

# HISTOIRES D'INTÉRIEURS

EXPOSITION À LA CITÉ DU DESIGN



JUSQU'AU  
31.12.2023



COLLECTION DESIGN  
DU MUSÉE D'ART  
MODERNE  
ET CONTEMPORAIN  
DE SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE



[CITEDUDESIGN.COM](http://CITEDUDESIGN.COM)



Cité  
du  
design  
◀▶

MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE

SÉM  
SAINT-ÉTIENNE  
la métropole

## DOSSIER DE PRESSE

MIS À JOUR EN OCTOBRE 2023 (DATE DE FIN DE L'EXPOSITION)

# | SOMMAIRE

ÉDITO	3
SCÉNOGRAPHIE	4
HISTOIRES D'INTÉRIEURS	5
LE BUREAU	6
LA CUISINE	7
LA SALLE DE SÉJOUR	8
LA SALLE DE JEU	9
LA SALLE DE BAIN	10
LA CHAMBRE À COUCHER	11
LÉGENDES	12
CAVEA	13
MÉDIATION CULTURELLE	14
MAISON MAGIQUE	15
PROGRAMMATION CULTURELLE	16
INFORMATIONS PRATIQUES	17
MAMC+	18
AUTOUR DE FLUXUS ATELIER HORS-LES-MURS	19
CITÉ DU DESIGN	20
VERS LA GALERIE NATIONALE DU DESIGN	21
CONTACT PRESSE	22



Depuis le 11 avril le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (MAMC+) est fermé au public.

Pendant plus de 35 ans, les murs de ce bâtiment ont été peints et repeints, percés, colmatés des centaines de fois pour présenter près de 400 expositions et accueillir plus de 2 millions de visiteurs. Pour assurer l'avenir de ce Musée signé par l'architecte Didier Guichard, d'importants travaux sur les sols, les cimaises et les centrales climatiques sont aujourd'hui en cours de réalisation.

Alors qu'actuellement les ouvriers s'affairent pour lui donner une nouvelle jeunesse, nous avons souhaité mobiliser la Cité du design aux côtés du Musée pour faire vivre la collection de design du MAMC+ et l'offre culturelle proposée sur le territoire durant sa fermeture. L'exposition *Histoires d'intérieurs* à la Platine permet ainsi de redéployer cette collection exceptionnelle. Elle propose une immersion dans les usages et modes de vie des années 1930 à aujourd'hui et vous ouvre les portes d'une maison imaginaire, à travers une sélection de près de 120 objets intemporels.

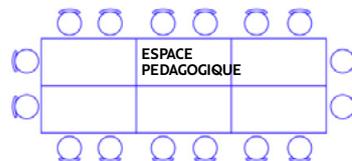
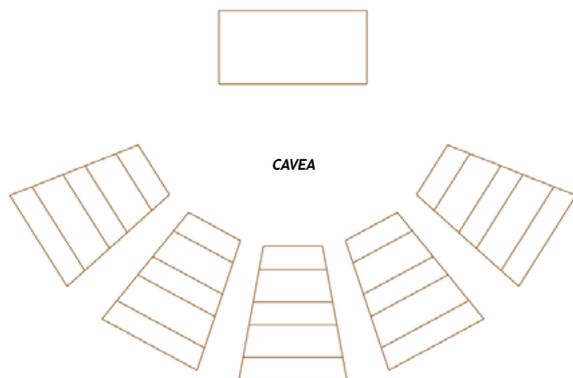
En lien avec cette exposition, est également proposée une programmation : projections de films, conférences, ateliers, visites guidées. Une offre renforcée aussi par les actions avec le public scolaire, que ce soit avec ces « Histoires d'intérieurs » ou dans le cadre du programme de médiation nomade *Autour de Fluxus* porté par le Musée sur tout le territoire de Saint-Étienne Métropole et au-delà.

Cette collaboration étroite entre le MAMC+ et la Cité du design préfigure également le projet de la Galerie nationale du design, dont l'ouverture est prévue au printemps 2025. Ce phare culturel, porté par ces deux institutions stéphanoises, fédérera d'une manière inédite certaines des prestigieuses collections nationales de design, autour d'un projet pionnier en France. Sur environ 1 000 m<sup>2</sup>, la Galerie nationale du design déploiera des espaces d'exposition, de médiation et de manipulation d'objets. Elle s'inscrira dans l'ancienne Manufacture d'Armes, au sein d'un écosystème consacré au design, et ouvrira un nouveau chapitre dans l'histoire du design en France.

**Marc Chassaubéné,**

Vice-président de Saint-Étienne Métropole  
en charge de la Culture,  
Président de l'EPCC Cité du design - Esadse

# SCÉNOGRAPHIE



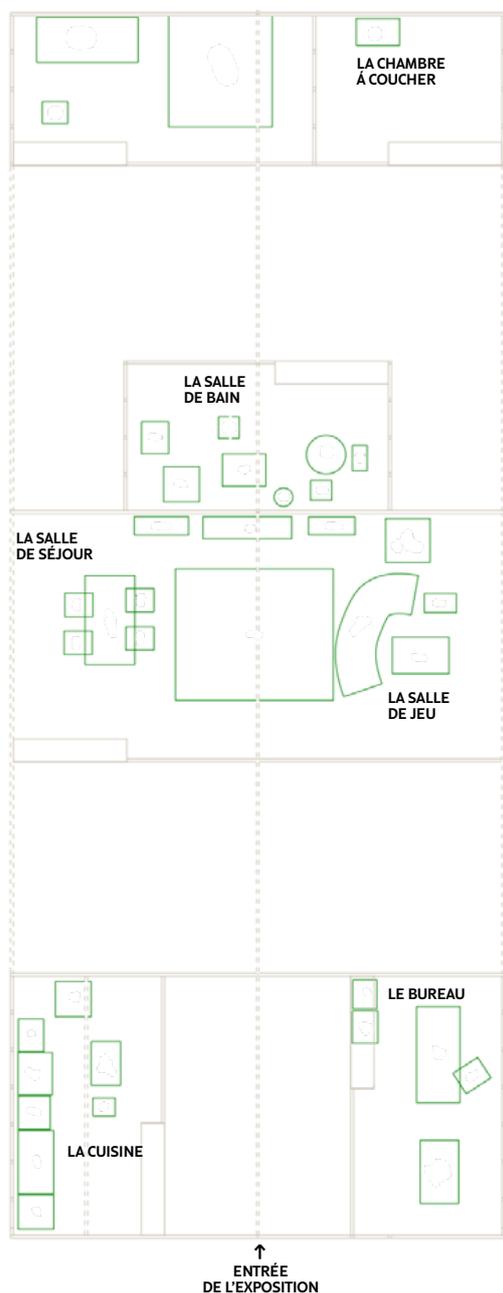
*Histoires d'intérieurs* présente une sélection d'objets familiers ou inédits, des années 1930 à nos jours. La scénographie épurée, conçue par l'équipe de Muséotrope, reprend l'ossature d'une maison.

