

« L'industrie en culture :
savoir-faire d'hier et d'aujourd'hui
pour mieux produire demain »

CADRAGE DE LA PROPOSITION



Nos fondateurs



SOMMAIRE

CULTURE INDUSTRIELLE KESAKO ? _____	2
POURQUOI CETTE THÉMATIQUE ? _____	2
LES ENJEUX DE LA PROPOSITION _____	3
VOLETS, OBJECTIFS & PUBLIC CIBLE DES PROJETS _____	3
QUELS ACTEURS SONT CONCERNÉS ? _____	4
QUELS TYPES DE DISPOSITIFS DE MÉDIATION POSSIBLES ? _____	4
CONDITIONS DE FINANCEMENT DES PROJETS _____	5
CALENDRIER DE L'APPEL À PROJETS _____	6
MODALITÉS DE RÉPONSE _____	6

CULTURE INDUSTRIELLE KESAKO ?

Il n'est déjà pas simple d'accorder les perceptions autour de l'industrie en elle-même. Et les exemples de collaboration entre les mondes culturels et industriels sont tout autant exceptionnels. Sauf, peut-être, lorsqu'il s'agit d'en préserver le patrimoine historique ?

Pourtant l'industrie, la capacité du territoire, de son tissu social à fabriquer sont des marqueurs culturels et identitaires forts qui relient les époques, l'urbanisme, les hommes et les femmes qui habitent nos métropoles.

Nous ne parlons pas là de « production agricole intensive », résultat spontané en requête sur les moteurs de recherche. Il n'est pas non plus question des « industries culturelles et créatives » regroupant les

professionnels des métiers de la création artistique et culturelle. En revanche, ces derniers maîtrisent certainement des formats de médiation pouvant nourrir et s'inscrire dans l'affirmation et le développement de notre culture industrielle.

Alors pour définir la [culture industrielle] nous proposerions : *Phénomène dynamique (continuum) par lequel la production industrielle passée et présente, ancrée dans l'environnement physique humain (le patrimoine, le territoire), les structures sociales (les communautés), les capacités cognitives (les compétences, les savoir-faire) et les institutions (les acteurs), influencent les choix de développements industriels futurs.*

POURQUOI CETTE THÉMATIQUE ?

Pourquoi avoir mis en regard deux mots « culture » et « industrie » qui relèvent davantage de l'oxymore que d'une formule assumée ? Pourquoi avoir fait le choix d'investir cette terre inconnue en thématique générique de notre prochain appel projets ?

Parce qu'Ilyse est convaincue que :

Culture industrielle et identité du territoire sont indissociables : la connaissance de ce que nous avons produit ici par le passé nous aide à comprendre la présence des filières qui façonnent notre territoire aujourd'hui, et à projeter les innovations, les évolutions qui préfigurent la production industrielle locale de demain.

Le nécessaire maintien et redéploiement de nos industries de fabrication passe par une mise en proximité des habitants avec les acteurs industriels d'un même territoire pour permettre la [re]découverte mutuelle et encourager les transformations positives des activités productives.

Bien que notre Région compte parmi les territoires les plus productifs en France, **nombre des habitants de nos métropoles ont perdu le sens, la connaissance et l'excellence de ce qui se fabrique, ce qui est produit localement.** Ce qu'il s'agisse de produits finis ou de pièces permettant à un plus grand et noble ensemble de fonctionner.

Il est donc essentiel de [re]créer les conditions d'une culture industrielle partagée sur nos territoires.

LES ENJEUX DE LA PROPOSITION

En publiant l'appel à projets « **L'industrie en culture : savoir-faire d'hier et d'aujourd'hui pour mieux produire demain** » la fondation ILYSE souhaite que soient mis en perspective notre héritage industriel avec les activités productives locales d'aujourd'hui, et leurs transformations attendues pour demain.

