sociaux médias nationaux

6 newsletters envoyées au niveau national par 14 Septembre

1 podcast



2

### 6 PARTENARIATS DE VISIBILITÉ

#### • Intramuros

1 print pleine page

1 éditorial (double page print + web)

1 newsletter

1 talk au Café Paris Design Week

#### • IDEAT

1 print pleine page

1 éditorial (print + web)

1 podcast

#### • Design fax

2 articles (1 appel à projet + 1 interview Dominique Sciamma)

#### • étapes:

3 éditoriaux web

#### • Dezeen

1 bannière Dezeen's events guide

1 post Instagram, Facebook et Twitter

#### • Libération

4 print

1 bannière web

1 éditorial



**3**  
**RETOMBÉES NATIONALES**

**112** retombées presse  
**54%** des retombées sont sur le web  
**43%** print - **1,8%** TV - **0,9%** radio  
**46%** des retombées sont dans les médias design et architecture  
**24%** généralistes - **24%** spécialisés -  
**6%** communication  
**1 118 085 080** personnes touchées en audience cumulée

France Design Week a une belle présence dans les titres déco/design/archi (IDEAT, Intramuros, Le Journal de la Maison, Design fax, AMC, etc.) aussi bien sur le print que sur le web. Le projet est également visible dans les titres généralistes (L'Obs, Libé, Télématin, etc.) qui ont mis en avant la rentrée design de manière globale.

**RÉSIDENCES DECO - JULI.2021**



**JOURNAL DE LA MAISON - AOÛT.2021**



**L'OBS - AOÛT.2021**



**AGENCE 14 SEPTEMBRE - IDEAT - SEPT.2021**



**BEST-OF DES RETOMBÉES PRESSE - INTRAMUROS - SEPT.2021**



**DOMODECO - SEPT.2021**



**4**  
**RETOMBÉES RÉGIONALES**

**209** retombées presse  
**58%** des retombées sont sur le web  
**35%** print - **4%** radio - **3%** TV  
**64%** des retombées sont dans les médias généralistes  
**34%** spécialisés - **2%** médias design, décoration et architecture  
**1 667 075 446** personnes touchées en audience cumulée

France Design Week a une belle présence dans les titres généralistes (La Nouvelle République, Le Progrès, La Provence, etc.) principalement sur le web mais également sur le print. France Design Week est aussi diffusée dans les titres spécialisés régionaux (CCI, Ma Ville, etc.) qui ont mis en avant l'événement dans les agendas de sortie.

**• OUEST FRANCE - SEPT.2021**



La France design Week, une semaine de valorisation du design à travers des conférences, expositions et ateliers, se tient jusqu'au mercredi 15 septembre à Nantes, en partenariat avec l'école nantaise de design.

Parler du design, aux professionnels comme aux familles. C'est l'objectif de la deuxième édition nantaise de la France Design Week, une semaine d'événements consacrés au design qui a commencé hier et s'achèvera mercredi 15 septembre. Au programme : conférences, expositions, ateliers, visites guidées, mais aussi des temps de rencontre avec les participants. Parmi les quarante événements, les curieux pourront notamment découvrir le réaménagement de l'hôtel de ville de Vertou, repensé par les architectes de l'Atelier du Lieu ; assister à la conférence de l'entreprise Faguo sur le design éthique dans la mode ; ou encore participer à un speed dating entre administrations et designers. C'est un moyen de « faire découvrir toutes les facettes du design », explique Fabrice Berthereaux, directeur adjoint de la Samoa (Société d'aménagement de la métropole Ouest Atlantique). L'enjeu est de valoriser le design et de le faire rayonner dans toutes les villes. Tout le programme est disponible sur le site Internet de la France design Week. Les événements, gratuits, seront pour la plupart limités en nombre. Il faudra donc s'inscrire par Internet. Le passe sanitaire pourra aussi être demandé en fonction des activités.

**• L'ÉPICENTRE - OCT.2021**

**L'ACTU DU DÉPARTEMENT - VIE DES ENTREPRISES**

**France Design Week, label événementiel qui valorise le design français, s'est installé en Touraine du 8 au 28 septembre**



# Des outils nationaux partagés

Dès 2020, des outils de communication nécessaires à la bonne organisation de la manifestation et sa visibilité avaient été déployés\*. Leur développement s'est amplifié en 2021, en voici les données.