L'exposition accueille également l'installation *Cavea* d'Olivier Vadrot, conçue comme une salle de conférence nomade.

Commissariat collectif de l'équipe du Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (MAMC+)

Scénographie : Muséotrope

Création visuelle : Cité du design



# HISTOIRES D'INTÉRIEURS

Après la Seconde Guerre mondiale, la France connaît un vaste programme de construction qui répond à la crise du logement. À cette crise s'ajoute celle du personnel de maison. Cela aboutit à une certaine standardisation des plans d'habitation des différentes classes sociales. Les progrès techniques et l'instauration de normes réglementant l'édification des habitations contribuent également à la définition de l'aménagement intérieur.

La publicité mais aussi les productions hollywoodiennes des années 1950-1960 façonnent les imaginaires. Cuisines et salles de bain américaines font rêver les foyers en quête de confort et de nouveauté. Les designers privilégient les matières plastiques bon marché, aux textures et aux couleurs diversifiées, pour répondre aux aspirations des consommateurs, ce qui bouleverse en profondeur les cadres de vie. Les matériaux traditionnels ne sont toutefois pas abandonnés. Le bois, en particulier, connaît un regain d'intérêt après les chocs pétroliers.

Ces dernières années, les nouvelles technologies et la crise sanitaire ont modifié nos habitudes et nos manières de vivre dans nos intérieurs. Les pièces ont des usages plus polyvalents, la frontière entre les espaces de travail et de vie diminue.

L'exposition *Histoires d'intérieurs* ouvre les portes de l'univers d'une maison à travers une sélection de près de 120 objets intemporels, puisés dans la collection du MAMC+, qui prennent place dans six pièces : la salle de séjour, la cuisine, le bureau, la salle de jeu, la chambre et la salle de bain. La scénographie épurée, conçue par l'équipe de Muséotrope, reprend l'ossature d'une maison, offrant chaque pièce de vie au regard. Elle souligne la matérialité des objets et invite à comprendre leurs évolutions technologiques, à imaginer leurs usages et à stimuler l'inventivité du visiteur. À la manière d'un diorama, chaque espace met en scène du mobilier, des équipements et des accessoires, anonymes ou signés, balayant un siècle d'histoire du design.

# LE BUREAU

Le terme « bureau » désigne initialement le meuble avant d'être étendu à la pièce ou au lieu de travail de certaines professions. En tant qu'élément mobilier, il fait son apparition dans les demeures des élites dès l'Antiquité. Au XX<sup>e</sup> siècle, les designers développent des gammes de bureaux plus légers et mieux adaptés au travail assis. C'est le cas du bureau *BS*, dit également *Bureau standard*, conçu par Jean Prouvé et alliant le chêne massif à une structure en tôle laquée. Le plateau courbé s'adapte au corps du travailleur et à la pratique de l'écriture modernisée par l'utilisation de machines à écrire. À l'inverse, la table d'architecte à plan incliné est conçue pour la pratique du dessin.

Dans la maison, l'existence d'une pièce dédiée au travail de bureau est loin d'être représentative de tous les foyers. Elle s'inscrit plutôt dans une conception du domicile héritière des classes les plus aisées, des professions dites intellectuelles et longtemps dominées par les hommes.

En tant que lieu extérieur, le bureau évolue également au fil de l'industrialisation, du développement des grandes entreprises et de la complexification des administrations. Comme les meubles, les espaces traduisent la structure hiérarchique des chaînes de travail et du management. Des préoccupations auxquelles les architectes et les designers vont tenter de répondre pour l'aménagement des locaux des grandes compagnies. C'est le cas d'Air France qui fait appel à Pierre-Gautier Delaye, architecte d'intérieur, dès la fin des années 1950, pour ses agences. Aujourd'hui, l'adoption progressive du télétravail nous invite au décloisonnement et à la réinvention de ces différentes définitions du « bureau ».



# LA CUISINE

Dans la France des années 1950, les architectes de la reconstruction s'emploient à rationaliser la cuisine en s'appuyant sur les expérimentations de la période d'avant-guerre, notamment américaines, inspirées du taylorisme. Telle une usine, la cuisine est conçue comme un espace fonctionnel qui doit limiter les gestes et les pas inutiles. Les meubles considérés comme superflus disparaissent, à l'exemple de la table au profit du plan de travail. Cette pièce, pensée pour une personne qui y travaille debout et seule, est symptomatique de la condition féminine à cette époque : la crise du personnel de maison a engendré un pourcentage élevé de femmes au foyer, dans toutes les classes sociales confondues.

La surface se réduit alors que les équipements prolifèrent et se généralisent grâce à la publicité. La cuisine moderne fait la part belle au réfrigérateur, symbole de cette Amérique prospère fantasmée. À partir des années 1970, le volume des réfrigérateurs et des congélateurs augmente afin de conserver les produits frais, cuisinés et surgelés vendus dans les rayons des grandes surfaces.

Dans nos intérieurs contemporains, la cuisine redevient un espace de convivialité, où le stockage des denrées et les équipements nombreux sont toujours valorisés et continuent d'être développés pour répondre à l'évolution de nos besoins, comme aujourd'hui avec le tri des déchets.

Les éléments modulaires de la cuisine équipée *Système 20*, conçue par Bulthaup Design Intégré à partir des analyses d'Otl Aicher, répondent à ces aspirations et permettent à ses usagers d'acheter les composants en fonction des besoins.



4



5



6

# LA SALLE DE SÉJOUR

Dans les années d'après-guerre, une nouvelle appellation voit le jour pour qualifier une pièce aux fonctions multiples : la salle de séjour. Cet espace situé à proximité de la cuisine fait office à la fois de salle à manger, avec un coin pour prendre le repas, et de salon, pour se détendre et se divertir.

La salle de séjour est depuis lors perçue comme la pièce à vivre principale d'une maison où il est possible de recevoir des invités, de passer du temps seul ou en famille. Les assises sont ainsi plus nombreuses que dans les autres espaces et permettent aux corps d'adopter différentes postures : se maintenir droit sur une chaise autour d'une table ou se prélasser dans un fauteuil aux formes enveloppantes. À ces meubles s'ajoutent généralement des tables basses et des luminaires destinés à créer une ambiance tamisée favorable à la lecture. Au cours du temps, le matériel audiovisuel a progressivement gagné du terrain, en premier lieu la télévision.

À l'origine, l'aménagement mobilier du salon était organisé autour d'une cheminée, source de chaleur et de lumière, propice à la discussion. La télévision, l'un des symboles des Trente Glorieuses, a conquis cette place de choix : les regards se tournent vers l'écran animé et les sons sortent des haut-parleurs.

*Slice* de Pierre Charpin est une invitation à repenser ludiquement l'organisation de nos intérieurs : deux fauteuils et cinq modules aux couleurs variées qui, au gré des envies et des besoins, peuvent servir de repose-pieds ou de poufs.



