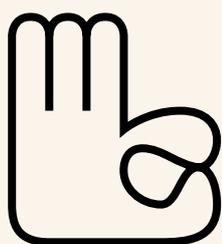




© Pierre Grasset



## Une édition 2025 pleine de ressources, plébiscitée par tous les publics

Centrée sur la figure du designer, l'objet et la jeune création, et dotée d'une riche programmation festive, la 13<sup>e</sup> Biennale Internationale Design Saint-Étienne a fermé ses portes ce dimanche 6 juillet. Près de 72 000 visiteurs venus de 48 pays ont profité des expositions et événements qui se sont déployés pendant six semaines sur ses deux sites principaux, la Cité du design et les Halles Barrouin. Individuels, familles, étudiants, professionnels : **cette édition 2025, placée sous le signe du renouveau, a tissé des liens forts avec ses publics, invités à une exploration sensible du design. Festive et populaire, elle a renoué avec le public local. Ambitieuse dans sa programmation, elle a conforté l'ancrage national et le rayonnement international de cet événement, réaffirmant Saint-Étienne comme lieu phare de découverte et d'expérimentation du design.**



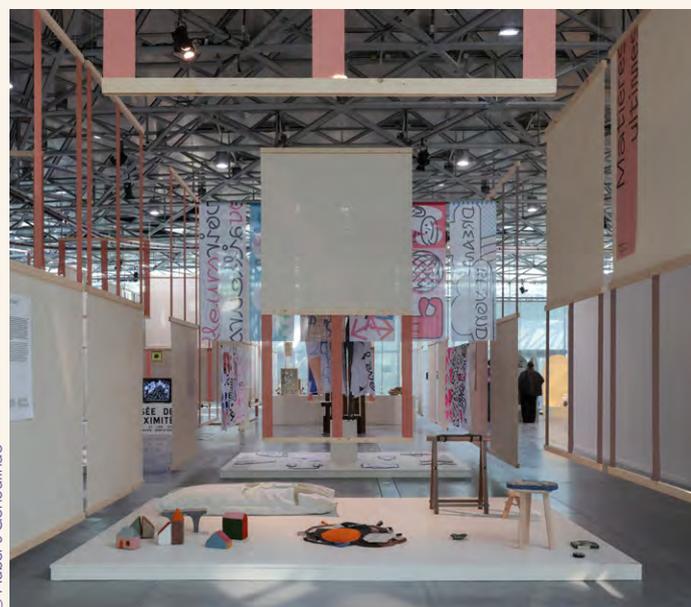
© Pierre Grasset

Clap de fin pour la 13<sup>e</sup> Biennale Internationale Design Saint-Étienne, qui s'est déployée du 22 mai au 6 juillet 2025 autour de la thématique *Ressource(s), présager demain*.

Une édition préparée avec soin par les équipes de la Cité du design, sous la houlette du commissaire général, le designer Éric Jourdan, directeur général de l'EPCC Cité du design-Ésad Saint-Étienne, et de Laurence Salmon, directrice scientifique de la Biennale et directrice du pôle diffusion de la Cité du design, commissaire générale de l'exposition thématique *Ressource(s), présager demain*. Sans oublier les équipes de Saint-Étienne Métropole qui ont conçu et porté le volet territorial ainsi que la programmation événementielle gratuite *Biennale en fête*, proposée chaque week-end en plein air entre la Cité du design et les Halles Barrouin.



© Pierre Grasset



© Hubert Genouilhac

Organisée autour de 9 expositions principales, d'une programmation festive multiforme et d'une vingtaine d'expositions en écho sur l'ensemble de la métropole stéphanoise, cette 13<sup>e</sup> édition a renoué avec l'esprit originel de la Biennale, en accordant une grande visibilité aux étudiants de l'Ésad Saint-Étienne, tout en affirmant un renouveau : place centrale donnée à l'objet, au designer, à la jeune création, dispositifs de médiation et d'accessibilité repensés, singularité du pays invité, l'Arménie. Confiée à Joachim Jirou-Najou, la scénographie générale de la Biennale a par ailleurs été largement saluée.

