

Dossier de presse  
Avril 2026

 la  
platine  
cité du design saint-étienne

29.4 - 16.8.26  
cité du design, saint-étienne

10 - 19.9.26  
galerie même-si, paris



# local tools

dialogues avec l'industrie

# local tools

## dialogues avec l'industrie

**Première exposition du post-master Local Tools (design & industrie)  
de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne**

Conçue comme un projet à la fois pédagogique, expérimental et engagé, l'exposition *Local Tools - Dialogues avec l'industrie* retrace deux années de collaboration étroite entre de jeunes designers et des entreprises partenaires, autour d'une question centrale : comment repenser les outils, les procédés et les filières de production à partir du design ?

À l'heure où la réindustrialisation est invoquée comme un horizon souhaitable, une évidence s'impose : il n'y aura pas d'industrie contemporaine sans design, pas de transformation des modes de production sans regard critique. C'est cette conviction qui anime l'exposition *Local Tools - Dialogues avec l'industrie*.

# designers + industriels

## Le dialogue entre vision créative et recherche concrète, au service des usages et de la performance

L'exposition a pour ambition de rendre visible le processus de recherche dans toute sa complexité : phases d'observation, expérimentations formelles, investigations techniques, essais, doutes et ajustements.

L'exposition se prolonge par la publication d'un hors-série de la revue *Azimuts - Design Art Recherche*, édité à l'occasion du lancement de l'exposition. Cette revue documente les recherches menées et ouvre un espace de réflexion sur de nouvelles formes de dialogue entre design et industrie.

Les quatre jeunes designers professionnels de cette formation ont été réunis autour de deux industriels partenaires, non pour répondre à une commande, mais pour partager une situation de recherche.

Cet esprit de recherche se veut engagé, collectif, ancré dans des enjeux de territoire et des enjeux actuels. Ici, le dialogue, entre la conception et l'industrie dépasse la simple fabrication : il devient le moteur d'une transformation profonde de nos manières de produire et de consommer. L'innovation ne naît pas hors-sol. Elle s'ancre dans la réalité de nos territoires et dans les impératifs de compétitivité. En réinterrogeant les schémas et les outils de production, ces jeunes designers explorent, avec les entreprises Rondino et Sculpteo, des pistes concrètes pour gagner en pertinence, en efficacité, face aux crises actuelles.

L'enjeu est double : repenser l'industrie par le prisme du design pour plus d'agilité et enrichir le design par l'apprentissage des savoir-faire industriels.

# mieux faire ensemble, la genèse de la formation local tools

**Une vision commune portée par Éric Jourdan  
et Jean-François Dingjian, designers, au cœur  
de l'Ésad Saint-Étienne**

La création de ce post-master est le fruit d'une vision stratégique partagée par Éric Jourdan et Jean-François Dingjian. Bien que portés par des parcours singuliers, ces deux designers parviennent à une conviction commune : le design est indissociable de l'outil industriel. Cette complémentarité de regards caractérise cette première formation en école publique, en France.

Éric Jourdan, designer et directeur général de l'EPCC Cité du design-Ésad Saint-Étienne, à l'initiative de la formation *Local Tools*, sollicite Jean-François Dingjian, designer et coordinateur pédagogique. Ensemble, ils s'attèlent dès 2023 à la construction de cette formation en mobilisant les institutions publiques, le milieu économique, les équipes pédagogiques de l'Ésad Saint-Étienne et les ressources de la Cité du design. Un an plus tard, *Local Tools* accueillait sa première promotion.

*« En France, si on veut que le design soit au cœur de l'enjeu sociétal de la réindustrialisation, il faut se donner les moyens de renforcer les liens entre entreprises et designers. Ce dialogue est un enjeu majeur et équivalent pour les deux parties. »*

**Jean-François Dingjian**, designer, coordinateur de la formation *Local Tools*

*« Parmi les multiples formes que prennent les liens entre design et recherche et les nombreuses formations post-diplôme, Local Tools trouve sa spécificité dans la relation entre pensée, formalisation et production avec l'industrie. »*

**Éric Jourdan**, directeur général de l'EPCC Cité du design-Ésad Saint-Étienne

# designer avec, pour, et malgré : une pédagogie à l'épreuve du réel

**Local Tools fait référence aux réflexions engagées par les designers au cours de l'histoire du design pour faire face aux enjeux de la création et de la production.**

Lancée à la rentrée 2024, cette formation a pour objectif de mettre les designers et les industriels dans une situation commune de recherches, de réflexions et d'actions en lien avec les transformations contemporaines, sociétales, environnementales, numériques et stratégiques. Il s'agit ici d'interroger la matérialité du design, à travers les outils, des machines aux robots, et selon les moyens de conception, de la main à l'IA. Ce champ étendu permet d'aborder la mise en forme, du modèle artisanal jusqu'à la grande série.

## **Une recherche par le "faire ensemble"**

Les entreprises partenaires et les étudiants de cette formation s'attachent à explorer les procédés de mise en œuvre, appréhendés comme moyens de penser la forme juste et les usages, dans une époque et au sein d'un environnement (24 mois).



Sculpteo © Camille Sardet

Héritière d'une culture industrielle née en 1803 et pionnière du design avec sa Biennale Internationale Design, l'Ésad Saint-Étienne forme depuis 2010 un établissement unique avec la Cité du design. Implantée au cœur de la seule ville française créative UNESCO, l'école est l'un des acteurs clés du projet de transformation urbaine porté par Saint-Étienne Métropole pour créer le premier quartier design de France.

