

Dossier de presse

Septembre 2025



sommaire

La Cabane rouvre ses portes

- 2 Le design à hauteur d'enfant
- 4 La Cabane en mouvement
- 6 Créer, assembler, expérimenter : les ateliers
- 8 *UTOPOP* : une exposition toute en volumes

La Cité du design se transforme

- 10 Une nouveau quartier se dessine
- 14 La Galerie nationale du design
- 15 Le District Créatif
- 16 Infos pratiques

Après une première expérimentation réussie entre 2021 et 2024, la Cabane du design fait peau neuve et renaît sous une nouvelle identité : La Cabane.

Fermée au public depuis le 1^{er} juillet 2024 pour une vaste campagne de rénovation financée par Saint-Étienne Métropole, elle est officiellement inaugurée le jeudi 18 septembre 2025, à l'occasion de France Design Week 2025, et ouvre ses portes au public le samedi 20 septembre.

Conçue dès l'origine comme un espace en accès libre et gratuit dédié à la découverte du design par les jeunes publics, La Cabane réaffirme aujourd'hui sa vocation dans une version repensée et augmentée : ateliers reconfigurés, nouveaux espaces en mezzanine, nouveau mobilier...

Elle accueille familles et jeunes visiteurs dans un cadre propice à la découverte, à l'expérimentation et à la convivialité, tout en encourageant l'autonomie et l'apprentissage informel.

Pour marquer cette réouverture, La Cabane propose une programmation d'ateliers enrichie et une exposition interactive, *UTOPOP*. Ce renouvellement s'inscrit pleinement dans la dynamique de transformation du quartier Cité du design, marquant une étape clé dans ce grand projet de rénovation urbaine porté par Saint-Étienne Métropole.

la cabane ouvre ses portes!

le design à hauteur d'enfant

Nichée au cœur de la Cité du design, La Cabane est un espace de 350 m² dédié à une approche sensible et ludique du design, entièrement conçu pour les enfants. Après une année de métamorphose, ce lieu unique en son genre dévoile des espaces entièrement repensés.

Une expérience ludique

La Cabane incarne la composante pédagogique et inclusive de la Cité du design. Elle propose une expérience immersive centrée sur l'observation, le jeu et l'expérimentation. Ses ateliers encouragent la manipulation, la créativité et l'autonomie, en rendant le design accessible dès le plus jeune âge. Elle propose des ateliers en pratique autonome, des expositions et des animations

pour explorer les formes, les objets, les matières, les usages, le vivant... et s'interroger sur le monde qui nous entoure. Les enfants y sont invités à plonger de manière intuitive dans l'univers du design et de la fabrication.

Un lieu convivial et accueillant pour les familles et les groupes

Ouverte en accès libre et gratuit, La Cabane s'adresse en priorité aux familles, aux enfants et aux groupes. Avec son coin lecture, son jardin, son coin cuisine et l'ensemble de ses espaces d'ateliers, d'exposition et d'accueil, elle invite les enfants dès 3 ans dans un espace rassurant et stimulant pour explorer le design dans une ambiance conviviale et bienveillante.



La Cabane © Saint-Étienne Métropole, Agence De Sousa

À travers sa programmation et sa nouvelle configuration, La Cabane prévoit aussi d'accueillir davantage de classes de maternelle en dehors des horaires d'ouverture et de proposer une offre ciblée pour les tout-petits (0-3 ans). Grâce à sa nouvelle salle pédagogique, elle peut aussi accueillir les groupes scolaires dans un espace entièrement conçu pour eux.

Un espace repensé et augmenté
Avec une nouvelle organisation des ateliers permanents autour des formes et des matières, l'arrivée de deux nouveaux ateliers, consacrés au graphisme et à l'industrie, la création d'un espace modulable, dédié alternativement aux tout-petits ou à des expositions temporaires de jeunes diplômés de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne,

et enfin une salle pédagogique en mezzanine pour accueillir les groupes, La Cabane rouvre donc ses portes dans une version augmentée, conçue pour attirer toujours plus de public.

«Expérimenter le design, c'est plonger dans un processus de création qui fait appel à l'imaginaire et à l'expérience sensible. À La Cabane, les enfants sont invités à prendre en compte les usages et les savoir-faire pour découvrir de nouveaux procédés, de nouvelles façons d'agir et de créer des liens. La convivialité du lieu donne toute leur place aux familles, qui peuvent se sentir libres d'expérimenter à leur rythme, selon leurs envies et leurs sensibilités.»

Laurence Salmon

Directrice du développement artistique et culturel,
EPCC Cité du design - École d'art et design de Saint-Étienne

la cabane en mouvement

Pédagogie, identité et quartier en évolution

À travers une rénovation ambitieuse, La Cabane se réinvente sous toutes ses coutures : réaménagement intérieur, innovations pédagogiques, nouvelle identité visuelle... Porté par Saint-Étienne Métropole, ce projet incarne une vision globale, où chaque détail – du mobilier à la scénographie, en passant par l'ouverture à de nouveaux publics – dessine l'avenir d'un lieu résolument tourné vers la créativité et l'inclusion.