## 1

### UN SITE ATTRACTIF ET

### UN APPEL À CANDIDATURES UNIQUE

Le site Internet France Design Week, dont le développement et le web design - à l'aide de la charte graphique Lonsdale - sont assurés par Jean-Loïc Antunes, est la vitrine de la manifestation. Il permet à chaque cible (contributeurs/participants, visiteurs, partenaires, comité) de retrouver les informations à sa destination. La programmation est diffusée grâce à une carte interactive et des systèmes de filtres. Les projets labellisés sont déposés via un appel à candidatures dédié, qui a permis de rassembler toutes les propositions pour former le programme national, hiérarchisé par région.



### DONNÉES QUANTITATIVES

Requête « France Design Week » sur Google en 2021 :

**11,2k** clics

**131k** impressions

Le nombre exact de visiteurs n'est pas connu (Google Analytics installé pour 2022).

## 2

### DES DOCUMENTS DIDACTIQUES

Les chartes des valeurs et de communication, éditées par le comité, sont à signer par les participants lors du dépôt de leur(s) projet(s). Elles permettent d'appréhender le fonctionnement du label France Design Week, d'en connaître ses avantages mais aussi ses limites et obligations.

Le guide du participant et le dossier de partenariat fournissent tous les détails indispensables à qui veut participer à l'aventure ou la soutenir !



**De nombreuses nouveautés sont attendues pour 2022 : un site toujours plus intuitif et pratique (plus de filtres pour le programme, un compte personnel...) et des vidéos tuto pour renforcer la communication des documents.**

**TWITTER**

443 abonnés (+ 200 en 2021)  
 92 tweets  
 269 mentions (retweets)  
 67 967 impressions  
 Moyenne de 738 impressions/tweet  
 Pendant FDW : 18.5k imp./tweet

**FACEBOOK**

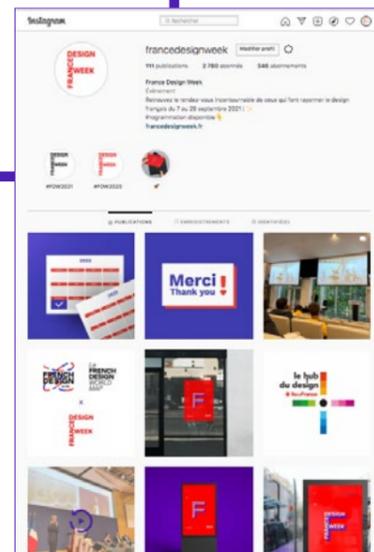
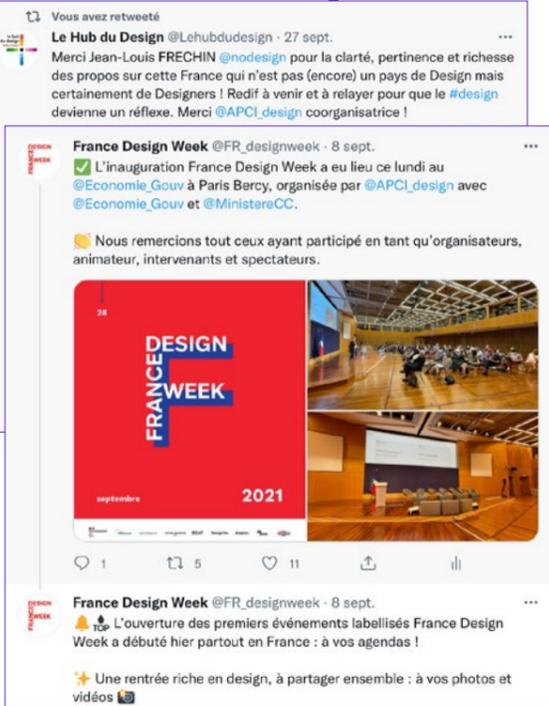
938 abonnés (+ 362 en 2021)  
 763 « aiment la page » (+ 264)  
 433 posts et partages (x 2 vs 2020)  
 58 934 impressions  
 Moyenne de 136 impressions/post

**LINKEDIN**

3520 abonnés (+ 2 093 en 2021)  
 793 posts et reposts (x3 vs 2020)  
 136 042 impressions  
 Moyenne de 172 impressions/post

**INSTAGRAM**

2780 abonnés (+ 1 261 en 2021, 483 pendant la période FDW)  
 95 publications (x6 vs 2020)  
 39 102 comptes touchés (couverture)  
 Moyenne de 411/publication  
 1 823 stories (directes et reposts / x4 vs 2020)  
 209 722 comptes en couverture  
 Moyenne de 115/story



**3**

**DES RÉSEAUX SOCIAUX TRÈS ACTIFS**

France Design Week est présente sur LinkedIn, Instagram, Twitter, et Facebook. La communication sur les réseaux sociaux a drastiquement augmenté cette année comme en témoignent les chiffres\* ci-contre, avec un nombre de followers croissant démontrant l'importance capitale de l'utilisation de ces outils digitaux. LinkedIn et Instagram sont les réseaux sociaux les plus suivis en nombre d'abonnés mais Twitter permet une assez grande audience avec un fort taux d'impressions par post. Une chaîne YouTube sera créée pour 2022, afin de partager les replays des événements.

