

Le design comme moteur du renouveau du cycle : la Cité du design dialogue avec les acteurs de la filière vélo

Face aux enjeux industriels, économiques et sociétaux du renouveau du vélo, quel rôle peuvent jouer les designers ? La Cité du design a accueilli cette semaine à Saint-Étienne près de 140 professionnels et passionnés de vélo autour de trois conversations, en écho à l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*. Organisé avec le soutien de l'APIC et de l'ADEME, ce temps fort a permis de nourrir la réflexion collective, à l'heure où la filière économique du vélo se construit en France et où la transition énergétique s'accélère.



C'est au cœur de la capitale historique du cycle que se sont retrouvés le mardi 4 avril 2023 des représentants de l'ensemble de la filière française du vélo, venus des quatre coins de l'Hexagone pour échanger sur les enjeux du renouveau de la bicyclette sous le prisme du design. Alors que le vélo redevient un moyen de transport au quotidien et s'affirme comme une opportunité économique pour le pays, artisans et industriels du cycle, associations d'utilisateurs, représentants des territoires et designers ont confronté leurs expériences de terrain et analyses sur le devenir de la filière, les défis du vélo made in France et l'accompagnement des nouvelles pratiques. Les interactions avec le public – acteurs économiques, institutionnels, associatifs, étudiants, etc. – ont permis d'enrichir les échanges.

UNE EXPOSITION COMME POINT DE DÉPART

Depuis novembre dernier, la Cité du design attire l'attention des amateurs de vélo et des professionnels du cycle. Son exposition-événement *Bicyclette(s), faire des vélos*, signée Jean-Louis Frechin (agence NoDesign), présente 70 vélos d'aujourd'hui et de demain. Installés sur des podiums, suspendus aux murs ou même encadrés, ils embarquent le grand public dans l'aventure du formidable renouveau du cycle et de sa fabrication au XXI^e siècle. Une photographie du vélo made in France et made in Europe qui témoigne aussi de l'émergence de nouvelles pratiques et de nouvelles communautés d'utilisateurs.

UN ÉVÉNEMENT AU CŒUR DES MISSION DE LA CITÉ DU DESIGN

C'est en écho à cette exposition que le temps fort *Faire des vélos: designer, innover pour produire, pratiquer* a été organisé à Saint-Étienne, avec le soutien de l'APIC, filière économique du vélo et de l'ADEME, Agence de la transition écologique. Un événement à travers lequel la Cité du design réaffirme sa place de lieu phare de soutien du design, aussi bien dans la sphère culturelle que dans la sphère économique et industrielle.



Soutenu par





« L'exposition présentée à la Cité du design et la préparation de cette journée ont été l'occasion d'engager un véritable dialogue avec la filière française du cycle. Nous réunir aujourd'hui est aussi l'occasion de rappeler que le design est un puissant moteur pour accompagner les transformations industrielles et sociétales en cours, ici dans le champ de l'écomobilité. » **Marc Chassaubéné**, président de l'EPCC Cité du design – École supérieure d'art et de design

Nous sommes aujourd'hui en train de créer un contrat de filière économique (...). Le vélo est le transport du futur : et quand on parle de futur, on parle de design. Si on veut réindustrialiser la France pour la fabrication du vélo, nous devons être novateurs, et c'est le design qui doit construire le vélo de demain. » **Patrick Guinard**, président de l'APIC – filière économique du vélo

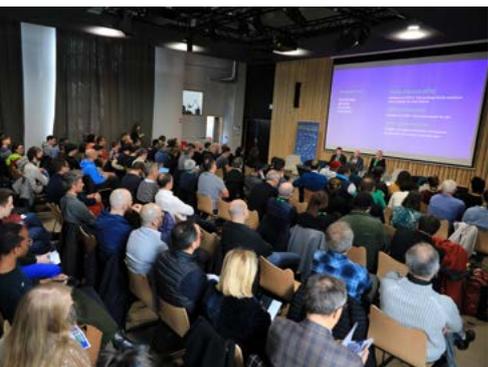
« On n'a pas simplement besoin d'ingénieurs ou d'usines, pour créer des vélos, mais aussi de designers. Il y a en France, beaucoup de designers passionnés de vélos mais pas beaucoup d'industriels du vélo qui font appel à des designers. » **Jean-Louis Frechin**, designer (agence NoDesign), commissaire de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*.



Faire un vélo en France : opportunités et difficultés ?

20 artisans et industriels acteurs du renouveau du cycle en France témoignent dans des podcasts de l'agence NoDesign à retrouver en ligne :

www.citedudesign.com/fr/a/bicyclette-s-faire-des-velos-2619



UN TEMPS FORT ORGANISÉ AUTOUR DE TROIS CONVERSATIONS

Tout au long de l'après-midi, les 26 intervenants ont dressé un panorama des défis et opportunités de la filière vélo et échangé sur ce que le design et les designers ont à lui apporter. Les nombreuses interactions avec le public, constitué de 113 participants dans la salle (acteurs économiques, institutionnels, associatifs, étudiants...) et d'une cinquantaine de participants en ligne, ont permis d'enrichir les échanges.