La Biennale a aussi accompagné la transformation du quartier Cité du design, en pleine mutation urbaine, culturelle et économique, dont elle a révélé la nouvelle identité visuelle. **Pensée comme une grande fête créative et populaire, cette édition 2025 a su rassembler professionnels et grand public, confirmant le rôle de Saint-Étienne comme capitale du design en mouvement.**

## Un positionnement conforté, du local à l'international

Plus de six semaines d'intense créativité, de rencontres, de débats et de découvertes autour du thème *Ressource(s), présager demain* : cette édition a invité le public à réfléchir à la manière dont le design peut transformer nos lieux de vie – de l'échelle intime à celle du territoire – et contribuer à l'habitabilité du monde en réponse aux défis environnementaux, sociaux et culturels contemporains. Le parcours, composé d'expositions, d'installations, de projets collaboratifs et d'expériences immersives, a investi la Cité du design, les Halles Barrouin, le centre-ville de Saint-Étienne, ainsi que de nombreuses communes de la métropole, proposant une exploration sensible et critique du design comme outil de projection, d'imagination, de transformation et d'action collective.

**Au total, 71 900 personnes ont participé à cette édition sur les deux principaux sites, tant dans les expositions (37 600 visiteurs) qu'à travers les animations festives (32 400 participants aux week-ends Biennale en fête et à la soirée de clôture), et les événements professionnels (1 900 personnes).**

Cette édition a permis de connecter la Biennale au

public de la métropole stéphanoise, qui représente 33 % des visiteurs passés par la billetterie, ainsi qu'une très large partie du public venu profiter des animations festives.

La billetterie a enregistré au total 57,7 % de visiteurs issus de la région Auvergne-Rhône-Alpes (contre 62,7 % en 2022) et 41,1% de visiteurs venus d'autres régions françaises (contre 33,8 % en 2022). Cette progression notable de la fréquentation de visiteurs venus de toute la France, et l'accueil de visiteurs venus de 48 pays (contre 32 en 2022), sont des signaux forts pour la Biennale. Ils traduisent notamment un intérêt renouvelé des professionnels du design pour cet événement. **Cette tendance confirme l'ancrage de la Biennale dans le paysage culturel national et international, et réaffirme Saint-Étienne comme capitale du design.**

Ces chiffres de fréquentation sont proches de ceux de la Biennale 2022 (74 200 visiteurs accueillis sur le site de la Cité du design), pour une édition qui s'était étendue, quant à elle, sur 4 mois.

Par ailleurs, les expositions en écho ont attiré pour cette 13<sup>e</sup> édition au moins 15 700 visiteurs\*.

\* Donnée provisoire (recueil en cours)



© Hubert Genouilhac

## Le design arménien sur le devant de la scène et un nouveau souffle international

Avec l'Arménie comme pays invité, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne a créé la surprise, en mettant en lumière une force créative et un héritage singulier en matière de design, largement méconnus. L'exposition *En relief, créer en Arménie*, a révélé la richesse et l'engagement d'une création contemporaine ancrée dans les savoir-faire locaux et les réalités du territoire. Le concert inaugural du groupe franco-arménien Ladaniva et la journée thématique "Arménie, formes vives" ont lancé l'événement avec éclat, réunissant notamment un large public issu de la diaspora arménienne autour des créateurs et artistes arméniens invités. **Cette ouverture internationale s'est affirmée également à travers les œuvres de plusieurs dizaines de designers internationaux exposés lors de cette 13<sup>e</sup> édition. La présence de nombreuses délégations internationales, avec notamment la venue de 25 consuls généraux et honoraires, et de 60 représentants de 27 Villes créatives design de l'UNESCO, confirme également le rayonnement global de la Biennale.**



## La jeune création au cœur de l'événement

À l'occasion de la Biennale 2025 et renouant avec les origines de celle-ci, plusieurs expositions témoignaient du rôle moteur et de la vitalité créative de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Ésad Saint-Étienne). Qu'il s'agisse des workshops de l'exposition *Le droit de rêver*, des prototypes collaboratifs de *FABécole*, des bancs publics co-conçus dans le cadre du dispositif *Banc d'essai* ou du dialogue intergénérationnel initié dans l'espace public par *Futuribles*, ces projets illustrent une même volonté : croiser les regards de designers émergents et confirmés, d'entreprises locales et d'enseignants engagés, autour de dispositifs pédagogiques fondés sur l'expérimentation, la recherche collective, le partage de savoir-faire et l'ouverture à d'autres disciplines.

**Ces initiatives donnent naissance à des formes nouvelles de design, ancrées dans le réel mais ouvertes sur l'imaginaire, faisant de l'Ésad Saint-Étienne un acteur clé dans la fabrique de futurs durables et sensibles.**

**La jeune création était par ailleurs à l'honneur à travers l'exposition *Design des territoires* présentée par l'École nationale des arts décoratifs (Ensad - PSL) dans le cadre du programme éponyme déployé avec le ministère de la Culture. Dans le cadre de la conférence Art Design Recherche (AD-Rec), également soutenue par le ministère de la Culture, l'exposition *Faire*, encore a pour sa part mis en lumière l'audace de jeunes créateurs nationaux et internationaux.**



## Une forte imprégnation territoriale

Les expositions en écho, avec des nouveautés comme les *Merveilles du MAMC+* ont permis de disséminer le design sur l'ensemble du territoire métropolitain, tout comme le format repensé de l'exposition *Banc d'essai*. Véritable laboratoire de design à ciel ouvert, laissant dans l'espace public une trace de chaque Biennale, l'opération *Banc d'essai* s'étend plus que jamais sur le territoire : les six bancs conçus par des duos composés d'un designer diplômé de l'Ésad Saint-Étienne et d'une entreprise régionale, initialement exposés place Waldeck-Rousseau à Saint-Etienne rejoindront durablement six communes de la métropole, portant à douze le nombre de villes bénéficiant du dispositif cette année : Aboën, Châteauneuf, La Fouillouse, La Grand'Croix, L'Horre, Saint-Paul-en-Cornillon, Cellieu, Fontanès, La Tour-en-Jarez, Rive-de-Gier, Saint-Christo-en-Jarez et Valfleury. **Cette diffusion territoriale amplifie l'impact de la Biennale et affirme son rôle de catalyseur d'innovation et de cohésion intercommunale.**



© Pierre Grasset

## Une plateforme de rencontre et de réflexion pour les professionnels

À travers six journées thématiques riches et transdisciplinaires, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2025 a réuni près d'un millier d'acteurs - designers, chercheurs, enseignants, architectes, industriels, élus, étudiants, acteurs économiques locaux et nationaux - venus confronter leurs visions autour de grands enjeux contemporains tels que la transition écologique, l'intelligence artificielle, les mutations industrielles ou encore la mémoire des territoires. Parmi les temps forts, les rencontres « Design et industrie » (marquées par la venue de 85 designers intégrés) et « IA et création » ont illustré la capacité du design à outiller les transformations sociétales et industrielles.

Des colloques scientifiques ont aussi enrichi cette Biennale, comme la conférence Art Design Recherche (AD-Rec 2025), qui a rassemblé près de 300 participants en valorisant la recherche-crédation en art et design. Semaine professionnelle, événements partenaires...

**Au total, une trentaine de temps forts ont permis des échanges et rencontres entre professionnels, dans des formats variés, du business meeting à la table-ronde, du moment de réseau au jeu collaboratif.**

Les 92 partenaires de la 13<sup>e</sup> Biennale internationale Design Saint-Étienne – dont 47 partenaires et mécènes, 19 partenaires sur des projets, 16 partenaires médias, 8 partenaires culturels et 2 partenaires académiques – se sont largement impliqués dans ce volet professionnel.

**Véritable laboratoire d'idées et de coopérations croisées, la Biennale 2025 s'est ainsi affirmée comme une plateforme de dialogue interdisciplinaire essentielle pour penser, faire et transformer les mondes à venir.**



© Pierre Grasset



© Hubert Genouilhac



Soutenu par

 **MINISTÈRE DE LA CULTURE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

## Une offre de médiation enrichie et expérimentale

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2025 a déployé une offre de médiation particulièrement riche et inventive, en phase avec son ambition de rendre le design accessible à tous les publics. Des visites guidées classiques ou insolites, des parcours en autonomie via audioguides ou podcasts, des visites en Langue des signes française, une frise présentant l'histoire du design, des dispositifs ludiques pour les enfants comme *Allo Hector ?*, et des ateliers participatifs avec La Fabrique ont permis de vivre l'événement de façon personnalisée, sensible et inclusive. Les médiateurs étudiants de l'Esad Saint-Étienne ont joué un rôle clé dans cette rencontre entre le public et les expositions. Enfin, des dispositifs immersifs comme l'installation sonore *I Hear Voices* ou l'atelier bébé *Cockpit* ont offert des moments de contemplation et de ressourcement, en cohérence avec la thématique Ressource(s). Ces formats variés ont permis à chacun, petits et grands, curieux ou professionnels, de découvrir la Biennale à son rythme, selon ses envies. Cette expérience sera mise à profit pour continuer de développer l'offre de médiation numérique dans le quartier Cité du design.

## Un succès populaire

La programmation *Biennale en fête*, entièrement pilotée par Saint-Étienne Métropole, a largement contribué au succès populaire de l'événement, notamment auprès du public stéphanois. Conçue comme un espace d'appropriation festive du design, elle a mobilisé artistes, associations, commerçants, habitants et collectivités autour d'un riche programme d'activités : concerts, performances, projections, ateliers, marchés de créateurs, complétés par des visites guidées insolites.

Au total, ce sont six week-ends d'animations gratuites et festives qui ont été organisés dans le quartier Cité du design, créant une ambiance conviviale et intergénérationnelle. Par sa diversité et sa vitalité, *Biennale en fête* a démontré combien le design pouvait être un prétexte à la rencontre, à la création collective et à la célébration du territoire, notamment au sein d'un quartier qui, tout en trouvant une nouvelle identité, a su également (re)conquérir les habitants.



© Cité du design



© Pierre Grasset

© Pierre Grasset



## Une identité visuelle inaugurée pour un quartier en pleine transformation

Parmi les événements marquants de cette édition, le dévoilement de la nouvelle identité visuelle du quartier Cité du design incarne pleinement la dimension prospective du design. **Ce travail mené par le studio vu-huu a permis de repenser l'image, la signalétique et les codes graphiques du quartier, à travers une boîte à outils ludique et joyeuse, composée d'une typographie dédiée (BVH Stef) et d'une bibliothèque de pictogrammes.**

Conçu comme un pont entre patrimoine industriel et création contemporaine, ce quartier regroupe des acteurs culturels, économiques, académiques et sociaux, et accueillera prochainement de nouveaux équipements structurants, tels que la Galerie nationale du design ou une halle événementielle. Lieu unique en France, la Galerie nationale du design viendra renforcer l'attractivité de la Cité du design et ancrer le design dans le paysage culturel national.

## Une Biennale en phase avec sa thématique : *Ressource(s), présager demain*

La 13<sup>e</sup> Biennale Internationale Design Saint-Étienne a été conçue dans un contexte budgétaire contraint et dans une économie de moyens inventive, pensée comme un levier de création. **Fidèle à sa thématique *Ressource(s), présager demain*, l'événement s'est engagé dans une démarche responsable**, en intégrant dès la conception curatoriale une attention portée à la réduction de son empreinte carbone, avec notamment une sélection de projets majoritairement produits en Europe, afin de réduire le transport. Des matériaux de second choix, issus de stocks dormants ou présentant de légers défauts, ont été privilégiés pour les scénographies et l'aménagement de la boutique éphémère, et soigneusement répertoriés pour une réutilisation future. Même le catalogue de la Biennale incarne cette logique : fabriqué à partir de papiers disponibles en stock, il devient un objet éditorial singulier, à la croisée du design graphique et de la sobriété matérielle. Cette approche démontre qu'une économie de moyens peut être synonyme de pertinence écologique, d'exigence esthétique et d'intelligence collective. Enfin, la réinternalisation de la production de l'événement a permis la création d'emplois au niveau local, participant également à cette démarche de valorisation des ressources du territoire et du travail en circuit court.



© Cité du design



© Hubert Genouilhac

## Plusieurs expositions prolongées au-delà de la Biennale

Trois propositions fortes de cette Biennale seront prolongées à la Platine de la Cité du design du 19 juillet au 21 septembre 2025, après le démontage des autres expositions : **Qui êtes-vous Raymond Guidot**, qui rend hommage à une figure majeure du design français ; **En relief, créer en Arménie**, qui présente des objets, projets et récits issus d'une culture forte et vibrante ; et **I hear Voices**, une installation sonore et immersive de l'artiste Nadia Lauro, qui explore les relations entre sensations tactiles, voix et narration.

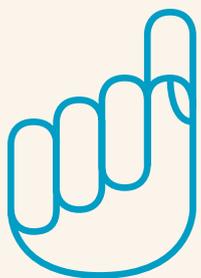
Cette prolongation, motivée par le succès rencontré par ces expositions, permet aussi de maximiser l'impact des investissements engagés et du transport des œuvres, permettra à un nouveau public de découvrir ces dernières et de prolonger l'expérience de la Biennale durant l'été.



© Hubert Genouilhac



© Pierre Grasset



# les chiffres clés de la 13<sup>e</sup> édition



© Hubert Genouilhac

## La programmation

- 9 expositions
- 6 journées thématiques
- 425 œuvres/projets exposés
- 3 colloques scientifiques
- 275 designers
- 35 événements professionnels
- 350 étudiants en art et design
- 6 week-ends Biennale en fête
- 3 installations jeunes publics
- 19 expositions en écho
- 3 600 m<sup>2</sup>
- 16 communes

## La fréquentation



© Cité du design

\*a minima (recueil des données en cours)

## La médiation



**503 = 9 527**

visites guidées  
(grand public,  
scolaires et  
professionnels)

visiteurs, dont  
**5 168**  
scolaires



**14**

médiateurs  
étudiants à l'Ésad  
Saint-Étienne

**3**

dispositifs  
de médiation  
numérique



**13**

podcasts (série Disegno)



© Cité du design



## La visibilité

**136** journalistes  
accompagnés, dont **92** accueillis  
sur site



**409** retombées  
médias



**11,2 M**

tirages en presse print  
mentionnant la Biennale



**920 M**

lecteurs potentiels des  
retombées médias sur le web



**1 175**

publications dans le cadre de la  
campagne digitale, générant...