# LA SALLE DE JEU

La salle de jeu est un espace un peu utopique, rarement rencontré en réalité, mais qui rassemble les présences enfantines, adolescentes ou simplement joueuses qui pourraient habiter cette maison imaginaire. Si les jouets sont des objets très communs au sein des sociétés, même les plus anciennes, l'utilisation du plastique constitue une innovation importante pour leur diversification.

La figurine Playmobil, créée en Allemagne en 1974 par Hans Beck et Horst Brandstätter, offre une grande liberté de jeu, due notamment à la possibilité de son articulation, sa légèreté mais également sa solidité. Aux premiers personnages masculins, s'ajoutent deux ans plus tard des figures féminines et les premiers enfants en 1981.

Dès sa création, l'entreprise Playmobil propose des environnements autour de trois thèmes : le chantier, les communautés amérindiennes et le Moyen-Âge. La gamme *Playmospace* apparaît quant à elle en 1981, dans la continuité du succès de la saga cinématographique *Star Wars*, dont le premier film sort en 1977.

Liées aux rêves, à la narration et la construction du soi, les figurines font écho à différents jeux de construction, notamment le *Zometool* et le *Zomesystem*, qui traduisent le versant plus éducatif des pratiques ludiques. Le mobilier à l'échelle des enfants, comme la chaise du Studio Totem, contribue au développement des jeux d'imitation de la vie adulte, dont la fameuse formule « on dirait que... » inaugure le scénario. Au-delà de la maison, la salle de jeu évoque également les activités pratiquées en extérieur, à l'instar du roller dont les roues placées sur une seule ligne, permettent le renouveau de la pratique du patin à roulettes, inventée dès la fin du XVII<sup>e</sup> siècle en Belgique.



10



11



12

# LA SALLE DE BAIN

La salle de bain individuelle a longtemps été un luxe réservé aux classes aisées. Il faut en effet attendre les années 1960 pour que les douches, les baignoires et les W-C intérieurs se normalisent chez les particuliers. Les habitants des logements modestes installaient généralement un *tub*, large cuvette circulaire venue d'Angleterre, qui permettait de se laver debout avec l'aide d'une éponge, ou se rendaient dans les bains publics.

À la fin du XIX<sup>e</sup> siècle, les traités de savoir-vivre et les plans des habitations bourgeoises dissocient le cabinet de toilette, consacré à la beauté, de la salle de bain, dédiée à l'hygiène. Le cabinet de toilette était attenant à la chambre principale et bénéficiait d'une décoration raffinée. Puis, en enfilade, se trouvait la pièce d'eau plus discrète. Cet agencement reflète des pratiques dissociées : la première était quotidienne, alors que l'autre était moins régulière.

Progressivement, le cabinet de toilette et la salle de bain sont regroupés en un seul espace. Cette fusion de deux fonctions pose alors un problème de dénomination aux architectes. C'est finalement la salle de bain, espace qui a l'avantage d'être non-genré, qui va s'imposer. Au cours des décennies suivantes, cette pièce cesse d'être meublée au profit d'un équipement fabriqué industriellement, adapté à l'évolution et à la profusion des objets utilisés pour entretenir le corps.

Toutefois, elle reste un terrain d'expérimentation pour les designers. Entre 1995 et 1998, le collectif hollandais Droog Design invite des créateurs à développer des accessoires qui éprouvent les limites des matériaux et introduisent astucieusement de nouvelles fonctionnalités.



13



14



15

# LA CHAMBRE À COUCHER

La chambre à coucher apparaît comme une pièce à part entière dans les plans des châteaux dès le XVII<sup>e</sup> siècle et se démocratise à partir du XIX<sup>e</sup> siècle pour les classes moyennes. Le développement de cet espace se fait l'écho d'un nouveau rapport à l'intimité dont il devient l'écrin privilégié. Bien plus qu'un lieu dédié au repos et au sommeil, la chambre est, comme l'écrit l'historienne Michelle Perrot, « le théâtre de l'existence, ou du moins ses coulisses, celles où le masque dépouillé, le corps dévêtu s'abandonne aux émotions, aux chagrins, à la volupté. »

Le lit constitue l'élément central de cet espace. Ici le lit double conçu par Marc Held en 1970 puis commercialisé par Prisunic deux ans plus tard, témoigne du processus d'industrialisation dont ce meuble fait l'objet dès le XIX<sup>e</sup> siècle. Lieu du sommeil, il évoque également l'espace conjugal tel qu'il s'est développé dans une société construite autour du mariage.

À l'angle de la pièce, la lampe nous rappelle que la chambre peut aussi abriter le temps de la lecture, de l'écriture et de l'introspection. Cette « chambre à soi », revendiquée par l'autrice Virginia Woolf pour s'isoler et créer, est aussi un espace propice à la solitude, à l'exploration de soi, en esprit et en corps.

Si le vibromasseur développé par Calor dès 1970 est officiellement dédié au massage des pieds, son emballage et sa notice révèlent un marketing plus ambigu et orienté vers une clientèle féminine. La chambre à coucher, qu'elle soit un espace partagé ou un territoire du soi, est tout à la fois un lieu de dévoilement, de rêve et d'exploration.



16



17



18

# I LÉGENDES

## LE BUREAU

1. **Philippe Buteau, Enfi Design** (designer), **Telic Alcatel** (éditeur), *Minitel 1B Telic Alcatel*, 1979-1990. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés
2. **Jean Prouvé, Bureau Standard BS courbé**, 1943. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © Adagp, Paris 2023
3. **Olivetti** (éditeur et fabricant), **Ettore Sottsass et Perry King** (designers), *Valentine*, 1969, machine à écrire portable. Collection MAMC+, achat réalisé avec l'aide du Conseil départemental de la Loire en 1996. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © Adagp, Paris 2023

## LA CUISINE

4. **Philippe Starck** (designer), *Presse agrumes Juicy Salif*, 1987. Collection MAMC+. Crédit photo : Cyrille Cauvet/MAMC+ © Philippe Starck
5. **Terraillon** (éditeur et fabricant), *Terraillon 5000*, 1976, balance culinaire, sur le principe d'un design de **Marco Zanuso** en 1969. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés
6. **Moulinex** (éditeur et fabricant), *Robot-Charlotte*, 1960. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés

## LA SALLE DE SÉJOUR

7. **Cooked in Marseille design studio** (éditeur), **Marine Peyre** (designer), *Superbowl*, mug, 2002. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © Adagp, Paris 2023

8. **Gosta Thames, Hugo Blomberg et Ralph Lysell** (designers), *Téléphone Ericofon*, 1954-1956. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés
9. **Pierre Charpin** (designer), **galerie Kreo** (éditeur), **Cinova** (fabricant), *Slice*, fauteuil méridienne modulaire, 1996. FNAC n°01-050 (1-7), achat du Cnap en 2001, dépôt au MAMC+ en 2007. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © Adagp, Paris 2023