L'intégralité des échanges est à retrouver en replay :
<https://www.youtube.com/watch?v=5U9VgBrTHvk>

INTRODUCTION

Marc Chassaubéné, président de l'EPCC Cité du design-École supérieure d'art et design de Saint-Étienne

Patrick Guinard, président de l'APIC / filière économique du vélo
Jean-Louis Frechin, fondateur de l'agence NoDesign, commissaire de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*

CONVERSATION 1

L'avenir du vélo est-il une question de design ?

MODÉRATRICE :

Laurence Salmon, directrice du développement culturel et artistique, Cité du design

Emmanuel Antonot, cofondateur, Moustache Bikes
Nicolas Bara, directeur du design, Mavic

Amandine Baridon-Terracol, étudiante à l'Esadse en Master design objet
Anne-Gaëlle Clot, consultante Mobilité active, engagée au sein de l'association Femmes à vélo
Loïc Le Guen, designer, agence NoDesign
Christophe Marx, enseignant à l'Esadse
Romain Thouin, designer

CONVERSATION 2

Fabriquer un vélo « Made in France », entre artisanat de luxe et enjeu industriel ?

MODÉRATEUR : **Jean-Louis Frechin**, agence NoDesign, commissaire de l'exposition *Bicyclette(s), faire des vélos*

Florence Gall, déléguée générale de la filière vélo, APIC

Félix Hebert, fondateur, Cyclik
Aymeric Le Brun, dirigeant, Cyfac
Thomas Lecompte, co-fondateur de Milo Industry

Julien Leyreloup, fondateur, Victoire Cycles

Jérôme Mortal, président et cofondateur, Ultima Mobility
Christophe Rosenstiel, dirigeant, Kiffy

CONVERSATION 3

Faire du vélo, à la conquête des villes et du périurbain ?

MODÉRATRICE : **Marie de Parseval Stephan**, coordinatrice Mobilités Actives et partagées, ADEME

Amira Haberah, cofondatrice et directrice marketing & commerciale, Fifteen

Isabelle Mari, directrice des projets stratégiques et de l'innovation usagers, JCDecaux

Catherine Pilon, secrétaire générale, Club des Villes et territoires cyclables et marchables
Corinne Verdier, dirigeante, Altinnova

GRAND TÉMOIN

Frédéric Héran, maître de conférences à l'Université de Lille et chercheur au Clersé (Centre lillois d'études et de recherches sociologiques et économiques)

À PROPOS DE L'APIC

L'APIC – Association pour la promotion et l'identification des cycles et de la mobilité active – a été créée par la Fédération des Usagers de la Bicyclette (FUB) et l'Union sport & cycle (USC) pour assurer la création, la gestion, l'actualisation et la sécurisation du Fichier National Unique des Cycles Identifiés (FNUCI) et ainsi lutter contre le vol et le recel de vélo. À cette mission, s'ajoute la promotion de l'usage du cycle et de nouvelles formes de mobilités actives au quotidien. C'est pourquoi, avec un collectif d'acteurs du vélo, elle anime depuis un an les travaux de préfiguration de la filière économique du vélo en France.

À PROPOS DE L'ADEME

À l'ADEME - l'Agence de la transition écologique -, nous sommes résolument engagés dans la lutte contre le réchauffement climatique et la dégradation des ressources. Sur tous les fronts, nous mobilisons les citoyens, les acteurs économiques et les territoires, leur donnons les moyens de progresser vers une société économe en ressources, plus sobre en carbone, plus juste et harmonieuse. Dans tous les domaines - énergie, économie circulaire, alimentation, mobilité, qualité de l'air, adaptation au changement climatique, sols... - nous conseillons, facilitons et aidons au financement de nombreux projets, de la recherche jusqu'au partage des solutions. À tous les niveaux, nous mettons nos capacités d'expertise et de prospective au service des politiques publiques. L'ADEME est un établissement public sous la tutelle du ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, du ministère de la Transition énergétique et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

CITÉ DU DESIGN

Outil de promotion du design, la Cité du design accompagne les entreprises dans leurs démarches d'innovation. Centre de ressources et de diffusion de la culture design, elle déploie une riche programmation pour sensibiliser tous les publics à ses usages et accompagner les entreprises et collectivités dans leurs transformations, à travers des expositions, événements, ateliers, conférences et formations.

Au cœur de la seule ville française créative design de l'Unesco, la Cité du design met en lumière le rôle clé des designers pour accompagner les transformations sociales et sociétales en cours.

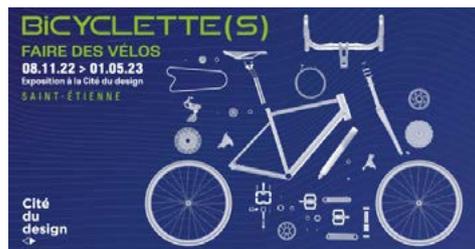
Exposition

Bicyclette(s), faire des vélos

Jusqu'au 1^{er} mai 2023

Cité du design, Saint-Étienne

citedudesign.com



CONTACTS PRESSE

Marie Camière

Directrice de la communication

CITÉ DU DESIGN-ESADSE

marie.camiere@citedudesign.com

+33(0)7 64 68 78 76