Une rénovation au service du projet éducatif

Portée par Saint-Étienne Métropole, la transformation de La Cabane – initialement conçue avec les designers Laure et Sébastien Philibert (Escale Design) –, a été confiée aux agences De Sousa et Atelier des Vergers. L'objectif : adapter la scénographie, le mobilier et les parcours aux nouveaux usages et aux besoins des publics. L'ensemble de ces travaux, ainsi que les améliorations techniques (plafond, acoustique, électricité, etc.) pérennisent l'installation de La Cabane au sein du bâtiment 244 Ouest de la Cité du design.

Un travail de fond a également été mené par le service de la médiation de l'EPCC Cité du design – Ésad Saint-Étienne pour renouveler l'approche pédagogique et les contenus proposés en s'appuyant sur les observations des usages depuis l'ouverture du lieu en 2021.

Un jalon dans la transformation du quartier Cité du design

La réouverture de La Cabane s'inscrit dans le cadre de la métamorphose du quartier Cité du design, un projet d'envergure piloté par Saint-Étienne Métropole. Elle précède l'arrivée de la Galerie nationale du design, prévue en juin 2026, et s'intègre dans une vision urbaine ambitieuse, où le design dialogue avec l'espace public, l'innovation et la vie quotidienne. À l'occasion de sa réouverture, La Cabane adopte la nouvelle identité visuelle du quartier, imaginée par le studio vu-huu et dévoilée au lancement de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2025.

Une scénographie immersive et poétique

La nouvelle scénographie est pensée comme une invitation à explorer l'univers du design à travers cinq ateliers, chacun dédié à une facette des métiers du design et à la compréhension du rôle du designer. Elle offre ainsi une immersion riche et stimulante dans cet univers créatif. L'aménagement de l'espace a été conçu comme un plateau de jeu ouvert, sobre et silencieux, aux tonalités neutres, qui favorise la mise en scène des pratiques du design. Chaque atelier, identifiable par une teinte singulière, devient un repère lisible et vivant, incitant à la découverte, notamment pour les enfants, et mettant en lumière la diversité des approches du design.



La Cabane © Saint-Étienne Métropole, Agence De Sousa

À propos des architectes et du designer...

Atelier des Vergers

L'agence d'architecture Atelier des Vergers a été fondée par Aline Duverger, Vincent Danier et Louison Thiam et a été rejointe par Hortense Meley en 2021. Depuis 30 ans, l'agence explore les voies d'une architecture contemporaine et raisonnée, en dialogue avec le paysage et avec des partis pris constructifs qui mettent en valeur les savoir-faire des entreprises et permettent une performance énergétique élevée. Elle propose un dessin contemporain orienté par les questions environnementales et de réemploi, et intègre les utilisateurs tout au long des phases de conception.

➤ agences.archi/atelierdesvergers

De Sousa

De Sousa est une agence de design global créée en 2009 sur le territoire ligérien par Julien De Sousa, diplômé de l'Ésad Saint-Étienne en 2007. Elle mène des projets dans les champs de l'architecture, de la scénographie, du mobilier et de la signalétique et oriente son travail vers une démarche participative en intégrant les usagers dans la conception des projets. Elle obtient le Label Observateur du design 2012 pour le projet « Je participe à la rénovation de mon école », le prix Territoria d'or 2012 et le prix Silver Éco en 2018 avec le mobilier de la Cité des aînés à Saint-Étienne.

➤ juliendesousa.com

« Financée par Saint-Étienne Métropole, la rénovation de La Cabane en fait un lieu encore plus accueillant et stimulant pour les enfants. Sa réouverture marque une étape clé dans la transformation de l'ancienne Manufacture d'armes en premier quartier design de France, bientôt enrichi par la Galerie nationale du design, une grande Halle événementielle et de nouveaux espaces publics, formant un quartier ouvert et rayonnant. »

Xavier Chantre

Directeur de mission Cité du design 2025, Saint-Étienne Métropole

Les travaux en résumé

Coût de l'opération (études et travaux): 1 170 000€ TTC

Maître d'ouvrage: Saint-Étienne Métropole

Assistant maîtrise d'ouvrage: Cap Métropole

Maître d'œuvre: Atelier des Vergers

Architecte du patrimoine: Méopia

Designer-Scénographe: Julien De Sousa Design

Économiste: CM

BE Structure: BOST Ingénierie

BE Fluides: CLEMATIS

BE Acoustique: ECHO acoustique

Bureau de contrôle: Apave

Coordinateur SPS: Qualiconsult

OPC: William Villaréale

OPC urbain: Ingérop

Fonctionnement: EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne

Créer, assembler, expérimenter

Les ateliers réinventés de La Cabane

Que se passe-t-il dans la tête d'un designer ? Que fait-il ? Comment le fait-il ? Pourquoi ? Et pour qui ? À La Cabane, les enfants découvrent le métier de designer à travers des ateliers ludiques et créatifs, individuels ou collectifs. Ils explorent les formes, les matières et les usages, découvrent les bases de la conception, du projet et de la fabrication. La rénovation du lieu a permis de repenser en profondeur ces ateliers, chacun illustrant un aspect différent du design.

