

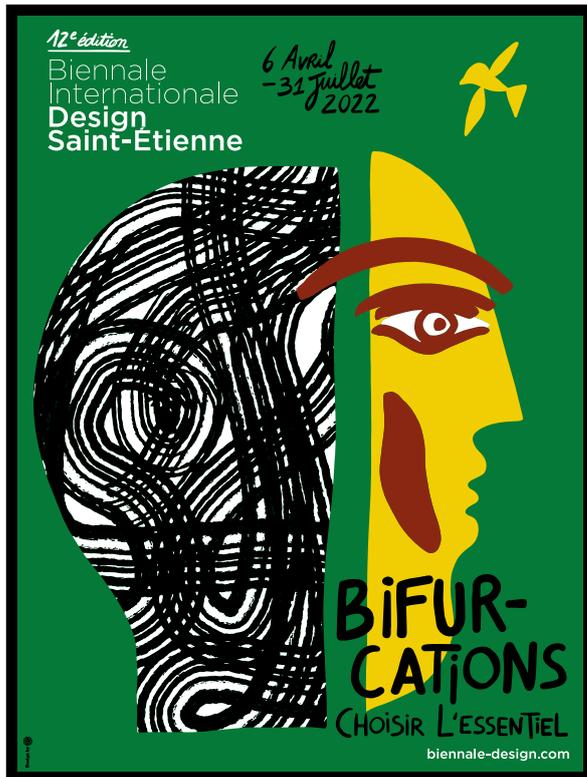
12<sup>e</sup> édition

Biennale  
Internationale  
Design  
Saint-Étienne

**BiFUR-  
CATIONS**  
CHOISIR L'ESSENTIEL

Saint-Étienne, le 19 octobre 2022

## Communiqué de presse



Une édition inspirante pour redessiner l'avenir, des visiteurs au rendez-vous malgré un contexte difficile pour la culture

Du 6 avril au 31 juillet 2022, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne a invité le grand public, la communauté internationale de designers et les entreprises à explorer les « Bifurcations » à travers des expositions, des événements et des formats innovants. **Une thématique au cœur des préoccupations citoyennes, qui a permis de toucher un large public** et de se faire la caisse de résonance de projets et réflexions portés par des acteurs économiques, institutionnels ou issus de la société civile. Parce que bifurquer, c'est faire un pas de côté pour changer de cap, cette Biennale s'est positionnée plus que jamais comme un outil prospectif et un laboratoire où s'écrivent de nouveaux scénarios. Dans ce cadre, les étudiants de l'Esadse et la jeune génération de créateurs ont été au cœur de plusieurs expositions. En dépit d'un contexte difficile sur le plan national pour les sites et événements culturels, cette Biennale 2022 affiche un bilan de fréquentation satisfaisant, avec **127 000 visiteurs sur les cinq principaux sites de la Biennale et une audience globale de 262 000 visiteurs, portée par une dynamique territoriale forte et un maillage étendu à travers l'Hexagone** pour conforter le rayonnement de la Biennale.

### Chiffres clés

**111 expositions** dans la métropole stéphanoise, en Auvergne-Rhône-Alpes et au-delà, dont 7 expositions à la Cité du design

**396 événements** en 4 mois (tous sites confondus) soit 4 événements par jour en moyenne

### 262 000 visiteurs (audience globale) :

> **127 000 visiteurs sur les 5 principaux sites de la Biennale**, dont 74 200 visiteurs à la Cité du design, venus de 32 pays, et 52 300 visiteurs pour le Musée d'Art et d'Industrie, le MAMC+, Puits Couriot-Musée de la Mine et le site Le Corbusier de Firminy

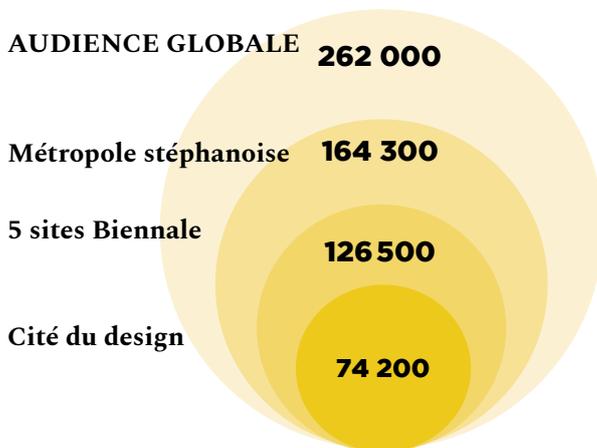
> **38 000 visiteurs\* pour les autres expositions et événements organisés par les acteurs du territoire stéphanois**  
\* Données provisoires, sur la base des retours transmis par 56 % des organisateurs au 19 octobre 2022

> **97 000 visiteurs pour les « résonances »** de la Biennale en Auvergne-Rhône-Alpes et au-delà

**Plus de 13 000 professionnels**, dont 12 % d'internationaux

**1600 retombées presse**

**150 journalistes** accueillis



Cité  
du  
design

SAINT-ÉTIENNE  
la métropole

Saint-Étienne  
Ville créative design

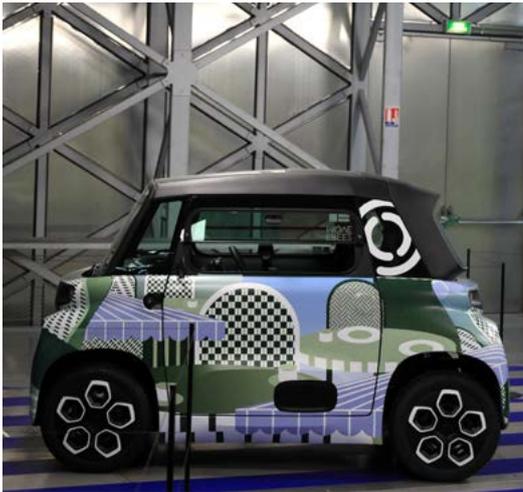
La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

PREFET  
DE LA REGION  
AUVERGNE-  
RHONE-ALPES

sonepar

Weiss

unesco  
Membre du  
Réseau des Villes créatives



Exposition Autofiction © DR



Visite guidée de l'exposition Dépliants © DR



Parcours des Bifurcations © DR



Banc d'essai Rocking Conversation - Hôtel de ville © DR

## Une Biennale ancrée localement, qui conserve son attractivité dans une période complexe pour le monde de la culture

Initialement prévue en 2021 et reportée en raison de la pandémie de Covid-19, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne s'est tenue en 2022 pour la première fois sur une période de quatre mois, contre un mois précédemment. **Avec une audience globale de 262 000 visiteurs, dont 165 000 sur l'ensemble du territoire stéphanois, elle confirme sa place d'événement culturel phare sur le plan national et international** (235 000 visiteurs en 2019), dans une période où la crise sanitaire, les confinements successifs et les problématiques de pouvoir d'achat ont durablement impacté les pratiques culturelles des Français. Bien que depuis la mi-mars 2022, l'accès aux lieux culturels ne soit plus conditionné au respect de protocoles sanitaires, on note en effet un retour lent à la normale, avec une baisse notable de la fréquentation des musées, festivals et salles de spectacle.

**Cœur battant de la Biennale, la Cité du design a accueilli en moyenne 728 visiteurs par jour d'ouverture.** La provenance de ses 74 200 visiteurs témoigne d'un ancrage fort à la fois localement et sur le plan national. Si 42 % des visiteurs sont issus de communes de Saint-Étienne Métropole (et 62,7 % au total de la région Auvergne-Rhône-Alpes), un visiteur sur trois provient en effet d'une autre région (33,8 %). Les visiteurs internationaux représentent quant à eux 3,5 % de la fréquentation globale à la Cité du design et 32 pays.

L'offre de médiation a été largement plébiscitée par les visiteurs de la Cité du design : en 4 mois, 16 530 personnes ont participé à 1 143 visites guidées (contre 713 en 2019), du grand public aux professionnels en passant par 9 165 scolaires, du primaire au lycée.

**Quatre autres sites inclus dans le Pass Biennale présentaient chacun une exposition sur la thématique des bifurcations :** le Musée d'Art et d'Industrie, le Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Étienne Métropole, Puits Couriot-Musée de la Mine et le site Le Corbusier de Firminy. Ils ont accueilli **52 300 visiteurs** dans le cadre de la Biennale.

**Les cinq principaux sites de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne affichent au total 127 000 visiteurs, dont 75 000 visiteurs payants.**

En complément, **plus de 80 expositions et une cinquantaine d'événements ont été organisés par les acteurs du territoire spécifiquement dans le cadre de la Biennale. Ils ont attiré en quatre mois 38 000 visiteurs.** Ce total reste provisoire, seuls 56 % des organisateurs ayant transmis à ce jour des données de fréquentation concernant ces expositions et événements.