## LA SALLE DE JEU

10. **Design intégré Rollerblade**, *Rollers*, 1997. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés
11. **Standard Audio Corp** (éditeur et fabricant), *Magnétophone Unicorder 61 SR-F61RT*, 1965. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés
12. **Geobra Brandstätter** (éditeur et fabricant), *Playmobil* (marque), **Hans Beck** (designer), *Playmospace Explorer*, 1980-1981, figurine. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © Horst Brandstätter Group / PLAYMOBIL

## LA SALLE DE BAIN

13. **Braun** (éditeur et fabricant), **Reinhold Weiss** (designer), *Sèche-cheveux HD 3/31*, 1972. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © Braun GmbH
14. **AEG** (éditeur), *Brosse à dents*, vers 1980. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés

15. **Arnout Visser, Erik Jan Kwakkel et Peter van der Jagt**, *Panneau mural Dry Bathing N°1*, 1997- 1998, FNAC n°99094 (1 à 4), achat du Cnap en 1998, dépôt au MAMC+ en 2007. Crédit photo : Bruno Scotti © Matijs Korpershoek / Hella Jong-gerius / Adagp, Paris, 2023 / droits réservés

## LA CHAMBRE À COUCHER

16. **Calor** (éditeur et fabricant), *Vibromasseur pour les pieds*, vers 1965-1970. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés
17. **Marc Held** (designer), **Prisunic** (éditeur), *Lit*, 1970. FNAC n°94609 (1-2), achat du Cnap en 1994, dépôt au MAMC+ en 1999. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © Marc Held
18. **Jaz** (éditeur), **PUF/Peter-Uhren Fabrik** (fabricant), *Réveil Digic*, 1974. Collection MAMC+. Crédit photo : Yves Bresson/MAMC+ © droits réservés

Plus d'infos et réservations sur [citedudesign.com](http://citedudesign.com)

# INSTALLATION CAVEA

## CAVEA. UNE SALLE DE CONFÉRENCE NOMADE D'OLIVIER VADROT - 2016 - COLLECTION CNAP

*Cavea* est un ensemble mobilier adaptable et nomade qui permet la programmation de conférences pour une quarantaine de personnes assises, commandé par le Centre national des arts plastiques au designer et scénographe Olivier Vadrot. Cette installation est composée d'éléments autonomes en contreplaqué de bouleau (bancs, dalles de circulation, pupitres, armoires techniques) qui s'assemblent par emboîtement sur une charpente métallique légère. Présentée en fin de parcours, *Cavea* accueillera les conférences, rencontres et événements en lien avec l'exposition ainsi qu'une sélection de films et courts-métrages.

## HISTOIRES D'OBJETS - 1998

*Histoires d'Objets* est une collection de cinq films documentaires télévisuels de Françoise Darmon sur le design, coproduite et éditée par le Centre Pompidou. Elle réunit vingt-cinq architectes-designers internationaux qui relatent la conception de leurs objets. Le but de ces films était de faire découvrir au public la dimension sociale et culturelle des objets de notre environnement.

Depuis 2021, les films *Histoires d'Objets* constituent le Fonds Françoise Darmon à la Bibliothèque Kandinsky et sont disponibles sur le site du Centre Pompidou. Pendant toute la durée de l'exposition *Histoires d'intérieurs*, quatre films de Françoise Darmon réalisés par Olivier Mégaton sont projetés dans l'espace *Cavea*.

Chaque film est diffusé en boucle à raison d'un film par semaine :

***Histoires d'Objets - S'asseoir*** : Alberto Meda, Charlotte Perriand, Ross Lovegrove, Ron Arad, Antonio Citterio, Gaetano Pesce.

***Histoires d'Objets - S'attabler*** : Ettore Sottsass, Richard Sapper, Philippe Starck, Enzo Mari, Achille Castiglioni, Alberto Alessi.

***Histoires d'Objets - S'éclairer*** : Achille Castiglioni, Michele de Lucchi, Ettore Sottsass, Alberto Meda, Philippe Starck, Richard Sapper, Ingo Maurer.

***Histoires d'Objets - Travailler*** : Gaetano Pesce, Ross Lovegrove, Jean Nouvel, Jonathan Ive, Antonio Citterio, Michele de Lucchi.



**Olivier Vadrot**

*Cavea*, 2016

FNAC 2016-0234

Centre national des arts plastiques

© Olivier Vadrot/Cnap

Crédit photo : Michel Giesbrecht

# MÉDIATION CULTURELLE

## VISITES GUIDÉES

### VISITE DÉCOUVERTE DE L'EXPOSITION

Tous les week-ends, venez découvrir les secrets des objets qui peuplent l'exposition.

Chaque samedi et dimanche à 14h30

Tarif : PT\* 8 €, TR\*\* 6,50 € | Durée : 1h

(prix du billet d'entrée PT 6 € ou 4,5 € + 2 €)

\* Plein tarif \*\* Tarif réduit

### FOCUS

Tous les jeudis à partir de septembre, offrez-vous une parenthèse pendant la pause méridienne ! En 30 minutes, nous vous proposons une découverte flash des différents espaces. À vous de composer votre programme.

LA CHAMBRE	07.09.23	19.10.23	30.11.23
LA SALLE DE BAIN	14.09.23	26.10.23	07.12.23
LA CUISINE	21.09.23	02.11.23	14.12.23
LE BUREAU	28.09.23	09.11.23	21.12.23
LA SALLE DE JEU	05.10.23	16.11.23	28.12.23
LA SALLE À MANGER	12.10.23	23.11.23	

Chaque jeudi à 13h

Gratuit | Durée : 30 min

### VISITES GUIDÉES JEUNE PUBLIC

#### À ma hauteur !

Regarder les œuvres, discuter, réfléchir, poser des questions... Tous les dimanches matin, ces parcours entièrement dédiés aux enfants (sans les parents) leur font percer les mystères de l'exposition.

> Pour les enfants de 4 à 6 ans

Chaque dimanche à 10h avec une découverte de *Maison magique* (voir page 15).

> Pour les enfants de 7 à 12 ans

Chaque dimanche à 11h15

Tarif : 2 € | Durée : 1h15

### VISITES GUIDÉES EN FAMILLE

Proposées le samedi et le dimanche, ces visites offrent une approche intergénérationnelle de l'exposition. Elles peuvent être ponctuées de manipulations, de contes ou de jeux : des découvertes inédites pour toutes les envies !

> Âge conseillé : à partir de 5 ans

Chaque samedi et dimanche à 16h

Tarif : PT 8 € TR 6,50 € | Durée : 1h

(prix du billet d'entrée + 2 €)

Gratuit pour les enfants

### VISITES GUIDÉES EN LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE (LSF)

Sur demande, à partir de 2 personnes

Durée : 1h15

### VISITES GUIDÉES EN ANGLAIS

Sur demande, à partir de 2 personnes

Durée : 1h

## ATELIERS DE PRATIQUE ARTISTIQUE

Pendant les vacances scolaires, l'exposition devient le terrain d'expérimentation des enfants. Les ateliers plastiques permettent au jeune public d'explorer différentes notions - matières, gestes, assemblages et techniques à l'œuvre dans les expositions.

