Design Art Recherche

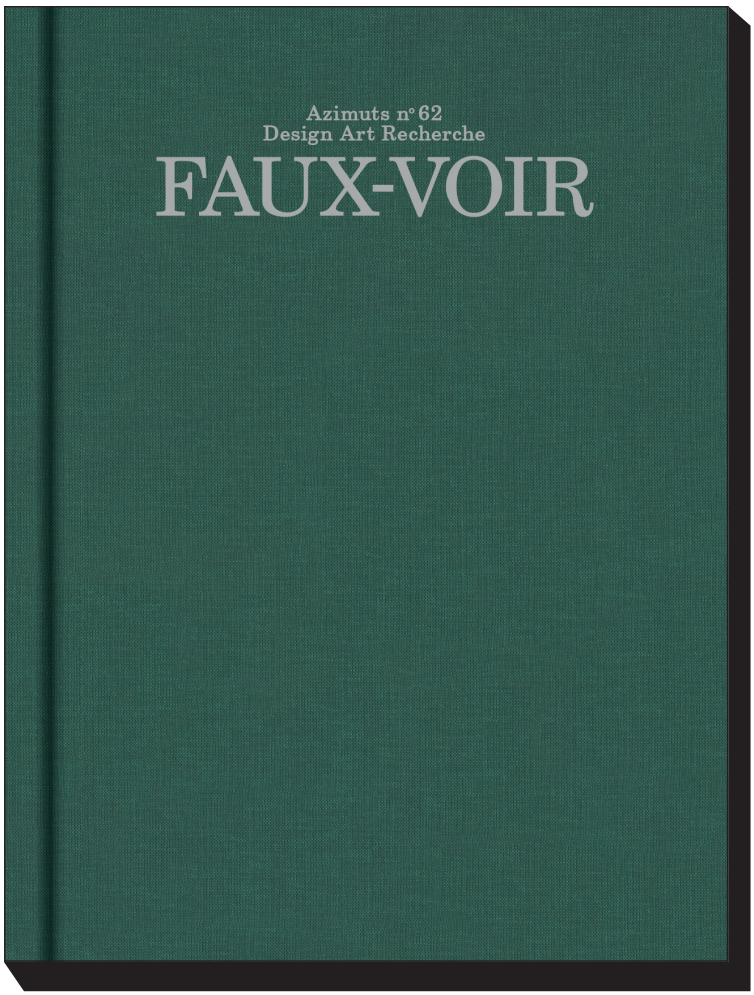
Azimuts

Publication unique dans le paysage du design, la revue constitue à la fois un lieu de réflexions, d'échanges et de critiques sur les enjeux du design contemporain et de l'art, ainsi qu'un terrain d'expérimentations et de recherches graphiques et typographiques.

Azimuts 62
FAUX-VOIR

Avis de parution

Novembre 2026



p. 03 AVANT-PROPOS

STRASS EN STOCK : MARCHANDS DE FAUX

p. 07 Pierre Lagrange, QUE FABRIQUE DONC *LA FABRIQUE DU MENSONGE*?
p. 15 Jules Labatut, *TRVE?*
p. 27 Léo Coquet *YOU WOULDN'T DESIGN A BOOK FOR A MOVIE*
p. 39 Léa Panijel, LE MAILLOT «CADENZA». UN BLASON FAKE ET ACIDE
p. 51 Stéphane Le Mercier, LA NOTE CAMP (ET SA MÉLODIE SPECTACULAIRE)

MIRAGES ET DIVERSIONS : FAUX-SEMBLANTS

p. 59 Daniel Jablonski, LA CARTE SCOLAIRE
p. 67 Loïc Bonche, *FLIES AND EYES*
p. 75 Geoffrey Dorne, VOIR FAUX POUR SURVIVRE
p. 84 Manon Forax et Jules Labatut, PETIT INDEX DU FAUX
p. 91 Karim Ghaddab, LE FAUX PARIS (UN CAS D'EIDOTOPIE)
p. 103 Luc Rochaix, FRANCHIR

CROIRE, C'EST VOIR : L'EMPIRE DES SENS

p. 113 Saul Pandelakis, *FUCK A FAKE?*
p. 121 Éric Baudelaire, *WHAT IT IS OF*
p. 129 Lisa Manus, *LOCUS HORRIBILIS*
p. 137 Julia Claire Reitzer, DONNER CORPS AUX ABSENCES
p. 145 Adèle Guilbault, *POSSEIDA PLATUNTILDA*, LA FIGURE DE LA SIRÈNE

p. 154 INDEX (ÉDITO GRAPHIQUE)
p. 158 REMERCIEMENTS & COLOPHON

Pour une part, le faux est le cauchemar du visuel. Que ce soit en philosophie, en art, en droit, en épistémologie, la catégorie du faux regroupe tout ce qui est inadmissible : la simple erreur qu'il convient d'identifier puis de corriger, mais aussi la tromperie délibérée, l'imposture, le mensonge… Depuis Platon, la mimesis porte, comme un ineffaçable péché originel, la marque de l'illusion, de la corruption et de l'infériorité par rapport à un modèle idéal.

Mais d'autre part, le faux est aussi le fantasme du visuel. Dès lors qu'il est revendiqué – et c'est là une ligne de partage essentielle –, le faux artistique devient un idéal de perfection à atteindre, un véritable objet de désir.

Les quinze contributeurs de ce numéro d'Azimuts, essentiellement des artistes, se penchent donc sur ce que le faux fait au voir, et non seulement au savoir. Que ce soit dans le champ de l'art ou dans une approche plus large de l'image – produite et / ou perçue –, quels sont aujourd'hui les enjeux, les stratégies et les conséquences du faux ?

Édition	École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Ésad Saint-Étienne)
Direction de publication	Éric Jourdan
Direction éditoriale	Laboratoire d'Expérimentation des Modernités (LEM)
Conception graphique	Manon Forax, Jules Labatut
Coordination éditoriale	Manon Forax, Maxime Jambon-Michel
Format	16,5 cm × 22 cm, 164 pages
ISSN	1160 9958 62
ISBN	978 24926 2133 8
Prix	25 €

Prochains numéros à paraître :
n° 63 – Détournement et économie des ressources : la création numérique comme manière de jouer avec les contraintes
n° 64 – Hors limites et dépassement des cadres en bande dessinée

cité du design
ésad saint-étienne
SAINT-ÉTIENNE la métropole
Saint-Étienne Ville créative design
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
unesco Membre du Réseau des Villes créatives