# au fil de la collaboration designers & industriels: L'atelier ouvert

L'exposition *Local Tools - Dialogues avec l'industrie* donne à voir les travaux issus de la collaboration entre quatre jeunes designers et deux partenaires industriels - Rondino et Sculpteo- dans le cadre de la formation *Local Tools*, depuis 2024. Elle présente le résultat de ces deux années d'expérimentations à travers une installation associant observations, recherches formelles, investigations techniques et applications concrètes, ainsi qu'une publication conçue comme un outil critique. C'est un espace pour documenter, interroger et prolonger les réflexions engagées.



Hugo Le Guen, Ismaël Rifaï, Camille Sardet, Nathan Cussol, les designers de la formation *Local Tools* © Nathan Cussol

« Aujourd'hui, on assiste à une appropriation massive du terme de design par des profils qui s'approchent plus de l'architecture d'intérieur ou de la décoration. Cette tendance réduit le design à son statut de discipline de style et vide de sa substance l'utilisation de ce terme. Tout l'enjeu est alors de faire entendre que le design est une approche globale, et qu'une approche de terrain au sein d'une industrie à tout autant de valeur qu'une pièce d'auteur dans une galerie. »

**Nathan Cussol**

« Je suis convaincu que l'un nourrit l'autre : la liberté du design d'auteur enrichit le pragmatisme industriel, et la rigueur de l'industrie donne du corps au travail d'auteur. »

**Hugo Le Guen**

« Dans ma pratique personnelle je me suis toujours servi du design comme d'un outil qui permet de questionner nos modes de consommation et notre quotidien. »

**Ismaël Rifaï**

« Le design est au service d'une production, qu'elle soit artisanale, semi-industrielle ou industrielle. Les entreprises sont donc au cœur de nos démarches. Il n'y a pas de solution magique mais des impulsions qui peuvent apporter des voies possibles face aux enjeux de notre époque. »

**Camille Sardet**

## 2 entreprises partenaires

← D'un côté, **Rondino**, entreprise spécialisée dans la transformation du bois, offre un terrain d'expérimentation fondé sur des procédés soustractifs et un outillage de grande échelle, où la matière est façonnée par retrait successif jusqu'au produit fini.

→ De l'autre, **Sculpteo**, acteur majeur de l'impression 3D, incarne les logiques de fabrication additive, où la forme émerge par accumulation de matière grâce à des technologies de pointe.



Rondino © Nathan Cussol



Sculpteo © Nathan Cussol

# matière à réflexion : Les chemins de la recherche

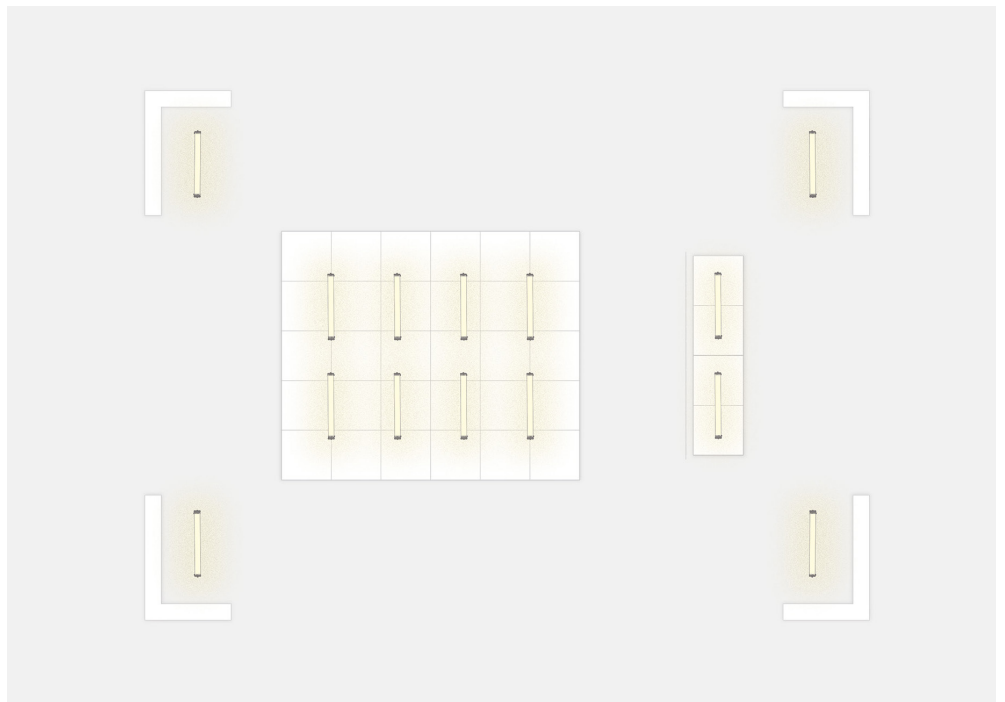
La scénographie a été pensée pour rendre compte du travail exploratoire mené lors des deux années par les designers avec les industriels, non comme un ensemble de productions figées mais comme un processus de recherche.

De grands podiums séparés par une partition suspendue laissent s'accumuler de manière libre différents moyens d'expressions : croquis, maquettes d'études, prototypes, vidéo, etc. Autour de ces podiums, s'installe un cloisonnement léger, figurant les terrains de recherche industriels sous la forme d'un accrochage de photographies réalisées par Nathan Cussol. L'ensemble des supports a été conçu comme une grille recomposable.

Après une première présentation à La Platine, Cité du design (du 29 avril au 16 août 2026), l'exposition se déplacera à Paris, à la galerie Même si lors de la Paris Design Week (du 10 au 19 septembre 2026).



Recherche, Local Tools © Nathan Cussol



Scénographie, Local Tools © Hugo Le Guen

# 200 pièces exposées sur 350m<sup>2</sup>

Les dessins, documents d'analyse, cartographies d'acteurs, de flux, les filières et les matières premières impliquées, les recherches photographiques, les collectes, les maquettes, les prototypes, les esquisses...

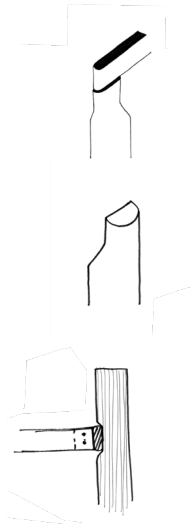
Montrer le procédé d'analyse et de développement, c'est un moyen de donner à voir et à comprendre concrètement les outils et les enjeux mobilisés dans une démarche de design et le quotidien d'une entreprise.



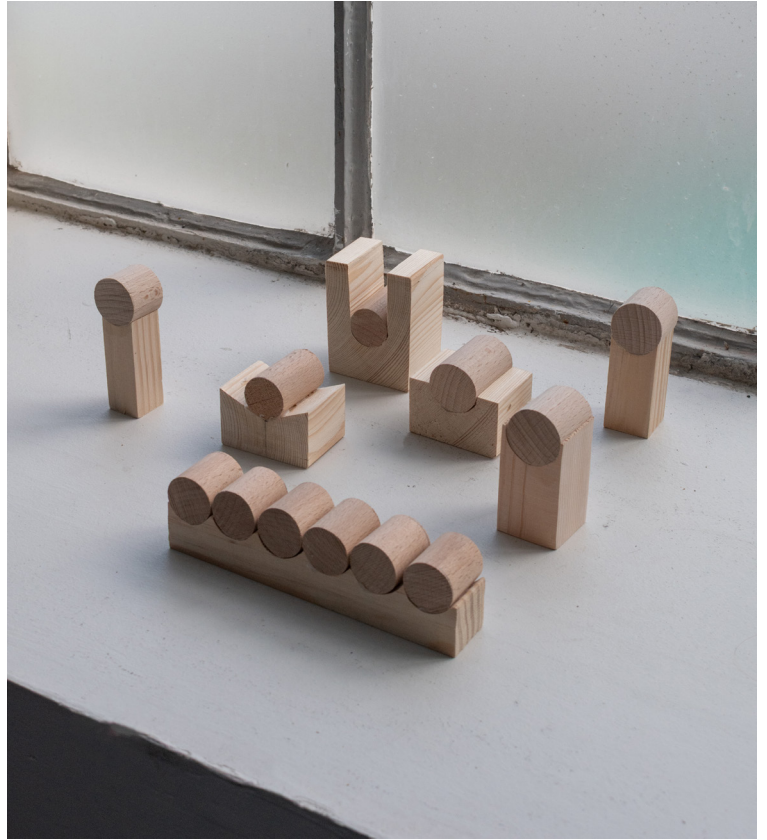
Recherche Sculpteo, Local Tools  
© Nathan Cussol



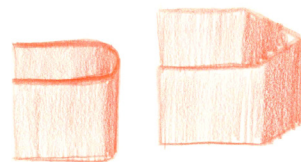
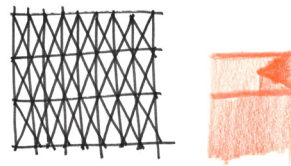
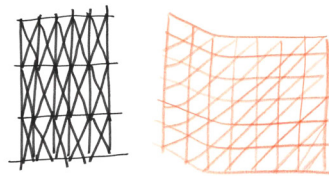
Recherche Rondino, Local Tools  
© Nathan Cussol



Recherche Rondino,  
dessins, Local Tools  
© Hugo Le Guen



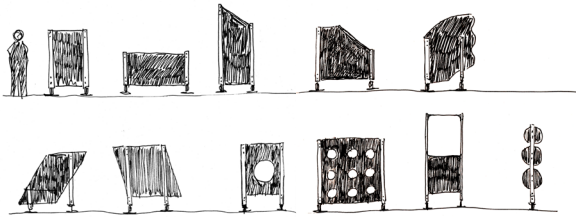
Recherche Rondino, Local Tools  
© Camille Sardet



Recherche Sculpteo,  
dessins, Local Tools  
© Hugo Le Guen



Recherche Sculpteo, Local Tools  
© Camille Sardet



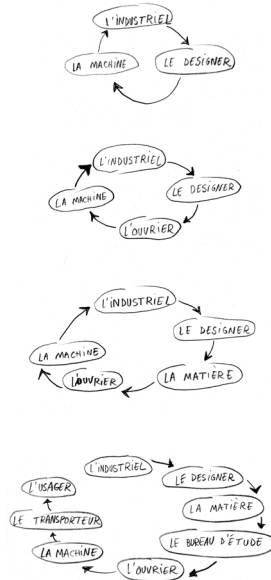
Recherche, Rondino, brise vue, dessin,  
Local Tools © Ismaël Rifai



Recherche, Sculpteo, Local Tools  
© Nathan Cussol



Recherche, Sculpteo, maquettes, Local Tools © Hugo Le Guen



Recherche,  
schéma industriel,  
Local Tools  
© Ismaël Rifai



Recherche, Rondino, Local Tools  
© Nathan Cussol

# 4 designers, 1 seule immersion : entretiens

## Nathan Cussol, Hugo Le Guen, Ismaël Rifaï et Camille Sardet : les jeunes designers de la formation *Local Tools*

Ensemble, ils ont exploré les réalités du monde de l'entreprise : contraintes opérationnelles, cultures internes et enjeux de transformation. Bien que soumis aux mêmes interrogations, ils illustrent comment l'échange et l'expérience collective permettent de développer une vision singulière.



Nathan Cussol © Nathan Cussol

Selon vous, à quelle nécessité répond *Local Tools* ?