Deux ateliers proposés en deux versions selon les tranches d'âge

La rénovation a été l'occasion de repenser deux ateliers phares de La Cabane. Désormais, ces derniers sont proposés en deux versions avec des objets et des mobiliers adaptés à deux tranches d'âge : l'une pour les moins de 5 ans, et l'autre pour les plus de 5 ans.

L'atelier La forme et la fonction invite les enfants à explorer la relation entre la forme et l'usage en assemblant des modules et en créant des assises à l'aide de volumes en mousse.

L'atelier La matière et le projet propose de concrétiser une idée à partir d'un cahier des charges simplifié, initiant ainsi à la démarche de création en design.

Les nouvelles propositions d'ateliers

L'atelier de graphisme L'esperluette est une sculpture-atelier conçue par l'artiste Boris Raux qui invite les enfants à partir de 5 ans à s'approprier la nouvelle identité visuelle du quartier Cité du design. À l'aide de pochoirs reprenant les pictogrammes et les lettres imaginées par le studio vu-huu, petits et grands sont invités à jouer, composer et assembler librement.

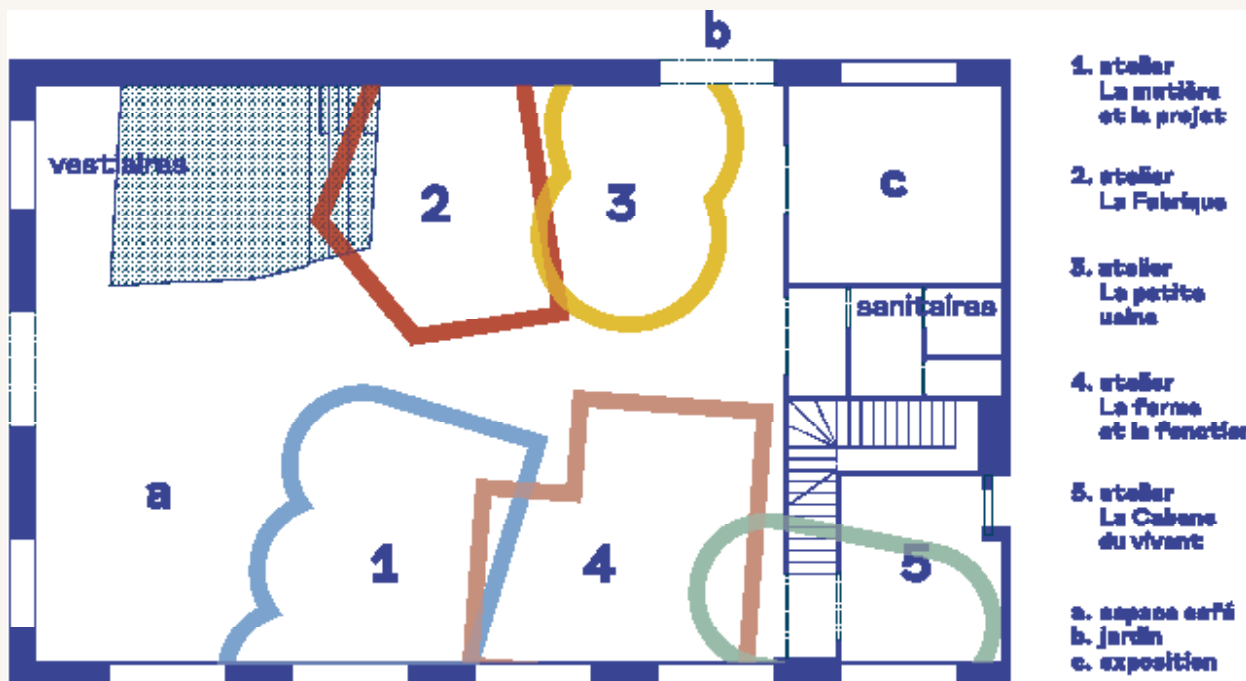
➤ Atelier proposé jusqu'au 31 décembre 2025.

Quand il n'est pas dans les classes en itinérance, l'atelier La petite usine invite les enfants à partir de 11 ans à découvrir les étapes et les gestes de la production industrielle, tout en s'initiant à la pensée créative qui précède toute fabrication.

Cette chaîne de fabrication miniature, imaginée par l'entreprise Post Industrial Crafts (PIC), permet de concevoir un gobelet en carton.