### ATELIERS DES VACANCES

Une séance au choix

Tarif : 12 € | Durée : 3h

> De 4 à 6 ans (jusqu'à 8 enfants), 9h à 12h

Vacances d'été : 11 et 18.07.23, 22 et 29.08.23

Vacances de Toussaint : 24 et 31.10.23

Vacances de Noël : 26.12.23

> De 7 à 10 ans (jusqu'à 10 enfants), 14h à 17h

Vacances d'été : 12 et 19.07.23, 23 et 30.08.23

Vacances de Toussaint : 25.10.23 et 02.11.23

Vacances de Noël : 27.12.23

> De 11 à 14 ans (jusqu'à 15 jeunes), 14h à 17h

Vacances d'été : 13 et 20.07.23, 24 et 31.08.23

Vacances de Toussaint : 26.10.23 et 03.11.23

Vacances de Noël : 28.12.23

### VISITES ACTIVES

Manipuler des matériaux et des objets, apprendre à regarder des œuvres : chaque samedi matin, une expérience amusante pour découvrir l'exposition et développer sa créativité !

> Pour les enfants de 7 à 10 ans

Chaque samedi à partir du 2 septembre 2023 à 10h

Gratuit | Durée : 1h30

Informations et réservations

sur [billetterie.citedudesign.com](http://billetterie.citedudesign.com)

## GROUPES ET PUBLICS SCOLAIRES

L'équipe de médiation culturelle du MAMC+ propose, aux publics scolaires, aux centres de loisirs et à l'ensemble des groupes, une offre variée de visites et d'ateliers sur mesure autour de l'exposition *Histoires d'intérieurs* (celle-ci peut être associée à l'offre de la Cité du design).

Informations et réservations pour les groupes, scolaires, visites guidées LSF et en anglais :

[mamc.reservation@saint-etienne-metropole.fr](mailto:mamc.reservation@saint-etienne-metropole.fr)

# MAISON MAGIQUE

« C'est l'histoire d'une maison tout en bois, toute à l'envers, toute à l'endroit. »

**Place à l'imagination ! En marge de l'exposition *Histoires d'intérieurs*, la Cité du design accueille à Saint-Étienne ce dispositif artistique du designer suisse Adrien Rovero, dans le cadre d'un partenariat avec le Centre Pompidou. La *Maison magique* est coproduite par mille formes - Clermont-Ferrand et le Centre Pompidou.**

Ludique et accueillante, la *Maison magique* n'est pas une maison tout à fait comme les autres. À mi-chemin entre la cabane bucolique et le petit appartement rationnel, cet espace d'exploration et d'expérimentation invite les enfants de 0-6 ans à découvrir autrement les pièces de la maison et ses éléments : les placards, le canapé, le lit, la cheminée, les bûches, les ustensiles de cuisine... Les enfants sont amenés à se réapproprier et à réinventer librement leur univers quotidien.

**« C'est une maison tout en bois, avec des coins cachés, et des plans tout bouleversés, pour jouer, escalader et voir le monde d'en haut. »**

L'impossible devient possible. De nouveaux champs exploratoires sont proposés qui inversent, bouleversent et détournent l'usage habituel des objets et des espaces de la maison : entrer dans un frigidaire, escalader la cheminée, traverser un placard, disparaître dans la cuisine, se baigner dans les boules de la piscine... Un espace dédié aux 0-6 mois et leurs parents est proposé sous la table à manger !

**Sensible aux besoins et à la question des usages, le designer et scénographe suisse Adrien Rovero (né en 1981) s'est construit un vocabulaire formel qui décline sa pratique de l'assemblage, du déplacement et du détournement des formes, des matériaux et des références. Son projet *Maison magique* a pour objectif de créer un dialogue avec la vie quotidienne.**



© Victor Charrier

## MAISON MAGIQUE

Du 28 juin 2023 au 7 janvier 2024

Cité du design, Platine, en face de l'exposition *Histoires d'intérieurs*

› Pour les enfants de 0 à 6 ans

### VISITE GUIDÉE JEUNE PUBLIC

À ma hauteur !

Dans le cadre de l'exposition *Histoires d'intérieurs* (voir page 14).

› Pour les enfants de 4 à 12 ans

Chaque dimanche à 11h avec une découverte de *Maison magique*.

Chaque dimanche à 10h

Tarif 2 € | Durée : 1h15 | Réservation en ligne

### VISITE DÉCOUVERTE

Chaque mercredi et samedi à 14h, 15h, 16h et 17h (hors vacances scolaires)

Tarif : 2 € | Durée : 1h | Réservation en ligne

### SCOLAIRES ET CENTRES DE LOISIRS

Parcours *Maison magique* et exposition *Histoires d'intérieurs*.

Du mardi au vendredi de 10h à 18h

Tarif : 3 € | Durée : 1h15

Informations et réservations sur [billetterie.citedudesign.com](http://billetterie.citedudesign.com)

# PROGRAMMATION CULTURELLE

## CINÉMA EN PLEIN-AIR

**Mon Oncle**, Jacques Tati, 1958, 1h54

**Samedi 1<sup>er</sup> juillet | 22h**

Cité du design, Cour des H

**Toy Story**, John Lasseter, 1995, 1h21

**Samedi 5 août | 21h30**

Cité du design, Cour des H

## RENCONTRES

**Récolter, fractionner, assembler :  
manifeste d'un design « opportuniste »**



LES AMIS  
DU MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLÉ

Rencontre avec **Grégory Granados**, diplômé et enseignant de l'Esadse, lauréat du prix de la création de la Ville de Paris (2020) et de la villa Noailles (2019). « *Récolter : partir de choses*

*qui m'entourent, que je trouve ou qu'on me propose (matière, objet, rebut, etc.). Tout démarre.*

*Fractionner : identifier, échantillonner une ou plusieurs parties de l'existant. Assembler : fusionner la collecte. Par leur manipulation, le sujet se construit. Au fur et à mesure, un objet, une musique ou un dessin prend forme. »* En défendant une vision « opportuniste » du design collecteur/récupérateur, Grégory Granados reconsidère les objets qui nous entourent pour inventer de nouvelles histoires.

**Jeudi 19 octobre | 18h30**

**Durée : 1h30 | Billetterie Amis du Musée**

**Adhérents et étudiants : gratuit**

**Non adhérents : 10 €**

**Entretien avec une figure majeure du design  
industriel du XX<sup>e</sup> siècle**



LES AMIS  
DU MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLÉ

**Gilles Rozé** symbolise la génération de designers formés en France à la fin des années 1960, grâce aux enseignements des chefs de file de l'esthétique industrielle, Jacques Vienot et Jean Prouvé, ou Serge Mouille pour les arts appliqués.

Joris Thomas, chargé de la collection design du MAMC+, interrogera Gilles Rozé sur son parcours personnel et ses créations conçues avec Yves Savinel, illustrées par les œuvres et les archives conservées par le Musée.

**Jeudi 14 décembre | 18h30**

**Durée : 1h30 | Billetterie Amis du Musée**

**Adhérents et étudiants : gratuit**

**Non adhérents : 10 €**

## CONFÉRENCES

**La casa disabitata**

Comment les objets peuvent-ils en venir à nous mettre à la porte de nos propres intérieurs ? Ancien étudiant du département Design de l'École Normale Supérieure de Cachan, agrégé d'arts appliqués et docteur en histoire de l'art, **Tony Côme** convoquera la caricature, la psychanalyse ou encore le cinéma expérimental pour éclairer les espaces domestiques qui peuvent dérouter ses habitants, voire les pousser vers l'espace public, le bar, la voiture, considérés comme autant de lieux plus hospitaliers que le *home*. Par cette approche en creux, la fragilité de notre attachement à la maison sera questionnée.

**Jeudi 21 septembre | 18h30**

**Durée : 1h30 | Gratuit pour les étudiants**

**PT 6 €, TR 4,50 €**

**Le domestique est politique – une autre  
complainte du progrès**

Quels liens unissent arts ménagers et art de la guerre, les voix de la romancière Virginia Woolf dans *Mrs Dalloway* et celle de la plasticienne Valérie Mréjean dans *Manufrance* ? **Emmanuel Guy**, normalien (Ulm) et docteur en littérature comparée et histoire de l'art avec un sujet sur Guy Debord, propose de les convoquer pour raconter une histoire sensible et politique du design de la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle. À travers une sélection d'objets et à partir d'une définition de la culture matérielle entendue comme rapport social entre des personnes médiatisées par des objets, il démasque l'apparente innocence des objets.

**Jeudi 16 novembre | 18h30**

**Durée : 1h30 | Gratuit pour les étudiants**

**PT 6 €, TR 4,50 €**

**Les rencontres et conférences se tiennent  
dans l'espace Cavea, au cœur de l'exposition  
*Histoires d'intérieurs* (voir page 13).**

Réservations sur [billetterie.citedudesign.com](http://billetterie.citedudesign.com)

# INFORMATIONS PRATIQUES

## HISTOIRES D'INTÉRIEURS

### COLLECTION DESIGN DU MAMC+

Exposition à la Cité du design

Du 28 juin au 31 décembre 2023

Vernissage le 27 juin 2023 à 18h

Cité du design

3 rue Javelin Pagnon

42000 Saint-Étienne

## EXPOSITION ET BOUTIQUE-LIBRAIRIE

Ouverture du mardi au dimanche 10h-18h

Fermeture le lundi et les jours fériés

(14 juillet, 15 août, 1<sup>er</sup> novembre, 11 novembre,

25 décembre 2023 et 1<sup>er</sup> janvier 2024).

### Entrée exposition

Plein tarif : 6 €

Tarif réduit : 4,50 €

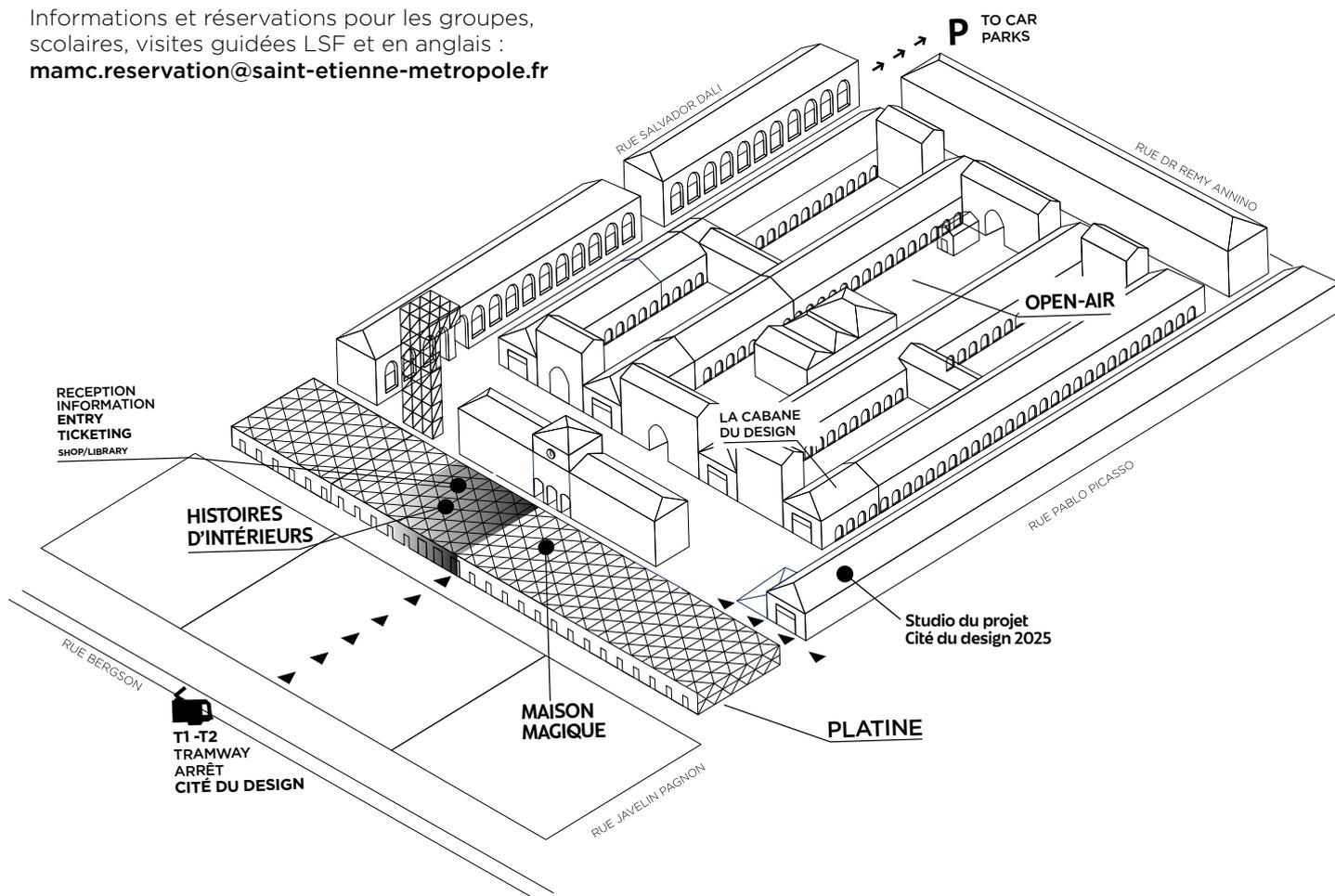
Gratuit pour les moins de 26 ans

Plus d'informations sur [citedudesign.com](http://citedudesign.com)

Réservations sur [billetterie.citedudesign.com](http://billetterie.citedudesign.com)

Informations et réservations pour les groupes,  
scolaires, visites guidées LSF et en anglais :

[mamc.reservation@saint-etienne-metropole.fr](mailto:mamc.reservation@saint-etienne-metropole.fr)



# MAMC +

## MUSÉE D'ART MODERNE ET CONTEMPORAIN DE SAINT-ÉTIENNE MÉTROPOLE

### Une institution de référence dans le domaine de l'art moderne et contemporain

Le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (MAMC+) propose une programmation d'expositions temporaires d'envergure internationale et valorise une collection majeure d'œuvres des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles. Constituée d'acquisitions réalisées depuis le début des années 1980 pour l'art contemporain et d'importants dons et dépôts, elle rassemble aujourd'hui près de 20 000 œuvres.

À la collection d'art moderne et contemporain, allant du surréalisme au néo-expressionnisme, du Pop Art au Nouveau réalisme, du minimalisme aux mouvements les plus contemporains, s'ajoutent un fonds conséquent de photographies et l'une des rares collections de référence dans le domaine du design en France.

Avec une réelle volonté d'ouverture au monde, le MAMC+ organise régulièrement des expositions d'artistes de renom tels que Roman Opalka, George Baselitz, Richard Nonas, Laura Lamiel, Tania Mouraud, Jannis Kounellis, Giovanni Anselmo, Valérie Jouve, Pierre Buraglio, Robert Morris, Thomas Ruff...

### Un musée ouvert sur son territoire, au rayonnement international

Sur une année classique d'ouverture au public, le MAMC+ accueille chaque année près de 65 000 visiteurs. Il fait la part belle à une grande variété de publics, qu'ils soient « individuels » (71 %) ou en groupes (29 %). À travers sa politique d'exposition et de médiation, il se tourne fortement vers un public jeune (en 2019, 38 % des visiteurs avaient moins de 25 ans). En 2022, 67 % des visiteurs étaient habitants du département de la Loire et 33 % provenaient d'autres départements de France et de l'international.

Le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole est sollicité, tout au long l'année, pour des prêts d'œuvres ou projets d'expositions, dans le cadre de grandes manifestations nationales et internationales. Chaque année près de 300 œuvres sont ainsi prêtées et exposées à travers le monde dans des institutions prestigieuses (The Phillips Collection Washington, Neue Nationalgalerie de Berlin, Lublin Museum en Pologne...). Depuis 2019, il est membre du réseau franco-américain FRAME.

### Histoire de la collection de design du MAMC+ Saint-Étienne Métropole

Saint-Étienne Métropole est marquée depuis le XIX<sup>e</sup> siècle par le développement d'industries, d'institutions pédagogiques et culturelles, qui ont infusé localement une culture de l'objet.

Le Palais des arts, devenu Musée d'Art et d'Industrie, est inauguré en 1833. Cette institution abrite jusqu'en 1987 la collection de peintures et de sculptures de l'actuel Musée d'art moderne et contemporain (MAMC+). C'est à l'occasion de l'ouverture de cet établissement que le conservateur Jacques Beauflet, soutenu par le directeur de l'époque Bernard Ceysson, entame une politique d'acquisition ambitieuse consacrée au design. Le MAMC+ est alors le seul musée de région à s'engager dans cette voie.

Jacques Beauflet souhaite réunir une collection représentative de l'histoire du design industriel, instaurant ainsi un dialogue discret avec le territoire stéphanois. Aujourd'hui, il témoigne des évolutions de cette discipline depuis le dernier quart du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours, avec des pièces emblématiques anonymes et signées (Joseph Hoffmann, Marcel Breuer, Charlotte Perriand, Ray et Charles Eames, Arne Jacobsen, Pierre Paulin, Ettore Sottsass, Ronan et Erwan Bouroullec, matali crasset, etc.) mais aussi grâce à des fonds de designers (René-Jean Caillette, Studio Totem, Michel Mortier, Yves Savinel et Gilles Rozé).

Avec environ 2 000 objets (mobilier, luminaires, électroménager, audiovisuel, fournitures de bureau), auxquels s'ajoutent près de 600 dessins et quelques maquettes, cette collection est aujourd'hui une référence en France.



© Didier Guichard, architecte DPLG,  
photo : C. Piérot/MAMC+

© Didier Guichard, architecte DPLG,  
photo : C. Piérot/MAMC+



# AUTOUR DE FLUXUS ATELIERS HORS-LES-MURS

JUSQU'EN FÉVRIER 2024

## Informations et réservations

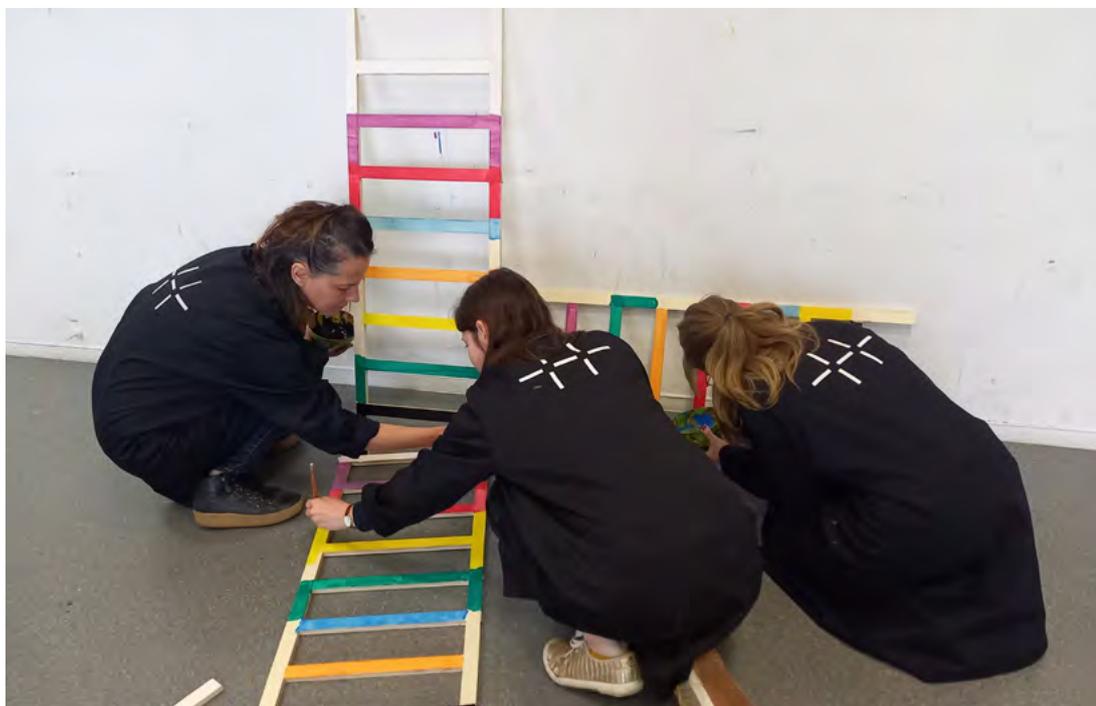
<https://mamc.saint-etienne.fr/fr/autour-de-fluxus>

[mamc.reservation@saint-etienne-metropole.fr](mailto:mamc.reservation@saint-etienne-metropole.fr)  
04 77 79 70 70

Pendant la phase de chantier du Musée, l'équipe du MAMC+ fait vivre l'équipement hors de ses murs. Une offre de médiation nomade est mise en place, ouverte à tous les publics habituellement accueillis au musée : scolaires, étudiants, seniors, personnes hospitalisées... Chaque action de médiation permet d'activer des œuvres de la collection avec pour objectif d'intervenir dans les 53 communes de la métropole.

Pendant un an, la fermeture est une formidable occasion de s'essayer à de nouveaux dispositifs de médiation et de rencontre avec l'art. Renouant avec une expérimentation menée lors de la pandémie, quand l'équipe s'est rendue dans les écoles alors que le Musée était fermé, il s'agit d'aller au-devant des publics. Le MAMC+ propose cette fois des performances au sein des établissements scolaires, des centres sociaux et auprès des publics empêchés (prisons, hôpitaux, EHPAD...) notamment. Ces performances issues du mouvement Fluxus, une des richesses des collections, peuvent être réalisées par tout un chacun. Petits gestes chorégraphiés, poésie du quotidien, paroles, actions sonores et chantées, permettent aux publics de se sentir au cœur de la création contemporaine.

L'équipe du Département des publics a exploré la collection du MAMC+ et celle de la Bibliothèque Jean Laude pour sélectionner des performances des artistes Alison Knowles et George Brecht. En s'appuyant sur un petit nombre d'œuvres de la collection, un effet de série est créé et permet à chaque action de médiation de prendre une forme unique (atelier de pratique plastique, performance, action dans l'espace public, captation vidéo, écriture, etc.) tout en s'inscrivant dans un ensemble cohérent.



Atelier « Échelle ou roue » d'après George Brecht Photo : MAMC+

# CITÉ DU DESIGN

[citedudesign.com](http://citedudesign.com)

Implanté au cœur du quartier créatif de Saint-Étienne, seule ville française membre du réseau des villes créatives de design UNESCO, l'EPCC Cité du design-Esadse sensibilise tous les publics aux réalités et aux usages du design. Lieu de référence sur le plan national et international, cet établissement public valorise et diffuse le design en tant que discipline créatrice de valeur culturelle et économique.

La Cité du design et l'École supérieure d'art et design (Esadse) forment ensemble un Établissement public de coopération culturelle (EPCC). Porté par la Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole, avec le soutien de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'État, il remplit trois missions complémentaires : enseigner l'art et le design, diffuser la culture du design et accompagner les entreprises et territoires dans leurs transformations.

L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, sous tutelle du ministère de la Culture, accueille et forme chaque année près de 400 étudiants français et internationaux, de la classe préparatoire au troisième cycle. Sa pédagogie est nourrie par une recherche du plus haut niveau afin de former des artistes et designers en prise avec les enjeux contemporains.

Dans le cadre de ses missions de service public, la Cité du design déploie son action en direction de publics amateurs, scolaires et professionnels. Biennale Internationale Design Saint-Étienne, expositions thématiques, Cabane du design, ateliers, conférences, temps forts, éditions : son activité de diffusion s'attache à stimuler la curiosité, à promouvoir l'expérimentation, à soutenir et valoriser le travail des designers.

Les équipes de la Cité du design accompagnent également les entreprises et acteurs publics dans la mise en œuvre d'une démarche de design. Du local à l'international, l'établissement travaille en réseau avec de nombreux partenaires. Il s'investit dans des projets pilotes affirmant le rôle du design comme moteur de transformation pour répondre aux défis du XXI<sup>e</sup> siècle.



# VERS LA GALERIE NATIONALE DU DESIGN

[design.saint-etienne-metropole.fr](http://design.saint-etienne-metropole.fr)

La Galerie nationale du design ouvrira ses portes à Saint-Étienne au printemps 2025. C'est le Président de la République, Emmanuel Macron, lui-même, qui l'a confirmé lors de l'édition 2022 de la France Design Week.

Ce projet traduit l'ambition de la France de réunir, au gré d'expositions, les collections de design conservées dans différentes institutions culturelles de notre pays, et ainsi de valoriser, en un seul et même lieu, ce patrimoine national.

Seule métropole française membre du réseau des villes créatives de design UNESCO, Saint-Étienne est déjà forte d'un établissement à rayonnement international, la Cité du design, dont les missions mêlent diffusion, accompagnement économique, recherche et enseignement supérieur, et autour duquel s'agrège un écosystème de professionnels du design et des industries créatives. Elle organise, une fois tous les deux ans, une Biennale Internationale Design, qui réunit plus de 200 000 visiteurs.

Sur ce même site emblématique de l'ancienne Manufacture nationale d'armes, la Galerie nationale du design déploiera, sur environ 1 000 m<sup>2</sup>, des espaces d'exposition, de médiation et de manipulation d'objets. Elle est portée par deux institutions stéphanoises, le MAMC+ et la Cité du design, accompagnées par un comité scientifique qui réunit des représentants du Service des Musées de France du Ministère de la Culture, de la Direction régionale des affaires culturelles (Drac) et d'institutions culturelles (Centre national des arts plastiques, Musée national d'art moderne - Centre Pompidou, Musée des arts décoratifs et du design de Bordeaux).

Tour à tour, des personnalités éminentes dans le champ du design seront invitées à concevoir des expositions qui raconteront et questionneront le design sous toutes ses formes : les histoires, les innovations, les expérimentations... Ces expositions, qui réuniront à Saint-Étienne des pièces venues des quatre coins de l'Hexagone, seront des outils culturels et pédagogiques pour tous les publics.

La Galerie nationale du design s'inscrit ainsi pleinement dans l'opération « Cité du design 2025 ». Porté par Saint-Étienne Métropole, ce projet vise à remodeler le quartier créatif stéphanois au moyen d'un profond renouvellement urbain, dans le but de rendre le design accessible à toutes et tous, grâce à un quartier dynamique et accueillant. Inclusif et durable, ce dernier sera consacré à la diffusion culturelle, à l'éducation, à la recherche, à l'accompagnement économique et social, aux loisirs et aux services autour des arts et du design.



Cité du design 2025 -  
Saint-Étienne Métropole.  
© Saguez & Partners





**CONTACT PRESSE**

Nathalie Colonge  
Chargée de communication  
et de relations presse  
nathalie.colonge  
@citedudesign.com  
+33 (0)7 64 06 70 93

**Cité  
du  
design**  
◀▶

  
**MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE**

**SÉM**  
**SAINT-ÉTIENNE**  
la métropole

**Saint-Étienne**  
Ville créative design

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

  
**PRÉFÈTE  
DE LA RÉGION  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES**  
Chambre  
Égalité  
Finances



  
**LES AMIS  
DU MUSÉE D'ART  
MODERNE ET  
CONTEMPORAIN  
SAINT-ÉTIENNE  
MÉTROPOLE**



  
**RAVON**  
AUTOMOBILE

**DOMODECO**

**IDEAT**  
CONTEMPORARY LIFE