En cela la proposition adresse les enjeux suivants :

- [Re]développer la **connaissance des activités et savoir-faire productifs locaux** auprès des habitants en lien avec l'héritage industriel de leur territoire.
 - ▶ Que fabriquons-nous localement sur nos territoires ? Comment, avec quels savoir-faire ? Pourquoi ici et pas ailleurs ?
- Permettre aux acteurs des sites industriels de **démontrer aux habitants l'ancrage local** et le caractère essentiel de leurs **activités de fabrication**.
 - ▶ A quelles fins utiles fabrique-t-on ce produit (fini ou intermédiaire) ? En réponse à quels enjeux actuels et futurs ?
- Aller au-delà de la démonstration et **impliquer industriels & habitants dans une expérimentation participative**.
 - ▶ Il ne s'agit pas de se limiter à une opération de communication externe mais bien de [re]créer les conditions d'une rencontre entre industriels et habitants autour des activités, des métiers productifs, de la transmission de leurs savoir-faire ; et d'encourager l'échange sur les transformation technologiques, humaines et durables de l'industrie.

VOLETS, OBJECTIFS & PUBLIC CIBLE DES PROJETS

Ainsi, les projets de massification et d'essaimage de dispositifs de médiation soumis en réponse devront-ils s'articuler autour d'au moins 2 des volets traduits ci-après :

UN VOLET PRINCIPAL

DONNER À VOIR pour démontrer le lien entre le patrimoine industriel et ce qui explique la présence de certaines activités productives sur le territoire aujourd'hui.

UN OU DEUX VOLETS COMPLÉMENTAIRES

DONNER À FAIRE et permettre au public cible de s'approprier localement ce continuum entre le passé industriel, son héritage et la production industrielle aujourd'hui ; dans un acte de création artistique, culturelle ou de conception d'un projet avec les industriels, à partager avec le plus grand nombre.

et/ou

FAIRE DÉBATTRE pour questionner ensemble, industriels et habitants, sur la base de la transformation de nos activités productives locales au fil des époques, l'industrie que nous voulons demain.

Portées par des acteurs de la médiation, les actions terrain devront adresser en proximité :

- **Le grand public**, principalement les habitants des métropoles de Lyon et de Saint-Étienne avec une attention particulière à apporter cependant aux futurs diplômés et jeunes actifs (+16 ans).
- et*
- **Les industriels locaux** (sites de production, activités de fabrication), toutes filières confondues.

QUELS ACTEURS SONT CONCERNÉS ?

Vous êtes concernés par l'appel à projets « **L'industrie en culture : savoir-faire d'hier et d'aujourd'hui pour mieux produire demain** » si vous :

- Disposez d'un ou de plusieurs **formats de médiation** pouvant répondre aux **enjeux et objectifs précités** seul ou en association avec des partenaires.
- Souhaitez **massifier, essaimer et pérenniser** ces formats sur les **métropoles de Lyon et de Saint-Étienne**.

En cela, sont particulièrement attendus les acteurs :

- Culturels et de la création artistique
- Du tourisme industriel et technique
- Des CCSTI (centres de culture scientifique, technique et industrielle)
- De la formation et de la recherche
- Du design et de l'innovation industrielle
- Des réseaux d'acteurs industriels
- ...



Vous ne pouvez pas candidater si :

Vous êtes partie-prenante des communautés d'Ilyse en charge du suivi et de l'évaluation de l'appel en projets en question (membre du Comité des Experts, futurs parrain /marraine de lauréat ; membre du Comité Stratégique). Ces derniers peuvent néanmoins être associés au projet.

QUELS TYPES DE DISPOSITIFS DE MÉDIATION POSSIBLES ?

Les dispositifs de médiation proposés en réponse aux objectifs et cibles de l'appel à projets :

- Doivent avoir **fait la preuve de leur efficacité (pas d'émergence)** ;
- Peuvent toutefois additionner une ou plusieurs **briques innovantes** dans le but d'augmenter leur impact ;
- Ont la possibilité de **s'articuler entre eux ou avec ceux de partenaires** afin de répondre aux volets de l'appel projets ainsi qu'aux critères socles de **massification et d'essaimage** d'Ilyse.