L'atelier La Cabane du vivant permet aux enfants, dès 3 ans, de découvrir un bassin d'aquaponie et l'importance du vivant en tant que source d'inspiration des designers. À l'occasion de la réouverture du lieu, La Cabane du vivant invite la designer Leïla Bouyssou à présenter son projet *Into the wool*, qui explore la filière des laines oubliées. L'exposition s'accompagne d'un atelier en accès libre dès 7 ans, qui invite à s'initier à l'aiguilletage en participant à la création d'une fresque collective.

➤ Exposition-atelier *Into the wool* jusqu'au 31 décembre 2025.



La Cabane, plan du rez-de-chaussée © Saint-Étienne Métropole, Agence De Sousa



Atelier La forme et la fonction © Fabrice Roure



Atelier L'esperluette © Pierre Grasset



Machine de l'atelier La petite usine
© Cité du design



Projet Into the wool © Leïla Bouyssou

Le Labo, un nouvel espace pédagogique pour La Cabane

La nouvelle salle pédagogique de La Cabane est dédiée à l'accueil de groupes pour des ateliers pratiques, principalement à destination des scolaires et des publics hors temps scolaire, à partir de 5 ans. Élaboré en collaboration avec le designer Maxence Laubier, diplômé de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, le mobilier de la salle s'appuie sur les principes de la classe flexible : offrir une liberté de mouvement grâce à des assises permettant des postures variées, déconstruisant ainsi l'environnement de la classe traditionnelle.



Une exposition-atelier toute en volumes, entre livre, architecture et imaginaire

Du 20 septembre au 31 décembre 2025, La Cabane accueille le projet *UTOPOP*, imaginé par Marion Bataille, graphiste et autrice jeunesse, et Fanny Millard, architecte et autrice. Inspirée de la série de livres éponyme, cette exposition-atelier propose aux familles une expérience immersive autour de la construction, de l'espace et de la vie collective.

Une installation ludique et intergénérationnelle

UTOPOP se présente comme un jeu de construction fondé sur un vocabulaire de formes architecturées, issues de neuf petits livres en volume (trois doubles-pages chacun), qui s'imbriquent pour donner naissance à des structures spatiales.

À partir de ce projet éditorial, les deux créatrices ont conçu une installation ludique et intergénérationnelle, où les visiteurs sont invités à expérimenter physiquement les volumes en pop-up, à manipuler les formes et à contribuer à la création d'un labyrinthe collectif.

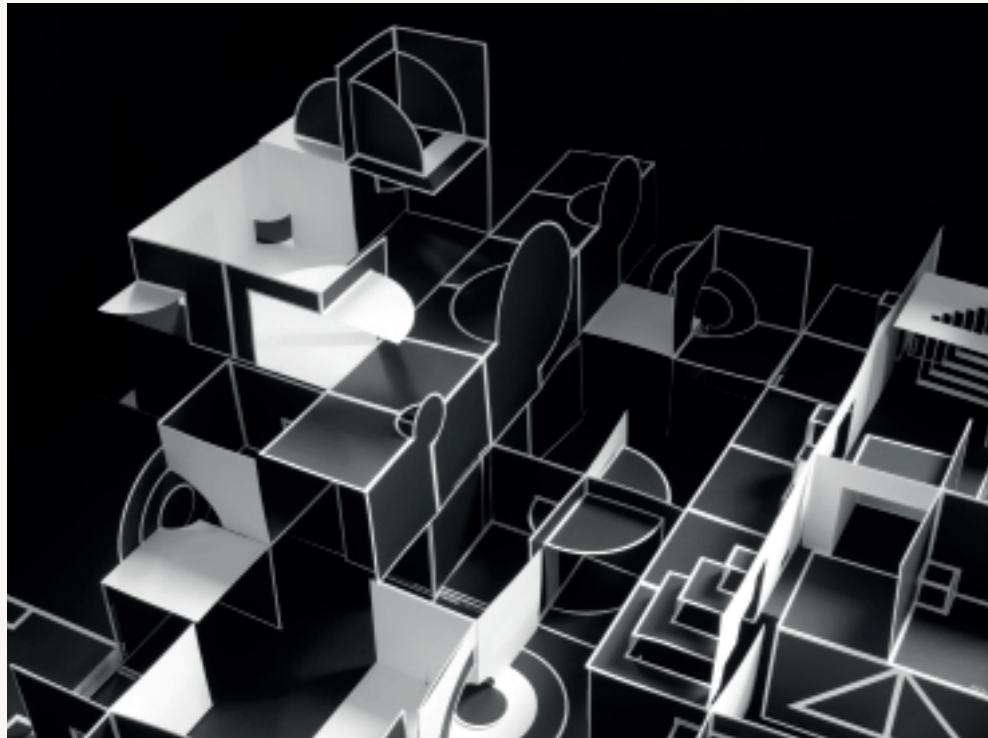
Pensé pour tous les âges, ce dispositif original mêle livre, architecture et design graphique, et s'inscrit pleinement dans la démarche de La Cabane : transmettre le design par la manipulation, l'imaginaire et la participation active.