\*Chiffres relevés le 19 novembre 2021.

**4**

**UNE NOUVEAUTÉ : LA NEWSLETTER**

Lancée cette année, la newsletter France Design Week diffuse toute l'actualité et les dernières nouveautés à une base de contacts qui s'inscrivent via le site web ainsi qu'au répertoire de l'APCI.

8 newsletters (du lancement au bilan)

6925 destinataires

33.4% taux d'ouverture moyen\*

\*Chiffres relevés le 19 novembre 2021.



# Une identité graphique rassembleuse

L'agence de branding et design Lonsdale a accompagné l'APCI en 2020 pour la création de l'identité visuelle de France Design Week. En tant qu'acteur du monde du design, l'agence Lonsdale a souhaité contribuer à la naissance de cet événement inédit en France.

L'identité de France Design Week est un calligramme. Les 3 mots du nom se rencontrent pour former le dessin d'une lettre **F**.

**F** comme France, bien sûr, pour faire rayonner le design français sous toutes ses formes et même au-delà de nos frontières.

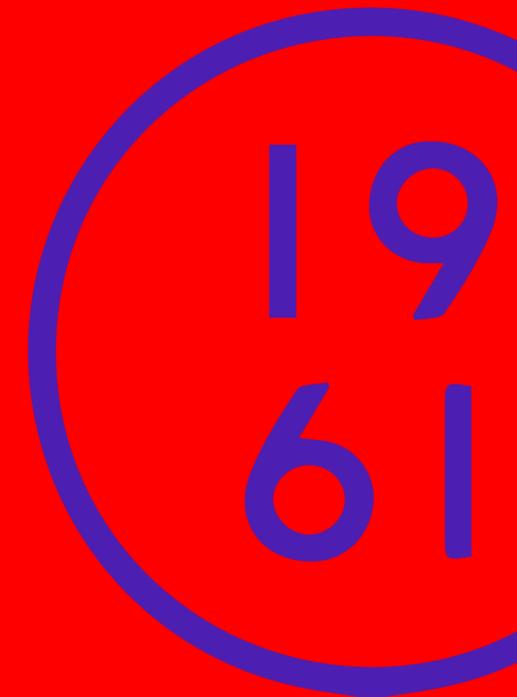
**F** comme Famille de talents, pour mieux penser ensemble le futur de la création et de nos métiers.

**F**rance Design Week a pour ambition de fédérer tous les acteurs de la création et ainsi offrir une meilleure visibilité aux nombreux métiers du design, partout en France. Son logotype est un signe minimaliste, intemporel et universel créé pour faire vivre notre passion commune nommée design.

« **F** comme France, **F** comme Famille de talents. »

Lonsdale, première agence de branding et design en Europe, accompagne toutes les marques – entreprises & institutions, produits & services, lieux & enseignes – dans la définition de leur singularité et construit avec elles des expériences omnicanales cohérentes et performantes.

Agence indépendante forte de 230 talents dont 120 architectes et designers, Lonsdale a été élue Agence de Branding Stratégique de l'Année 2017 et accompagne des marques comme Carrefour, Ferrero, Groupe Vv, Henkel, Lagardère Travel retail, L'Oréal, Nestlé, Orange, PSA, Smartbox, Unilever...





**Tout**  
**un monde de design**  
**en une seule**  
**lettre.**

# Des ressources régionalisées

En plus des outils nationaux présentés précédemment, les territoires développent leurs propres dispositifs de communication ou logistiques pour leur programmation.

Cette année encore, malgré une recherche de partenaires menée en amont, il n'existait pas de budget national globalisé à déployer sur les territoires. Les outils techniques et logistiques ou de communication dépendaient des ressources propres des organisateurs d'événements en régions et des partenaires trouvés en local par les comités régionaux. Ces derniers ont déployé des moyens pour leur territoire, afin d'aider les participants à créer leurs propositions.



