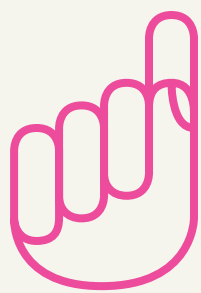


une année 2025-2026 sous le signe de la création et de l'ouverture

Cette semaine, près de 400 étudiants ont fait leur rentrée à l'Ésad Saint-Étienne. Acteur majeur de la création et de la recherche en art et design, l'école réaffirme ses priorités : l'apprentissage par la pratique et l'expérimentation, l'ouverture internationale et la professionnalisation. Elle renforce son positionnement en design industriel et la formation en alternance, tout en confortant la place centrale des ateliers et workshops. Sa dynamique s'appuie aussi sur un nouveau master en art et de nombreux projets internationaux, du Brésil à l'Europe. Au cœur du quartier Cité du design, elle forme des designers et artistes connectés aux enjeux du monde contemporain.



Workshop La(ma) boîte à outils © S.Binoux



une rentrée dynamique et ambitieuse

Cette rentrée confirme le dynamisme et l'attractivité de l'Ésad Saint-Étienne. Depuis le 22 septembre, l'école accueille 371 étudiants en art et en design, de la classe préparatoire au post-master. Avec une communauté internationale en croissance (51 internationaux) et des projets pédagogiques innovants, elle affirme sa vocation à **former des créateurs capables de naviguer dans un monde en mouvement**, grâce à une cadre d'apprentissage ouvert, interdisciplinaire et en phase avec les mutations actuelles. Pour accompagner la professionnalisation de ses étudiants, l'Ésad Saint-Étienne a renforcé ses partenariats avec de nombreux acteurs clés du monde professionnel tels que CETIM, CERIBOIS, Tôlerie Forézienne, CHU de Saint-Etienne, Art Entreprise, Cybèle Production - Jazz à Vienne, Site Le Corbusier... Au coeur des projets pédagogiques, ces collaborations offrent aux étudiants des **terrains d'étude et d'exploration concrets**.



Workshop Kinnarps © Ésad Saint-Étienne



Etudiants, post-master Local Tools, 2025 © Nathan Cussol

Cap sur l'alternance et le design industriel

Cette année 2025-2026 marque une étape importante avec l'arrivée de cinq étudiants en alternance au sein du master Design mention Objet. Ils rejoignent **des entreprises de renom telles que Chanel, Schneider ou Papiers de Paris**, confirmant l'intérêt croissant des acteurs industriels et culturels pour les profils formés à l'Ésad Saint-Étienne. Cette montée en puissance de l'alternance illustre la volonté de l'école de renforcer la professionnalisation de ses cursus et **d'ancrer la formation en design dans les réalités industrielles et économiques contemporaines**.

Par ailleurs, les jeunes professionnels du **post-master « design et industrie » Local Tools**, lancé en septembre 2024, dévoileront cette année les premiers travaux de recherche appliquée issus de leur immersion en entreprise, à travers **une exposition et une édition**. Rondino et Sculpteo sont les deux entreprises partenaires de cette première promotion du post-master piloté par Jean-François Dingjian, designer et enseignant à l'Ésad Saint-Étienne.

des nouveautés



Rentrée 2025-2026 © Ésad Saint-Étienne

Le master Art mention XP

Parmi les nouveautés de cette rentrée figure l'ouverture d'une nouvelle mention en filière art : le master Art mention XP. Pensé autour de l'exposition comme forme, format et espace de travail, il invite les étudiant·es à se positionner comme auteur·ice·s et concepteur·ice·s de projets artistiques ancrés dans le monde contemporain. Ce master Art mention XP, comme **XPosition**, **XPérimentation**, **XPérience**, questionne les formats de diffusion de l'art tout en intégrant une dimension critique, curatoriale et anthropologique.

Le workshop d'intégration interdisciplinaire

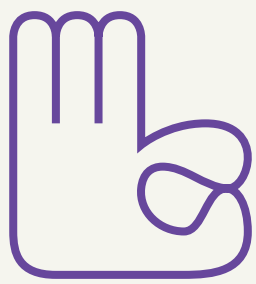
Les primo-entrants ont participé cette année pour la première fois à un workshop d'intégration interdisciplinaire, qui s'est tenu du 22 au 26 septembre. Véritable rite de passage, il permet aux nouveaux étudiants de tisser des liens dès leurs premiers jours et de s'inscrire dans une dynamique

Un foyer et de nouveaux lieux de partage

Au cœur de la vie quotidienne, l'école inaugure cette année un foyer des étudiants. Porté et financé par Saint-Étienne Métropole, avec le soutien de l'État, dans le cadre de la transformation du quartier Cité du design, ce projet est le fruit d'une co-conception associant des étudiants de troisième année en design, Basa Architecture, Hytt Architecture-Paysagisme et la Tôlerie Forézienne. Convivial et ouvert, ce nouvel espace prolonge les échanges au-delà des cours et favorise les rencontres entre disciplines. Il sera complété en 2026 par un aménagement de la cour extérieure, confirmant la volonté de l'école de faire de ce lieu un véritable laboratoire de sociabilité et de créativité.



