

BICYCLETTE(S)

FAIRE DES VÉLOS 08.11.22 > 01.05.23

Exposition à la Cité du design



Cité
du
design
◀▶

DOSSIER DE PRESSE



Marc Chassaubéné © Fabrice Roure

« Cette exposition-événement signée Jean-Louis Frechin met en scène de façon magistrale la capacité des acteurs français et européens de la bicyclette à relancer et renouveler nos pratiques cyclistes grâce à l'inventivité de nos designers, ingénieurs et entreprises. Le vélo est profondément

ancré dans notre culture collective et cette redécouverte du cycle au XXI^e siècle invite à une exploration passionnante, qui donnera envie à chacun de se remettre en selle ! »

Marc Chassaubéné, président de la Cité du design

« Ces nouveaux spads, biclous, bécanes, vélos, moyens de transport sont le laboratoire d'inventions que nous souhaitons partager avec les visiteurs et qui nous rappellent que sans création, sans innovation, sans fabrication, il n'y a point d'usages possibles. L'exposition présente des vélos remarquables mais aussi et surtout les projets de femmes et d'hommes qui par leur passion ont permis de relancer la culture de la petite reine. Et qui mieux que Saint-Étienne, terre de design, de cycle et de fabrication, pouvait acter la renaissance de cette industrie en France et en Europe ? »

Jean-Louis Frechin (agence NoDesign), commissaire de l'exposition



Jean-Louis Frechin © NoDesign

Jean-Louis Frechin est l'un des grands designers français contemporains. Architecte de formation, diplômé de l'Ensci, il est le fondateur de NoDesign, la première agence de design numérique. Enseignant, fondateur de l'Atelier de design numérique, ancien directeur de l'innovation et de la prospective de l'Ensci-Les Ateliers, conférencier international, commissaire d'exposition, Jean-Louis Frechin est spécialisé dans la création, l'innovation et les réflexions stratégiques dans les domaines des technologies de l'information, des interactions et des

usages sur des projets industriels, urbains et culturels. Il a été décoré Chevalier de l'ordre national du Mérite. Commissaire de l'exposition *Designer(s) du design* dans le cadre de Lille design 2020, il est aussi l'auteur de l'ouvrage *Le Design des choses à l'heure du numérique* (2019, Ed. Fyp) qui retrace l'histoire du design, en éclairant la compréhension de la discipline, sa pratique et en proposant des solutions et des idées pour demain. Le design se situe souvent au croisement de questions sociales, économiques, technologiques, scientifiques, esthétiques et culturelles : pour Jean-Louis Frechin, il offre ainsi une place privilégiée pour observer mais aussi pour questionner, révéler et agir.

EXPOSITION

BICYCLETTE(S), FAIRE DES VÉLOS

Une exposition-événement sur le renouveau du cycle en Europe

70 vélos à la pointe de la technologie et du design

Se déplacer au quotidien, se dépasser à travers le sport, voyager à vélo : la culture du cycle se réinvente dans toute l'Europe grâce au travail des entreprises, ingénieurs et designers qui innovent pour fabriquer les vélos d'aujourd'hui et de demain.

Première machine permettant aux humains de se déplacer plus rapidement, le vélocipède est à nouveau dans l'air du temps. À l'heure de la saturation des métropoles et des nécessités climatiques, le vélo retrouve son usage de moyen de déplacement. Les villes et les régions innovent pour articuler les services de « vélo système urbain » à côté de leurs réseaux de transport collectif. Il redevient également objet de voyage et de tourisme. Doté d'une assistance électrique, il élargit ses territoires d'utilisation et son public. Le vélo est surtout un objet performant, optimum et durable, mais également comme en témoigne le succès des vélos *vintage*, un objet de culture. Partout en Europe, il y a des artisans, des ateliers, des ingénieurs, des designers, des entrepreneurs et des entreprises qui créent les deux-roues d'aujourd'hui et de demain. Ces vélos, spads, bécanes, biclous, parfois étonnants et souvent à la pointe de la technologie et du design, sont le laboratoire des préfigurations, de l'invention et des propositions que nous souhaitons partager avec vous. Ces hérauts de la « petite reine » nous rappellent que sans création, sans innovation, sans fabrication, il n'y a point d'usages possibles.

L'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos* invite à découvrir les projets de femmes et d'hommes passionnés qui permettront de relancer l'industrie, la culture du deux-roues et de faire évoluer nos pratiques du vélo au quotidien.

Jean-Louis Frechin

« En hommage à J.-P. F, qui m'a transmis sa passion du vélo »



Batspad - Middle Bar - khaki © NoDesign

BATSPAD

Cette bicyclette a été conçue et réalisée par l'agence NoDesign spécialement pour l'exposition *Bicyclette(s)* afin d'illustrer son concept : « Faire des vélos ».

Batspad est un vélo haut de gamme qui propose de marier la haute qualité de fabrication artisanale au meilleur de la technologie, dans une quête de durabilité, de fabrication locale et d'offres nouvelles.

Ce vélo est léger et polyvalent. À l'aise aussi bien sur la route que sur les chemins, les longues randonnées ou les parcours urbains, il est légèrement assisté pour continuer à rouler quand parfois les muscles nous abandonnent.

Ce vélo est essentiellement européen et français dans une optique de regroupement des sources et afin de limiter les transports. Son cadre est fabriqué sur mesure en France avec des tubes d'acier de qualité aéronautique, produits par la société Osborn Metals à



Batspan - En route © NoDesign

Longeville en Seine-et-Marne. Ces tubes en acier au Chrome-Molybdène de très fine épaisseur lui confèrent légèreté, confort, rigidité et durabilité. Il est équipé avec une majorité de composants fabriqués en France ou en Europe : des jantes Mavic en aluminium produites dans l'Ain, des moyeux Aivee et rayons Mach1, de l'impression 3D inox 316L réalisée par Sculpteo, des pneus Hutchinson fabriqués près de Montargis, avec une transmission Ingrid usinée et assemblée à Pesaro en Italie et des freins Hope venus de Barnoldswick au Royaume-Uni. Les compatibilités mécaniques, grande partie de l'art de la mise au point d'une bicyclette, ont nécessité le choix de leviers de la marque américaine SRAM ; compagnie qui a absorbé Sachs, Maillard et Huret et qui produit aujourd'hui à Taiwan.

C'est également un vélo électrique léger (moins de 13 kg) propulsé par une motorisation Mahle Ebikemotion de 250W. Cette chaîne de propulsion électrique est issue du Pays basque espagnol avec des composants moteur et batterie en provenance de Chine. Elle se compose d'un moteur dans le moyeu de la roue arrière et d'un pack de batterie intégré à l'intérieur du tube oblique. Cette solution permet d'obtenir un vélo électrique quasi identique à une version « musculaire » dans son aspect extérieur ainsi que dans ses sensations de pilotage (pas de vibrations, assistance souple, écart des manivelles et transmission standard) et facilement « pédalable ».

C'est un vélo qui propose un design, des détails et une finition élégante, assumant la localisation et les conditions de sa production. Ce laboratoire de fabrication a permis d'évaluer les difficultés et les opportunités de la fabrication de bicyclette en France, mais également les enjeux de propositions et d'offres produits.

Batspan est un projet de NoDesign en collaboration avec Avalanches Cycles et Services Généraux.
Remerciements : Osborn Metals, Sculpteo, Mavic, Look, Hutchinson

UN PARCOURS SCÉNOGRAPHIQUE ARTICULÉ AUTOUR DE 8 THÈMES

LA SCÉNOGRAPHIE DE L'EXPOSITION



Mise en situation - Exposition © NoDesign

La scénographie de l'exposition repose sur les concepts de cabinet de curiosité et d'atelier. Le premier valorise et permet de découvrir des machines et leurs créateurs, le second propose de décrypter le fonctionnement des bicyclettes et de leurs composants. Pour cela, l'exposition s'appuie sur un système scénographique conçu par NoDesign pour l'exposition *Designer(s) du design* présentée dans le cadre de Lille Métropole 2020 Capitale mondiale du design.

Pour NoDesign, la durabilité, la réversibilité, la réusabilité des choses produites est importante et nécessaire.

