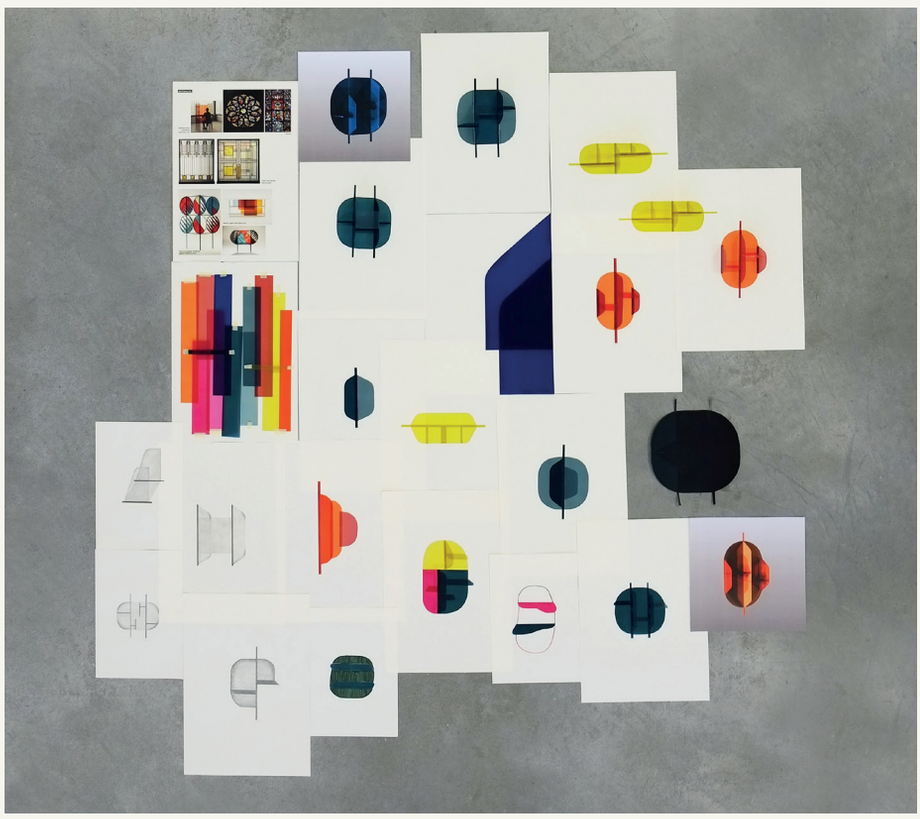
la platine
cité du design saint-étienne

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Saint-Étienne, le 20 octobre 2026

concours cinna, de l'idée à l'édition

Une exposition sur les liens entre création, pédagogie et industrie 4.12.26 – 2.5.27

Depuis près de vingt ans, le concours Cinna révèle de jeunes talents du design et leur offre une opportunité devenue rare dans le paysage de l'édition contemporaine : voir leurs projets passer du statut d'idée à celui d'objet fabriqué, édité et commercialisé. À travers l'exposition *Concours Cinna, de l'idée à l'édition*, la Cité du design invite les visiteurs à découvrir cette aventure humaine, pédagogique et industrielle, en explorant les différentes étapes qui transforment une intuition créative en un produit destiné à intégrer notre quotidien.



Extrait de dossier de concours, croquis de recherche *Miroir Millefeuille*, design Jennifer Hardel, 1er prix, Concours 10 (2017). Sorti de collection. © Jennifer Hardel

Réunies au sein d'un même parcours, une quarantaine de pièces lauréates témoignent de la diversité des créations accompagnées par Cinna. Mobilier, luminaires, objets de décoration et accessoires côtoient croquis, prototypes, échantillons et témoignages audiovisuels, offrant un regard inédit sur les coulisses de leur conception. Certaines réalisations sont suivies de leur première esquisse jusqu'à leur commercialisation, tandis que d'autres permettent la mise en lumière de phases spécifiques de leur développement.

L'exposition revient également sur l'histoire du concours et sur son rôle dans l'émergence de jeunes designers, tout en soulignant les liens étroits qu'il entretient avec les écoles d'art et de design, notamment l'Ésad Saint-Étienne.

Commissariat : Maëlle Campagnoli
Scénographie : Laurène Veyrunes, Violette de Fleurian (Cinna), Cité du design

cité du design saint-étienne
ésad saint-étienne cité du design
Cinna™
SEM SAINT-ÉTIENNE la métropole
Saint-Étienne Ville créative design
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
PRÉFET DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
Liberté Égalité Fraternité

concours cinna, révélateur de talents

À travers vingt années d'archives, de prototypes et d'objets édités, l'exposition *Concours Cinna, de l'idée à l'édition* retrace une aventure singulière qui a permis à de jeunes designers de concrétiser leurs idées. Elle dévoile les coulisses d'un concours devenu un véritable tremplin pour la création contemporaine.