UTOPOP a obtenu la mention du jury du Prix du livre jeunesse 2022 de l'Académie d'Architecture.

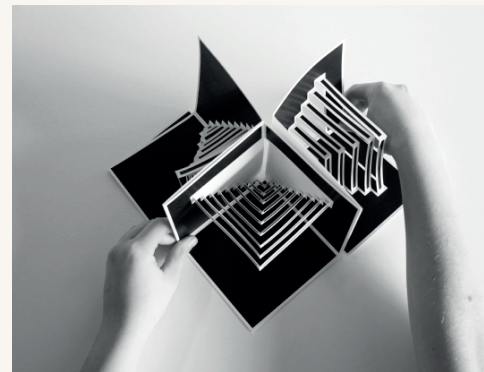
Un projet qui unit plusieurs structures culturelles du territoire, entre design et lecture publique

UTOPOP s'inscrit dans une collaboration inédite entre la Cité du design et la médiathèque Jules Verne de La Ricamarie, à l'initiative de ce projet d'exposition. Le dispositif sera déployé simultanément dans les deux lieux. La Cabane accueillera par ailleurs dans ses murs la médiathèque Carnot, qui proposera une série d'ateliers à son jeune public. Cette synergie anticipe les coopérations futures entre la Cité du design et la médiathèque Carnot, amenée à rejoindre le quartier Cité du design dans le cadre de la reconfiguration urbaine portée par Saint-Étienne Métropole. *UTOPOP* illustre ainsi une volonté partagée de croiser les disciplines, d'ouvrir les lieux culturels, et de faire du design un outil vivant de médiation et de transmission.





UTOPOP © EXTRA-Marion Bataille, 2025



Marion Bataille

Née en 1963 à Paris, Marion Bataille est artiste, graphiste, ingénieure papier et autrice de livres jeunesse. Connue pour ses créations pop-up innovantes mêlant typographie, design et narration, elle a publié des ouvrages devenus des références, comme *ABC3D* ou *UTOPOP*. Son travail, exposé internationalement, est également présent dans de nombreuses collections publiques en France et à l'international. Elle réalise des films courts, conçoit des expositions et mène des ateliers dans le monde entier.

➤ marionbataille.com

Fanny Millard

Née en 1980 à Agen, Fanny Millard est architecte et artiste. Elle mène des recherches sur la notion d'espace, liée à l'architecture, au graphisme et au livre. En 2014, elle fonde l'association EXTRA pour sensibiliser le public à cette notion à travers des éditions, des ateliers, des expositions. Lauréate de plusieurs prix internationaux, elle développe des projets innovants comme *BASIC SPACE*, *UPSIDE DOWN*, *MA* ou *UTOPOP*, mêlant création artistique, pédagogie et édition.

➤ fannymillard.fr

la cité du design se transforme

un nouveau quartier se dessine

La Cabane est une des facettes du nouveau quartier Cité du design. Trait d'union entre patrimoine industriel et création contemporaine, la Cité du design est au cœur de l'ADN stéphanois. Composée d'une grande diversité d'acteurs, elle est en pleine transformation, sous l'impulsion de Saint-Étienne Métropole, pour devenir le premier quartier design de France, au cœur de la seule ville française créative design UNESCO. Ce projet fera du quartier un espace durable, vivant et accessible, où se croisent culture, innovation, éducation et économie, et où le design stimule la créativité à chaque coin de rue.

Une offre en pleine expansion

Plus ouverte sur la ville, plus verte et plus conviviale, la Cité du design sera également une destination touristique et culturelle forte. Une programmation événementielle riche, une offre d'hôtellerie et de restauration et des installations d'art et de design dans l'espace public permettront aux visiteurs de retrouver l'esprit de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne toute l'année. Outre La Cabane, l'offre culturelle du quartier s'articulera autour de plusieurs lieux et événements complémentaires, existants (La Platine, Biennale Internationale Design Saint-Étienne) ou en devenir (Galerie nationale du design).



L'esplanade Jacques-Bonnaud de la Cité du design © Saint-Étienne Métropole, Butterfly Illustrations

Une nouvelle identité visuelle

Dessinée par le studio vu-huu, la nouvelle identité graphique du quartier Cité du design s'inspire de la pratique du design où tout commence par une pensée, traduite ensuite par un croquis à main levée avant de devenir réalité. Le caractère typographique ainsi – le BVH Stef – créé exprime l'esthétique du trait, la spontanéité et la dynamique du geste. Chaque lettre possède plusieurs variantes d'expression évoquant l'écriture manuscrite, comme autant d'écritures personnelles. Cette boîte à outils ludique est assortie d'une bibliothèque de pictogrammes partageant le même trait. Elle illustre la créativité et la diversité du quartier.



La cour des Forces Motrices © Saint-Étienne Métropole, Butterfly Illustrations

Les différentes facettes du quartier



L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne
Une école d'art et de design reconnue qui accueille 400 étudiants, de la classe préparatoire au Master, puis au 3^e cycle, dans un dialogue entre savoirs et pratiques.



La Biennale Internationale Design Saint-Étienne
L'événement-phare du design qui valorise la création contemporaine dans une ambiance festive, rythmée par des expositions, des événements, des visites et des ateliers.



La Platine
Une programmation culturelle construite autour d'expositions thématiques explorant l'actualité du design, d'expositions monographiques mettant en lumière une nouvelle génération de designers (cycle Présent >< Futur) et d'espaces de médiation.



La Cabane
Des ateliers, des expositions et des animations pour découvrir le design en s'amusant.
➤ Voir pages 4-11.



La Galerie nationale du design
Un espace inédit pour une immersion dans l'histoire du design, qui ouvrira ses portes en 2026.
➤ Voir page 15.



La Boutique
Des objets et des ouvrages consacrés au design, des jeux et des accessoires pour toute la famille, bref, du design à offrir et une large gamme de produits en lien avec les expositions.



La Tour observatoire
Un symbole architectural du quartier qui sera accessible aux visiteurs tous les jours de l'année à partir de 2027, offrant une lecture paysagère sur le patrimoine industriel, la ville et la Cité du design.



La Halle
Un espace qui accueillera la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, des festivals, des spectacles, des salons... tout au long de l'année. Ouverture en 2026.

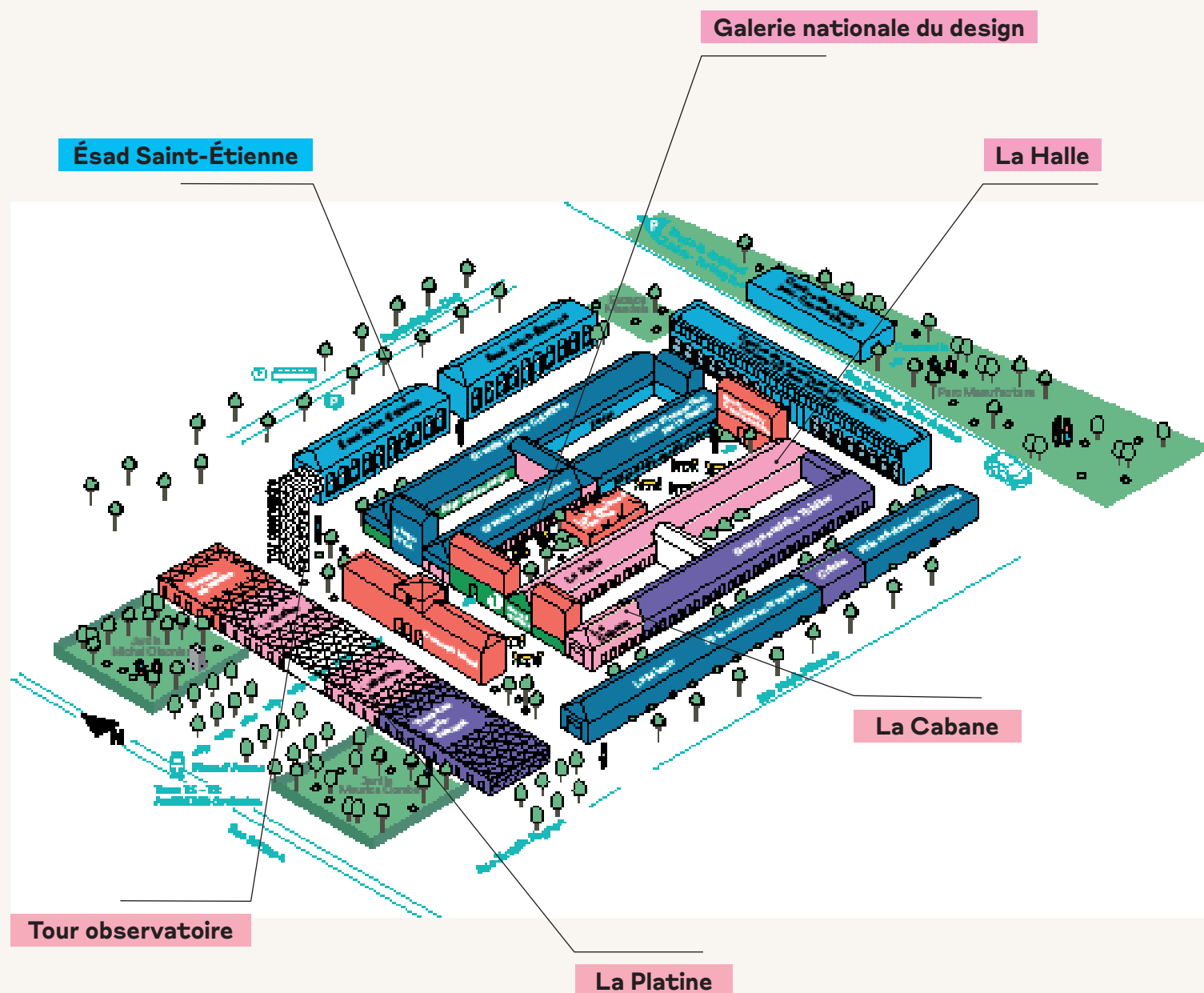


Et un ensemble d'espaces conviviaux et innovants
Avec des places et des jardins aménagés, un hôtel au concept innovant, des bars et des restaurants, des crèches et des écoles, des entreprises créatives et un pôle d'innovation par le design...



L'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne

Un établissement public de coopération culturelle chargé de former les créateurs de demain et d'agir, à travers une offre culturelle pour le quartier, en direction de tous les publics pour ancrer le design au cœur de la société, à travers ses activités de diffusion culturelle (expositions, événements, éditions, etc.).



Plan du quartier Cité du design © Saint-Étienne Métropole

la galerie nationale du design

Hybrider les grandes collections nationales de design et les faire découvrir au plus grand nombre : c'est la mission de la Galerie nationale du design, qui ouvrira ses portes à Saint-Étienne en juin 2026.

Un projet culturel qui fédère et rayonne

Co-porté par l'EPCC Cité du design-Ésad Saint-Étienne et le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole (MAMC+), ce projet se construit en partenariat avec des institutions culturelles majeures : Centre national des arts plastiques, Musée national d'art moderne - Centre Pompidou, Musée des arts décoratifs et

du design de Bordeaux, Frac Grand Large - Hauts-de-France et MAMC+. D'autres collections nationales de design seront associées au gré des expositions : le Musée des Arts Décoratifs, le Mobilier National et le Musée de la ville de Saint-Quentin-en-Yvelines seront ainsi partenaires de la première exposition.

Une immersion dans l'histoire du design

La direction scientifique de la Galerie est confiée au MAMC+. Des commissaires invités concevront tour à tour une exposition annuelle qui raconte et questionne le design dans ses multiples facettes à travers les collections partenaires. Les trois premières expositions seront signées de Laurence Mauderli (2026), Chantal Prod'Hom (2027) et Marie Pok (2028).



Galerie nationale du design, salle d'exposition © Saint-Étienne Métropole, SILT architectes, Piotr Banak

le district créatif

Le projet de transformation de la Cité du design, porté par Saint-Étienne Métropole, se place au cœur d'un District Créatif plus large, lieu de vie, de création et d'innovation.

Des événements d'envergure nationale et internationale

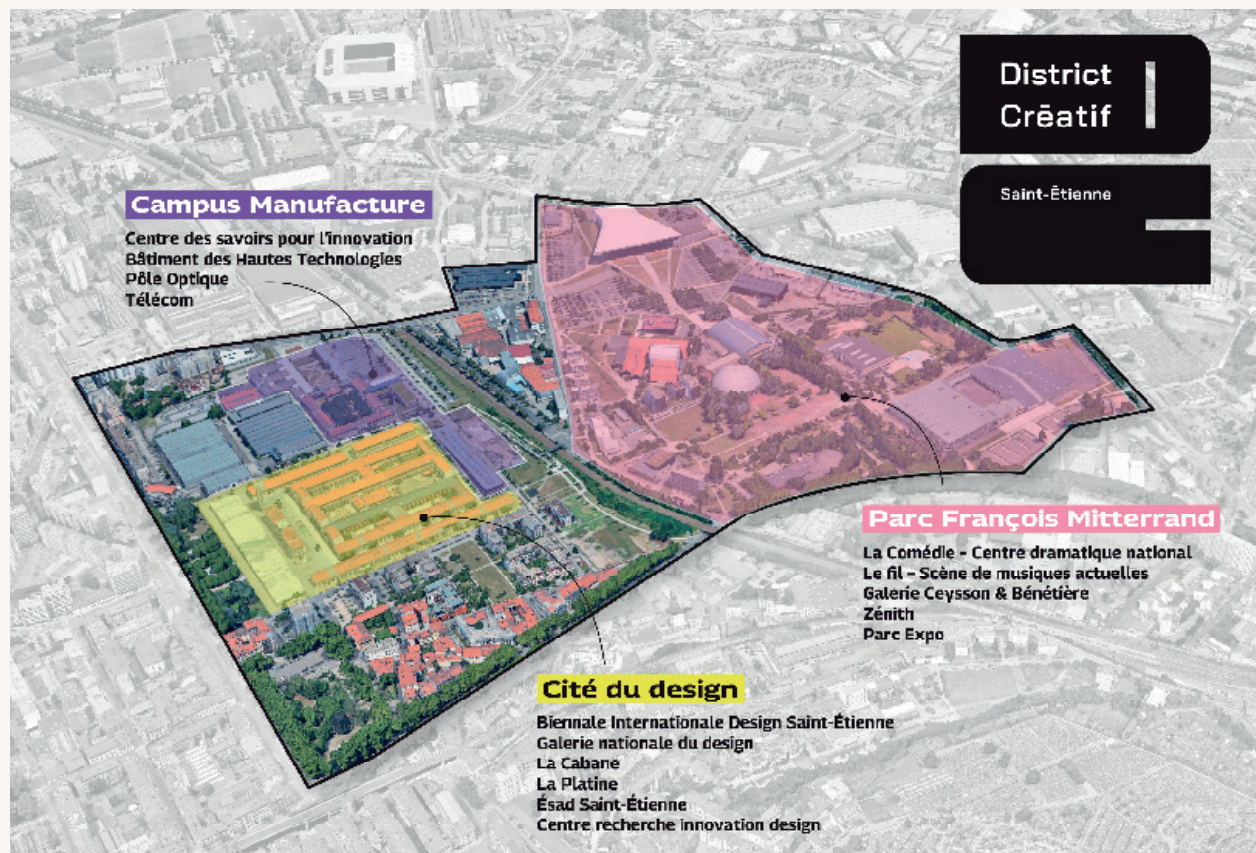
Le District Créatif réunit un écosystème riche, entre art et culture et entre économie et technologie. La Cité du design participera au dynamisme de ce district qui accueille déjà des événements à dimension nationale et internationale et des équipements d'envergure, comme le Zénith, La Comédie, Centre dramatique national, ou Le Fil, Scène de musiques actuelles.