En exemple ci-dessous, et de manière **non-exhaustive**, quelques formats déjà connus que nous avons associés aux volets de l'appel à projets pour en faciliter la compréhension :

- Pour le volet **prioritaire « DONNER A VOIR »**, nous pouvons citer les :
 - ▶ Visites de sites de production (ingénierie, adaptation aux différentes cibles, programmation...);
 - ▶ Jeux de rôle, de piste ou de plateau en découverte de l'industrie locale d'hier et d'aujourd'hui ;
 - ▶ Expositions itinérantes, en décryptage d'un objet industriel emblématique ou caractérisant une production du territoire ;
 - ▶ ...
- Pour le volet **complémentaire « DONNER A FAIRE »** les :
 - ▶ Projets collaboratifs menés par des collectifs d'artistes avec des industriels et des habitants, associations de quartier ; les résidences artistiques ;
 - ▶ Projets d'étude - de prototypage entre industriels - élèves / étudiants - professeurs ;
 - ▶ Murs peints, fresques citoyennes sur la représentation industrielle locale ou autour des enjeux de l'industrie
 - ▶ ...
- Pour le volet **complémentaire « FAIRE DÉBATTRE »** les :
 - ▶ Café - débats en conclusion de visites de sites ;
 - ▶ Hackathons autour des enjeux durables de l'industrie ;
 - ▶ Cycles de rendez-vous citoyens en lien avec l'industrie locale ;
 - ▶ ...

Rappelons que ces formats doivent permettre de mettre en perspective l'héritage industriel des territoires avec les activités productives présentes aujourd'hui, et les transformations attendues pour demain.

CONDITIONS DE FINANCEMENT DES PROJETS

Les conditions de financements des projets retenus par Ilyse sont fixées et attribuées **en cohérence avec les logiques poursuivies par la Fondation**. Soit les logiques :

- **D'impact**
 - ▶ La fondation ILYSE observera des projets dont le **budget global sur 2 ans s'élève à minimum 150K€**.
- **De pérennisation du projet au-delà du soutien de la Fondation**
 - ▶ Ilyse accordera son financement dans la **limite de 40% du montant global du projet sur 2 ans**.
- **D'accompagnement au déploiement**
 - ▶ Les subventions aux projets lauréats seront attribuées en **3 tranches** :
 - ▶ 50% à signature de la convention
 - ▶ 30% à 12 mois
 - ▶ 20% à 18 mois

Ce, sous condition de remplir les objectifs intermédiaires fixés par la Fondation.
Un bilan et un plan de pérennisation sont à remettre à 24 mois.

Les financements de la fondation ILYSE peuvent être affectés à tous types de dépenses du moment où ces dernières concernent bien le projet lauréat.

CALENDRIER DE L'APPEL À PROJETS

L'appel à projets « L'industrie en culture : savoir-faire d'hier et d'aujourd'hui pour mieux produire demain » est organisé selon le calendrier suivant :

- Publication & diffusion : lundi 20 février 2023
- Clôture des candidatures : vendredi 15 septembre à 23h59
- Annonce des finalistes : vendredi 6 octobre
- Jury final de sélection : vendredi 13 octobre après-midi
- Déploiement des dispositifs lauréats : années civiles 2024 et 2025



Atelier « BOOSTEZ VOTRE CANDIDATURE » le jeudi 27 avril après-midi à Lyon.

Votre participation à cet atelier permet l'attribution d'un bonus lors de l'évaluation de votre dossier.

Inscriptions dès à présent sur : <https://www.helloasso.com/associations/fondation-ilyse/evenements/l-atelier-d-ilyse-boostez-votre-candidature>

Ou via ce Qr Code :



MODALITÉS DE RÉPONSE

Avant de répondre à l'appel à projets il est vivement conseillé de :

- Prendre connaissance du document « Cadrage de la proposition »
- Lire attentivement le Règlement de l'appel à projets

Comme stipulé en Articles 5 et 7 du Règlement, **pour candidater les porteurs devront adresser avant le vendredi 15/09/2023 23h59 (date et horaire de réception faisant foi), par voie de courriel à delphine.greco@fpul-lyon.org :**

- Le Dossier de candidature (*à télécharger sur le site Web d'Ilyse*)
- La Matrice du Budget prévisionnel à 3 ans (*à télécharger sur le site Web d'Ilyse*)
- Une présentation détaillée du projet et de l'utilisation des fonds (format libre)
- Les pièces administratives, budgétaires et de communication listées aussi à la fin du Dossier de candidature

Nos fondateurs



Fondation créée avec le soutien de la Banque des Territoires dans le cadre du programme France 2030 Territoires d'Innovation