## QUELQUES EXEMPLES

### • Bretagne

Un guide pratique sur comment bien communiquer était proposé aux contributeurs par le Design Lab Bretagne.

### • Centre-Val-de-Loire

Une affiche-programme a été imprimée, de la signalétique (kakémonos, bâche d'introduction, cartels des expositions, etc.) a été produite ainsi qu'un dossier de presse spécifique au territoire avec un relais important de la part de Valesens.



### • Hauts-de-France

Le logo-label a été décliné avec la mention de la région Hauts-de-France sur les affiches et autres visuels, de la signalétique (stickers) a été produite, une affiche-programme pré-imprimée et téléchargeable était disponible, un communiqué et un dossier de presse ont été rédigés par lille-design, qui a relayé au maximum sur son site web.

### • Occitanie

Le site Internet de Design Occitanie permettait de diffuser le programme de la région, qui a été mis en page et partagé largement.



# Et la suite ?

## Retours et perspectives

Le temps du bilan est indispensable pour connaître les points forts et faiblesses de France Design Week, et ainsi concevoir la stratégie 2022, qui sera dévoilée en début d'année.

### LES RETOURS : AU-REVOIR 2021

Un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux participants afin de connaître leur avis et d'améliorer la manifestation pour les éditions futures.

Sur 112 réponses récoltées :

- **64,3%** des événements ont été entièrement créés pour l'occasion. Les autres propositions étaient déjà programmées et ont demandé la labellisation pour s'inscrire dans cette démarche collaborative.
- **80,4%** des répondants sont « très satisfaits » et « satisfaits ».
- **91,1% re-participeront !**

Le résultat est donc très positif et confirme la légitimité d'une telle initiative.

France Design Week se démarque des autres événements en apportant de la visibilité aux régions et aux acteurs du design dans tous les coins de France. Les points forts de cette édition de France Design Week 2021 sont la création de liens entre les professionnels du design, puisque l'événement assure la diversité des profils mais également la qualité des interventions. La manifestation rassemble des acteurs territoriaux sous une même ombrelle et donne de la force à la promotion et au rayonnement du design qui se déploient localement.

France Design Week leur confère une visibilité nouvelle et leur permet de se rencontrer, permettant au réseau du design de se structurer ainsi.

### LES PERSPECTIVES : EN AVANT 2022

Le comité est déjà à pied d'œuvre pour produire une édition 2022 à la hauteur de ses ambitions et des attentes de l'écosystème du design comme des publics que cible l'opération. À cet effet, il a pris en compte les critiques constructives qui lui sont remontées. Anticipation dans la construction du programme, communication et relations presses intensifiées, outils et financements nationaux à distribuer régionalement... : autant de points d'amélioration sur lesquels l'organisation travaille depuis la fin de cette édition.

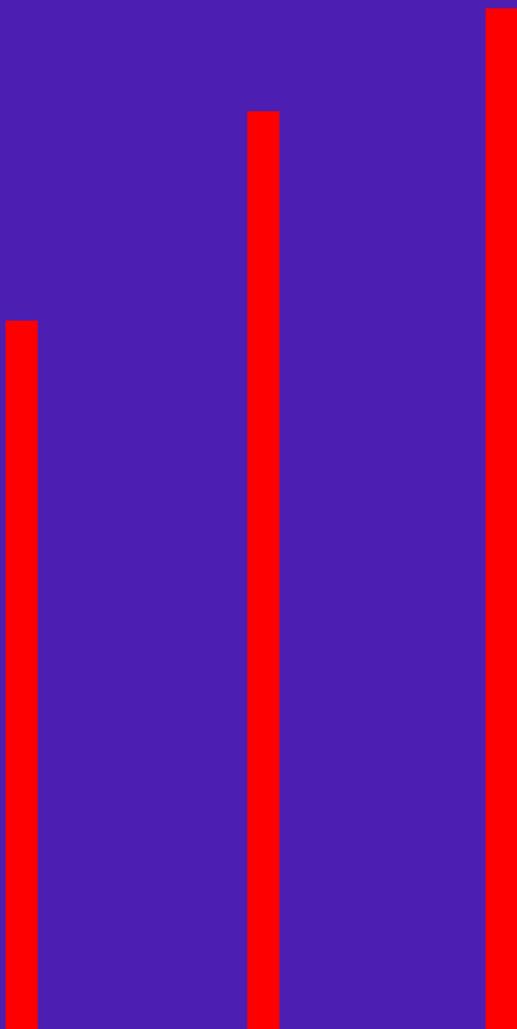
**C'est donc très enthousiaste que le comité s'est emparé du défi de faire de France Design Week une proposition incontournable dans le panorama du design, français comme international !**