Le Foyer, Ésad Saint-Étienne, perspective 3D © @agenceBASA



une école qui innove et tisse des liens

Une ouverture internationale renforcée

Cette rentrée s'inscrit dans le cadre de la **Saison croisée France-Brésil 2025**, portée par l'**Institut français**, qui a permis à quatre étudiants de l'école de participer en septembre au Kuya Design Festival à Fortaleza, mêlant workshop et exposition.

Une cartographie interactive des partenaires de l'école sera prochainement disponible en ligne, rendant visible l'étendue du réseau international de l'établissement.

Ces initiatives confirment la vocation de l'Ésad Saint-Étienne à former des artistes et designers capables d'évoluer dans un monde globalisé et interculturel.



Kuya Design Festival © marieaurorestikermetral

De l'école à la vie active : le réseau Alumni

L'Ésad Saint-Étienne cultive un lien fort avec ses anciens étudiants, devenus créateurs, designers, artistes et acteurs culturels en France comme à l'étranger. Ils sont régulièrement invités à présenter leur parcours aux étudiants dans le cadre d'un cycle de rencontres Alumni, et mis en avant à travers des expositions portées par la Cité du design. Le réseau Alumni constitue aussi une ressource précieuse pour l'insertion professionnelle : il favorise les collaborations, offre des opportunités de stages et d'emplois, et prolonge l'esprit de solidarité propre à l'école. **En cours de refondation, ce réseau sera renforcé dans l'année à venir** afin de mieux accompagner les diplômés et d'accroître la visibilité des parcours inspirants issus de l'Ésad Saint-Étienne.



Futuribles, cinq vitrines réunissant d'anciens étudiants de l'Ésad Saint-Étienne, place Jean Jaurès, Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2025
© Hubert Genouilhac / PhotUpDesign

La recherche-création, moteur de l'innovation

La recherche occupe une place centrale à l'Ésad Saint-Étienne. Regroupée au sein du GRAD (Groupe de recherche en art et design), elle se structure autour de trois axes : **Création & Intelligence artificielle, Création & Modes de production et Création & Fiction**. Elle associe étudiants, enseignants et chercheurs dans une démarche interdisciplinaire et expérimentale, en lien avec les mutations technologiques et sociétales. L'école développe également des post-masters et doctorats en partenariat notamment avec l'Université Jean Monnet (UJM), confirmant son rôle pionnier dans le champ de la recherche-création.

Des perspectives structurantes pour l'avenir

L'Ésad Saint-Étienne et l'UJM consolident en 2025-2026 leurs liens en préparant la signature d'une convention d'association, en vue d'intégrer à terme un **Établissement public expérimental (EPE)**. Ce projet vise à renforcer l'agilité et la pluridisciplinarité des formations, en croisant art, design, sciences et technologies. Il ouvre la voie à de nouvelles synergies pédagogiques et scientifiques, au service d'une école plus connectée aux enjeux contemporains. L'Ésad Saint-Étienne s'inscrit par ailleurs dans des dynamiques nationales qui dessinent le futur des formations et des métiers du design, à travers l'appel à manifestation d'intérêt « **Compétences et métiers d'avenir** » lancé à l'occasion du plan France 2030. Dans ce cadre, l'Ésad Saint-Étienne est partenaire d'un consortium piloté par l'ENSCI-Les Ateliers.



Laboratoire d'expérimentation des modernités / Groupe de recherche en art et design © Louis Chevalier



« À l'Ésad Saint-Étienne, la création n'est jamais figée : elle se vit, se partage et se transmet. Ancrée dans le quartier Cité du design et à l'origine de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, l'école s'engage dans des projets structurants pour répondre aux enjeux contemporains. Elle accompagne une génération émergente d'artistes et de designers qui inventent déjà le monde de demain. »

Éric Jourdan

Directeur général de l'EPCC Cité du design-Ésad Saint-Étienne



Une nouvelle identité graphique pour la Cité du design et l'école

Une nouvelle identité visuelle a été créée par le studio vu-huu pour le quartier Cité du design et ses différentes composantes, dont l'Ésad Saint-Étienne. Elle a été dévoilée en mai 2025, lors de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne.

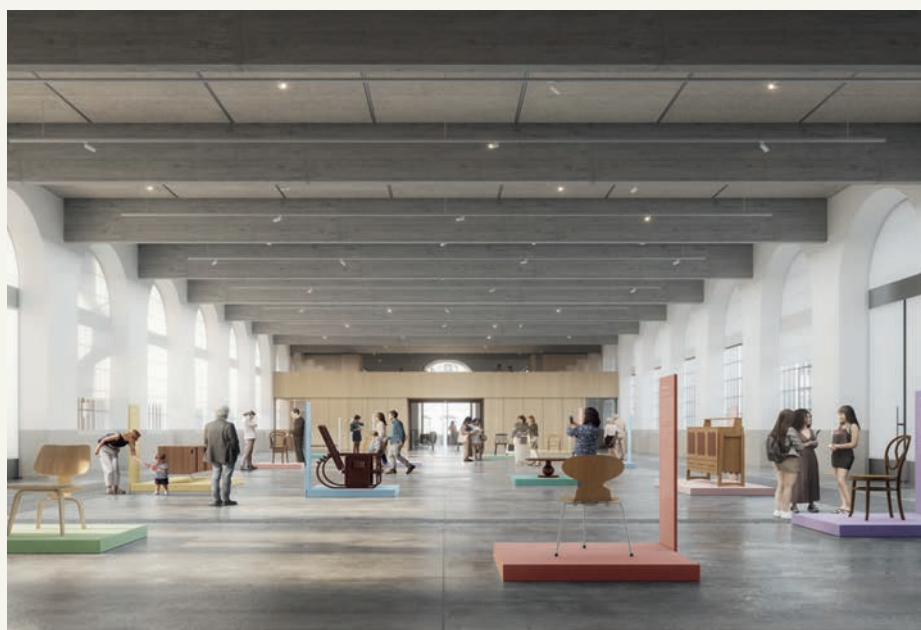
L'école débute ainsi l'année 2025-2026 avec un nouveau vocabulaire graphique et visuel, exprimant la créativité et la diversité du quartier. S'inspirant de la pratique du design, il se déploie à travers un caractère typographique – le BVH Stef – dans lequel chaque lettre possède plusieurs variantes d'expression, et une bibliothèque de pictogrammes ludiques.



Workshop La(ma) boîte à outils © S.Binoux

L'ancrage territorial : un quartier design en pleine transformation

Implantée au cœur de la seule ville française créative design Unesco, l'Ésad Saint-Étienne est un acteur clé du quartier Cité du design. Un projet de transformation urbaine est déployé sur ce site par Saint-Étienne Métropole pour en faire le premier quartier design de France, avec notamment l'ouverture de la **Galerie nationale du design** en juin 2026. Co-porté par l'EPCC Cité du design-Ésad Saint-Étienne et le Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole, ce projet se construit en partenariat avec des institutions culturelles majeures (Cnap, Centre Pompidou, MADD-Bordeaux, Frac Grand Large, MAMC+) pour valoriser en un seul et même lieu les grandes collections nationales de design.



Galerie nationale du design © Saint-Étienne Métropole, SILT architectes, Piotr Banak



rendez-vous...

L'Ésad Saint-Étienne donne rendez-vous au grand public et aux professionnels tout au long de l'année.

→ **Salons** : Salon des formations et métiers artistiques - SFMA à Paris (stand du ministère de la Culture, 4-5 octobre 2025), Salon de l'étudiant à Saint-Étienne (22-23 novembre 2025) et Lyon (9-11 janvier 2025).

→ **Journées portes ouvertes** : vendredi 30 janvier (14h-18h) et samedi 31 janvier 2026 (10h-18h).

→ **Conférences** à l'auditorium de l'école : matali crasset (19 novembre 2025, en partenariat avec le site Le Corbusier de Firminy), Louna Kyung (27 novembre 2025, en partenariat avec Hanasso).

→ **Expositions** :

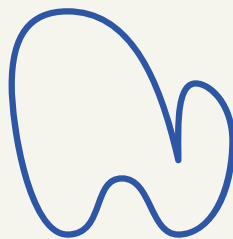
Bibliothérapies, 14 artistes et designers diplômés du master ACDC_espaces présentent une pièce (24 octobre 2025 - 27 février 2026 à la médiathèque de l'Ésad Saint-Étienne).

Présentation du projet de diplôme de Romane Pinault, 2025 en Design mention Graphismes et Images (7 novembre 2025 - 1^{er} mars 2026 à La Platine, la Bulle).

Exposition des diplômés 2025 à La Platine - Cité du design et **exposition du master Art mention XP** à la salle des Cimaies à Saint-Étienne.

Autant d'occasions de découvrir la vitalité d'une école en mouvement, où création, recherche et ouverture nourrissent une vision partagée de l'avenir.

École de création sous tutelle du ministère de la Culture, l'Ésad Saint-Étienne est la 1^{re} école publique territoriale et compte parmi les 5 meilleures écoles d'art et design publiques en France.



371 étudiants

60 professeurs et assistants d'enseignement

2 unités de recherche

5 laboratoires de recherche

59 écoles partenaires à travers le monde

CONTACT PRESSE
Nathalie Colonge
+33 (0) 7 64 06 70 93
presse@citedudesign.com

Cité du design-Ésad Saint-Étienne
14 rue Marius Patinaud
42000 Saint-Étienne
citedudesign.com