**Ismaël Rifaï :** « Celle de pouvoir intégrer le monde de l'industrie qui devient de plus en plus hermétique aux jeunes designers. »

**Hugo Le Guen :** « Je pense que ce cursus répond au besoin de qualifier la recherche en design industriel par la pratique, et non plus seulement par la théorie. Il comble aussi un manque pour les jeunes professionnels : quand on sort de master, il est très complexe de monter des projets avec des industriels en son nom propre. Le post-master nous offre donc ce cadre institutionnel. »

**Nathan Cussol :** « Il répond à la nécessité d'un design ancré dans les réalités du monde industriel. Il représente une passerelle entre des jeunes professionnels et des entreprises de confiance qui souhaitent s'ouvrir ou développer leur rapport au design. C'est une opportunité en tant que designer qui débute son parcours professionnel. »

**Camille Sardet :** « Les opportunités professionnelles sont minces car beaucoup de manufactures ont quitté le territoire : 34% de sites de production en moins entre 1975 et 2025, selon l'INSEE. Bien souvent en tant que jeune indépendant, on hésite entre le statut d'artiste-auteur et de micro-entreprise. Le design est une démarche de créateur et l'industrie est le contexte de production au sein duquel nous souhaitons porter la création. *Local Tools* offre cette opportunité. »



Ismaël Rifaï © Nathan Cussol



Hugo Le Guen © Nathan Cussol

## Quels enseignements clés reprenez-vous de cette formation ?

**Ismaïl Rifaï :** « La communication avec les industriels a été au cœur de cette formation. Elle a été essentielle jusqu'à l'aboutissement de ce projet. Cette méthodologie me servira dans la suite de ma carrière professionnelle. »

**Hugo Le Guen :** « L'essentiel est d'avoir pu mener des projets en mon nom propre face aux industriels, ce qui engage une responsabilité et une propriété intellectuelle que je n'ai pas forcément en tant qu'assistant dans d'autres studios. J'en retire aussi l'importance de la valorisation de la recherche par l'exposition et la publication. Avec Nathan Cussol, nous avons d'ailleurs utilisé la publication comme un prétexte pour provoquer des échanges de fond avec des acteurs du secteur sur des sujets qui nous importaient. »

**Nathan Cussol :** « Il est plus que jamais nécessaire de faire sortir le design de l'entre-soi dans lequel il a tendance à se conforter, et cela passe par une approche industrielle, de masse, pour faire entendre la plus-value de cette discipline dans toutes les strates de la société. »

**Camille Sardet :** « Le dialogue se provoque. Nous pouvons frapper aux portes des industries pour leur faire part des engagements du design. Nous pouvons nous emparer de leurs modes de communication afin qu'elles puissent se projeter dans une collaboration et les fruits que celle-ci peut porter. Enfin nous devons aussi comprendre les temporalités des entreprises afin de trouver la structure pertinente d'un échange sur le long terme. »

## Que diriez-vous aux entrepreneurs pour les convaincre de travailler en lien direct avec des designers ?

**Ismaïl Rifaï :** « Pour convaincre des entrepreneurs de travailler de manière directe et durable avec des designers-chercheurs, il faut d'abord dépasser l'idée que le design se limite à l'esthétique. En réalité, le design englobe l'ensemble d'un projet : il intervient dans la conception, l'usage, l'impact économique, écologique et même politique. Collaborer avec des designers-chercheurs permet aux entreprises d'innover de manière plus pertinente, en prenant en compte les besoins réels des utilisateurs et les enjeux contemporains comme la durabilité ou la responsabilité sociale. Cette collaboration favorise aussi une vision à long terme, plutôt qu'une logique de production rapide et limitée. »

**Hugo Le Guen :** « Il faut d'abord une volonté interne de remise à plat de ses pratiques. En tant que designer-chercheur, j'apporte un regard neuf et extérieur car je n'ai pas le nez dans le guidon, dans les contraintes quotidiennes du marché ou du bureau d'études. Mon rôle est de questionner les processus à travers un travail situé précisément entre la rigueur technique et la recherche plastique, ouvrant des voies que l'entreprise n'aurait pas explorées seule. »

**Nathan Cussol :** « Je leur dirai que dans un projet de recherche en design, on sait toujours d'où on part mais on ne sait jamais où on arrive. C'est une vraie approche de R&D externalisée, nourrie par une discipline dont la culture est de démocratiser le beau, le sensé. Faire confiance à des designers, outre leur capacité à dessiner des objets, c'est un moyen par un regard extérieur de prendre du recul sur une activité, un marché, une entreprise, et d'envisager de nouveaux potentiels dans des perspectives de développement parfois inattendus. »

**Camille Sardet :** « Avant tout je me présenterai comme designer industrielle, et non comme designer chercheuse. La recherche fait partie d'une démarche de design qui, organisée en étape, offre des temporalités d'exploration et de développement. Je leur montrerai des exemples de collaboration qui ont su faire effet de levier pour le développement d'entreprises. Je présenterai les outils du design, ses étapes de projet et des projections à 5 et 10 ans de ce que peut permettre une collaboration. La production impose des contraintes qui n'offrent pas toujours d'espace et de moyens à la R&D. L'invitation d'une designer sur un temps long peut apporter cette vision extérieure et accompagner de réponses face aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. »



Camille Sardet © Nathan Cussol

# rondino et sculpteo : les premiers partenaires de local tools

## Deux réalités et deux visions industrielles qui osent le pari de la recherche avec l'Ésad Saint-Étienne

Sculpteo et Rondino, les deux entreprises partenaires de la formation *Local Tools* incarnent deux rapports opposés mais complémentaires à la matière et à la fabrication : l'addition et la soustraction. Elles possèdent toutes deux un outil de production à la pointe de la technologie et maîtrisent leurs filières, de la ressource au produit final.