Grâce à l'APCI qui est le détenteur de cette scénographie, NoDesign a pu concevoir et créer une nouvelle exposition originale tout en limitant l'impact général sur le plan écologique au regard des ressources consommées, mais également sur le plan économique.

PARTENAIRE

APCI : créée en 1983 à l'initiative des ministères chargés de l'Industrie et de la Culture, l'APCI est la principale association de promotion du design en France, reconnue d'intérêt général. Son objectif est de promouvoir auprès de tous les publics, et notamment des entreprises, la puissance transformatrice du design dans toutes ses dimensions, qu'elles soient systémiques (stratégies, organisations, management) ou expérientielles (services, espaces, interfaces, objets). Membre du Conseil national du design, elle participe au rayonnement international du design français, appuie et anime un réseau d'acteurs régionaux, en organisant des événements tels que France Design Week et en créant un réseau de Design Labs. Elle s'engage également en faveur de l'employabilité des jeunes designers en organisant le Forum Design, mode d'emploi. Elle regroupe parmi ses membres et partenaires des entreprises, des agences, des PME, des startups, des designers, des institutions, des écoles et des étudiants.

TAFFEUR / TAFFEUSE



IWEECH - Iweech 24"S - 2022 © DR

Le vélo a été le premier des moyens de transport mécanisé accessible dès la fin du XIX^e siècle. On allait à l'école à vélo, on se rendait au travail à vélo, on livrait à vélo...

Le deux-roues redevient aujourd'hui en France un moyen de transport populaire, comme c'est le cas à Copenhague au Danemark ou à Amsterdam, aux Pays-Bas. C'est un mouvement général, encouragé par la mise en service du vélo partagé dans de nombreuses villes au moment où l'on cherche des solutions à de nombreux défis : climat, pollution, gestion de l'espace public. De fait, cela influence le réaménagement urbain avec la multiplication de pistes cyclables.

« Vélotaf » est un néologisme qui fait référence à la communauté de cyclistes utilisant la bicyclette pour ses trajets du domicile au travail. Le défi de l'usage du vélo pour les déplacements quotidiens dans les zones plus rurales reste à relever. Ces enjeux de mobilité décarbonée nécessitent des cycles adaptés, fiables et confortables, à l'exemple du vélo à assistance électrique (VAE), largement préféré par les femmes et utilisé en moyenne sur deux fois plus de distance. En France, un vélo vendu sur quatre est désormais électrique.

INNOVATEUR / INNOVATRICE

EUROBIKE, LE PLUS GRAND SALON EUROPÉEN DU VÉLO À FRANCFORT EN 2022.

Témoin de la renaissance de l'industrie du cycle en Europe, ce salon est l'occasion pour les fabricants de présenter leurs dernières nouveautés à la presse comme au grand public. L'édition 2022 était tournée vers le vélo urbain et les vélos à assistance électrique, sans oublier la route et le VTT. Un événement qui permet de découvrir de belles pépites, la diversité des composants et accessoires d'une industrie en essor et qui évolue vite, rivalisant d'inventivité.

Pour que les vélos évoluent et progressent, une succession d'améliorations dessine ce qui deviendra notre quotidien. Ainsi la draisienne du baron Karl Drais, la pédale de Pierre Michaud, la chaîne de John Kemp Starley aboutissent au vélocipède à roue arrière motrice et à transmission par chaîne breveté en 1879 par l'Anglais Henry John Lawson. Le vélo moderne est né. Dunlop invente le pneumatique, aussitôt perfectionné par les frères Michelin, qui figent la solution avec des pneus démontables. La roue libre de l'Allemand Ernst Sachs suit en 1894.

À la tête de sa manufacture stéphanoise de cycles, l'incontournable Paul de Vivie a largement révolutionné le vélo, en créant ou en améliorant le cadre sans raccords, le pédalier, les moyeux détachables, le cadre équiangle et, surtout, le dérailleur.

Aujourd'hui, le monde du cycle redouble de créativité pour offrir plus de confort, de performance et de sécurité. C'est l'exemple de Jean-Pierre Mercat, inventeur entre autres chez Mavic du dérailleur électronique sans fil dans les années 1990. L'arrivée de nouveaux matériaux, d'assistances électriques, de boîtes de vitesses plus performantes, l'identification de nouveaux besoins pour les mobilités quotidiennes augurent d'autres innovations pour faire progresser la pratique de la bicyclette.

TRANSPORTEUR / TRANSPORTEUSE

Le vélo a toujours été mis à contribution pour transporter des humains et des marchandises, à l'exemple des vélos de boucher, de postier ou d'artisan.

À mesure que la voiture cède du terrain en ville, on compte de plus en plus d'adeptes de ces vélos cargos, autorisés sur les pistes cyclables depuis les années 1990. Plébiscités par les familles et les professionnels de la vente ambulante, ces porteurs utilitaires sont réapparus aux Pays-Bas, au Danemark, aux États-Unis ou au Japon avec le *mamachari*, littéralement « vélo de maman » pour transporter les enfants et les courses jusqu'à 100 kg.

Il existe différentes versions, le biporteur qui est un vélo long à deux roues comme le Long John, modèle danois apparu en 1920, le triporteur à trois roues et les allongés ou « longtail ». Selon le modèle, ils sont équipés d'un plateau de charge, d'une caisse rigide basse installée à l'avant entre la roue frontale et le guidon ou d'un porte-bagages arrière rallongé. L'assistance électrique facilite la manœuvre de ces vélos cargos et apporte un confort indispensable pour circuler aisément au quotidien.



OMNIUM - Titanium MiniMax © DR

CRÉATEUR / CRÉATRICE

Le vélo est souvent une affaire de technologie et de passionnés. Il est difficile de renouveler ou de dépasser l'épure parfaite du « cadre diamant » de la bicyclette.

Pour fabriquer à nouveau des vélos en Europe et en France, il va pourtant falloir faire mieux. En effet, au-delà de la technique et de la recherche de performance, les objets qui nous entourent sont régis par des formes, des symboles ou des conceptions différentes qui ouvrent le champ des possibles et permettent des ruptures.

Les designers sont étonnamment absents dans l'histoire du vélo français. Pourtant, à l'exemple de Stéphane Bureaux, Antoine Fritsch, Marcelo Joulia ou Philippe Starck, des propositions existent qui ont su identifier de nouveaux usages et repenser l'agencement des contraintes, des technologies, des fonctions, des visions, des imaginaires.

Les démarches de design créent des alternatives désirables, performantes et provocantes, mais surtout des offres innovantes avec du sens, de la poésie et du rêve.



URWAHN - Waldwiesel.E - Gravel E-Bike © DR

VOYAGEUR / VOYAGEUSE

La France est un écrin reconnu pour le voyage à vélo avec son Club des Cent Cols ou ses randonnées mythiques comme Paris-Brest-Paris. On le doit à l'héritage de Paul de Vivie, dit Vélocio, cycliste émérite natif de Saint-Étienne, qui fit la promotion des vertus du tourisme à vélo en créant la revue *Le Cycliste* et le Touring Club de France dès 1889.

Depuis peu, on assiste à un renouveau de l'exploration à bicyclette que les Anglo-Saxons popularisent sous le nom de « bikepacking ». Cela concerne des cyclistes, sacoches accrochées à même leurs vélos, qui parcourent pendant plusieurs jours ou semaines des centaines de kilomètres. Cette discipline qui allie pratique sportive, dépassement de soi et aventure au grand air exige des vélos robustes, confortables, légers et efficaces sur tous les terrains. Ces vélos de voyage sont le plus souvent en acier, un matériau qui répond parfaitement aux exigences de durabilité et d'agrément de conduite.

Cette pratique a généré le renouveau d'un artisanat de qualité aux États-Unis, en Angleterre et désormais en France, illustré par le Concours de Machines organisé par l'association des artisans du cycle. Certaines des plus belles réalisations du concours sont présentées ici et constituent le laboratoire de la réintroduction de l'industrie du cycle en France et en Europe.

CONCOURS DE MACHINES 2022 À ROUBAIX (DU 23 AU 26 JUIN) : L'ARTISANAT VÉLO

Ce concours a été créé en 1903, année du premier Tour de France, pour mettre en lumière les vélos artisanaux performants et innovants. Après un arrêt à la fin des années 1940, il est revenu sur le devant de la scène du deux-roues en 2016 sous l'impulsion des Cycles Victoire et du magazine 200 avec l'objectif de construire des vélos légers, résistants et polyvalents. Pour cette édition 2022, les coureurs ont pu tester les vélos sur les pavés et les cols des Flandres et sur la route Paris-Roubaix ; une étape de 200 km. Le Concours 2022 était entièrement dédié aux femmes puisque le vélo participant devait être obligatoirement piloté par une femme. Cette édition a été remportée par Cyfac avec Sophie Gateau en pilote du vélo Paradox dont le cadre est 100% carbone fabriqué en France.

L'association Les artisans du cycle regroupe une quarantaine d'entreprises sur le territoire national.



PECHTREGON CYCLES - Luguru - 2021 © Magali Poulin

FINISSEUR / FINISSEUSE

Entraîné par la mythologie du Tour de France et du Paris-Roubaix, le vélo sportif a du succès. Les pratiques sont nombreuses, Cyclosporive, Triathlon, vélo de descente tout terrain, et relèvent toujours d'une forte dimension sociale. Aujourd'hui, les formules associatives ont évolué vers des pratiques plus individuelles, souvent contre et pour soi, parfois contre des concurrents virtuels. Participer et finir pour soi devient l'objectif de performance d'une catégorie de pratiquants, les « finisseurs », que l'on retrouve lors des grands événements cyclosporifs comme le Roc d'Azur, l'Eroica, ou les « Race Across France ».

Ingénieurs et artisans ne cessent de relever des défis en termes de technologie et de design d'exception pour ces cyclistes en quête de résultats, amateurs ou professionnels. Inspirés par la course sur route et les épreuves de VTT, les vélos de compétition restent à la pointe, toujours plus légers et rapides, grâce à l'apparition de nouveaux matériaux, de transmissions sans fil, de freinage à disque ou du progrès des pneumatiques. De nouvelles disciplines apparaissent comme le XC cross-country, la descente ou le vélo tout chemin polyvalent nommé Gravel, mais aussi les courses virtuelles via les applications numériques et simulateurs.



LOOK CYCLE - 765 Gravel - 2019 © DR

ATELIER

Faire des vélos est un savoir-faire mystérieux d'assemblage de composants dont il faut assurer la cohérence, l'équilibre et la compatibilité. Leur mécanique efficace s'est reconfigurée et améliorée au fil du temps. Cadre en aluminium, en acier ou en carbone aux épures toujours plus légères : leurs rendements augmentent quand leur poids diminue. Ils sont équipés de nombreux composants toujours plus efficaces, dont le plus faible définit la performance de l'ensemble. Roues en aluminium ou en carbone, pneumatiques pour l'adhérence, le confort et la performance, dérailleur avec toujours plus de vitesses, freins, pédales et désormais boîte de vitesses, batterie ou électronique, les vélos deviennent des images de l'époque. Quasi immortels, on peut les aimer, les modifier, les réparer soi-même ou au « Bouclard » mais également les comprendre, les construire ou les reconstruire à l'infini dans l'espace mythique de l'atelier.

SAINTÉ

LA COLLECTION DE CYCLES DU MUSÉE D'ART ET D'INDUSTRIE

Le musée d'Art et d'Industrie de Saint-Étienne conserve à Saint-Étienne la première collection française de cycles, avec près de 350 machines, parmi lesquelles figurent des pièces très rares, voire uniques. L'exposition permanente « Parcours cycles » retrace l'histoire du vélo et des différentes pratiques qui s'y rattachent, de ses balbutiements à nos jours en passant par l'âge d'or de l'industrie stéphanoise du cycle.

C'est à Saint-Étienne, en 1886, que naît avec les frères Gauthier, le premier vélo français à partir d'un modèle anglais. Les ouvriers qualifiés des métiers du fer, de l'acier et de leur transformation en armes permettent l'industrialisation rapide de la production de cycles. La Manufacture française d'armes et de cycles - future Manufrance - met au point la fameuse bicyclette Hironnelle, et son modèle « Superbe » vers 1891. Les années 1920 symbolisent l'âge d'or du vélo à Saint-Étienne, où l'on dénombre plus de 350 usines ou ateliers spécialisés à l'instar d'Automoto, Cizeron, Ravat, employant plusieurs milliers d'ouvriers.

Inventeur du cyclotourisme, le Stéphanois Paul de Vivie (1853-1930), dit « Vélocio », industriel, fondateur de la manufacture de cycles La Gauloise, donne à cette industrie sa dimension créative, philosophique et humaniste.

Dans les années 1970, le réseau de sous-traitants et fabricants de composants comme les tubes Vitus, les guidons Belleri, les pédales Lyotard, les freins CLB, les moyeux Maxi-Car ou Pélissier, les roues libres Moyné et les pédaliers Nervar ou Stronglight conforte Saint-Étienne comme capitale historique française du cycle.

Son destin se perd au tournant des années 1990, sous les coups de boutoir de la concurrence asiatique et de la grande distribution, mais aussi à cause de l'éparpillement endémique des acteurs du cycle et d'une difficulté à embrasser le haut de gamme.

Aujourd'hui, les pédaliers Stronglight, les roues Mach1, les boîtes de vitesses Effigear, les bicyclettes 1886 et les vélos cargos Kiffy poursuivent l'épopée du cycle à Saint-Étienne et dans la Loire.

1886 CYCLES - Collection classique hybride
2019 © Marion Dubanchet



UNE AVENTURE HUMAINE

Au fil de l'exposition, une vingtaine de créateurs de cycles livrent leurs récits du renouveau du vélo en France et en Europe à travers des témoignages vidéo.

TAFFEUR / TAFFEUSE

1886 - Benoit Richard
(Saint-Étienne, France)

Moustache Bikes - Emmanuel Antonot
(Vosges, France)

INNOVATEUR / INNOVATRICE

Caminade - Brice Epailly
(Ille-sur-Têt, Pyrénées-Orientales, France)

Cyclic - Félix Herbert (Lyon, France)

Sculpteo - Alexandre D'Orsetti
(Villejuif, France)

CRÉATEUR / CRÉATRICE

Fritsch-Durisotti - Antoine Fritsch
(Conflans-Sainte-Honorine, France)

Decathlon - Magic bike - Emerson
Delcourt, David Petitdemange, Victor

Boulay (métropole lilloise, France)

Maison Tamboite - Frédéric Jastrzebski
et Hugo Canivenc (Paris 11^e, France)

VOYAGEUR / VOYAGEUSE

Avalanche Cycles - Marie Kervela et
Laurent Beurriand (Montreuil, France)

LaFraise Cycles - Andreas Behrens
(Roubaix, France)

Pechtregon - Matthieu Chollet
(Bruniquel, Tarn-et-Garonne, France)

Victoire Cycles - Julien Leyreloup
(Clermont-Ferrand, France)

FINISSEUR / FINISSEUSE

Cyfac - Aymeric Le Brun

(La Fuye, Hommes, Indre-et-Loire, France)

Decathlon - VTT- Alexandre Voisine
(métropole lilloise, France)

ATELIER

Campagnolo - Eric Foury
(Saint-Étienne, France)

Effigear - Vincent Lecornu
(Maclas, Loire, France)

Mach1 - François Joly / Guillaume
Boutte / Lise de Saint Jean / Bruno
Bayard (Marclopt, Loire, France)

Mavic - Jean-Pierre Mercat et Jean-
Pierre Lacombe (Chavanod, Haute-
Savoie, France)

Stronglight - Joël Glotin
(Saint-Étienne, France)

L'exposition présente les pièces d'une soixantaine d'entreprises, artisans et designers du cycle implantés en France, Belgique, Allemagne, Italie ainsi qu'au Royaume-Uni, Danemark, Portugal et en République Tchèque. Elle met en avant ces acteurs engagés en faveur de la relocalisation de l'industrie du cycle en France et en Europe, qui réinventent les formes et les usages du vélo au regard de l'évolution des pratiques et des enjeux de société.

« *L'artisanat est le laboratoire de l'industrie* » **Ettore Sottsass**

“ Quand on a créé Moustache Bikes en 2012, on parlait très peu de mobilité à assistance électrique. À nos yeux, c'est un outil magique pour développer l'usage du vélo : on s'est donné comme mission d'être acteur de ce changement, tout en ramenant de la valeur ajoutée en France en internalisant l'assemblage. En 10 ans, on est passé ainsi de 3 à 170 salariés ! Et aujourd'hui, plus on voit de gens sur des vélos, plus on est heureux. ”

Emmanuel Antonot, cofondateur de Moustache Bikes

“ La raison d'être de Victoire est la re-création d'une industrie de fabrication de cycles en France. Au démarrage, en 2011, le vélo Made in France était un non-sujet et les difficultés étaient énormes. Il a fallu faire renaître un savoir-faire oublié, puis mettre en place une unité de production efficace et rentable, pour des vélos de série comme pour des pièces sur-mesure. Victoire lance aujourd'hui la première formation de cadres cycles en France avec l'AFPA, qui débutera dès février 2023 à Clermont-Ferrand. ”

Julien Leyreloup, fondateur de Victoire Cycles

« Il faut repartir de la base : des gens, des artisans qui portent la renaissance de l'industrie du vélo Made in France. Le renouveau du cycle français s'appuie aussi sur des acteurs historiques, comme **Look**, le pionnier du carbone et des pédales de sécurité, **Cycleurope** avec ses marques légendaires **Peugeot** et **Gitane**, **La Manufacture du cycle** avec les vélos **Sunn**, ou encore **Mavic**, qui est l'une des sociétés les plus innovantes de France ! Sans oublier le bien nommé **Groupe Rebirth**, qui s'est distingué par la renaissance de **Solex**, des **Cycles Lejeune**, de **Matra**, et à travers la marque **Easybike**. » **Jean-Louis Frechin, commissaire de l'exposition**

“ En France, on reste des Lilliputiens sur le plan de l'industrie du cycle, mais une dynamique est en marche. On sent aussi un renouveau des pratiques, un engouement qui a explosé depuis le déconfinement. Le vélo redevient un véritable moyen de transport au quotidien. Pour moi, le vélo de demain, ce serait le vélo de nos grands-parents amélioré, un vélo de campagne performant, un utilitaire efficace. ”

Matthieu Chollet, fondateur de PechTregon Cycles

“ J'ai repris Cyfac il y a 14 ans mais c'est une société qui a 50 ans d'histoire. Elle a été témoin d'heures glorieuses de l'industrie française du cycle, et s'est ensuite battue pour préserver son savoir-faire. C'est grâce aux artisans que la fabrication du cadre en France n'a pas disparu. Aujourd'hui, le vélo a retrouvé ses lettres de noblesse, et le vélo artisanal répond à une quête de sens. C'est plus qu'un vélo : il n'a pas encore roulé qu'il a déjà plein d'histoires à raconter ! ”

Aymeric Le Brun, gérant de Cyfac

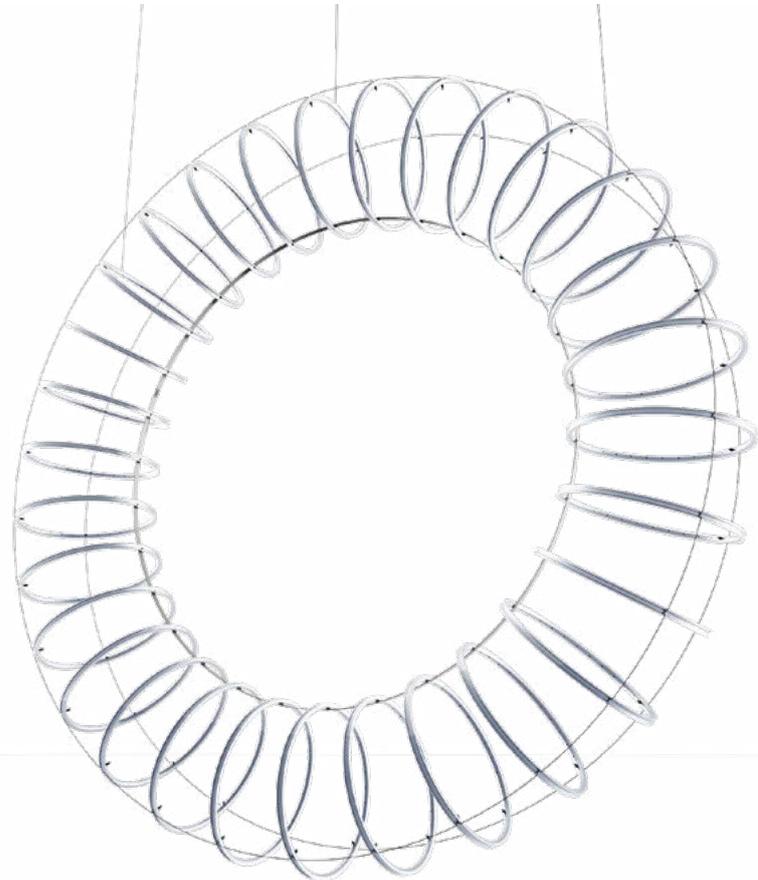
DEUX SCULPTURES

Deux installations composées de roues comme la métaphore d'un gigantesque vélo.

À la fois symbole et signature de l'exposition, ces roues sont un hommage à la bicyclette, inspiré par les propos du Stéphanois Paul de Vivie.

“La bicyclette n'est pas seulement un outil de locomotion ; elle devient encore un moyen d'émancipation, une arme de délivrance. Elle libère l'esprit et le corps des inquiétudes morales, des infirmités physiques que l'existence moderne [...] suscite, développe, entretient au grand détriment de la santé.”

Paul de Vivie, dit Vélocio (1853–1930)



Sculpture réalisée par NoDesign, avec le soutien de MACH1, fabricant de jantes installé à Marclopt, dans la Loire



Mise en situation - Exposition © NoDesign



VELOCIPEDIA

Velocipedia Gianluca Gimini

Dit, dessine-moi un vélo

Le vélo est d'abord un imaginaire, celui d'une machine pour voyager, se mesurer, se déplacer. En 2009, Gianluca demande à des inconnus de lui dessiner un vélo, sans modèle. Lorsqu'ils sont confrontés à cette demande, la plupart des gens ont du mal à se souvenir exactement de la forme d'un vélo. Certains s'en sont rapprochés, d'autres l'ont parfaitement réussi, d'autres ont rêvé.

D'origine italienne et américaine, Gianluca Gimini est un designer âgé d'une trentaine d'années, basé à Bologne. À partir de 2009, pendant 6 ans, le designer a demandé à plus de 300 personnes âgées de 3 à 88 ans, proches ou inconnues, de toutes formations (professeur, étudiant, journaliste...) de dessiner spontanément un vélo comme ils se l'imaginent. Il a ainsi

collectionné des centaines de dessins et constitué une collection sur les imaginaires des vélos. En 2016, l'artiste reprend une sélection de ces dessins et décide de les rendre presque réels, en créant des reproductions en 3D. Il ressort de ces dessins qu'aucun des vélos imaginés ne peut être fabriqué et donc utilisé, comme le montre l'exemple du vélo avec un dérailleur à deux chaînes montées sur un seul pignon.

En Italie, il travaille à titre personnel et professionnel mais s'applique à ce que dans les deux cas le résultat traverse les frontières du design produit, du graphisme et de l'illustration. Bien qu'ayant le souci du détail, il sait compléter ses œuvres d'une touche humoristique.



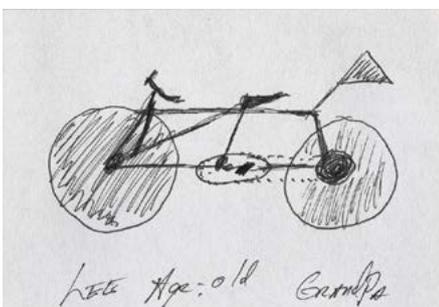
Velocipedia - Lee's bike © Gianluca Gimini



Velocipedia - Marco's bike © Gianluca Gimini



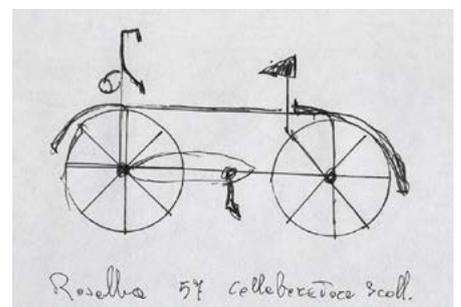
Velocipedia - Rosalba's bike © Gianluca Gimini



Sketch by Lee © DR



Sketch by Marco © DR



Sketch by Rosalba © DR

GHOST OF VÉLOCIO

GHOST OF VÉLOCIO PAR LE STUDIO EVAVEO

Mécène de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*, le studio Evaveo développe une expérience en temps réel de simulation de course à deux joueurs appelée Ghost of Vélocio : un parcours vélo sur home trainer avec simulateur. Cette installation, à découvrir au sein de l'exposition, invite le public à monter sur un vélo pour parcourir le dernier kilomètre de la célèbre épreuve cycliste de côte Vélocio, dont on a célébré le centenaire en 2022. Lors de cette ultime étape, le participant affronte le meilleur grimpeur historique du cyclisme.

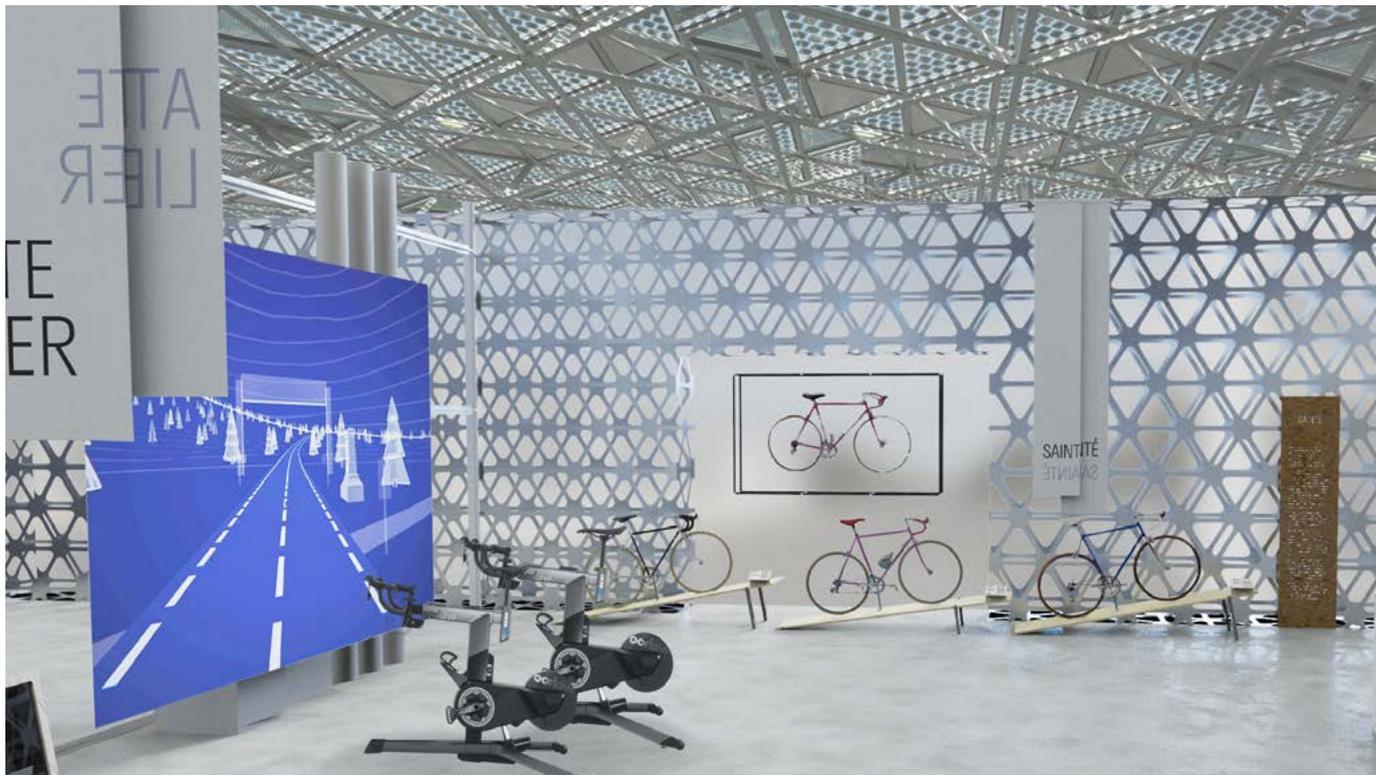
VÉLOCIO SAINT-ÉTIENNE

La montée Vélocio du col de la République est une épreuve cycliste de côte créée en 1922, ayant lieu chaque année au mois de juin dans le massif du Pilat, près de Saint-Étienne, en hommage à une figure emblématique du cyclotourisme français, Paul de Vivie, dit « Vélocio ». Chaque édition rassemble en moyenne 800 participants et de nombreux bénévoles. La montée s'effectue en mode randonnée libre ou chronométrée.

Prochaine édition le dimanche 11 juin 2023

Infos : <https://velociosaintetienne.fr>

Mise en situation - Exposition © NoDesign



PARTENAIRES

EVAVEO : Evaveo est une entreprise technologique. Depuis 2016, elle diffuse des contenus digitaux innovants tels que des immersions à travers différents univers en réalité virtuelle, des interactions dans des lieux filmés à 360 degrés, des serious game ou encore la découverte d'éléments fictifs se superposant au réel grâce à la réalité augmentée. Basé à Saint-Didier-au-Mont-d'Or, ce studio de création conseille, accompagne et produit des solutions expérientielles mémorables.

WAHOO : fondé en 2009 par Chip Hawkins à Atlanta, WAHOO crée un écosystème complet de capteurs et appareils connectés pour les coureurs, cyclistes et amateurs de fitness en général. Cela va du Home trainer aux pédales à capteurs de puissance, en passant par les compteurs et montres. Tous les produits WAHOO sont connectables entre eux, faciles d'utilisation via un smartphone et fonctionnent avec toutes les applications et logiciels de réalité virtuelle d'entraînement, dont le logiciel d'entraînement ultra pointu RGT.

LE VÉLO PERD SON GENRE

DESCRIPTION DE L'INSTALLATION L'INVENTION DU QUOTIDIEN « JE PRENDRAS BIEN SOUVENT UN VÉLO MAIS JE N'OSE PAS. »

L'agence NoDesign a décidé de photographier le quotidien des pratiques du vélo au fil de rencontres au début du projet de l'exposition, avec une photo par jour : pratique d'observation, changements sociaux, cas concrets de pratiques du vélo, braconnage des usages contre les impositions, et pouvoir d'agir. À travers cette série de photographies, ils font la démonstration que « tout est culturel, rien n'est ordinaire si le regard est singulier ».

Avec le renouveau des mobilités, le vélo ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Dès la fin du XIX^e et le début du XX^e siècle en Europe, il a été un modèle d'émancipation. Encore aujourd'hui dans de nombreux pays, la bicyclette symbolise la liberté pour des femmes qui l'enfourchent et bravent les autorités morales ou religieuses. Le vélo perd son genre et les pistes cyclables, dans les grandes villes, deviennent des lieux de mixité. Selon l'enquête « Les Français et le vélo », femmes et hommes roulent à vélo pour les mêmes motivations : le plaisir et la pratique d'une activité physique. Les freins à l'usage sont également identiques : le mauvais temps, les risques d'accident, seuls l'état de la route et son relief sont cités plus souvent par les femmes. Pour elles, le vélo offre de nombreux avantages : une meilleure gestion du temps, le refus de la promiscuité dans les transports en commun et un sentiment de sécurité, des économies de dépenses et une attitude responsable face aux questions d'environnement. Parce que les femmes sont généralement plus chargées de sacs de courses et autres bagages, elles sont mieux équipées pour le transport, avec porte-enfant, sacoches, paniers ou vélos cargos.

Longtemps, l'industrie du cycle du « prêt à rouler » a ajusté la bicyclette aux mensurations masculines, alors que bras et jambes des femmes sont plus longs que ceux des hommes, proportionnellement au buste. Les vélos de pratiques sportives étaient souvent de petits vélos d'homme. Cela a changé avec la création de marques ou de gammes spécifiques pour tous les types de pratiques. Les hommes ont adopté à leur tour les cadres à vélo ouvert (cadre en V) – qui sont un succès, notamment en version électrique. Il reste à accompagner la montée en nombre d'une pratique de mobilité populaire et commune qui ne doit pas être réservée qu'aux femmes et qu'aux hommes jeunes et en bonne santé, grâce à des infrastructures adaptées et sûres.