# Merci à tous !

**Le comité organisationnel France Design Week tient à remercier chaleureusement ses partenaires 2021 ainsi que tous les participants à cette édition, qui ont su proposer de nombreux événements extrêmement qualitatifs. Le comité remercie également tous les visiteurs et spectateurs qui ont été nombreux et ont fait vivre ces propositions.**

**À l'année prochaine !**

- p. 3** – Signalétique France Design Week Loire Valley.  
Ancienne Bourse de Commerce de Tours, 1-20 septembre 2020 © Léonard de Serres
- p. 7** – Assises du design. Intervention de Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances et de Franck Riester, ministre de la Culture. Bercy, Paris, 11 décembre 2019.
- p. 14** – Inauguration France Design Week Loire Valley 2021.  
Ancienne Bourse de Commerce de Tours, 8 septembre 2021 © Léonard de Serres
- p. 16** – Affichage urbain JCDecaux aux couleurs France Design Week.  
Colonne Morris de la place Saint-André-des-Arts, Paris © APCI
- p. 21** – Inauguration nationale France Design Week au PMF, Ministère de l'Économie et des Finances.  
Bercy, Paris, 6 septembre 2021 © APCI
- p. 24-27** – Dans l'ordre, de gauche à droite et de haut en bas.
- Les enfants jouent lors de l'événement MACADAM®, La fête du design urbain !  
Port Rambeau, Lyon, 25 septembre 2021 © Marie-Alice Buchs
  - Week-end France Design Week chez ARCADE® Design à la campagne.  
Château Sainte Colombe en Auxois, 18-19 septembre 2021 © ARCADE
  - Table-Ronde expérientielle « Témoignage autour du design culinaire ».  
Centre Culinaire, Rennes, 17 septembre 2021.
  - Inauguration France Design Week Loire Valley 2021.  
Ancienne Bourse de Commerce de Tours, 8 septembre 2021 © Léonard de Serres
  - « Design di qui » exposition et visite d'ateliers.  
Università di Corsica Pasquale Paoli, Corte, Corse, 21-24 septembre 2021.
  - Exposition « Dark Matter - L'expo Bre-som » (Bout d'essais - Sandrine Creusot).  
Metz, 7-28 septembre 2021.
  - Exposition « Dépliage, quand le design se découvre ».  
Lille, 21-28 septembre 2021 © lille-design
  - Exposition « Papier Mycète » aux Ateliers de Paris.  
Paris, 9-18 septembre 2021 © Mathieu Gauchet
  - Journée « Découverte autour de la signalétique » - Rencontre avec Perrine Rousselet, en conversation avec Etienne Lemoine. Rouen, 22 septembre 2021 © Perrine Rousselet
  - Exposition « Uni(s)vers... ».  
Galerie Du Coté, Biarritz, 7-28 septembre 2021 © Galerie Du Coté
  - Exposition « Processus – 15 designer·euse·s montpellierain·e·s s'exposent ».  
Halle Tropisme, Montpellier, 11-17 septembre 2021.
  - Atelier « Les petits designers » à destination des enfants.  
Île de Versailles, Nantes, 11-12 septembre 2021 © Studio Boost
  - « FDW21 X Hypersthène », Apéro et Bourse design.  
Cannes, 22 septembre 2021 © Quentin Degrange
  - Restitution de la résidence « International Design Expedition to Poland ».  
Varsovie, Pologne, 1 octobre 2021 © Mathilde Bretillot
- p. 40** – Affiche-programme France Design Week Loire Valley © whoisreno
- p. 41** – Affiche France Design Week à Nantes sur la porte de l'agence LMWR, Nantes © LMWR  
Talk Intramuros pour Paris Design Week sur le sujet de France Design Week.  
Café Intramuros, Galerie Joseph, Paris, 8 septembre 2021 © APCI



COORDINATION FRANCE DESIGN WEEK

**APCI**

28 rue du Chemin Vert 75011 PARIS

[contact@apci-design.fr](mailto:contact@apci-design.fr)

+33 (0)6 62 12 75 48

**Lucille Galindo**

[lgalindo@apci-design.fr](mailto:lgalindo@apci-design.fr)

**Charlotte Ewert**

[cewart@apci-design.fr](mailto:cewart@apci-design.fr)

**FRAN**CEDESIGN  
**WEEK**

[francedesignweek.fr](http://francedesignweek.fr)