Un concours devenu une référence

Créé en 2006 à l'occasion du soixantième anniversaire du magazine Maison Française, le concours naît d'une ambition simple, celle de révéler une nouvelle génération de designers. Pour concrétiser cette initiative, le magazine s'associe à Cinna, marque française de mobilier contemporain reconnue pour son engagement en faveur de l'innovation et de la création. Sous l'impulsion de Michel Roset, alors co-dirigeant du groupe éponyme, le concours se distingue immédiatement par son modèle unique : les projets récompensés ne restent pas à l'état de concept, mais bénéficient d'un accompagnement vers la production. Grâce à l'expertise du Groupe Roset, les créations lauréates sont développées, fabriquées puis intégrées au catalogue de la marque.



Affiche 20e édition Concours Cinna



Affiche 1e édition Concours Cinna

En 2015, l'aventure se poursuit aux côtés du magazine Marie Claire Maison avec la création d'un Prix du public. Rebaptisé Cinna Révélateur de talents, le concours élargit son audience. Depuis son lancement, il a permis l'édition d'une trentaine d'objets et accompagné le parcours de nombreux designers aujourd'hui reconnus en France comme à l'international. Parmi eux, Benjamin Graindorge, lauréat en 2008 avec le miroir *Courtoisie*, qui collaborera ensuite avec la Cité du design, Ligne Roset, Moustache ou la galerie YMER&MALTA. Pierre Favresse compte également parmi les talents révélés par Cinna : récompensé pour sa lampe *Pharo*, il devient par la suite directeur artistique d'Habitat, avant de poursuivre son parcours auprès de maisons telles que Lladró, L'Oréal et Christian Dior Parfums.

L'édition comme horizon

Bien plus qu'un concours d'idées, le concours Cinna Cinna Révélateur de talents offre à ses lauréats une occasion exceptionnelle : celle d'accompagner leurs projets jusqu'à leur mise en production.
Chaque année, près de 350 candidatures sont examinées. Les projets retenus font ensuite l'objet d'un travail de développement conduit avec les équipes de Cinna afin de répondre aux exigences techniques, économiques et industrielles de l'édition. Cette immersion dans les réalités de la fabrication et de la commercialisation constitue une expérience déterminante pour de jeunes designers au début de leur parcours professionnel.
Au fil des années, le concours est ainsi devenu un espace privilégié de rencontre entre création, innovation et savoir-faire industriel.



Lampe à poser *Ondule*, design Chape&Mache (2016). En collection. © Cinna

L'Ésad Saint-Étienne, partenaire historique du concours

Depuis ses premières éditions, le concours entretient une relation étroite avec l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne. De nombreux étudiants et diplômés de l'établissement ont vu leurs projets distingués, confirmant la vitalité de cette scène créative et la qualité de son enseignement.
Cette proximité reflète l'importance accordée par l'école à l'expérimentation, à la conduite de projet et à l'inscription professionnelle des pratiques du design. Pour les étudiants, le concours représente une opportunité concrète de confronter leurs propositions aux réalités de l'édition, de la production et du marché.



Extrait de dossier de concours, maquettes lampe *Ondule*, design Aurelie Chapelle et David Machado (Studio Chape&Mache), 1e prix, Concours 09 (2016). En collection. © Aurelie Chapelle et David Machado



Extrait de dossier de concours, croquis de recherche lampe *Ondule*, design Aurelie Chapelle et David Machado (Studio Chape&Mache), 1e prix, Concours 09 (2016). En collection. © Aurelie Chapelle et David Machado

de l'idée à l'édition

De l'esquisse à l'objet édité, l'exposition invite les visiteurs à suivre les différentes étapes qui transforment une intuition en réalisation concrète. Croquis, maquettes, prototypes, documents techniques et archives révèlent les savoir-faire, les échanges et les expertises mobilisés tout au long de ce processus.



Extrait de dossier de concours, design Rémi Dehaene, 3e prix, Concours 17 (2023). En collection. © Rémi Dehaene
En haut à gauche : prototype abat-jour lampe *Trèfle de lumière*
En haut à droite : éclaté lampe *Trèfle de lumière*
En bas : prototype lampe *Trèfle de lumière*

De l'intuition au projet : un parcours en plusieurs étapes

Conçue comme un parcours progressif, l'exposition accompagne les visiteurs au cœur des différentes phases qui conduisent de l'idée à l'objet édité. La première séquence retrace l'histoire du concours, ses évolutions et son influence sur la jeune création contemporaine. Archives, affiches, photographies et documents d'époque racontent les grandes étapes de cette aventure éditoriale et les ambitions qui l'ont portée depuis près de vingt ans. Le parcours se poursuit avec les phases de recherche et de conception. Carnets de croquis, dessins préparatoires, maquettes et produits donnent à voir la diversité des méthodes explorées par les designers. Plusieurs projets emblématiques du concours, tels que la lampe *Ondule* du Studio Chape&Mache, distinguée en 2016, le bureau nomade *Kroc* de Robin Thannberger, 1er prix en 2022, ou encore la lampe *Trèfle de lumière* de Rémi Dehaene, récompensée en 2023, permettent d'observer concrètement ce cheminement. À travers ces exemples, l'exposition dévoile les expérimentations, les ajustements et les questionnements qui permettent à une intuition de se structurer progressivement en projet.