WORKSHOP DESSINE-MOI UN VÉLO

LE CHAR HURLANT : cette remorque à vélo permet de transmettre des annonces et des informations au sein de l'école. C'est aussi un totem pour toutes sortes d'activités de l'Esadse (barbecues, soirée pergolas, manifestations ...). Tout le monde doit se l'approprier !

Jeanne Lafaye de Michaux – Abel Dutournier – Maxence Laubier – Richard Rondelez

CHOPPER : l'imaginaire permet de souder une communauté par l'identité. Face à la polycrise actuelle, créer de nouveaux imaginaires aussi puissants que positifs est important : réinventer le futur est certes primordial mais doit être plaisant ! C'est dans ce cadre que s'inscrit mon projet, transposant l'univers du « chopper » dans une dynamique plus vertueuse.

Amandine Baridon-Terraocul

MAJOR : inspiré du skateboard, du bobsleigh et de l'acrosport, notre vélo se veut pluridisciplinaire. Avec ses 3 assises et son « cavalier » à l'arrière ainsi que son absence de mécanisme, il permet à chacun d'être acteur de la mobilité du vélo.

Morgane Rousseau - Mathilde Lescuyer - Lena Poulet

DREAM BIKE : après avoir récolté 70 dessins de vélos de rêve d'étudiants et étudiantes de l'École supérieure d'art et design, nous les avons étudiés afin de créer un mélange parfait. Le Dream Bike se conduit à plusieurs, dans plusieurs sens et sans pédale pour s'adapter à tous et toutes.

Julien Jayr - Judith Massuti - Mingyan Wang - Cécile Poulat - Victoria Antunes - Salomé Pegon

VÉLO DE FÊTE : un vélo cargo pour partir faire la fête avec tous les équipements nécessaires : des rangements pour le cubi, les verres, l'enceinte.... De quoi se déplacer tout en assurant l'ambiance.

Vladimir Poisson - Claire Houssiaux - Marie Lalouette - Doan Faron

ROUE ARRIÈRE : le vélo pour faire des roues arrière à plusieurs, de façon assez simplement et en toute sécurité grâce à ses deux roues supplémentaires.

Céleste Moja - Victoria Guillo - Hugo Cormerais

NOMADE : optimiser le vélo autour du rangement et du voyage le tout avec une gestion optimale de la sécurité.

Pablo Haddadou - Haïk F-Gr-Arakellian - Sacha Corcos

LE GRAND DES PETITS : un vélo de grand adapté aux petits réalisé par le croisement entre un cadre de vélo adulte et des équipements taille enfants.

Louis Chevalier - Clément Peyret

Avec l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Esadse) du 24 au 28 octobre 2022. En lien étroit avec

l'exposition, une trentaine d'étudiants de l'Esadse ont redessiné des bicyclettes en s'inspirant des pratiques urbaines actuelles. Ce workshop était encadré par Christophe Marx, enseignant en design d'objet à l'Esadse. Designer, il a été assistant chez Luigi Colani, agence de Berne (Suisse), où il a participé à la création et conception de véhicules volants et roulants. En 1990, il devient designer intégré chez Fiat France, en développement d'accessoires automobiles. Il pratique actuellement une activité de designer industriel dans différents domaines (puériculture, véhicules, architecture).



À VELO A LA CITÉ DU DESIGN !

PARTENAIRE

ALTINNOVA : Concepteur-fabricant d'un monde plus vélo, Altinnova est le spécialiste français des équipements et services pour aménagements cyclables depuis 2003 et propose une gamme complète de solutions innovantes pour répondre à tous les besoins du cycliste : abris et stationnements pour tous les vélos, exploitation, stations de services pour cyclistes, solutions sur mesure... Ces équipements disséminés sur l'espace public, en ville ou sur les itinéraires cyclotouristiques doivent être efficaces, sécurisants, ergonomiques pour les cyclistes ; ils doivent également séduire et inciter à l'utilisation, participant ainsi à l'attractivité de l'utilisation du vélo. C'est sur cette vision que l'approche design des équipes Altinnova s'est construite.

Dans le cadre de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*, la Cité du design et Altinnova, partenaire et mécène, ont conçu des aménagements pour réserver le meilleur accueil aux cyclistes. Un parcours ludique à vélo accueille les visiteurs sous la forme d'une piste dessinée au sol. Plusieurs équipements conçus et fabriqués par Altinnova sont également à la disposition de tous :

- Des racks de stationnement fixes
- Des arceaux de stationnement mobiles en complément pour les événements
- Une borne de réparation
- Deux stations de gonflage

“ Dans le cadre d'une démarche affirmée d'éco-design, nous avons fait le pari d'internaliser au fil des années toutes les étapes du processus de création et de fabrication de nos équipements pour les vélos. Cette stratégie audacieuse garantit à Altinnova une pleine maîtrise des projets, un accompagnement complet des clients, mais surtout un ancrage territorial puissant. Une fabrication française, créatrice d'emplois et de valeur, avec des équipes impliquées et mobilisées autour d'un objectif vertueux : favoriser les mobilités actives ! ”

Corinne Verdier, présidente d'Altinnova

Totem de réparation de vélos en libre-service ALTAO® Fix et Station de gonflage pour vélos à énergie musculaire © Altinnova®



Station de gonflage pour vélos à énergie musculaire ALTAO® Pump © Altinnova®



Arceaux de stationnement vélos temporaires ALTAO® Mobile © Altinnova®

AUTOUR DE L'EXPOSITION

WEEK-END AVEC L'ASSOCIATION VELO EN QUARTIER

En partenariat avec France Bleu Saint-Étienne Loire

SAMEDI 19 ET DIMANCHE 20 NOVEMBRE 2022

Présentation des vélos spéciaux de l'atelier : le vélo réemploi bricolé en assistance électrique et le vélo Kamishibai, théâtre de papier en déambulation.

SAMEDI 19 NOVEMBRE 2022 Réemploi & Vélonomie

10h - 12h - Atelier découverte à la mécanique de base
13h30 - 15h30 - Atelier d'accompagnement à la réparation de son propre vélo - Apporter son vélo !
16h - 18h - Projection du film de l'association *Restaurations* en présence du réalisateur, M. Fontfrede de KTOTV. Cette séance sera suivie d'un temps d'échanges autour de tables de café réalisées à partir de pièces détachées.

DIMANCHE 20 NOVEMBRE 2022 Vélo-École & Club(s)

Rdv à 13h30 (fin : 15h30) - Apprendre à (re)faire du vélo avec l'éducateur à la mobilité vélo
De 5 à 65 ans - Vélo fourni avec casque et gilet dans la limite du matériel disponible - Parcours en toute sécurité sur le site de la Manufacture

Rdv à 15h (fin : 16h30) - Balade familiale à vélo sur les pistes cyclables environnantes en compagnie du Club de dames - Apporter son vélo !

L'Association Vélo en quartier, créée par des habitants de Beaubrun-Tarentaise en 2018, assure une promotion active du vélo basée sur le réemploi de vélos inutilisés et l'apprentissage de la mécanique et apporte des réponses concrètes aux préoccupations quotidiennes des [futurs] cyclistes tout en encourageant l'usage du vélo comme mode de déplacement quotidien.

À BISYLLETTE

Avec l'Ensemble Symphonie Loire Forez (SyLF)

SAMEDI 17 DÉCEMBRE 2022

Dans le cadre de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*, l'Ensemble SyLF vous propose un concert surprenant, gai et varié, en déclinant la thématique à sa manière ! Vous serez bien étonnés de (re)découvrir combien « la petite reine » a été une source d'inspiration pour les musiciens... Strauss, Tchaïkovski, Elgar, Lay... Une visite guidée de l'exposition est proposée avant le concert.

Concert

à 11h et à 15h (durée : 45 min)
Plein tarif : 15€ - Tarif réduit pour les moins de 15 ans et étudiant : 1€ sur présentation d'une carte
Réservation obligatoire : 06 65 47 67 69
Jauge limitée

Visite guidée de l'exposition à 10h15 et à 14h15

(durée : 45 min)
Visite guidée de l'exposition réservée aux personnes ayant acheté un billet pour le concert.
Tarif : 2€ - Prendre son billet le jour même sur place en présentant son billet pour le concert.

LIRE EN PÉDALANT

Avec la médiathèque de Carnot
DIMANCHE 5 MARS 2023
14h à 17h
Cité du design, Agora
Lire ou pédaler ? Telle est la question. Dans le cadre de l'exposition la Cité du design et la médiathèque de Carnot vous proposent de lire en pédalant et inversement, une autre manière d'aborder la lecture et la pratique du vélo à partir d'une sélection de livres.
Gratuit - Vélos home trainer sur place

PARTENAIRES MÉDIAS

FRANCE BLEU SAINT-ÉTIENNE LOIRE :

France Bleu Saint-Étienne Loire est la dernière née des 44 stations du réseau France Bleu, le média public de la vie locale de Radio France. Créée en 2013 à Saint-Étienne, elle propose ses contenus d'information et de services sur tous les supports : FM et DAB+, internet, réseaux sociaux et l'appli "ICI par France Bleu et France 3". Chaque matin de 7h à 9h sa matinale est également disponible en direct et en images sur France 3 Loire.

BFM LYON : BFM LYON, la chaîne TV d'information locale, accessible gratuitement aux 2 millions d'habitants de Lyon et des communes environnantes sur le canal 30 de la TNT, sur les box opérateurs ainsi que le digital. À la pointe de l'innovation, BFM LYON mise sur des moyens techniques innovants tels que le smartphone, utilisé comme principal outil de tournage et une structure agile avec des présentateurs autonomes en studio.

CHLOROBIKE (VELO VERT ET GRAVEL MAGAZINE) : nous sommes bien plus qu'un média et un organisateur d'événements, spécialiste du VTT. Nous sommes la seconde génération d'une aventure de passionnés convaincus qu'à l'ère du réchauffement climatique toutes les pratiques cyclistes vertueuses sont « vertes ». Avec loyauté, dans une relation vraie, nous jouons un rôle majeur de connexion en toute confiance entre pratiquants, marques, business, institutions et territoires. Notre responsabilité, née de notre métier historique de journaliste, fait de nous une caution légitime. Le nez au vent et le regard loin devant, nous sommes libres, nous créons et faisons progresser notre environnement au bénéfice de tous.

MÉDIATION

VISITES DE L'EXPOSITION

Visite guidée de l'exposition

Durée : 1h15 - Groupe de 20 personnes

Tous les samedis et dimanches à 15h

Pendant les vacances scolaires, à 15h : mardi 20, vendredi 23, mardi 27 et vendredi 30 décembre 2022 - mardi 7, vendredi 10, mardi 14 et vendredi 17 février 2023 - mardi 11, vendredi 14, mardi 18 et vendredi 21 avril 2023

VISITE FLASH POUR TOUS

Durée : 30 minutes

Tous les 1^{ers} dimanches du mois 4 décembre 2022, 5 février, 5 mars, 2 avril 2023

à 11h, 11h30, 14h30, 15h30

Gratuit sans réservation - Billetterie sur place

VISITE POUR LES ENFANTS (8-12 ANS), SANS LES PARENTS !

Durée : 1h15

Pendant les vacances scolaires à 11h : mardi 20 et mardi 27 décembre 2022 - mardi 7 et mardi 14 février 2023 - mardi 11 et mardi 18 avril 2023

VISITE EN FAMILLE AVEC DES ENFANTS DE 6 À 11 ANS

Durée : 1h15

Pendant les vacances scolaires à 15h : mercredi 21 et mercredi 28 décembre 2022 - mercredi 8 et mercredi 15 février 2023 - mercredi 12 et mercredi 19 avril 2023

ATELIER PIMP MY BIKE

Atelier en famille - à partir de 7 ans

Durée : 1h30

15 personnes par atelier

Les 1^{ers} samedis du mois 2023 à 11h : 7 janvier, 4 février, 4 mars, 1 avril 2023

La Cabane du design vous invite à personnaliser votre vélo avec des rubans, stickers, pièces de cuir et couleurs.

Réservation en ligne :

<http://billetterie.citedudesign.com>



Atelier Bio

LIBRAIRIE-BOUTIQUE

Du mardi au dimanche de 10h à 18h

La boutique librairie de la Cité du design met à l'honneur le monde du cycle, dans la continuité de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*. Le public pourra découvrir une vaste sélection d'objets et de livres reflétant une véritable culture de la bicyclette, à destination des néophytes comme des sportifs plus aguerris. Accessoires à la fois éthiques, malins et pratiques, dispositifs garantissant la sécurité ou encore articles de prêt-à-porter, les produits proposés servent un véritable style de vie, rendant le quotidien à deux-roues plus fun, innovant, et original.

Les ouvrages présentés à cette occasion éclairent petits et grands sur les différentes facettes de la pratique du vélo et les enjeux du design appliqués à ce domaine.

Informations pratiques

EXPOSITION & BOUTIQUE

Ouverture du mardi au dimanche 10h-18h

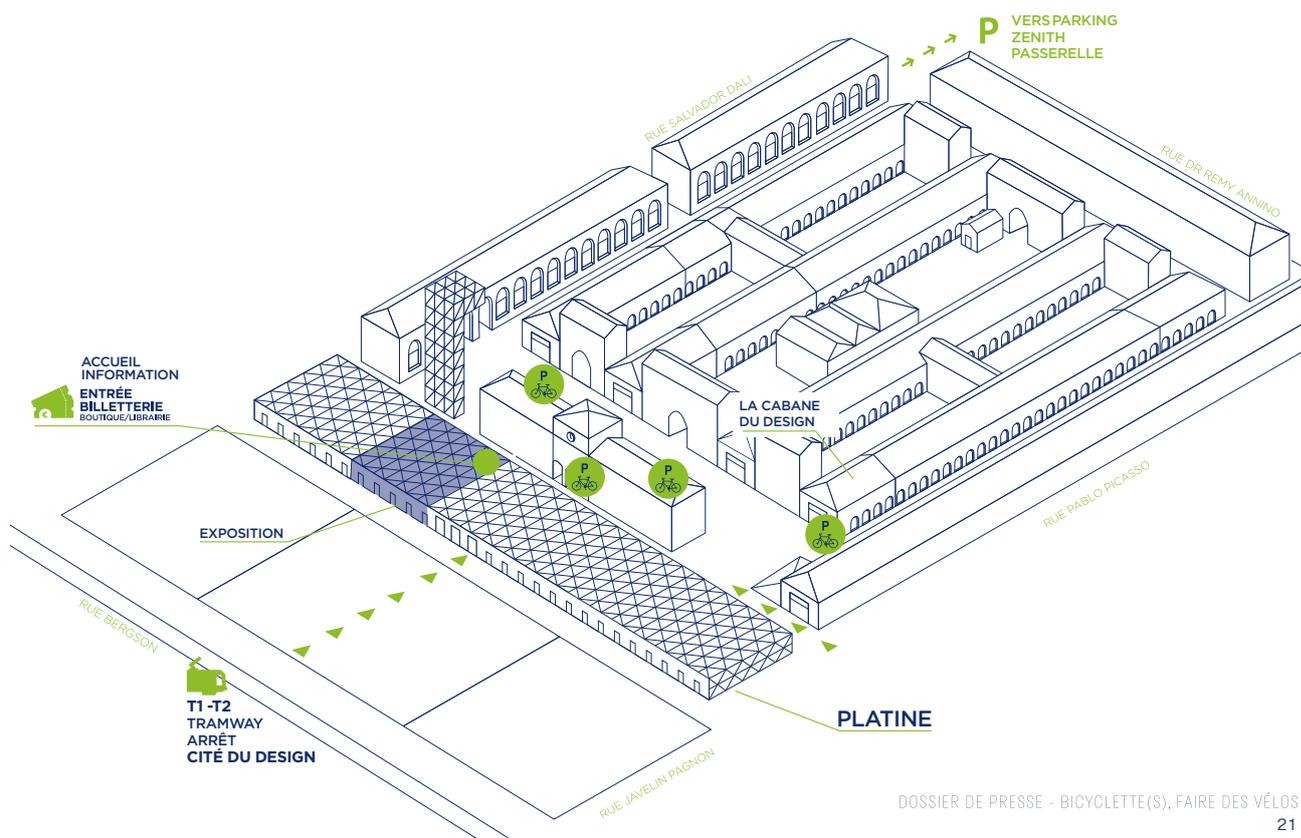
Fermeture le lundi et les jours fériés

Ouverture exceptionnelle :

le 1^{er} mai 2023

TARIFS

ENTRÉE EXPOSITION	6€ / 4,5€
SUPPLÉMENT VISITE GUIDÉE	2 €
PASS FAMILLE	8€
(2 adultes + 2 enfants)	



PLAN VÉLO : UN NOUVEAU FONDS DE 250 M€ EN 2023

Quatre ans après le lancement de son Plan Vélo et Mobilités Actives, le gouvernement a annoncé en septembre 2022 un nouveau fonds doté de 250 millions d'euros en 2023 (200 M€ pour les infrastructures cyclables et 50 M€ pour le stationnement et la sécurité) et la mise en place dès l'automne d'un comité interministériel du vélo.

Sur la période 2022-2027, ce plan poursuit trois objectifs principaux : faire du vélo une alternative attractive à la voiture individuelle pour les déplacements de proximité ; faire du vélo un levier pour l'économie en accompagnant l'écosystème des acteurs français ; rendre le vélo accessible à toutes et tous, dès le plus jeune âge. Pour accompagner la filière industrielle, de l'assemblage au recyclage, en passant par la réparation et les services, la recherche et l'innovation seront encouragées et des formations seront développées pour répondre aux nouveaux usages et besoins. Les projets de développement du vélotourisme seront poursuivis avec l'ambition de faire de la France la première destination mondiale du vélotourisme en 2030.

L'UNION SPORT & CYCLE

Première organisation professionnelle des entreprises du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilité active, l'Union sport & cycle a mis en place un Observatoire du Cycle pour suivre l'évolution du marché du vélo en France. Chiffres clés 2021 :

- un marché total de plus de 3,4 milliards d'euros (+15 % sur 1 an, +46 % sur 2 ans)
- 2 789 000 vélos vendus en France (loin devant les autres modes de transport)
- dont 660 000 vélos à assistance électrique (+ 28% sur 1 an), soit près d'1 vélo vendu sur 4 en France.

PARTENAIRE

ADEME - Agence de la transition écologique :

engagée depuis 30 ans dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation des ressources, l'ADEME est résolue à faire bouger les lignes pour bâtir une société plus sobre et solidaire. Elle se met au service de tous les acteurs (État, entreprises, collectivités, citoyens) pour accélérer la baisse de la consommation d'énergie, développer les énergies renouvelables et réduire les émissions de gaz à effet de serre. Elle soutient l'innovation et la recherche et agit sur tous les champs de la transition écologique (alimentation, mobilité, logement,

consommation, etc.) pour que chacun repense ses usages et ses besoins et dispose de solutions alternatives.

L'eXtrême Défi ADEME (xd.ademe.fr)
Il s'agit de créer simultanément de nouveaux véhicules (efficients, réparables, reconditionnables, légers, économes), de nouvelles industries (locales, complexes, indélocalisable, capables de monter, produire, démonter, réparer, faire évoluer les véhicules au plus près des besoins et des territoires) et donc une large communauté aux compétences multiples et complémentaires.

« Cette exposition met en valeur le savoir-faire français industriel en matière de vélos. C'est essentiel à préserver, à maintenir et à développer pour adresser les défis de la transition écologique, pour développer la pratique du vélo, tout en développant une production nationale et européenne de vélos, vélo cargos et véhicules intermédiaires. Cette exposition permettra également aux équipes de l'eXtrême Défi ADEME et aux partenaires industriels de s'appuyer sur ces compétences et outils de production. »

Gabriel Plassat, ingénieur Énergies et Perspectives, Transports & Mobilités à l'ADEME, cofondateur de la Fabrique des mobilités

Commissariat d'exposition

Jean-Louis Frechin

Assisté de Loïc Le Guen

Scénographie

Agence NoDesign

Jean-Louis Frechin

Loïc Le Guen

Angelo Chiacchio

Pierre Lebon

Pierre-Damien Doucet

Graphisme

Agence NoDesign

Marc-Antoine Lecat

Cité du design

Laure Oustrie

Coordination générale

Cité du design

Sylvie Sauvignet

Régie et logistique

Cité du design

Olivier Suc

Magali Vincent

Léa Meunier

Production

Cité services

La Cité du design et l'agence

NoDesign remercient l'ensemble

des prêteurs et des partenaires

de l'exposition pour leur soutien.

Prêteurs

1886 Cycles, Angell, Antoine Fritsch-Durisolotti, Atelier Vagabonde Cycles, Ateliers HeritageBike, Autorq, Avalanche Cycles, Boulhol Aérocycles, Caminade, Campagnolo, Columbus, Corima, Cowboy, Cycles Cadence, Cyclik, Cyfac International, Decathlon, Douze Cycles, Edelbikes, Evaveo, Festka, FMB, Gaya, Gouach, Huppe Bike, Hutchinson, Ingrid, Iweech Bellatrix, JCDecaux, Jean Fourche, Jens Martin Skibstedid, Karcass Bike, Kiffy, LaFraise Cycles, Look Cycle, MACH1, Maison Tamboite, Mavic, Menhir Cycles/DID, Michelin, Milc, Moustache Bikes, Musée d'Art et d'industrie de Saint-Étienne, Naço Architecture, Nevi, New E-gear, NoDesign, Omnium, Osborn Metals, PechTregon Cycles, Cycleurope, Pyrennees Cycling Group, Groupe Rebirth, Reynolds, Savoy International, Sculpteo, Spécialités T.A. et Velox, Sportpulsion, Stronglight, Sunn - Manufacture Française du Cycle, Ultima Mobility, Urwahn, Engineering GmbH, Valeo, Victoire Cycles

Partenaires



PARTENAIRES

DECATHLON : Decathlon étant historiquement implanté depuis plus de 30 ans au sein de l'agglomération stéphanoise par le biais du magasin de Villars, cette enseigne occupe une place forte dans la ville. Pour continuer de rendre accessible le sport au plus grand nombre, un second magasin a vu le jour dans le centre commercial Steel à Monthieu, Saint-Étienne. Les deux magasins marchent main dans la main afin de proposer une offre de produits complémentaires et pour organiser différents événements. Decathlon accompagne la Cité du design à travers différents modèles de vélos présentés au sein de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos* mais aussi des événements et opérations de communication.

UNE ÉCOLE D'EXCELLENCE : ECSEL – ESPOIR CYCLISTE SAINT-ÉTIENNE LOIRE : L'ECSEL est un des rares clubs en France à posséder dans ses rangs des coureurs allant de l'École de Cyclisme jusqu'à Elite 1. Le club a bien grandi en franchissant régulièrement des niveaux : de « petit poucet » du Comité de la Loire en 1991 jusqu'à la 2^e place du championnat de DN1 en 2002, en passant par le titre de Meilleur Club de France en 1997 et la Coupe de France sur piste 1998. Cyril Dessel, grand coureur professionnel français et porteur du maillot jaune dans le Tour de France, est devenu administrateur du club conjointement à son métier de directeur sportif d'une équipe professionnelle française du World Tour (AG2R La Mondiale Citroën). Prochaines courses : Cyclo-cross de Méons le 17 décembre 2022 et le Grand Prix de Saint-Etienne Loire le 25 mars 2023. Des participations à des événements et/ou animations seront proposées au public au printemps 2023 à la Cité du design dans le cadre de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*.

CONTACTS PRESSE

PRESSE INTERNATIONALE, NATIONALE
ET RÉGIONALE

Agence 14 septembre
citedudesign@14septembre.com

Isabelle Crémoux-Mirgalet

+33 (0)6 11 64 73 68

Stéphanie Kirkorian

+33 (0)6 17 98 43 27

Camille Bancel

+ 33 (0)6 81 03 22 49

PRESSE LOCALE

presse@citedudesign.com

Nathalie Colonge

+ 33 (0)7 64 06 70 93