De nombreuses communes de Saint-Étienne Métropole se sont investies dans cette édition 2022 aux côtés de la Ville de Saint-Étienne : Andrézieux-Bouthéon, Doizieux, La Fouillouse, La Terrasse-sur-Dorlay, Roche-la-Molière, Saint-Chamond, Saint-Galmier, Saint-Jean-Bonnefonds, Sainte-Croix-en-Jarez et Villars.

Par ailleurs, comme à chaque édition, des événements ont eu lieu dans les commerces et sur l'espace public stéphanois, notamment les opérations Banc d'essai (4<sup>e</sup> édition) et Design dans les commerces (2<sup>e</sup> édition - exposition des Alumni de l'Esadse dans 20 commerces lauréats du concours Commerce Design Saint-Étienne).

**En Auvergne-Rhône-Alpes et au-delà, 15 expositions et une quarantaine d'événements en résonance avec la thématique des Bifurcations ont apporté à la Biennale une audience de 97 000 visiteurs complémentaires.** Intégrés à la programmation globale de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, ils ont permis de la faire rayonner plus largement et de lui apporter de la visibilité dans des lieux prestigieux tels que le Centre Pompidou à Paris, le FRAC Grand-Large à Dunkerque ou encore le Musée des Confluences à Lyon.



Skatepark indoor © DR



La Cabane du design © DR



Parcours des Bifurcations © DR



## Une Biennale innovante : expérimentation, partage et numérique

La 12<sup>e</sup> Biennale Internationale Design Saint-Étienne a été l'occasion de vivre le design au fil d'expositions riches mais aussi d'une programmation événementielle étoffée : **quatre mois d'animation permanente pour établir le dialogue entre les acteurs du design et le grand public, initié ou non-initié**, en envisageant des situations de bifurcations individuelles, des expérimentations collectives, des actes créatifs, agiles et innovants.

**Cette ouverture à un public large s'est illustrée dans la politique tarifaire** mise en place : gratuité pour les -26 ans, offre « happy samedi » pour découvrir les expositions phares de la Biennale à prix réduit, multiples événements gratuits.

**À la Cité du design, le Parcours des bifurcations a accueilli gratuitement plus de 14 500 visiteurs** autour de lieux et de rendez-vous permettant à chacun de vivre des expériences en lien avec le design et le thème des bifurcations. À noter :

- **le succès de la Cabane du design comme lieu d'expérimentation**, avec 4 500 personnes accueillies durant la Biennale. Loin d'être réservée exclusivement aux enfants, elle a comptabilisé près de 70 % de visiteurs adultes sur cette période et fait la démonstration de la forte appétence du grand public pour l'expérimentation.
- **l'enthousiasme suscité par le skatepark indoor** (3 083 personnes accueillies), un concept que les Stéphanois souhaiteraient pérenniser au sein du quartier.
- **la diversité des publics de tous âges et profils venus profiter des 68 événements gratuits proposés sur le site** : 7 000 personnes ont pris part aux concerts, conférences, tables rondes, ateliers et performances qui ont rythmé la Biennale à la Cité du design.

Événements accessibles en ligne, podcasts et replays, e-magazine : la Biennale s'est aussi adaptée aux nouveaux usages. **Le numérique a été une clé de voûte de cette 12<sup>e</sup> édition, au service du rayonnement et du partage des connaissances.**

Lancé dès 2021 sous forme d'abord de magazine « Avant-Biennale » suite au report de l'événement, le **« Magazine de la Biennale » est une plateforme digitale proposant des contenus éditoriaux conçus pour donner corps aux bifurcations**. Rassemblant plus de 150 articles, entretiens, portraits et formats éditoriaux originaux (cartes postales, livres à partager, regards croisés...), il constitue une mémoire vivante de la « Biennale des bifurcations ». À cela s'ajoutent 520 articles d'actualité produits pour le web, dans le cadre d'un **écosystème digital soutenu par une forte activité sur les réseaux sociaux**, qui a permis de gagner plus de 5 500 nouveaux abonnés.

### Des chercheurs connectés

- **6 conférences et tables rondes**
- **65 intervenants et 1147 participants**, dont 845 participants en ligne (soit près de 3 participants sur 4 connectés à distance)
- **1 émission « Radio anthropène »** au cœur de la Biennale

Biennale Internationale  
Design Saint-Étienne  
2022 © SZ



Défilé du lycée professionnel Adrien Testud © F. Roure



Visite guidée de la mathériauthèque © DR



Atelier de création © DR



Remise de prix Laurent Charras © DR

## Des professionnels au rendez-vous

De plus en plus d'entreprises et organisations prennent conscience du fait que le design constitue pour elles un important levier de compétitivité et d'optimisation organisationnelle. Une dynamique qui permet de mobiliser activement les professionnels autour de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne.