**10 146 700**

impressions



# mot pour mot



© Saywho

« Dans un monde où la conscience des limites planétaires s'affirme, le design s'impose comme une ressource précieuse, capable de sublimer les contraintes d'aujourd'hui en de véritables opportunités créatives. Portée par le thème *Ressource(s), présager demain*, cette 13<sup>e</sup> Biennale s'est placée au cœur des grands enjeux de notre époque, conciliant le respect de l'héritage et l'audace du renouveau. Ensemble, nous avons réussi le pari d'offrir un événement à la fois ancré dans son histoire et sur son territoire, et résolument tourné vers l'avenir et ouvert sur l'extérieur. »

## Marc Chassaubéné

Président de l'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne



© Saywho

« Cette Biennale 2025 a confirmé avec force ce que nous affirmions en amont : le designer est une ressource essentielle pour demain. Les échanges, les expositions, les ateliers ont mis en lumière l'importance de faire, de dessiner, d'expérimenter.

Ce sont les mains, les idées, les regards de toute une génération - notamment à travers l'Ésad Saint-Étienne - qui ont donné corps à cette édition. En revenant aux fondamentaux du design, à son lien intime avec le quotidien, nous avons souhaité rappeler que dessiner, « designer », c'est prendre soin. Et que la création, lorsqu'elle est partagée, devient un puissant levier de transformation. »

## Éric Jourdan

directeur général de l'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne et commissaire général de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2025



© Saywho

« À travers cette Biennale, nous avons réussi à diffuser largement le design, en formulant des propositions plurielles qui éclairent nos manières de vivre et d'habiter. En questionnant le monde de demain, nous avons

vu naître une curiosité, une écoute, une envie de s'approprier les contenus. La diversité des publics qui se sont déplacés et la richesse des échanges qui sont nés durant ces six semaines nous laissent penser que la thématique des ressources était pertinente car d'une extrême actualité. »

## Laurence Salmon

Directrice scientifique de la Biennale, directrice du pôle diffusion de la Cité du design, commissaire générale de l'exposition thématique *Ressource(s), présager demain*.



# la presse en parle

« Depuis un quart de siècle, l'ancienne ville minière s'impose en capitale hexagonale de la discipline, misant sur son passé industriel [...]. »

*Libération*, À Saint-Étienne,  
Le design a joie de cité, 17 mai 2025,  
Florian Bardou

« Cette édition fait le pari d'être à la fois pointue et accessible au grand public en se focalisant sur l'exemple. »

À Vivre, Mai-juin 2025,  
Nathalie Degardin

« La ville vibre au rythme d'un design inventif et positif, sommé de faire face aux enjeux de demain. [...] Le Design aussi a son chaudron. »

Marieclaire.fr, 12 juin 2025

« La Biennale internationale Design Saint-Étienne est une chambre d'écho des dernières tendances du design. »

Connaissance des arts, Juin 2025,  
Myriam Boutoulle



© Pierre Grasset



# remerciements

## Partenaires institutionnels



## Mécènes et partenaires Prestige



## Mécènes et partenaires Privilège



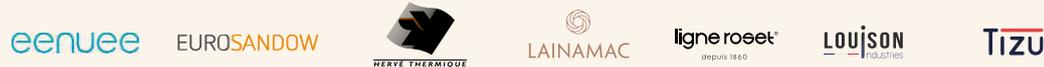
## Mécènes et partenaires officiels



## Mécènes et partenaires associés



## Partenaires associés à la jeune création



## Partenaires FABécole



## Partenaires Banc d'essai



## Partenaires de communication



## Partenaires culturels



## Partenaires média





© Pierre Grasset

## CONTACTS PRESSE

**S2H communication**  
 Marie Gristi  
 +33 (0)6 03 91 28 65  
[mariegristi@s2hcommunication.com](mailto:mariegristi@s2hcommunication.com)

**Cité du design – Ésad Saint-Étienne**  
 Nathalie Colonge  
 +33 (0) 7 64 06 70 93  
[presse@citedudesign.com](mailto:presse@citedudesign.com)