**Conversation Camille Sardet et Ismaël Rifaï avec Marlène Gallien, directrice générale de Gaillard Rondino**  
Extraits du hors-série *Azimuts, Design Art Recherche - Design & industrie : de nouvelles formes de dialogues ?*

**Camille Sardet et Ismaël Rifaï :** « Depuis presque dix ans, vous collaborez avec l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne. Que représente pour vous le design et quels sont les bénéfices de ces échanges pour votre entreprise ? »

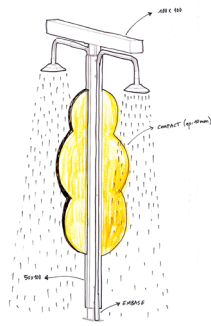
**Marlène Gallien :** « Ce partenariat avec l'école est dû en grande partie à la proximité géographique. La Biennale Internationale Design Saint-Étienne avec le concours Banc d'essai, a créé une dynamique avec l'école et le soutien de la ville de Saint-Étienne et de Saint-Étienne Métropole. Cette démarche s'inscrivait dans notre projet de développement d'une nouvelle gamme de mobilier urbain contemporain et innovant. (...) Cette année, nous avons recruté Lisa, à l'issue de son alternance en design. Elle a rejoint l'équipe de notre bureau d'études. Pour nous, c'était affirmé avec plus de force que le design fait partie de notre ADN ».

**Camille Sardet et Ismaël Rifaï :** « Nous avons mené ensemble une recherche en design. En quoi cette collaboration avec des designers est-elle stratégique pour votre entreprise ? »

**Marlène Gallien :** « C'est important de ne pas rester enfermé dans des schémas, des habitudes de travail. L'innovation par le design, c'est essayer en effet de se remettre en question et d'avancer. Nous sommes dans un monde qui bouge en permanence. Il faut donc rester à l'écoute de ce mouvement. Travailler avec des designers dans une approche de recherche fait complètement partie de cette ouverture vers d'autres perspectives, d'autres formes, d'autres process. Cependant, il nous faut ne pas oublier la nécessité de la production. Nous devons en effet être capable de proposer des solutions techniques et des produits sur le marché. Nous devons sans cesse rechercher cet équilibre entre innovation, design et adaptabilité au regard de nos savoir-faire et de nos capacités techniques ».



Rondino, maquette  
Local Tools © Hugo Le Guen



Rondino, douche  
Local Tools © Ismaël Rifai

## Rondino

Cette entreprise conçoit et fabrique des équipements en bois pour les professionnels et les collectivités. Avec ses 140 ans de savoir-faire, elle est devenue un fleuron français de l'industrie du bois. Intégrée au Groupe Gallien, en 1997, Rondino compte 90 collaborateurs et trois sites de production à Aumont-Aubrac en Lozère, à Saint-Florentin dans l'Yonne et à Coussey dans les Vosges, à proximité de massifs forestiers. Son siège est basé à Savigneux, dans la Loire.

L'activité de cette entreprise, reconnue dès 1984 pour son innovation en matière de glissière de sécurité sur les routes, est aujourd'hui diversifiée. La conception et réalisation de mobilier urbain sont au cœur de la fabrication, ainsi que les aménagements extérieurs comme les aires de jeux ou les espaces sportifs.

### Date de création

Gaillard : 1877

Marque commerciale Rondino : 1978

### Raison sociale

Gaillard Rondino et marque

### Domaine d'activité

Conception et fabrication d'équipements en bois pour les collectivités et les professionnels

## Conversation Hugo Le Guen et Nathan Cussol avec Alexandre d'Orsetti, président-directeur général de l'entreprise Sculpteo

Extraits du hors-série Azimut, Design & industrie : de nouvelles formes de dialogues ?

**Hugo Le Guen et Nathan Cussol :** « Quel est votre positionnement sur le plastique, qui n'a pas toujours bonne presse, et sur le recyclage de la matière ? »

**Alexandre d'Orsetti :** « Le problème du plastique n'est pas la matière elle-même, qui est une « merveille » technique (légèreté, biocompatibilité), mais son usage (surconsommation et usage unique). En tant que sous-traitant sur des petites séries de pièces techniques, nous évitons les marchés de surconsommation de masse.

Notre rôle principal est de limiter le gaspillage de matière. La matière la plus écologique est celle qui n'est pas gaspillée. [...] Nous cherchons à équilibrer la densité de production (le fameux nesting) avec le taux de rafraîchissement pour éviter la perte. La poudre trop usée pour la 3D est revendue pour la revalorisation en injection plastique, souvent pour des composants techniques de haute qualité (comme l'automobile), évitant ainsi la perte absolue ».

**Hugo Le Guen et Nathan Cussol :** « Quel intérêt Sculpteo trouve-t-il à mener une recherche avec des designers ? »

**Alexandre d'Orsetti :** « Cela nous permet d'explorer de nouvelles façons de développer notre savoir-faire industriel et éventuellement d'élaborer de nouvelles solutions. Je crois aussi beaucoup au potentiel de mixer la 3D avec une autre technologie. La 3D sert ainsi de lien en rendant possible quelque chose d'autre qui dépasse la pièce elle-même. (...) Je pense aussi que le plaisir de recherche de performance de l'entreprise rejoint celui du projet de design : bien concevoir les choses pour limiter les pertes et employer le processus avec justesse ».

## SCULPTEO

Le service d'impression 3D Sculpteo a été créé en 2009 par Éric Carrel et Clément Moreau et s'est rapidement imposé comme un des leaders de la fabrication additive. L'entreprise est dirigée depuis 2022 par Alexandre d'Orsetti, designer industriel de formation et auparavant directeur du studio de design interne de Sculpteo.

BASF 3D Printing Solutions acquiert Sculpteo en 2019 et accélère son développement par l'intégration de nouvelles technologies et de matériaux.

Sculpteo propose un service de fabrication à la demande, du prototype à la production en série, grâce aux différentes technologies de fabrications : frittage laser, HP Multi Jet Fusion, stéréolithographie, FDM, etc. Ces services s'adressent à toutes les industries de pointe, notamment aux secteurs du drone, du médical, de l'électronique, de la robotique et du luxe.



### Date de création

2010

### Raison sociale

Sculpteo SAS

### Domaine d'activité

Fabrication de produits en caoutchouc et plastique

Sculpteo, Local Tools  
© Camille Sardet

# design & industrie : de nouvelles formes de dialogues ?

## Hors-série Azimuts - Design Art Recherche n°1

Ce numéro hors-série d'*Azimuts* élaboré par les jeunes designers de la première promotion de la formation *Local Tools* porte l'intention de montrer ce qu'est un projet de design industriel.

Il commence par une phase d'immersion de laquelle émergent des problématiques et des hypothèses d'actions qui mènent ensuite à des propositions à développer. C'est une vraie démarche de recherche appliquée qui documente, analyse et expérimente tout en restant connectée à la réalité des infrastructures.

Il s'agit d'articuler pensée critique, projet et dimension opérationnelle par une lecture nourrie d'entretiens, de regards croisés et de conversations.

*« L'industrie contemporaine constitue un terrain d'enquête privilégié pour repenser les relations entre technique, production et formes, et stratégie. Elle oblige le design à se situer à nouveau, non plus seulement à l'interface entre objet et usager, mais au croisement des systèmes productifs, des milieux écologiques et des formes qu'elle produit. »*

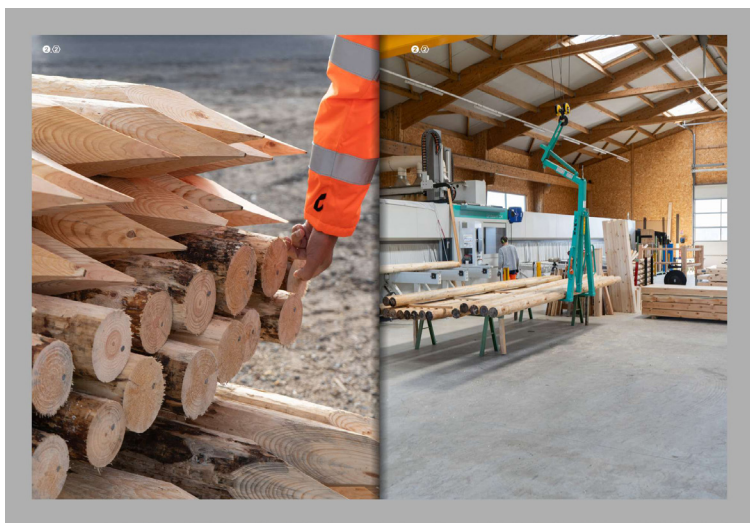
**Jean-François Dingjian**, direction éditoriale




Design & industrie - de nouvelles formes de dialogues ?



**Azimuts - Design Art Recherche**  
 Hors-série n°1  
**Parution : avril 2026**  
**Éditeur : Cité du design -**  
**Ésad Saint-Étienne**  
**Direction de publication :**  
 Éric Jourdan  
**Direction éditoriale :**  
 Jean-François Dingjian  
**Coordination éditoriale :**  
 Nathan Cussol, Hugo Le Guen,  
 Ismaël Rifaï, Camille Sardet  
**Conception graphique :**  
 Manon Forax, Jules Labatut  
**Format : 16,5 x 22 cm, 96 pages**  
**Prix : 25 €**  
**ISBN : 9782492621468**  
**Distributeur et diffuseur :**  
 les presses du réel  
**Édition numérique en anglais**





**Conversation**

Alexandre d'Orsetti  
Président-directeur général  
de l'entreprise Sculpteo

---

Raison sociale : Sculpteo SAS  
 Domaine d'activité : Fabrication de produits en  
 caoutchouc et plastique  
 Nombre de salariés : Entre 50 et 60  
 Chiffre d'affaires (2024) : 8,6 M €  
 Date de création : 2010

**Azimuts - Design Art Recherche** est une revue de recherche en design fondée en 1991 par les étudiants-chercheurs du post-diplôme de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, auquel appartenait Jean-François Dingjian, ici directeur de publication. Publication unique dans le paysage éditorial de la création, la revue constitue à la fois un lieu de réflexions, d'échanges et de critiques sur les enjeux du design contemporain et de l'art, ainsi qu'un terrain d'expérimentations et de recherches graphiques et typographiques pour les étudiants du post-master Recherche graphisme Azimuts.

La revue bénéficie d'un comité de lecture et d'une direction éditoriale spécifiques à chaque numéro portés tour à tour par une équipe de recherche de GRAD Esadse, dans lesquels sont toujours pleinement intégrés les étudiants-chercheurs : Random (lab), Images-Récits-Documents (IRD), Spacetelling, Labo d'Objet, Laboratoire d'Expérimentation des Modernités (LEM).

**Prochains numéros**

- **Avril 2026 n°61** : Pourquoi continuer à produire des objets aujourd'hui ?
- **Automne 2026 n° 62** : Faux voir
- **Printemps 2027 n° 63** : Détournement et économie des ressources : la création numérique comme manière de jouer avec les contraintes
- **Automne 2027 n° 64** : Hors limites et dépassement des cadres en bande dessinée

Le design est le pont essentiel entre l'ingénierie pure et les besoins réels de la société. Bien plus qu'une question d'esthétique, il transforme la réindustrialisation en un moteur de transition écologique et sociale. Mais cela ne peut s'opérer qu'à la condition que le designer et l'entreprise cheminent ensemble.

En s'immergeant au cœur des contraintes techniques et humaines de l'entreprise, le designer accompagne l'industriel vers un modèle de production plus durable, plus vertueux et, de fait, plus performant. Par cette démarche partagée, le design devient un outil de conduite du changement.

Réindustrialiser par le design, c'est avant tout décider de concevoir ensemble une nouvelle vision des modes de production et de consommation.

# saint-étienne, terre de design

Ville industrielle depuis le XIX<sup>e</sup> siècle, Saint-Étienne a fait du dialogue entre art, industrie et innovation un marqueur durable de son identité.

Historiquement haut lieu de production industrielle en France, le bassin stéphanois et plus largement de la région est à l'origine de nombreuses innovations techniques, avec les armes, les vélos et le textile. Il a fait preuve également d'innovations commerciales avec Manufrance et son premier catalogue de vente par correspondance. L'époque a changé. Les mines sont fermées, les industries ont évolué, mais la culture «industrielle» est toujours présente. Face à la situation globale actuelle d'une réindustrialisation, requalifier le « mieux » produire, ce dont le design s'est toujours préoccupé, explique aussi la genèse de la formation *Local Tools*.

Il s'agit de prendre position, construire une réflexion et produire une recherche significative de ce que sera l'industrie dans un avenir proche. La formation *Local Tools* s'adresse à des étudiants diplômés d'un DNSEP ou d'un diplôme Bac 5 équivalent master ou à des personnes ayant au moins cinq ans d'expérience professionnelle dans le domaine du design d'objet. **Le recrutement de la prochaine promotion sera réalisé de mai à juillet 2026.**

# 16

Dossier de presse  
Avril 2026

# un pôle territorial design qui rassemble & acteurs majeurs

Saint-Étienne Métropole pilote le projet de renouveau du quartier Cité du design depuis 2021. Forte de cette dynamique, elle a fédéré un consortium de huit acteurs pour créer un Pôle territorial design, où le design se déploie comme levier de transformation concrète, collective et durable. Ce travail partenarial a permis à Saint-Étienne de figurer parmi les 25 lauréats de la 1ère phase du dispositif national « Pôles territoriaux des industries culturelles et créatives », inscrit dans le cadre du plan d'investissement France 2030.

L'ambition du Pôle territorial design est d'être le pôle de référence en recherche et formation au design pour les dirigeants, au service des transformations et des transitions. En créant une nouvelle synergie entre recherche et formation et en proposant une offre complète – de la sensibilisation à l'intégration du design – il met à disposition des décideurs les ressources nécessaires pour mieux comprendre et piloter les mutations en cours. Le Pôle territorial design s'inscrit pleinement dans une dynamique nationale et contribuera à la fédération des forces du design français, en étant notamment un territoire de sensibilisation/formation des dirigeants et d'expérimentation de nouveaux modèles, répliquables à d'autres échelles, dans d'autres lieux, pour faire en sorte que le design puisse être enfin pleinement utilisé en France comme levier stratégique de transformation au sein des organisations publiques et privées.

## 8 acteurs engagés pour Saint-Étienne

- Saint-Étienne Métropole: pilote le projet de renouveau du quartier Cité du design et structure la filière économique New Design.
- Ville de Saint-Étienne: seule Ville Créative Design UNESCO en France.
- Cité du design - Ésad Saint-Étienne: assure l'enseignement de l'art et du design, et la diffusion de la culture du design
- Université Jean Monnet: 20000 étudiants, 5 facultés, 4 écoles et 4 instituts.
- CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne: représente et accompagne 153 362 entreprises et commerces de son bassin économique.
- Designers+: unique cluster français de professionnels de design, fédérant 144 adhérents.
- Pôle éco-conception: le centre français d'expertises, de compétences et de ressources en éco-conception, membre fondateur de l'European Network of Ecodesign Cities.
- CIRIDD: Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable, un réseau de 18 partenaires et acteurs du développement durable.

## compétences & métiers d'avenir

Pour les transitions, la France parie sur le design et la conception

Le programme "Design et conception pour les transitions" (DCT) initié et coordonné par l'ENSCI-Les Ateliers est lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt France 2030 "Compétences et Métiers d'Avenir".

### Repenser les relations entre formation, recherche et industrie

Dans le cadre du programme DCT, l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (Ésad Saint-Étienne) et l'Université Jean Monnet Saint-Étienne s'associent pour positionner le site stéphanois d'enseignement supérieur comme un acteur majeur au niveau national autour de la thématique : « Design et Industries : théories, outils, diagnostics et pratiques orientés vers les transitions ». Le projet s'appuie sur un ensemble de dispositifs de formation innovants et flexibles, allant de l'enseignement initial à la formation par la recherche, en incluant également la formation des enseignants du primaire, du secondaire, du supérieur ainsi que celle des professionnels. Il a pour objectif de répondre à la diversité des besoins en compétences des différents publics : étudiants, élèves, designers, enseignants et professionnels.

