



FORMATION AU DESIGN MANAGEMENT DES SERVICES PUBLICS

COÛT

En individuel :

400 € par jour et par stagiaire.
possibilité de rejoindre un groupe déjà constitué. pour connaître les prochaines dates, veuillez nous contacter par mail.

En groupe : pour organiser une session de 6 à 50 stagiaires pour votre structure

LIEU

Cité du design 3 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Etienne.

CONTACT : LAURENT VACHERESSE
06 27 83 22 54

PROGRAMME

Sensibilisation au enjeux du design de services publics et application dans vos projets

M mise en pratique

Observation sur le terrain et experimentation

J.1

J.2

Alors que le monde contemporain s'ouvre sur un extraordinaire défi environnemental et social, de nouvelles tensions émergent qui menacent tous les écosystèmes, parfois le vivant même. Le design – comme d'autres disciplines – travaille à leur résolution en participant à la réflexion et la production d'un véritable projet de société... (source : rapport design des politiques publiques : [assises du design](#)).

Le design de services publics connaît ainsi un intérêt grandissant, et, à travers les démarches d'innovation publique, les usagers deviennent plus engagés dans la co-conception des équipements, des services et, plus largement, dans la fabrique des politiques publiques. Parce qu'il est désormais nécessaire de mobiliser l'ensemble des usagers et des parties prenantes, les acteurs publics doivent être en mesure de mettre en œuvre des méthodes créatives, d'optimiser le collectif, et de s'ouvrir à la découverte de nouveaux outils de gestion de projet utilisés par les designers.

OBJECTIFS DE FORMATION

Découvrir le design de services publics.

Comprendre les leviers et les freins de cet outil au travers d'exemples de réalisations.

Savoir initier un projet d'innovation par les usages.

En théorie et en pratique, réussir à susciter la participation des usagers.

Savoir générer l'interaction des parties prenantes : emmener

Les acteurs de votre écosystème dans une démarche d'innovation ouverte et déployer des temps de participation structurés.

Piloter une démarche de changement en adoptant un autre regard sur les habitudes et les pratiques des politiques publiques.

Utiliser les méthodes participatives pour emmener vos collaborateurs et/ou partenaires dans une dynamique d'innovation.

Introduire un regard neuf



PRÉ-REQUIS

Cette formation est ouverte aux porteurs de projets de développement ou de mutation territoriale, ouverts au changement, à l'innovation, et qui portent la volonté d'impliquer les usagers dans leurs projets. Les stagiaires doivent être prêts à tester des postures différentes de celles adoptées habituellement (tests, itérations, droit à l'erreur).

OUTILS ET SUPPORTS

L'illustration par l'exemple permet d'assimiler la logique du design de politique publique. La mise en situation de cas pratiques permet de projeter cette logique dans un projet concret. À l'issue du stage, le support de présentation (incluant les outils abordés en séance et les références bibliographiques) sera remis aux participants.

J1

SENSIBILISATION AUX ENJEUX DU DESIGN DE SERVICES PUBLICS ET APPLICATION DANS VOS PROJETS

Cette première journée s'ouvre sur la présentation de cas concrets et de réalisations passées permettant d'identifier rapidement les enjeux du design de services publics, ses leviers et ses freins. Vous expérimenterez largement à votre tour une démarche d'innovation par les usages via une expérience collective.

J2

OBSERVATION SUR LE TERRAIN ET EXPÉRIMENTATION

Lors de la deuxième journée, vous passerez de l'observation de l'existant à la formalisation de services publics innovants, en lien direct avec les usagers. En effet, le design place l'utilisateur au centre de ses réflexions. À l'issue de la journée, vous serez en mesure de générer et valoriser l'interaction des parties prenantes de votre écosystème d'action publique (agents, techniciens et cadres territoriaux, usagers « citoyens », élus, autres parties prenantes) et pourrez rendre tangible un concept innovant.



L'établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC) Cité du design - École supérieure d'art et de design de Saint-Étienne regroupe les activités d'enseignement de l'école et de centre de design, sur un même site : l'ancienne manufacture d'Armes de Saint-Étienne.

La Cité du design constitue un pôle d'expertise en design qui accompagne les acteurs économiques (entreprises, commerces, collectivités...) dans leur projet de design et d'innovation par les usages.

Les ateliers-formation proposent une offre complète assurant un enseignement par la pratique, le faire ensemble et le partage d'expérience.

www.citedudesign.com