Un écosystème foisonnant

Un pôle fort d'enseignement et recherche, avec l'Esad Saint-Étienne et le Campus Manufacture de l'Université Jean Monnet qui réunissent 2 500 étudiants et 300 chercheurs, se développe au sein du District Créatif aux côtés d'un pôle d'innovations technologiques et d'industries créatives. Les synergies entre acteurs institutionnels, économiques, académiques et

culturels du District Créatif permettent de structurer un écosystème riche et dynamique. Ce travail collectif a permis à Saint-Étienne de figurer parmi les 25 lauréats (sur 138 candidats) de la première phase du dispositif national «Pôles territoriaux des industries culturelles et créatives», soutenu par France 2030.

➤ design.saint-etienne-metropole.fr



infos pratiques

La Cabane

5 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne

Horaires

Mardi, jeudi et vendredi
de 16h à 18h
Mercredi, samedi et dimanche
de 14h à 18h
Vacances scolaires :
du mercredi au dimanche
de 14h à 18h

Accès

Entrée libre et gratuite dès 3 ans

Les enfants doivent être accompagnés
d'un adulte.

Accueil de groupes (scolaires,
périscolaires) sur réservation

Informations

04 77 33 33 99
lacabane@citedudesign.com
Instagram : @cabane_du_design

Réservations

04 77 33 33 99
reservation@citedudesign.com

La Platine

3 rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne

Horaires

Du mardi au dimanche
de 10h à 12h30 et de 13h30 à 18h
Fermeture les lundis et jours fériés
ainsi que le 24 décembre.

Tarifs

Plein tarif : 6€
Tarif réduit : 4,50€
Visite guidée : supplément 2€

Visites guidées

Samedi et dimanche à 15h
Vacances scolaires :
Mardi et vendredi à 15h
Durée : 1h
Réservation en ligne

Visites flash gratuites

1^{er} dimanche du mois :
11h00/11h30/14h30/15h30/16h30
Durée : 30 mn
Entrée gratuite, dans la limite des
places disponibles

Jusqu'au 21 septembre 2025

Prolongation de trois propositions
fortes de la 13^e Biennale Internationale
Design Saint-Étienne
Entrée gratuite les 20 et 21 septembre
2025 (Journées européennes du
patrimoine)

Qui êtes-vous Raymond Guidot
Commissaire et scénographe :
Nestor Perkal

En relief, créer en Arménie
Commissaires : Nairi Khatchadourian,
Jean-François Dingjian et Eloi Chafai

I Hear Voices
Une installation sonore et immersive
de l'artiste Nadia Lauro.
Production : Centre Pompidou.
Entrée gratuite

Du 7 novembre 2025 au 1^{er} mars 2026

Catalogue des Objets trouvés
Commissaire et scénographe :
Stefania di Petrillo

Présent><Futur n°4 :
En mouvement, David Dubois
Commissaire et scénographe :
David Dubois

Vernissages le 6 novembre 2025 à 18h

Contact presse

Nathalie Colonge
Chargée de communication
et relations presse

presse@citedudesign.com
M +33(0)7 64 06 70 93

viens



créer!