**La Biennale 2022 a ainsi accueilli 13 000 visiteurs professionnels, soit 30 % de plus que lors de l'édition précédente** (10 000 visiteurs professionnels en 2019). Designers, entrepreneurs, chercheurs, dirigeants, ils sont issus aussi bien du secteur privé que du secteur institutionnel ou associatif. Un tiers d'entre eux a suivi une visite guidée de la Biennale, en complément de rencontres ou ateliers professionnels.

**La semaine professionnelle dédiée à l'innovation collaborative a réuni, sur 4 jours, 550 participants.** L'offre réservée aux professionnels s'est articulée par ailleurs autour de 7 ateliers, 3 Labos, 12 showrooms, sans oublier le Carrefour des expériences proposant 6 jours d'ateliers de cocréation avec des designers.

La Biennale a également été ponctuée d'événements importants comme la signature d'une convention de partenariat entre Action Logement et la Cité du design ou **la 1<sup>re</sup> Rencontre nationale du design actif organisée avec l'ANCT et Paris 2024**, qui a mobilisé 23 intervenants et 227 participants de toute la France.

**Au total, 130 entreprises étaient à l'honneur** dans cette édition : 60 entreprises (dont 42 françaises) à travers les expositions à la Cité du design et 70 via les Labos, showrooms ou encore la 4<sup>e</sup> édition de l'opération Banc d'essai.



Première Rencontre nationale du design actif © F. Roure



Forum des Villes Créatives Design de l'Unesco © Cité du design



Exposition Singulier Plurielles - Visite guidée dansée © Fabrice Roure

## La Biennale au cœur des réseaux internationaux du design

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne est le point d'orgue de rencontres organisées par les réseaux internationaux d'acteurs du design au sein desquels la Cité du design est activement impliquée.

**L'édition 2022 a ainsi réuni 1 600 professionnels internationaux issus de plus de 24 pays**, dont 1 280 ont participé à des conférences et ateliers. Parmi eux, ont été accueillis notamment 44 représentants de 12 Villes Créatives design de l'Unesco, 10 délégations de partenaires européens du réseau Human Cities-Smoties, le Bureau européen des associations de design (BEDA) ainsi que de nombreux designers et chercheurs internationaux. Outre la semaine internationale qui a accueilli le Forum des Villes Créatives Unesco, la Biennale a été marquée par des événements consacrés au New European Bauhaus.

**L'Afrique, invitée d'honneur de cette 12<sup>e</sup> édition, a également été au cœur de temps forts internationaux** à travers notamment les expositions *Singulier Plurielles* à la Cité du design et *Globalisto* au Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Étienne Métropole. L'exploration des bifurcations qui se dessinent ou s'opèrent sur le continent africain ont également fait l'objet de la journée d'étude *Penser depuis l'Afrique* et de nombreux événements et expositions sur le territoire stéphanois, comme le projet *Awazé Café* mettant à l'honneur les cultures africaines ou encore une Master Class culinaire afro-fusion.

## Rendez-vous en 2025 pour la 13<sup>e</sup> édition

À Saint-Étienne, le quartier créatif de la Manufacture-Cité du design se réinvente autour du projet « Cité du design 2025 » porté par Saint-Étienne Métropole. L'objectif : créer le quartier de demain, un quartier vivant et ouvert à tous, pleinement intégré à la ville, regroupant un nouveau pôle de loisirs et de culture et une plateforme économique d'innovation par le design d'envergure internationale. La Biennale Internationale Design Saint-Étienne s'inscrit naturellement dans cette nouvelle dynamique et vous donne rendez-vous en 2025 pour sa prochaine édition, au cœur d'un quartier transformé en profondeur et plus créatif que jamais.



Cité du design 2025 - Saint-Étienne Métropole © Saguez & Partners

### CONTACTS PRESSE

#### Presse internationale, nationale et régionale

Agence 14 septembre  
[citedudesign@14septembre.com](mailto:citedudesign@14septembre.com)

Isabelle Crémoux-Mirgalet

+33 (0)6 11 64 73 68

Stéphanie Kirkorian

+33 (0)6 17 98 43 27

Camille Bancel

+ 33 (0)6 81 03 22 49

#### Presse locale

[presse@citedudesign.com](mailto:presse@citedudesign.com)

Nathalie Colonge

+ 33 (0)7 64 06 70 93