# infos pratiques



## **Local Tools - Dialogues avec l'industrie**

**Du 29 avril au 16 août 2026 à la Cité du design, Saint-Étienne**

**La Platine, Cité du design**  
3, rue Javelin Pagnon  
42000 Saint-Étienne  
**Accès libre et gratuit**

**Horaires**  
Du mardi au dimanche  
10h-12h30 → 13h30-18h  
Fermeture les lundis et jours fériés

**Du 10 au 19 septembre 2026 à la galerie Même si, Paris**  
Dans le cadre de la Paris Design Week

**Galerie Même si**  
39, boulevard Beaumarchais  
75003 Paris

## **À découvrir aussi à La Platine**

### **Créer un vase**

**Une commande du Centre national des arts plastiques**

Vingt-et-une créations contemporaines explorent le vase comme objet fonctionnel, sculptural et narratif, entre arts décoratifs, artisanat et industrie. La Bulle présente en complément des projets d'étudiants de l'Ésad Saint-Étienne, issus d'un partenariat pédagogique avec le Cnap, en dialogue avec le territoire stéphanois.

29.04 – 20.09.2026  
Commissariat : Céline Saraiva, Cnap  
Scénographie : Emiliu Studio

### **Topographies du vase : Créer un vase en territoire stéphanois**

Partenariat pédagogique avec le Centre national des arts plastiques et les étudiants de l'Ésad Saint-Étienne

29.04 au 04.10.2026  
La Bulle de l'Ésad Saint-Étienne  
La Platine, Cité du design

### **Brèches fertiles Présent <> Futur n°05 Anaïs Borie**

Cette exposition monographique explore un design nourri par le récit, la fiction et l'hybridation des savoir-faire, entre gestes artisanaux et procédés industriels. Les œuvres composent un archipel d'objets en verre, bois et métal, invitant à une déambulation libre.

29.04 – 04.10.2026  
Scénographie et commissariat :  
Anaïs Borie

### **recto verso**

Exposition des diplômé·e·s 2024 & 2025 de l'Ésad Saint-Étienne. Un parcours immersif conçu par le collectif ppdesigner met en dialogue deux promotions de jeunes créateurs, entre œuvres, dioramas et archives de création. L'exposition révèle le processus comme espace de recherche, d'expérimentation et d'engagement.

29.04 – 04.10.2026  
Commissariat : ppdesigner et  
Éric Jourdan  
Scénographie : ppdesigner

# local tools

dialogues avec l'industrie

Du 29 avril au 16 août 2026 à la Cité du design, Saint-Étienne

Du 10 au 19 septembre 2026 à la galerie Même si, Paris

## Commissaire

Jean-François Dingjian – Designer et enseignant à l'Ésad Saint-Étienne et coordinateur du post-master  
*Local Tools*

## Scénographie

Hugo Le Guen,  
avec la participation de Nathan Cussol, Ismaël Rifaï, Camille Sardet

## Production de l'exposition

Cité du design

## Conception graphique

Hugo Le Guen,  
avec la participation de Nathan Cussol, Ismaël Rifaï, Camille Sardet

## Reportage photographique

Nathan Cussol

## Réalisation technique

Nicolas Chatelain  
Maël Hezzat  
Clément Morel  
Elisabeth Perrot  
Olivier Philit  
Jean Robin  
David Simonin  
Didier Vosgien  
Vincent Savinel

## Partenaires

## Mécène en nature d'expositions de la Cité du design

 Sammode

## Avec le soutien communication de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne



## Partenaires média

## Partenaires de l'exposition à Paris

du 10 au 19 septembre 2026



Même si  Malou éditions

## Remerciements

### Ésad - École supérieure d'art et design de Saint-Étienne

Éric Jourdan - Directeur général de l'EPCC Cité du design - Ésad Saint-Étienne  
Magali Coué - Directrice adjointe en charge de la stratégie jusqu'en 2025  
Justine Duchateau - Responsable du pôle partenariat et mécénat  
Sandra Jacquier - Chargée de développement - vie étudiante et recherche  
Les technicien·nes formateur·rices et responsables des différents pôles (numérique, modélisation, photo, vidéo, médiathèque)

### ITECH - Institut Technique et Chimique de Lyon

Jerôme Marcilloux - Directeur général  
Cédric Boschard - Enseignant au département matériaux plastiques  
Anne-Catherine Brulez - Responsable majeure matériaux plastiques et responsable recherche

### CIRIDD - Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable, Saint-Étienne

Nicolas Frango - Responsable de projet  
Romain Vial - Responsable de la recherche et de la prospective

### Rondino - Partenaire du post-master

Marlène Gallien - Directrice Générale  
Daniel Beauchet - Chargé de mission R&D  
Olivier Prieur - Directeur de site  
Damien Tronchon - Responsable bureau d'étude et R&D

### Sculpteo - Partenaire du post-master

Alexandre d'Orsetti - CEO, et ses équipes en charge de la production

La Cité du design remercie l'équipe de production et ses technicien·nes, l'équipe communication, les agent·es d'accueil, les équipes de maintenance, les surveillant·es, les médiateur·ices et toutes les personnes qui permettent la réalisation et la transmission aux publics de cette exposition.

## Contacts presse

### Agence 14 Septembre

Isabelle Crémoux-Mirgalet

Stéphanie Kirkorian

Adeline Caltagirone

[galerienationaledudesign@14septembre.com](mailto:galerienationaledudesign@14septembre.com)

### Nathalie Colonge

Chargée de communication

et relations presse

[presse@citedudesign.com](mailto:presse@citedudesign.com)

+33 (0)7 64 06 70 93

[citedudesign.com](http://citedudesign.com)

cité  
du  
design



ésad  
saint-  
étienne

 **SAINT-ÉTIENNE**  
la métropole

 **Saint-Étienne**  
Ville créative design

 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

 **PRÉFÈTE  
DE LA RÉGION  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES**  
Christine  
Zattari  
Présidente

 **Rondino**

 **sculpteo**

 **L'oeil**

 **Le Journal  
des Arts**

 **maestria**

 **RCF**  
1900