Au cœur de l'exposition, une section consacrée à l'édition illustre les étapes de développement qui mènent à la fabrication. Elle met également en lumière l'histoire de Cinna, ses métiers et les savoir-faire qui accompagnent chaque création. Documents techniques, prototypes intermédiaires, archives de développement et témoignages audiovisuels révèlent le dialogue continu qui s'établit entre designers, ingénieurs, artisans et équipes de production. Autant de compétences complémentaires qui participent à la naissance d'un objet destiné à être produit, diffusé et utilisé.



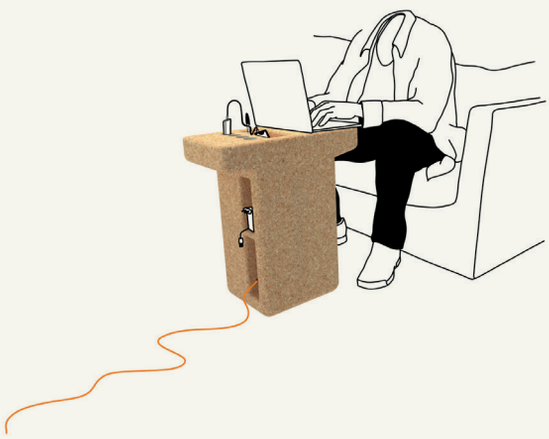
Bureau nomade *Kroc*, design Robin Thannberger, 2022. Sorti de collection. © Cinna

Une aventure collective face aux enjeux contemporains

Le parcours s'achève sur l'actualité du concours et les thématiques proposées aux participants au fil des années. Habitat, mobilité, nouveaux usages domestiques, innovations technologiques ou encore transition environnementale : ces sujets témoignent de l'attention constante portée aux transformations de la société contemporaine. À travers eux, le concours illustre la capacité du design à observer les mutations du monde qui nous entoure, à interroger nos modes de vie et à imaginer de nouvelles réponses adaptées aux besoins émergents.



Extrait de dossier de concours, croquis scenario d'usage bureau nomade *Kroc*, design Robin Thannberger, 1er prix, Concours 16 (2022). Sorti de collection. © Robin Thannberger



Extrait de dossier de concours, croquis scenario d'usage bureau nomade *Kroc*, design Robin Thannberger, 1er prix, Concours 16 (2022). Sorti de collection. © Robin Thannberger

En réunissant jeunes designers, éditeurs, experts techniques et établissements d'enseignement, *Concours Cinna, de l'idée à l'édition* souligne la dimension profondément collective du projet de design. L'exposition célèbre autant les objets nés du concours que les collaborations, les échanges et les savoir-faire qui les ont rendus possibles. Elle rappelle qu'avant de rejoindre nos intérieurs, chaque création est le fruit d'un dialogue constant entre imagination, recherche, expertise technique et engagement industriel. Un cheminement au cours duquel l'idée ne prend véritablement forme qu'à travers la rencontre de tous ceux qui contribuent à sa réalisation.

À propos de Cinna

Depuis 1975, Cinna explore le design contemporain avec un esprit libre et audacieux. Implantée à Briord, dans l'Ain, la marque française de mobilier imagine des collections qui conjuguent créativité, confort et caractère, pour accompagner les façons de vivre et d'habiter. Nourri par le dialogue avec des designers aux sensibilités variées, son univers réunit canapés, fauteuils, meubles, luminaires et accessoires de décoration. Chaque création porte un regard singulier sur l'intérieur, où les formes, les matières et les usages se répondent pour donner naissance à des espaces aussi personnels qu'accueillants. Curieuse et anticonformiste, Cinna défend un design vivant, ouvert aux envies et aux modes de vie de chacun. Une certaine idée de la maison, où la liberté de composer son intérieur participe au plaisir d'y vivre.

CONTACTS PRESSE
Agence 14 Septembre
citedudesign@14septembre.com
Cité du design - Ésad Saint-Étienne
presse@citedudesign.com

à découvrir également

La Platine

Cité du design
3, rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne

Pierre Guariche,
un éclaireur de la modernité
Exposition du 4.12.26 au 2.5.27

Le Crêt de Cerf, Louna Fellot-Biard
Installation du 4.12.26 au 28.2.27

Galerie nationale du design

Cité du design
14, esplanade Jacques Bonnaval
42000 Saint-Étienne

Design en main. Du langage à l'objet
Exposition du 11.6.26 au 7.3.27

citedudesign.com

Horaires

Du mardi au dimanche
10h - 12h30 et 13h30 - 18h

Fermeture les jours fériés

cité du design saint-étienne
ésad saint-étienne cité du design
Cinna
SAINT-ÉTIENNE la métropole SEM
Saint-Étienne Ville créative design
La Région Auvergne-Rhône-Alpes
PRÉFÈTE DE LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES