



Saint-Étienne Ville UNESCO de design

RAPPORT D'ACTIVITES 2014-2017

Sommaire

Introduction	3
1 Résumé	7
2 Informations générales	9
3 Contribution à la gestion du réseau Construire le réseau ensemble	11
4 Principales initiatives locales Saint-Étienne une ville laboratoire du design	15
5 Principales initiatives réalisées à travers des coopérations inter-villes pour atteindre les objectifs du Réseau Accueillir et partager	23
6 Plan d'action sur le moyen terme pour les quatre années à venir	37
Annexes	39

UNESCO City of Design Network



Introduction

Saint-Étienne est devenue fin 2010, la première ville française à intégrer le Réseau UNESCO des villes créatives de design. Saint-Étienne est une ville en mutation qui a adopté le Design comme agent de transformation du cadre de vie et comme levier pour le développement économique de son territoire.

L'expertise et les activités de la Cité du design et de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne ont largement contribué à la désignation de Saint-Étienne comme ville UNESCO de design. La Cité du design qui est l'expert et référent pour Saint-Étienne, utilise cette désignation comme premier axe de développement dans l'ensemble de ses activités. Ce positionnement favorise les actions dans le réseau et le rayonnement international du territoire. Il contribue à mettre en valeur le talent et savoir-faire des entreprises, des designers stéphanois, des étudiants de l'École d'art et design de Saint-Étienne.

Les impacts sur le territoire sont très nombreux. Ce sont des générations d'étudiants devenus designers et fiers d'appartenir à l'école stéphanoise qu'ils soient installés à Saint-Étienne, en France ou à l'étranger. Des participants aux différentes Biennales qui en ont fait écho et notoriété, comptant ainsi parmi nos meilleurs ambassadeurs dans le monde. Depuis plus de vingt ans, les retombées médiatiques ont contribué largement à inscrire Saint-Étienne comme capitale française du design. Sur le territoire, 80 binômes de commerçants et designers récompensés par le concours « Commerce Design », mis en place depuis 2003 en partenariat avec Montréal. Plus d'une centaine de consultations publiques de la ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole ont été lancées à destination des designers pour la rénovation des écoles primaires,

des résidences de personnes âgées, l'aménagement urbain, mais aussi pour les transports publics, les gares, les aires de jeux, la métamorphose de l'Office de tourisme et de l'Hôtel de Ville de Saint-Étienne. Un travail de fond avec les entreprises qui souhaitent comprendre à quoi sert le design ou qui veulent innover grâce aux outils méthodologiques de la Cité du design : LUPI®, Labos, Labos Express®. Les témoignages de succès sont nombreux. Une expertise de recherche par le design qui génère de nombreux programmes de recherche avec des entreprises nationales et internationales. Des designers et créateurs qui s'installent à Saint-Étienne et mutualisent leurs savoir-faire dans les incubateurs, les espaces de travail partagés et pépinières créées par la Métropole. De nombreux collectifs de créatifs urbains qui s'engagent pour redynamiser leurs quartiers avec les habitants. Des clusters comme Designers+ se sont créés et contribuent au déploiement du design auprès des entreprises.

La Cité du design a été reconnue sur le plan national par les gouvernements successifs comme pôle de référence du design pour l'innovation dans les entreprises. La création d'un poste de design manager, en 2011, au sein des collectivités de Saint-Étienne et sa métropole, première ville française et européenne à avoir créé ce poste, a permis de recevoir le prix du Design Management Europe. Cela fait partie des nombreux prix remportés sur le plan national et international par les designers, la Ville et la Cité du design. Un programme d'activités destinées aux scolaires en partenariat avec le PRÉAC (Le Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle) participe à l'offre annuelle pour toucher tous les publics.

Saint-Étienne ville UNESCO de design s'exporte à travers le monde, avec le talent de ses designers, ses entreprises et ses acteurs culturels. Plus récemment des expositions de la Cité du design et de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne ont représenté la France et le réseau UNESCO des villes de design à la XXI^e triennale de Milan en avril 2016, à la Foire du livre de Francfort en octobre 2017 et à la Biennale de Wuhan en novembre 2017.



1 Résumé

Saint-Étienne a été désignée ville UNESCO de design en 2010.

La richesse du Réseau des villes créatives UNESCO (RVCU), c'est de permettre le développement de conversations entre les villes membres. Pendant ces 7 années, Saint-Étienne a participé avec dynamisme aux activités organisées par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO et s'est montrée force de propositions. Elle a participé au groupe de travail sur l'évolution du réseau de 2012 à 2014 et depuis juin 2017 coordonne le cluster design avec Détroit au sein du comité de pilotage avec l'UNESCO et les représentants des 7 domaines et clusters.

Sur les 4 années qui concernent ce rapport, il est évident que les résultats sont très riches en termes d'événements organisés, d'activités partagées, d'opportunités données aux designers locaux de découvrir d'autres territoires, d'accueils et croisements de nos réseaux, de rencontres avec les autres villes de design mais aussi avec des villes d'autres domaines.

Saint-Étienne s'appuie essentiellement sur les activités de la Cité du design et de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne qui ont intégré comme priorité dans leur partenariat le Réseau des villes UNESCO de

design dès 2010. Les programmes sont nombreux : conférences, ateliers, projets, expositions, concours, résidences etc. Les projets concernent des professionnels, des étudiants, des entreprises, des chercheurs, des collectifs. Les actions bilatérales sont bien sûr plus faciles à mettre en oeuvre, mais Saint-Étienne n'hésite pas à mailler les partenaires, les acteurs et les réseaux internationaux dont elle fait partie.

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne est sans aucun doute l'évènement majeur qui permet de mettre en valeur le Réseau des villes UNESCO de design avec des expositions, conférences, ateliers et rencontres avec les professionnels locaux. Ce réseau est unique pour partager la connaissance, les savoirs, les cultures, apprendre à travailler ensemble sur les problématiques que rencontrent les villes et utiliser le design pour apporter des solutions.

Le projet européen Human Cities_Challenging the City Scale dont la Cité du design est chef de file de 12 partenaires est un bel exemple de coopération et nous comptons parmi les partenaires 4 villes UNESCO de design et une ville de littérature. Ce projet a pour objectif de réinventer la ville avec ses habitants et les créatifs urbains en utilisant l'expérimentation

car les villes sont des lieux pour tester la culture et le développement urbain durable. Nous utilisons également le Réseau des villes Créatives UNESCO pour développer des partenariats académiques entre l'ESADSE et des écoles de design/universités, afin d'enrichir les enseignements et travailler sur un nouveau positionnement international de l'ESADSE.

Les actions bilatérales permettent aux villes de renforcer leurs liens et aux organisations de mieux se connaître comme cela a été le cas avec Montreal, Graz, Nagoya, Kobe, Shenzhen, Shanghai, Séoul, Pékin, Wuhan, Bandung, Puebla, Kanazawa, Bologne, Hangzhou, Enghien-les-Bains et Katowice. L'obtention d'excellents résultats pour nos jeunes designers aux 2 concours pour jeunes talents organisés par Shenzhen nous a considérablement aidé à promouvoir le réseau dans le milieu professionnel local. Les entreprises associées aux différents projets n'hésitent pas à mentionner que Saint-Étienne est Ville UNESCO de design dans leurs outils de promotion. Enfin, la communication institutionnelle de la ville et la métropole a complètement intégré le logo dans toutes ses campagnes d'affichages d'événements culturels et lancé un programme d'attractivité du territoire pour expliquer au grand public comment « le design change

Saint-Étienne ». Dans les prochaines années, nous consoliderons les relations avec certains partenaires autour de projets de longue durée et intégrerons les nouvelles villes du réseau dans certaines actions.

A la veille de ce 7^e anniversaire, nous sommes fiers d'être dans le réseau UNESCO des villes créatives et le considérons comme une plateforme exceptionnelle de coopération et d'inspiration, qui permet aux membres de partager les idées, les bonnes et mauvaises pratiques. Nous continuerons à utiliser cette désignation pour développer les industries créatives et le design dans les politiques publiques sur notre territoire, pour inventer de nouveaux projets durables avec les villes du réseau et rayonner à l'international.



2 Informations générales



NOM DE LA VILLE
Saint-Étienne

PAYS : **France**

DOMAINE CREATIF : **Design**

DATE DE DESIGNATION :
22 novembre 2010

DATE DE SOUMISSION DU
PRESENT RAPPORT PERIODIQUE
D'ACTIVITE : **30 novembre 2017**

ENTITE RESPONSABLE DE
L'ELABORATION DU RAPPORT :
Cité du design Saint-Étienne

RAPPORTS PRECEDENTS ET DATES
DE SOUMISSION : **Rapport d'auto-
évaluation 2010-2014 : novembre
2014**

POINT FOCAL DE CONTACT -
REFERENT EXPERT GESTION
QUOTIDIENNE DE LA DESIGNATION

Josyane Franc, Directrice des
relations internationales Cité du
design & École supérieure d'art et
design Saint-Étienne. Coordination
Saint-Étienne ville UNESCO de
design
e-mail:
josyane.franc@citedudesign.com

Cité du design — 3 rue Javelin
Pagnon -42000 Saint-Étienne -
France
www.citedudesign.com

REFERENT INSTITUTIONNEL -
MAIRIE DE SAINT-ÉTIENNE et
SAINT-ÉTIENNE METROPOLE

Anne Lyonnet, Directrice des
relations internationales, Ville de
Saint-Étienne
Maire de Saint-Étienne — Place de
l'hôtel de Ville
BP503 - 42007 Saint-Étienne Cedex
1 - FRANCE

e-mail :
anne.lyonnet@saint-etienne.fr
www.saint-etienne.fr

**SAINT-ÉTIENNE VILLE UNESCO
DE DESIGN**

e-mail contact générique :
[saint-etiennecreativecity@
citedudesign.com](mailto:saint-etiennecreativecity@citedudesign.com)

facebook :
[@saintetiennecreativedesign](https://www.facebook.com/saintetiennecreativedesign)



3

Contribution à la gestion du réseau

Construire le réseau ensemble

Saint-Étienne participe avec dynamisme aux activités organisées par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO depuis sa désignation en 2010 et se montre force de propositions.

3.1

Participation aux Réunions annuelles du réseau

Au cours des quatre dernières années, Saint-Étienne a participé à l'ensemble des assemblées générales, avec, selon les cas, des techniciens, des designers professionnels et des élus.

Chengdu, Ville UNESCO de Gastronomie (2014)
2 personnes

Kanazawa, ville UNESCO d'Artisanat (2015) 2 personnes

Östersund, ville UNESCO de Gastronomie (2016) 3 personnes
Avec présentation du projet *Human Cities_Challenging the City Scale* comme bonne pratique de coopération entre villes créatives UNESCO et présence dans l'exposition des cas d'étude.

Enghien-les-Bains, ville UNESCO d'Arts Numériques (2017)
3 personnes + 5 personnes pour l'inauguration de l'exposition. Avec participation au Forum des Maires, workshop *Regenerating publice spaces* et exposition *Are you talking to me - Usage et pratique des objets communicants*.

3.2

Organisation d'une réunion de travail ou de coordination

Entre 2014 et 2017, Saint-Étienne :
- **a organisé une réunion du sous-réseau Design** (13 mars 2015) dans le cadre de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015.

18 personnes de 9 villes UNESCO de design et 4 représentants de villes candidates

- **a participé à 10 réunions du sous-réseau Design**

Shenzhen (Chine) - mars 2014 - 3 p.
Séoul (Corée du Sud) - mars 2014 - 3p.

Berlin (Allemagne) - mai 2014 - 3p.
Chengdu (Chine) - septembre 2014 - 2 p.

Nagoya (Japon) - juin 2015 - 1 p
Helsinki (Finlande) - septembre 2015 - 2p.

Paris (France) - juin 2016 - 2p.
Östersund (Suède) - septembre 2016 - 3 p.

Enghien-les-Bains (France) - juin 2017- 3p. + 5p. pour l'exposition

Puebla (Mexique) - novembre 2017 - 1p.

3.3

Organisation d'une conférence ou d'une réunion internationale relative aux questions liées aux Villes créatives et impliquant une large participation des membres du Réseau

Pour la **9^e Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015** (12 mars-12 avril 2015), sur le thème « les Sens du Beau », Séoul était la ville invitée d'honneur (Année France Corée de l'Institut Français) :

> Forum des villes créatives le 12 mars 2015, avec les artistes et commissaires de Séoul ville UNESCO de design et les représentants de 11 villes créatives UNESCO.

> Lancement du projet *Human Cities_Challenging the City Scale* :

> Conférence *Croisements 2015 / Human Cities_Challenging the City Scale*, 17 mars 2015 en présence de 12 partenaires européens dont 4 villes

UNESCO de design : Saint-Étienne, Graz, Bilbao et Helsinki et 1 ville UNESCO de littérature : Ljubljana.

> Workshop dans un quartier de Saint-Étienne avec 10 designers des villes UNESCO (Montréal ; Nagoya ; Shenzhen ; Seoul ; Graz ; Beijing ; Shanghai ; Bilbao ; Helsinki), des designers locaux et des habitants

Pour la **10^e Biennale internationale Design Saint-Étienne 2017** (9 mars-9 avril 2017) sur le thème *Working Promise, les mutations du travail*, Detroit était la ville invitée d'honneur.

Au total, 300 représentants de 15 villes créatives UNESCO et 2 villes candidates ont participé à la Biennale.

> Forum des villes créatives le 9 mars 2017 : table-ronde et workshop « La ville au travail, la ville inclusive » avec les coordinateurs des villes UNESCO de design, le représentant du RVCU (Qiaobo Ni), des représentants politiques, administratifs et designers de Saint-Étienne ;

> Conférence « Detroit, Design et le futur du travail » le 10 mars 2017

> *Detroit Culture Council* le 11 mars 2017

> 7 conversations Shiftspace du 10 mars au 15 mars 2017: organisées par les designers de Détroit

> Conférence et workshops *Human Cities_Challenging the City Scale* avec les partenaires du projet européen et les représentants de Graz, Bilbao, Helsinki, Ljubljana, Detroit, Montréal, Dundee, Turin, Nagoya, Saint-Étienne

3.4

Soutien financier ou en nature apporté au Secrétariat de l'UNESCO afin d'assurer la gestion, la communication et la visibilité du Réseau

Pendant les 4 dernières années, la Cité du design a assuré la visibilité du RVCU et transmis les informations concernant ses activités sur les sites Internet :

> de l'UNESCO : <https://fr.unesco.org/creative-cities/content/creative-cities>

> de la plateforme web des villes de design : <http://www.designcities.net/>

> de la Cité du design et animer la page facebook : @SaintEtienneCreativeDesign

Toutes les activités de la Cité du design font la promotion de cette désignation et bien sur tous les 2 ans la Biennale Internationale Design Saint-Étienne est un temps fort d'attractivité.

Depuis 2014, la ville de Saint-Étienne a investi dans une nouvelle campagne de communication institutionnelle pour promouvoir la ville UNESCO de design au plus grand nombre : à échelle locale, régionale, et nationale, « Saint-Étienne change le monde » et « Saint-Étienne l'expérience design ». Les sites web de Saint-Étienne et de la métropole sont d'excellents relais d'informations mais ne sont pas encore bilingues.

Investissement en communication (moyenne annuelle) :

- 150 000 € pour la Cité du design
- 100 000 € pour la Ville de Saint-Étienne
- 50 000 € pour l'Office de Tourisme
- 200 000 € pour la Biennale Internationale Design Saint-Étienne

L'office du Tourisme a refait son site internet qui est bilingue et a reorienté toute la communication d'attractivité du territoire autour de Saint-Étienne ville Unesco de design dès sa désignation.

3.5

Participation au Groupe de pilotage et période concernée

De 2012 à 2014, Josyane Franc a participé au groupe de travail pour l'évolution du réseau.

En 2017, pendant la 11^e Réunion Annuelle du Réseau à Enghien-les-Bains, elle a été désignée coordinatrice du cluster Design avec sa collègue de Détroit pour faire partie du comité de pilotage réunissant les représentants des 7 clusters et le Secrétariat du réseau des villes créatives UNESCO.

3.6

Participation à l'évaluation de candidatures

Saint-Étienne a coopéré avec l'UNESCO pour agrandir et enrichir le Réseau

En 2014, avant l'instauration du processus d'évaluation, elle a examiné et soutenu les candidatures de 4 villes. Depuis l'instauration du processus d'évaluation des candidatures par les villes membres en 2015, elle a évalué

- 6 candidatures en 2015
- 12 candidatures en 2017

La Cité du design de Saint-Étienne est aussi régulièrement consultée par les villes désirant initier leur processus de candidature comme ville créative en Design ou autres domaines. Elle a ainsi accueilli, répondu aux questions et accompagné la mise en candidature de 14 villes (Abidjan ; Bandung ; Bilbao ; Courtrai ; Curitiba ; Detroit ; Essen ; Puebla ; Shanghai ; Turin ; Wuhan ; Limoges ; Mulhouse ; Nantes).





4

Principales initiatives locales

Saint-Étienne une ville laboratoire du design

Le design est aujourd'hui reconnu comme un facteur essentiel de la compétitivité des territoires qui comptent. C'est aussi un puissant levier pour rendre l'action publique plus efficiente et mieux adaptée aux besoins des usagers.

Le design fait à présent partie de la culture de projet du territoire. L'enjeu prioritaire est de rendre visible le design dans la ville et sur son territoire.

Pour la Métropole et pour la Ville de Saint-Étienne, la stratégie de la politique de design s'inscrit à l'échelle de son territoire dans un triple objectif :

1. Faire du design stéphanois une marque du territoire, dans l'identité de l'agglomération, mixant commande publique et accompagnement économique, pour ancrer la démarche et proposer des projets qui marquent visiblement l'espace public.

2. Favoriser l'innovation et l'expérimentation du design dans les espaces et équipements publics en s'appuyant sur l'expertise de la Cité de design.

3. Développer une filière d'acteurs d'innovation en favorisant une approche associant projets et acteurs du territoire (entreprises, institutions et collectivités) en lien avec les réseaux des entreprises créatives et les savoir-faire locaux.

4.1

Le design management, le design levier du développement et de l'attractivité du territoire

Saint-Étienne Métropole et la ville de Saint-Étienne sont les premières collectivités françaises à avoir intégré depuis 2011, une mission de design management pour la conception de leurs services et équipements publics. Avec sa ville centre, membre du Réseau UNESCO des villes créatives de design, l'agglomération se positionne ainsi comme la référence en Europe. Le pilotage de la politique publique par le design s'appuie sur une mission de design management mutualisée entre la Cité du design, la Direction attractivité et développement durable de Saint-Étienne Métropole et la Direction Développement Urbain Social et de l'Emploi de la Ville de Saint-Étienne. Cette mission travaille étroitement avec les services et les partenaires économiques pour intégrer le design dans les programmes de conception des équipements et des services portés par les collectivités.

Le design manager agit en transversalité des différents services des collectivités.

> Il définit le rôle du design dans le projet et le processus de management de projet : dans les grands projets structurants du territoire.

> Il intègre le design dans le processus d'innovation de l'action publique, dans la commande publique et les achats publics.

La mission a permis de développer :

- la commande publique aux designers avec une moyenne de 20 appels d'offre à destination des designers par an.

- une culture partagée de l'innovation auprès des agents des services publics stéphanois. De nouveaux marchés pour les designers et les entreprises ;

- depuis 2016, le premier accord-cadre de designers : 3 lots avec 15 mandataires designers pour une durée de 3 ans. (100 000 euros annuels). Une première en France.

Cette expérience très enrichissante a généré un écosystème de compétences de conception / production et de réelles expertises d'offre et de commande en design.

Depuis 2014, de nombreux projets ont été réalisés pour la ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole dans tous les secteurs : politique de la ville, cadre de vie, environnement, éducation, urbanisme, équipements publics, transports, formations, achats publics, etc.

- 150 diagnostics de design management

- Plus d'une centaine de consultations et appels d'offres ont été diffusés à destination des designers.

- Plus de 70 réalisations de designers sont visibles sur le territoire de la Métropole

- Plus de 70 designers de la métropole stéphanoise engagés dans le secteur public grâce aux consultations des collectivités et services publics.

SAINT-ÉTIENNE est un terrain idéal pour l'expérimentation à différentes échelles d'aménagement et pour les acteurs locaux.

Parallèlement au développement de la ville centre, Saint-Étienne Métropole développe une stratégie d'intervention du design sur l'ensemble de son territoire. Dans chacune des occasions de transformation urbaine, le



design doit être envisagé parmi les solutions aux problématiques d'aménagement. C'est ainsi que le design est intégré

- Dans la rénovation des gares qui ponctuent l'agglomération : pour améliorer la fonctionnalité de leurs espaces publics et la lisibilité de ces entrées de ville.

- Pour la troisième ligne de tramway : en phase de programmation, pour élaborer le parcours usagers et l'identité visuelle de la nouvelle ligne, la conception des abris de tramway et usages des équipements urbains.

- Lors de chantiers urbains : pour aménager des espaces en friche pendant le temps de la reconstruction. Le design propose alors un usage, temporaire, à moyen ou long terme, qui donnera plus de confort et de qualité à l'espace public (ex : le parc de Novaceries, le quartier Tarentaize Baubrun avec l'Ilot Rondet, la passerelle du parc éco-sciences du Puits Couriot).

Banc d'Essai 2015 & 2017

L'opération Banc d'essai a été lancée en 2015 dans le cadre de la Biennale pour proposer aux visiteurs, habitants et usagers d'expérimenter des prototypes de mobiliers urbains installés dans l'espace public. Non seulement cela s'est traduit par un réel succès auprès du grand public, mais l'opération a permis le développement de nombreux produits que la municipalité a achetés pour les installer dans les nouveaux programmes urbains.

Banc d'essai est l'un des projets les plus représentatifs de la volonté commune aux institutions publiques de rendre le tissu urbain vivant, créatif et à l'écoute de ses usagers. Le temps de la Biennale, l'espace

public stéphanois devient ainsi une véritable vitrine pour les entreprises et les concepteurs de mobilier urbain expérimental. Au-delà de la Biennale, l'ambition est de pérenniser ces expériences et développer l'achat public pour que le design entre définitivement dans nos pratiques urbaines et nos espaces publics.

L'opération *Banc d'essai* commence par un appel à projets auprès de designers ou entreprises françaises et du réseau UNESCO des villes de design, pour tester des prototypes de mobilier urbain grande nature pendant la Biennale.

Au total : 120 propositions reçues

40 objets de design urbain ont été testés dans l'espace public et labellisés par un retour d'usage des habitants et des services, parmi lesquels *Urbanoscope* de La Camaraderie - Montréal.

20 de ces propositions ont fait l'objet d'une production avec des entreprises locales.

32 projets de mobilier urbain installés depuis 2015 pour un montant d'environ 150 000 €.

Très bonne couverture médiatique sur le web et dans la presse locale et nationale ainsi que dans des magazines spécialisés dans le design, l'architecture et l'urbanisme.

Prix de l'INNOVATION 2015 catégorie Aménagement urbain/éclairage public délivré par le salon des Maires et des Collectivités Locales pour E-BANC ARMOR, 1er banc bois connecté autonome.

Ce banc a été également installé sur l'espace Saint-Étienne Métropole de la COP 21 de Paris accompagné du banc Métalink et de l'application 1D touch.

Trophée Fimbacte du cadre de vie catégorie « image online » 2015.

La rue de la République du design pour réactiver les

commerces vacants
Rue de la République du design est un projet d'expérimentation qui questionne les nouveaux modes d'habiter et d'occuper les centres-villes.

La progression de la vacance commerciale en centre-ville est un phénomène qui touche les villes de nombreux pays. En France, la vacance commerciale s'élevait à plus de 11% en 2015. La ville de Saint-Étienne est également touchée par cette situation. À l'occasion de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017, la rue de la République est devenue un véritable laboratoire qui a permis de réactiver la moitié des pas de portes vacants d'une des rues commerciales emblématiques de la ville. Durant cinq semaines, élus, agences immobilières, propriétaires, résidents, entrepreneurs, artisans, designers, urbanistes ont débattu des multiples possibilités d'habiter et de travailler la ville, etc.

L'appel à projets sur le thème des mutations du travail a été lancé sur le plan national et sur le Réseau des villes créatives de design UNESCO pour investir les rez-de-chaussée vacants par des entreprises créatives.

Bilan :

- **79 candidatures reçues** - 49 sélectionnées - dont 1 de Nagoya (RVCU)
 - **39 porteurs de projet** (moyenne d'âge : 35 ans)
 - **14 locaux investis**
 - **7 boutiques mutualisées**
 - **130 installations et expérimentations pendant 1 mois**
 - **26 623 entrées de visiteurs** (en moyenne 53 entrées par jour par boutique)
 - **1500 personnes le week end** de la nuit du design et le brunch design
 - **1790 € : chiffre d'affaires moyen** par boutique pour 1 mois
 - **Mention spéciale pour « Our Republic »**, proposé par Soichiro Kimura de Art Bridges Cities Nagoya, un espace de travail partagé et exposition reflétant la culture japonaise.
- Par cette opération, *La rue de la République* a retrouvé de l'estime chez les habitants, les porteurs de projet et les commerçants. A la suite de la Biennale, Saint-Étienne Métropole implante une pépinière d'entreprises rue de la République.
- La Cité du design et l'EPASE travaillent à un schéma de développement pour la rue de la République autour des 3 axes :

> **Accompagnement de nouveaux modèles d'activité économique en archipel**

> **Animation de la rue pour retrouver une attractivité du centre-ville**

> **Réhabilitation urbaine par les propriétaires et les acteurs publics en utilisant les ressources du design.**

4.2 L'innovation par les usages avec les entreprises

Le design est une discipline qui utilise des méthodologies centrées sur l'utilisateur mettant la personne au cœur de l'écosystème et du processus d'innovation. L'innovation par les usages utilise des méthodes de co-création propres au design, complémentaires des outils du marketing ou de la sociologie.

L'offre de service mise en place par le Pôle Entreprises & Innovation de la Cité du design s'adresse aux entreprises, commerces, collectivités et acteurs publics pour les accompagner de la première démarche design jusqu'à l'intégration du design management en fonction de la nature et du degré de maturité des entreprises et de leur projet.

L'originalité du design est d'être une approche centrée sur les utilisateurs. Les premiers outils sont donc basés sur des observations des usagers dans la vie réelle. Elles sont qualitatives et permettent de faire émerger des signaux faibles, que des études par questionnaire n'auraient pas détectés. Elles doivent être complétées par des méthodes quantitatives si besoin. Les observations peuvent être plus ou moins longues en durée, conçues en mode collaboratif ou non. L'analyse de ces observations des pratiques des usagers permettent ensuite la conception de scénarios d'usages pour la création de nouveaux produits, services ou systèmes.

35 LUPI* réalisés depuis la création en 2010, auprès de 80 organisations : entreprises (48) ou structures publiques (30)

500 entreprises sensibilisées par an, à travers des conférences, visites dédiées, séminaires

120 entreprises accompagnées par an, à travers ses missions de supports aux projets de design et d'innovation par les usages, avec les LUPI* (Laboratoire des Usages et des Pratiques Innovantes), les Labos, les ateliers de co-création, ou encore avec la matériauthèque.

La Cité du design est une plateforme de recherche d'innovation et de formation par le design, mais également un Living Lab dédié au design (*Design Creative City Living Lab, DCC-LL*).

Labellisé depuis 2009 par ENOLL (*European Network of Living Lab*), ce Living Lab de la Cité du design est membre actif de France Living Labs et Francophonie Living Labs. Son laboratoire d'expérimentation est implanté au sein du quartier créatif de la Manufacture à Saint-Étienne. Le Living Lab Design est spécialisé en ingénierie de projets centrés sur les usagers. Il développe pour cela des méthodologies de co-création avec les usagers (usagers finaux, usagers intermédiaires, experts usages de tout profil, commanditaires). Il assure également le rôle d'assistant à maîtrise d'ouvrage pour le montage de concept de Living Lab et de projets de Living Lab, pour les partenaires régionaux. Il a développé une offre de service qui couvre l'ensemble de l'innovation par les usages, allant de l'exploration des usages (études des usages, LUPI*), aux ateliers de co-création qui associent utilisateurs et experts, jusqu'au test de concepts, produits ou services avec les utilisateurs (Les Labos). En fonction du degré d'avancement du projet (phase prospective, idéation, développement ou prototypage), l'équipe est en mesure de proposer le protocole expérimental qui répondra au besoin de l'entreprise ou de la collectivité.

Les Labos, des entreprises en contact direct avec les usagers

Les Labos lancés lors de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2013, sont des lieux d'échanges et de co-création entre les entreprises et usagers. Les professionnels présentent leurs projets à différents stades de conception (prototype, maquette, démonstrateur, etc.) en se plaçant dans une démarche d'innovation centrée sur l'utilisateur. Cet espace offre ainsi aux visiteurs de la Biennale l'opportunité de découvrir et de tester de nouveaux concepts et leur donne la possibilité d'être acteurs du processus de création collaborative.

L'implication et la participation des usagers (utilisateurs finaux ou usagers partenaires du projet) est un enjeu pour la conception et l'évolution des produits et services. Les visiteurs sont observés, questionnés et sollicités afin de permettre aux entreprises d'adapter leur offre à la demande des utilisateurs. Le chef de projet Living Lab de la Cité du design accompagne en amont les entreprises pour définir le protocole (ce qui doit être testé, comment, quels outils pour recueillir le retour des usagers).

En 2015, les Labos express* ont été créés pour les actions courtes d'un ou deux jours, en général *in situ*. Ce format a été spécialement conçu pour les start-ups et répondre à leur demande d'actions rapides. Ex : Un labo express en EHPAD (établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) pour tester des produits et services d'entreprises qui pourraient être intégrés aux établissements de demain en matière de sécurité, nutrition, ou facultés cognitives.

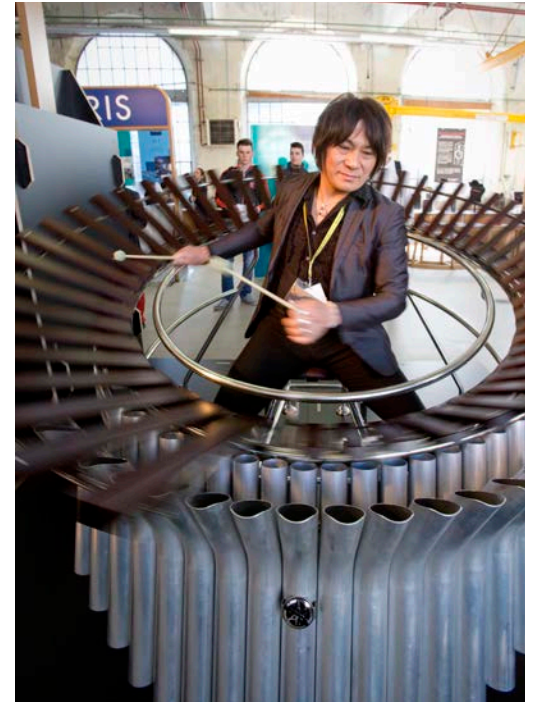
En 2017, les Labos sont devenus mobiles et se sont insérés au cœur des expositions et ouverts à des écoles de design ou à des

partenaires institutionnels. Exemples : l'entreprise Michelin a mobilisé 55 salariés pour animer un labo testant des nouveaux services embarqués en voiture auprès des visiteurs.

Le Centre Hospitalier Universitaire proposait pour sa part de tester des scénarios pour redéfinir l'expérience du repas à l'hôpital ; de la logistique à la consommation en chambre. 19 entreprises ont comptabilisé 6 350 retours utilisateurs pendant 1 mois.

Les Résidences d'innovation design

Depuis 2017, les **Résidences d'Innovation** permettent aux entreprises de développer de nouveaux produits ou services, en mode co-créatif et participatif avec les usagers. Les projets tiennent compte des attentes et des envies des utilisateurs et pourront être expérimentés directement avec eux. La Résidence d'Innovation s'étend sur l'ensemble des phases de conception d'un produit / service ou système, dans une démarche *Living Lab*, centrée sur les utilisateurs, allant de l'exploration des usages à l'expérimentation dans des lieux de vie réels. Les phases de co-création, prototypage, tests de concepts, seront effectuées en immersion au sein du quartier créatif de la Manufacture Saint-Étienne. La Cité du design assure l'ingénierie, la coordination et l'évaluation de l'ensemble du projet. Elle apporte aux porteurs son expertise méthodologique, ses réseaux régionaux et internationaux afin de construire les éco-systèmes des partenaires (si nécessaire), et son quartier créatif pour accueillir les entreprises en résidence. Les résidences en cours : *Stipastics, Meal Canteen, Mobius, Design pour tous, Objets connectés et Design et Santé*. Les projets sont déposés via un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) permanent en ligne sur le site Cité du design.



4.3

Actions de Recherche et expérimentation

La Cité du design organise et structure une recherche par le design unique en France qui produit des connaissances grâce à des méthodes créatives qui articulent théorie et conception. Elle travaille sur des enjeux émergents et prospectifs au service de la société.

En synergie avec des professionnels de sciences humaines et des sciences techniques, le Pôle recherche de la Cité du design met en place des programmes et méthodes amenant à la création d'objets et services répondant aux usages et nouveaux besoins, en y intégrant les problématiques de développement durable et design pour tous. Elle répond en cela aux demandes d'entreprises et d'institutions qui souhaitent explorer des scénarios futurs basés sur des usages et des pratiques émergentes. La plupart des programmes comportent un volet d'intégration des technologies numériques sous forme de scénarios pour des services ou des nouveaux produits. Les dimensions politiques et sociales du design, ainsi que la culture technique dont le design se fait la traduction, sont au cœur des enjeux de la recherche.

Depuis 2014, le Pôle recherche a encadré environ 20 programmes de recherche et d'expérimentation avec une équipe pluridisciplinaire qui accompagne 50 chercheurs externes par an.

Depuis 2016, le Pôle recherche assure la direction scientifique de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne en pilotant au côté des commissaires des contenus exigeants à destination d'un

grand public friand de découvrir la puissance du design au service de la société. Le budget du pôle recherche est alimenté pour 52% par des fonds privés, pour 48% par des financements publics métropolitains ou régionaux compris. Saint-Étienne, territoire d'expérimentation, permet de tester et de développer les hypothèses de la recherche :

Allumer la Ville

Une recherche-expérimentation centrée sur l'usager de la lumière, sur tous les usagers.

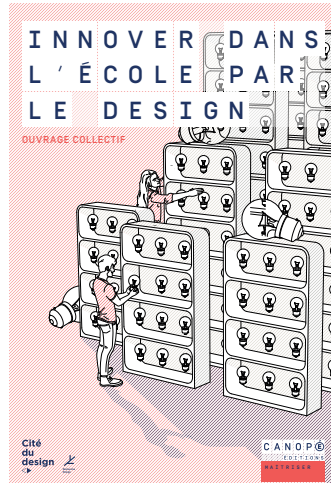
En partenariat avec Philips Lighting R&D (Eindhoven) et Saint-Étienne Métropole, Le Pôle recherche de la Cité du design a engagé une réflexion pour questionner la place de la lumière en ville, son rôle, ses potentialités d'innovation et qui anticipe les nouveaux services de l'éclairage urbain. Ce programme a bénéficié d'un écosystème fertile sur le terrain, de l'expertise des acteurs public, privés, associatifs et des habitants. Au terme de deux années de recherche et d'expérimentation, le projet a permis de révéler les pratiques actuelles de la lumière en ville et proposé des solutions innovantes.

Gare Carnot

Un programme de recherche sur les usages et l'inscription de la gare dans le quartier de la place Carnot de Saint-Étienne.

En partenariat avec les entreprises Gare & Connexions et AREP, la Cité du design a mené une enquête sur l'historique et les usages de cette gare secondaire, desserte de voyageurs située à la limite entre le cœur du centre ville et le quartier créatif de Saint-Étienne. Elle a proposé des scénarios d'usages. Partenaires industriels : Gare & connexions - AREP





Design et éducation

Un axe prioritaire porté et développé par le Pôle recherche de la Cité du design depuis huit ans avec l'Éducation Nationale

Avec le PREAC design (Pôle de ressources pour l'éducation artistique et culturelle) : production d'une ressource en design — éditions et formations — destinée aux personnels de l'éducation, aux médiateurs culturels et aux collectivités territoriales.

A travers de multiples projets expérimentaux en design : sensibilisation au design, travail sur la rénovation des espaces scolaires, sur les usages du numérique, des scénarios pédagogiques, le bien-être à l'école, l'innovation à l'école :

Je participe à la rénovation de mon école

Cette expérimentation lie la rénovation d'une école avec un projet pédagogique dont l'objectif était de sensibiliser de jeunes élèves au design en les impliquant dans le processus créatif, du concept jusqu'à la réalisation (bibliothèque, espaces de circulation, cantine, cour d'école, accueil, etc.). Cette expérimentation a rassemblé de multiples acteurs — équipe pédagogique, élèves et personnels d'une école, ville concernée, designers, entreprises, artisans, Cité du design, centre socio-culturel, direction des services départementaux de l'éducation nationale, DRAC.

À ce jour plus de 1000 élèves de 10 écoles ont fait partie de ce programme.

Innovier dans l'école par le design

Cette expérimentation en milieu scolaire à Saint-Chamond était portée conjointement par CANOPÉ Rhône-Alpes, le CARDIE (Centre Académique en Recherche et Développement dans l'Innovation et l'Expérimentation) et la Cité du

design. Elle a permis d'imaginer, définir et concevoir avec les personnels éducatifs, les élèves, les parents et le secteur périscolaire, des nouvelles formes scolaires qui permettraient un parcours des élèves plus efficace et harmonieux, propice à leur réussite. L'expérimentation a souhaité initier des changements dans les pratiques, dans les espaces, dans les modalités de l'organisation scolaire (lieux et temps d'apprentissage) et dans les relations. Faire appel à une équipe pluridisciplinaire (architecte, designers, sociologue et pédagogue) et à une démarche de design a été une approche radicalement nouvelle dans l'éducation nationale. Environ 900 élèves ont participé.

Vers une école numérique

Cette expérimentation a impliqué des élèves, leurs enseignants, des designers, des conseillers pédagogiques et numériques de l'éducation nationale et de l'enseignement catholique, des représentants de Saint-Étienne Métropole, dans une réflexion sur les usages numériques à l'école.

Cette opération s'est déroulée d'octobre 2014 à juin 2015, dans 9 puis 11 écoles (soit environ 800 élèves) représentatives du territoire métropolitain, dans la volonté de nourrir le futur Plan d'équipement multimédia (2016-2020) de Saint-Étienne métropole, afin de répondre au plus proche des pratiques évolutives de la classe.



4.4

Rayonner par l'économie créative et l'innovation : le quartier créatif Manufacture

Une réflexion menée par la Ville de Saint-Étienne et l'EPASE (Établissement Public d'Aménagement de Saint-Étienne) a conduit à positionner l'économie créative et l'innovation en moteurs du renouveau économique stéphanois, source de rayonnement sur l'ensemble de la métropole.

Au cœur de cette ambition, le site Manufacture-Plaine Achille, emblématique du rebond stéphanois, qui devient un grand campus urbain de rayonnement métropolitain, regroupant enseignement, recherche, activités économiques, culture, enfance, habitat et loisirs. Depuis 2009, Il se dessine en prenant appui sur des acteurs culturels et de l'enseignement supérieur et des équipements déjà présents (Cité du design, FIL, Zénith, pôle Optique Vision et École supérieure d'art et design de Saint-Étienne). Il abrite un Fab lab et des tiers lieux rassemblant makers et communauté de créateurs qui inventent de nouvelles formes d'économie. Le travail sur la Manufacture Plaine Achille est l'illustration d'une économie inventive. « Transformer vite, susciter de nouveaux usages, dans une partie de ville où l'enjeu est d'insuffler un renouveau économique » écrit Alexandre Chemetoff, architecte-urbaniste en charge du projet. Cette transformation est tout autant le résultat d'un projet économique qu'architectural. Cette opération de réaménagement a été récompensée en 2011 par un premier Prix EcoQuartier puis en 2013, par le

label « engagé dans la labellisation EcoQuartier » dans la catégorie « Renouvellement urbain ».

Le quartier Manufacture devenu le quartier Cité du design depuis 2009, est le quartier totem de Saint-Étienne French Tech- design tech depuis 2015. Un partenariat avec Bleu-Blanc-Tech, le hub Design Tech-French Tech du Canada, a été mis en place. Dans le cadre de son programme innovation 2015-

2020, Saint-Étienne Métropole a pour ambition de moderniser ses infrastructures d'accueil /pépinières et de proposer des dispositifs de soutien à l'innovation et la création d'entreprises. Avec l'implantation en 2017 de « la Grande Usine Créative » proposant loft d'entreprises, espaces de travail, salles de réunions, etc, et en 2018 du Centre des savoirs et de l'innovation avec l'Université Jean Monnet,

l'EPASE associé à la métropole et à la Caisse des dépôts poursuit son opération d'aménagement sur le site Manufacture. L'ouverture du nouveau bâtiment du Centre National Dramatique La Comédie en octobre 2017, à proximité immédiate vient enrichir la vie culturelle des habitants du quartier et de l'agglomération.



5

Principales initiatives réalisées à travers des coopérations inter-villes pour atteindre les objectifs du Réseau

Accueillir et partager

5.1 Biennale Internationale Design Saint-Étienne : l'événement catalyseur des coopérations inter-villes

16^e événement culturel mondial selon Art Magazine, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, attire toujours plus de visiteurs à chaque édition. A travers des expositions et conférences, elle offre un moment de réflexion, de travail et de rencontre exceptionnel pour le grand public et le monde économique.

Dix biennales internationales depuis le pari ambitieux lancé en 1998 par l'école des beaux-arts de Saint-Étienne et conduit par la Cité du design depuis 2005, ont bouleversé le territoire stéphanois mais aussi le monde du design. Plusieurs générations de designers ont exposé à la biennale pour partager avec le grand public leurs réflexions, leurs créations, leurs imaginaires.



Presque vingt ans pour diffuser le goût du design auprès du public. Deux générations d'enfants ont découvert le design à la biennale. Des centaines d'entreprises ont participé à la grande aventure du design. Des milliers d'habitants au cœur de l'histoire mondiale du design. Nous accordons toujours une attention particulière aux créateurs du monde. Pour les entreprises et designers, cela a également conduit à la mise en place d'un forum dédié à l'innovation et aux affaires, ainsi que la création des Labos permettant aux entreprises d'expérimenter leurs nouveautés auprès des visiteurs.

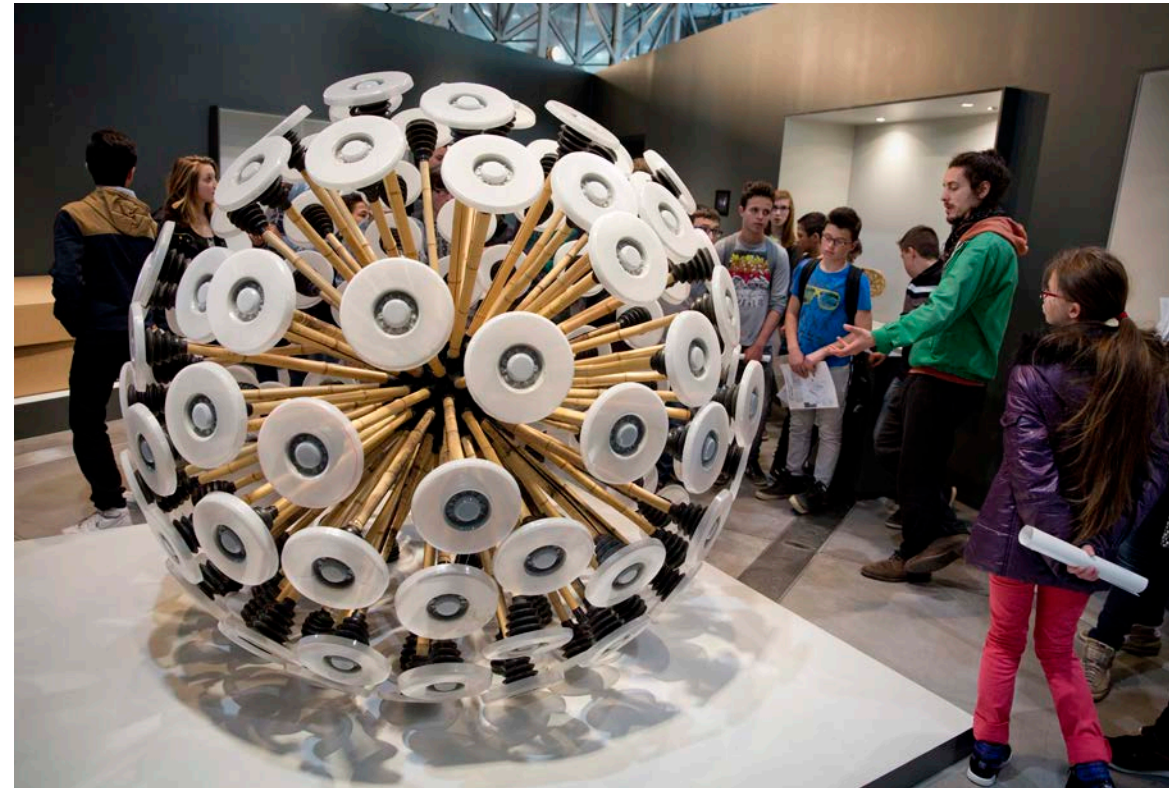
Depuis la désignation de Saint-Étienne ville UNESCO de design en 2010, La Cité du design a décidé d'utiliser cet événement comme un moment privilégié de rencontres avec les villes UNESCO de design pour explorer les enjeux de société. Le Forum EmpathiCity *Making our City Together*, était un focus porté sur les 11 villes UNESCO de design en 2013. Puis le réseau s'est agrandi passant à 16 puis 22 villes et nous avons changé la formule.

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

En 2015, il a été décidé d'avoir une ville invitée d'honneur : **Séoul**, Ville UNESCO de design, sur la thématique *Les sens du beau* et en lien avec l'année « France-Corée » de l'Institut français. Séoul et Saint-Étienne ont été désignées villes UNESCO de design la même année, en 2010. Depuis cette date, une collaboration s'est construite entre la Cité du design et Séoul Design Foundation basée sur l'échange d'expertise. 2015 marque donc l'accélération de cette coopération. L'exposition *Vitality 2015 : Beyond Craft and Design*, conçue par Kyung Ran Choi, directrice de l'Oriental Culture and Design Center (OCDC-Kookmin University) a été spécialement créée pour la biennale. Cette exposition avait pour but de montrer la vitalité du design coréen à travers une centaine d'objets issus de la collaboration entre designers et artisans coréens. Une conférence avec les designers de cette exposition a permis au public de la biennale une rencontre avec ces professionnels. Une délégation de 35 personnes : designers, artisans, enseignants étaient à Saint-Étienne pendant toute la semaine de l'inauguration. Une performance

musicale d'Olsou, groupe de musique traditionnelle coréenne assurait la connexion entre la conférence et le vernissage de l'exposition. Grâce au soutien de l'ambassade de Corée en France, les spectateurs français et internationaux ont pu vivre une expérience de la culture coréenne par la sensation auditive, visuelle et gustative. Des objets de design coréens étaient en vente dans la boutique de la Biennale.

La participation de designers des villes UNESCO au workshop *Croisements 2015/Human Cities* a permis d'échanger des idées et suggérer des scénarios pour la revitalisation des commerces et des rues du quartier Jacquard en centre ville, en cours de réhabilitation.



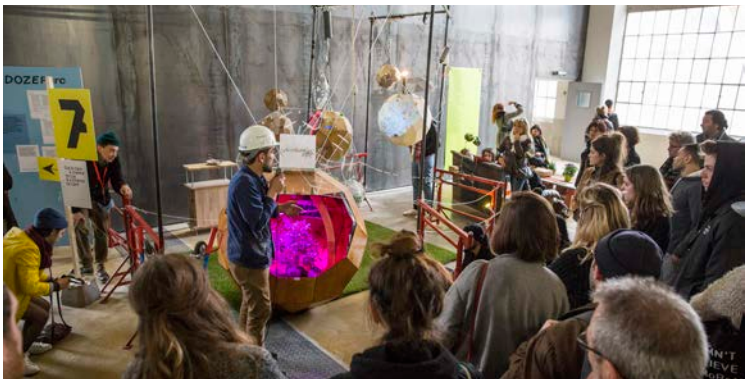
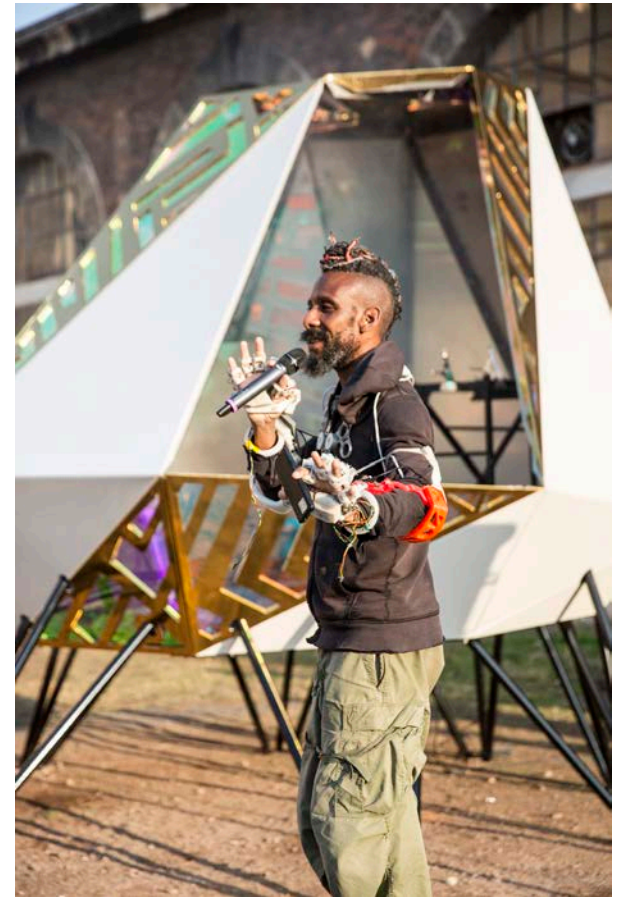
Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

- > 60 expositions IN
- > 80 expositions OFF
- > 208 000 visiteurs au total dont 6 200 professionnels
- > 250 visiteurs internationaux dont 100 représentants de 14 villes créatives UNESCO et 1 ville candidate
- > Séoul ville UNESCO de Design invitée d'honneur
 - 1 exposition à la Cité du design : *Vitality Beyond Craft and Design* (commissariat Kyung Ran Choi)
 - 2 expositions au Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Étienne Métropole : *Lee Bul* et deux jeunes designers coréens Hye-Yeon Park et Seung Yong Song.
 - 1 conférence : *Vitality Beyond Craft and Design* avec les designers et commissaires coréens
- > Forum de villes créatives avec les représentants de 10 villes créatives UNESCO et 2 villes candidates
- > Programme européen *Human Cities_Challenging the City Scale*
 - Conférence de lancement du projet européen *Croisements 2015 / Human Cities_Challenging the City Scale*, avec Charles Landry et le représentant de la Commission européenne
 - Workshop *Croisements 2015 / Human Cities* avec partenaires européens, 9 designers de 8 villes UNESCO, internationaux et locaux
- > Biennale to Business – forum Design & Innovation
 - Invitation de Katsushi Kunimoto, Professeur de design spécialisé en médical et robotique, directeur du Meta Design Lab à l'école Graduate School of Architecture & Product Design de l'université de Nagoya.
- > Corner « Designers locaux » sur le principe de CODE Souvenir dans les boutiques de la Biennale, Cité du design et Office du tourisme

Impact :

14 mars 2015 signature d'un d'un MoU (accord de coopération) entre ESADSE et Techno design school Kookmin University
 2015-2017 : 8 étudiants en échange entre l'ESADSE et TED Kookmin
 2016 : programme de workshops et conférences « dessiner les designers de demain » et mobilité de :
 30 étudiants et chercheurs de la Techno Design School, Kookmin University Séoul
 9 étudiants, chercheurs et enseignants de l'ESADSE.
 Novembre 2017 : signature d'un double diplôme Master Design entre ESADSE et Techno design school Kookmin University





Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017

En 2017, **Détroit** était l'invitée d'honneur de cette édition sur la thématique des mutations du travail. L'objectif était de démontrer au public qu'une ville peut se reconstruire en soutenant le petit entrepreneuriat et l'économie créative, en plaçant l'art et le design au cœur de sa croissance économique.

Pari réussi pour nous et nos partenaires : Detroit Creative Corridor Centre, Public Design Trust, Akoaki, Detroit Afrikan Funkestra et Creative Many Michigan qui ont réuni les fonds nécessaires pour venir très nombreux. Plusieurs expositions et un espace de travail partagé ont également été la création et la production de la ville du Michigan.

Les 16 interventions musicales, 9 conversations et tables rondes, les rencontres avec des fermiers urbains de Détroit ont donné une vibration particulière à notre événement pendant les 2 premières semaines. Une délégation américaine de 75 personnes : designers, architectes, commissaires, institutionnels, universitaires, musiciens, fermiers, exposants, étudiants, sont venus à la découverte de notre territoire pour s'inspirer des expositions et du positionnement design de la ville, pour dialoguer et envisager de nouveaux projets. Une rencontre a eu lieu entre les membres du Conseil Culturel de Détroit et les représentants des affaires culturelles de Saint-Étienne. Le Detroit Cultural Council créé en 2017 est un rassemblement public, initié par les artistes et leaders culturels de Détroit, pour évoquer le besoin croissant à Détroit d'un département des affaires culturelles. Des objets de design de Detroit étaient en vente dans la boutique de la Biennale.

Un riche programme avec les villes UNESCO de design sur le thème de « la ville au travail, la ville inclusive » a donné lieu à des échanges fructueux soulignés par les participants et le représentant de l'UNESCO.

13 villes UNESCO de design étaient présentes pour suivre cette 10^{ème} Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017 dont Nagoya (Japon), avec 2 expositions à Saint-Jean Bonnefonds et un espace de travail partagé rue de la République qui a obtenu un vif succès.

2017 sera marquée par une plus forte participation asiatique dont 115 chinois, 24 coréens, 15 japonais, par une importante participation américaine (80) et européenne (env. 200).

Cette édition, construite pour la première fois avec les différents pôles de la Cité du design (international, entreprise et innovation, design management du territoire, recherche pour la direction scientifique de l'événement) a été conçue comme un programme de recherche et laboratoire géant autour du thème des mutations du travail. L'objectif de cette biennale renouvelée était de lier le thème à nos activités économiques, en puisant sa force pour nourrir les programmes de recherche mais aussi en étant prétexte d'accompagnement d'entreprises (par des expositions et des forums) et support de nos activités d'innovations par les usages (Labo, résidences d'innovation).

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017

- > **18 expositions IN et 121 expositions OFF**
- > **500 événements**
- > **230 000 visiteurs dont 10 000 professionnels**
- > **360 visiteurs internationaux dont 300 représentants de 15 villes créatives UNESCO et 2 villes candidates**
- > **Detroit Ville UNESCO de design invitée d'honneur**
 - 3 expositions : *Footwork* (commissariat Public Design Trust) ; *Out of Site* (commissariat Akoaki) ; *Shiftspace* (commissariat Creative Many Michigan)
 - 1 conférence « Detroit, Design et le futur du travail »,
 - 1 rencontre « Detroit Design Council »
 - 7 rencontres-conversations *Shiftspace* autour de la créativité
 - 16 concerts et ateliers avec les musiciens de Detroit (Afrikan Funkestra & Underground Resistance)
- > **Forum Villes créatives UNESCO**
 - 1 table ronde et workshop « la ville au travail, la ville inclusive »
- Programme spécial avec Nagoya**
 - 2 expositions « Textiles Croisés » et « Japon: Voyage Textile »
 - 1 boutique-coworking space "Our Republic"
 - 1 conférence - rencontre économique France - Japon, organisée avec la CCI de Lyon métropole, la ville de Saint-Etienne, les associations culturelles franco-japonaises de Saint-Étienne et de Lyon, le consulat du Japon à Lyon.
- Programme French Tech Design Tech**
 - Appel à projets pour les start-ups des villes UNESCO de design : sélection de start-ups de Graz et Montréal pour un labo avec les visiteurs de la Biennale
- Programme européen Human Cities_Challenging the City Scale**
 - 3 expositions sur le projet
 - 2 lieux d'expérimentation et de programmation culturelle dans les quartiers
 - 3 workshops et 1 conférence *Human Cities_Challenging the City Scale*
- Corner « Designers locaux » dans les boutiques de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne, Cité du design et Office du tourisme**
- Impact :**
 - Mai- décembre 2017 : Projet de recherche « Owing it » sur les expérimentations urbaines de Detroit, Rio de Janeiro, et Saint-Étienne mené par le Taubman College, Université du Michigan, sous la direction d'Anyu Sirota, en collaboration avec Juliana Gotilla, architecte, Captain Ludd à Saint-Étienne,
 - Juillet- aout 2017 : 5 étudiants de l'ESADSE en stage au studio Akoaki à Detroit
 - Projet de recherche sur le véhicule autonome mené par la Cité du design avec Michelin, ouvert à la coopération avec des centres de recherche de Détroit (College of Creative Studies, Michigan University) et Montréal (Université de Montréal et chaire IN.SITU de l'UQAM) lors d'une reunion en juin 2017
 - Septembre 2017 - janvier 2018 : projet de recherche conduit par Anyu Sirota sur 8 villes créatives UNESCO de design et rencontre à Puebla en novembre 2017.

5.2

Human Cities_ Challenging the City Scale 2014-2018 : un projet de coopération à l'échelle européenne

Il s'agit d'un bel exemple de coopération européenne dont la Cité du design est chef de file. Nous l'avons construit dès le départ comme un accélérateur de projets sur le plan local et d'échanges d'expertises internationales sur le sujet. Nous croisons nos réseaux internationaux à chaque événement et facilitons les rencontres entre professionnels des autres villes du RVCU à chaque Biennale.

Interrogeant l'échelle urbaine et la co-création de la ville, *Human Cities_ Challenging the City Scale* est un projet cofinancé par le programme *Creative Europe / Culture* de l'Union européenne. Partant d'un concept créé par Pro Matéria en 2006, ce projet est maintenant dirigé par la Cité du design. Il réunit, pendant quatre ans (2014-2018), 12 partenaires de 11 villes européennes : Tallinn, Londres, Bruxelles, Belgrade, Milan, Cieszyn, et quatre villes créatives UNESCO de design : Saint-Étienne, Graz, Helsinki, Bilbao et une ville créative UNESCO de Littérature : Ljubljana.

Human Cities_ Challenging the city scale a été référencé parmi les cas d'études dans le Rapport mondial de l'Unesco sur la culture pour le développement urbain durable : Culture Urban Future comme un cas exemplaire de coopération entre des villes créatives (p.258) <http://www.unesco.org/new/fr/culture/themes/culture-and-development/culture-for-sustainable-urban-development/>

La Cité du design conduit ce projet avec ses partenaires européens, pour explorer de quelle manière les habitants se (ré)approprient la ville, et pour proposer des modes de (ré)invention de l'urbanité.

Investir des espaces vacants dans la ville pour tester de nouveaux modes de travail, de service ou d'éducation, fédérer les *makers* pour contribuer au développement d'un quartier, activer et améliorer la qualité des espaces publics : telles sont les missions que certains partenaires se sont fixées.

Nous travaillons avec des collectifs de citoyens — urbains créatifs qui sont au cœur du processus. Ils souhaitent trouver des solutions pour rendre leur ville plus agréable à vivre, d'un point de vue humain, social et non uniquement du point de vue de la qualité du bâti. L'aménagement n'est plus un sujet réservé aux seuls spécialistes. Les initiatives locales s'organisent avec les designers et architectes qui jouent un rôle de médiateurs empathiques entre les citoyens, les communautés et les élus municipaux. Nous utilisons l'expérimentation comme outil pour les actions conduites. Les partenaires européens partagent, comparent et analysent les différentes méthodes, construisent une nouvelle démarche de design participatif, et établissent de nouveaux outils pour accélérer le changement dans les différents secteurs concernés.

L'objectif du projet *Human Cities_ Challenging the City Scale* est de contribuer à changer la perception des décideurs politiques européens sur le rôle précieux des habitants et des créateurs pour réinventer une ville plus humaine, ensemble.

Un programme GLO-CAL

Pour Saint-Étienne, *Human Cities* permet de nourrir le projet urbain en s'appuyant sur des démarches expérimentales et sur la co-création avec les acteurs de terrain et les habitants.

Expérimentations à Saint-Étienne des collectifs sélectionnés :

- *Ici-Bientôt* : revitalisation des commerces vacants rue de la Ville, quartier Tarentaize-Beaubrun
- Hypermatière : interventions temporaires dans l'espace public pour accompagner les transformations urbaines de la rue Neyron, quartier Crêt de Roch.

Le programme permet aussi de s'inspirer des cas étudiés des expérimentations des autres partenaires, et des idées développées dans les workshops, conférences et activités internationales.

Les activités de recherche menées par la Cité du design, l'attention internationale portée sur le thème *Human Cities*, les liens avec les villes créatives UNESCO positionnent Saint-Étienne parmi les leaders d'un mouvement international de recherche-action sur l'urbanisme de demain. (projet détaillé dans les annexes)



5.3

Une coopération française transversale valorisant le réseau des villes créatives : l'exposition « Are you talking to me: usages et pratiques des objets communicants »

- à Enghien les Bains (Ville UNESCO d'arts numériques) du 30 juin au 13 juillet 2017

- à Saint-Étienne (Ville UNESCO de design) du 14 septembre 2017 au 7 janvier 2018

Produite à l'occasion de la XI^e réunion annuelle des villes créatives UNESCO à Enghien-les-Bains du 3 juin au 2 juillet 2017, c'est une exposition qui met en valeur la coopération transversale des villes créatives UNESCO. *Are you talking to me* est la coproduction du Centre des Arts d'Enghien les Bains et de la Cité du design de Saint-Etienne.

Commissaires : Dominique Roland, directeur du Centre des Arts d'Enghien les Bains et Olivier Peyricot, Directeur de la Recherche, Cité du design Saint-Etienne. Scénographie et assistance au commissariat : Isabelle Daëron, designer

L'exposition *Are You talking to me* présente des objets issus d'un appel à propositions lancé par la Cité du design auprès des 22 villes UNESCO de design. La sélection finale comporte des objets de 11 villes de design : BEIJING : Ding dong (entreprise : LingLong) — DÉTROIT : Whitervanes et RBTS (designers : Cezanne Charles +John

Marshall) - DUNDEE : Eegeo-Maps (entreprise : eeGeo) - GRAZ : Pablo R4 (entreprise : Tyromotion) — HELSINKI : Fresens (entreprise : Metropolia University of Applied Sciences) — KOBE : Toilet vacancy checker (entreprise : Kobe Digital Labo) et Infoscope (Kobe Design University) - MONTRÉAL : SmartHalo (entreprise SmartHalo), Beat (designer : David Somiah Clark) ; Ombra (entreprise : Omsignal. Inc) ; RougeCitron (Designer : Violaine Souny) - NAGOYA : Ear ball for empathy (designer : Taisuke Murakami) et Syncdon 2 (designers : Akihito Ito et Issey Takahashi) - SAINT-ÉTIENNE : Data Collector (Pôle recherche Cité du design et laboratoire RANDOM Ecole supérieure d'art et design Saint-Etienne) - SÉOUL : Smart Rope (entreprise : Tangram Factory) et Wayskin (entreprise : Waywearable) - SHENZHEN : Intelligent Security light (entreprise : Look design)

La coopération avec Saint-Étienne Métropole —Mission Fench Tech Design Tech a permis d'enrichir la sélection de produits issus du réseau French Tech : Inspair (entreprise Biocorp, Issoire) ; Ikilock (entreprise Gemecod, StChristophe en Bresse) ; Lunii la fabrique à histoires (Lunii, Paris) ; Buddy (entreprise Blue Frog, Paris).

L'exposition, qui interroge sur les usages du numérique, vise à promouvoir les activités du réseau auprès de la population et des visiteurs et refléter la créativité des villes membres du cluster.

Lors de sa présentation à Saint-Etienne, l'exposition était accompagnée d'un programme de conférences, ateliers et rencontres sur les objets communicants :

- « Journées design et innovation du 4 octobre. Invitation pour conférences et masterclass de Taisuke Murakami, Aichi Shukutoku University, (Nagoya) et David Somiah Clarke, Concordia University, (Montréal)
- 17 ateliers aux entreprises et professionnels : 125 participants
- 7 ateliers grand public, dont 2 pour les journées européennes du patrimoine, 2 pour les centres de loisirs et 1 en langue des signes française.



5.4

Partager la culture du design

Le rayonnement international du design stéphanois s'est intensifié depuis la désignation de Saint-Étienne comme Ville UNESCO de design à travers de multiples activités : conférences, ateliers-workshops, résidences, stages.

Depuis juillet 2016 la Maison de la culture du Site le Corbusier Firminy — Vert est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. C'est un atout supplémentaire d'attractivité pour le tourisme urbain et architectural.

Parmi les acteurs culturels le Musée d'Art Moderne et Contemporain Saint-Étienne Métropole a organisé une exposition itinérante en Chine : «De Monet à Soulages : Chemins de la modernité (1800-1980)» - à Pékin du 6 mai au 31 août 2017, à Chengdu du 27 septembre au 15 décembre 2017 et à Wuhan du 27 décembre 2017 au 15 janvier 2018.

Entre 2014 et 2017 Saint-Étienne Ville UNESCO de design :

A organisé 45 événements avec les villes créatives UNESCO à Saint-Étienne :

- > 21 conférences et rencontres internationales
- > 11 workshops
- > 13 expositions dont 2 expositions croisées : *Saint-Étienne design meets Graz* et *Are You Talking to Me*

A travers ces événements, elle a accueilli

- > 76 intervenants des villes créatives UNESCO pour les conférences et workshops : designers, experts, entreprises
- > 400 participants représentant les villes créatives UNESCO
- > 186 représentants internationaux venus découvrir le territoire, en dehors des périodes de Biennale

A participé à 66 événements dans les villes créatives UNESCO

- 42 conférences, forums, et colloques
- 9 workshops
- 15 expositions

A travers ces événements, c'est l'ensemble du territoire qui fait l'objet d'une promotion internationale, avec le déplacement ou la représentation à l'étranger de :

- 65 designers
- 45 entreprises
- 61 étudiants

Montréal

Saint-Étienne et Montréal entretiennent une coopération privilégiée depuis 1998. Des échanges d'étudiants, de designers, artistes, enseignants et expositions croisées ont été réalisés à travers des partenariats entre l'ESADSE, l'UQAM, la Cité du design, le bureau du Design de la Ville de Montréal.

Les Entretiens Jacques Cartier, cycle annuel de rencontres scientifiques du Centre Jacques Cartier entre le Québec et Rhône Alpes ont permis d'établir des liens à travers 14 colloques réalisés depuis 2003. Ce partenariat se poursuit régulièrement depuis l'intégration des deux villes dans le Réseau des villes créatives UNESCO de design.

De 2014 à 2017, la Cité du design a organisé 5 colloques internationaux conjointement avec la Ville et les acteurs créatifs de Montréal dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier pour un total de 11 depuis la désignation de Saint-Étienne.

À Saint-Étienne

2015 Living Labs Nouveau catalyseur de développement économique responsable et territorial –organisé par la Cité du design avec le réseau francophone des Living Labs

2016 Living Labs -Bénéfices d'une approche portée par les usagers pour les entreprises et les collectivités - organisé par la Cité du design avec le réseau francophone des Living Labs

À Montréal

2014 Design et chantier urbain - organisé à Montréal par le Bureau de Design avec la Cité du design

2014

Art et Santé - organisé par l'UQAM avec la Cité du design et l'Université Jean Monnet

2017

Innovations collectives : quels impacts sur les pratiques et les métiers pour les projets de demain - organisé à Montréal par l'UQAM avec la Cité du design et le réseau francophone des Living Labs

Montréal a participé à plusieurs actions proposées par la Cité du design

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

- 1 designer au workshop *Croisements 2015 / Human Cities* : Philippe Carreau, studio Dikini
- 1 prototype d'objet urbain pour Banc d'essai : *Urbanoscope* par La Camaraderie

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017

- 1 intervenante pour la table-ronde et pour workshop « Ville inclusive, Ville au travail » : Marie-Josée Lacroix, directrice du Bureau du Design, Ville de Montréal
- 1 start-up participante au programme French Tech : Kotmo

Exposition *Are You Talking to me*, 2017

- 4 objets : BeAt – David Somiah Clarke ; Smart Halo ; OMBRA – Omsignal.inc ; Rouge Citron – Violaine Souny
- 1 intervenant pour les « Journées design et innovation » le 4 octobre 2017 (conférence et masterclass) : David Somiah Clarke, Concordia University, Montréal

Shenzhen

Shenzhen Design Award for Young Talents

Organisés par la Shenzhen Design Promotion Association depuis 2013, les Prix Shenzhen pour les jeunes talents visent à récompenser les efforts des jeunes designers qui, par leur créativité, ont contribué à l'amélioration de la qualité de l'environnement, au développement social et économique local, et plus particulièrement à la qualité de vie dans les villes.

Ouverts à l'ensemble des villes créatives UNESCO, tous secteurs confondus, ils favorisent les échanges entre les jeunes designers de différents pays et la coopération entre les villes créatives de l'UNESCO. En valorisant le travail de ces jeunes talents, les Prix encouragent le partage d'expérience et d'idées pour le développement des industries créatives et culturelles.

Pour les 3 éditions du Prix, la Cité du design, référent pour Saint-Étienne, a organisé la diffusion de l'appel auprès des designers, rassemblé un jury mêlant professionnels du design et entreprises, sélectionné les meilleures propositions et accompagné les candidats jusqu'à la sélection finale et remise des Prix.

2013-2014

« Le design comme moteur de relance des économies locales »

4 prix remportés par Saint-Étienne sur 17 prix décernés (total : 16 500 €).

> 3 Prix du Mérite pour les designers professionnels (4130 € chacun) :

- Escale Design (Laure Bertoni & Sébastien Philibert) : Ancrages - aménagement d'espace public à Saint-Étienne, rue d'Arcole
- Jean-Sébastien Poncet : Animal Domesticity - mobilier urbain place Carnot
- So Far So Good (Allan Durand, Flora Commairet, Romain Dellambilly) : Incredibox - site internet musical et pédagogique

> 1 Prix du Meilleur référent remporté (4130 €) par la Cité du design, référent pour Saint-Étienne ville UNESCO de design pour l'organisation locale de la compétition

Impact :

Les 4 lauréats ont été invités à Shenzhen pour participer à la remise des prix, au workshop international et à la mission économique rassemblant des représentants de la Cité du design, Saint-Étienne Métropole et la Ville de Saint-Étienne en mars 2014

Les projets primés ont fait l'objet d'une exposition itinérante à Shenzhen, Bruxelles et Saint-Étienne en 2014-2015.

Jean-Sébastien Poncet, lauréat, a été invité à l'Université de Shenzhen pour une résidence d'enseignement dans l'école de design pour 1 mois en décembre 2015.

2015 -2016

« Transformation : la mission du design »

4 prix remportés par Saint-Étienne sur les 17 prix décernés (total : 19 000 €)

> 1 Prix du mérite pour les professionnels : Dorothee Noirbent - Cube gigogne place Chavanelle avec Alsolu

> 2 Prix de la relève pour les étudiants :

- Daria Ayvazova, étudiante Post diplôme ESADSE : La Cuisine
- Romain Le Liboux, étudiant Post diplôme ESADSE : Biotope 1.0

> 1 Prix du meilleur référent pour l'organisation locale du Prix : Cité du design (4750 €)

Impact :

Les projets primés ont été exposés au Centre Culturel de Chine à Paris en juin 2016, à Östersund pour l'Assemblée générale des villes UNESCO en septembre 2016, et à Shenzhen.

2017 -2018

« Savoir-Faire, l'esprit du design » Sélection en cours au moment de la rédaction du rapport

Shenzhen a participé à plusieurs actions proposées par la Cité du design

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

- 1 designer au workshop *Croisements 2015 / Human Cities* : DENG Mingqu, Urban Energy
- Exposition des prix SZ DAY à Saint-Étienne

Exposition *Are You Talking to me, 2017*

- 1 objet : Intelligent security light - Look design

Kobe

Initiative croisée Kobe & Saint-Étienne

Kobe et Saint-Étienne partagent une même préoccupation pour le design comme outil d'innovation sociale et d'éducation. C'est pourquoi la Cité du design et KIITO, le centre de design de Kobe, ont organisé un programme de workshops avec des designers pour développer la créativité des enfants :

- **Workshop 1 à KIITO**, Kobe, avec le studio Kaksi design (Guillaume Granjon & Elodie Vichos) : 14-15 février 2016

- **Workshop 2 au centre culturel Espace Boris Vian**, Saint-Étienne, avec Kanako Yamauchi : 18-20 juillet 2016

> Pascaline de Glo de Besses, designer stéphanoise, a séjourné d'octobre à décembre 2017 en résidence Hors les Murs au Japon et notamment à KIITO, avec le soutien de l'Institut Français pour mener un programme de recherche d'une gamme de mobilier d'extérieur

autour de la technique traditionnelle japonaise du bois brûlé dit Sou-Sugi-Ban.

> Entre 2014 et 2016 La Ville de Kobe a envoyé 6 fonctionnaires en formation à Saint-Étienne pour étudier une ville UNESCO de design européenne. Ils ont allés à Graz et Montréal également.

> Kenji Kondo du centre de design KIITO a participé en juillet 2017 à la visite de découverte de Saint-Étienne - programme optionnel proposé aux participants de l'Assemblée générale des villes créatives à Enghien les Bains, et aux rendez-vous pour le projet CHIBIKOBE/SAINT-ÉTIENNE.

Kobe a participé à plusieurs actions proposées par la Cité du design

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

- 1 designer participant au workshop *Croisements 2015 / Human Cities* : Tetsuya Goto
- 2 représentants au Forum des Villes créatives
- Exposition *Are You Talking to me, 2017*
- 2 objets : Infoscape - Kobe Design University ; Toilet vacancy checker - Kobe Digital Labo

Nagoya

Nagoya et Saint-Étienne partagent l'héritage d'une ville industrielle et l'importance d'un événement culturel pour le développement du territoire. Le partenariat existant depuis 1998 avec le Centre de Design a été réactivé par l'entrée dans le Réseau des villes créatives de design.

> **Concours et Exposition «Utopia In the Cloud» dans la tour de télévision de Nagoya.** Partenariat entre l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne et l'association Arts Bridge Cities (ABC) Nagoya: Exposition d'une installation de 2 étudiantes lauréates

du concours : Lorie Bayen El Kaim, Lauriane Carra - 26 février au 14 mars 2016

> **Exposition design textile « Mon voyage au Japon » à Nagoya, temple Kouenji.** Echange entre les designers textiles Maki Takahashi (Nagoya) et Hélène Jospé (Saint-Étienne) En coopération avec Arts Bridge Cities (ABC) Nagoya). 24 - 28 mai 2016

Pascaline de Glo de Besses, designer stéphanoise, qui a séjourné en résidence Hors les Murs au Japon d'octobre à décembre 2017, a été mise en relation avec des entreprises japonaises par Eriko Esaka de Nagoya.

Nagoya a participé à plusieurs actions proposées par la Cité du design

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

- Accueil d'une stagiaire 6 mois : Ruri Takahashi dans l'équipe des relations internationales de la Cité du design
- 2 designers participant au workshop *Croisements 2015 / Human Cities* : Isao SUIZU et Hayashi IKUMASA, Aichi University of Arts- 2 représentants au Forum des Villes créatives
- 1 intervenant dans le programme Design to Business : Katsushi Kunimoto, enseignant -chercheur à Nagoya City University

Biennale internationale Design Saint-Étienne 2017

- *Our Republic* : espace de coworking par Soichiro Kimura (ABC), rue de la République du Design et exposition de photographie album contemporain du Japon
- 2 Expositions « Textiles Croisés » Yoriko Yoneyama (Nagoya) et Hélène Jospé (Saint-Étienne) à la Maison du Passementier et « Japon : Voyage Textile » exposition de Maki Takahashi (Nagoya) à l'Espace Voltaire à Saint-Jean Bonnefonds

- 15 représentants de Nagoya : coordinatrice UCC, 6 designers des expositions et 7 étudiantes en photographie accompagnées de Ko Yamada, photographe et enseignant (Photography Art Caravan)
- 1 personne au workshop *Human Cities* : Eriko Esaka, Ville de Nagoya

Exposition Are You Talking to me, 2017

- 2 objets : Earball for Empathy - Taisuke Murakami ; Syncdon2 - Akihito Ito et Issey Takahashi
- 1 intervenant en octobre 2017 pour les « Journées de l'innovation » (conférences et masterclass) : Taisuke Murakami, Aichi Shukutoku University

Séoul

En 2015, Séoul était Ville invitée d'honneur de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne avec une exposition dont le commissariat a été confié à Kyung Ran Choi, Directrice de l'école de design, l'Oriental Cultural and Design Center, Université Kookmin.

Suite à cet événement un M.o.U - Memorandum of Understanding - a été signé entre l'Université Kookmin, Techno Design School et l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne le 14 mars 2015, donnant lieu à
- des échanges de 8 étudiants entre 2015 et 2017 : 2 étudiants de l'ESADSE à Séoul en 2015/2016; 2 étudiants de Kookmin University à l'ESADSE en 2016/2017 ; 2 étudiants de l'ESADSE à Séoul et 2 étudiants de Séoul à l'ESADSE en 2017/2018.
- 1 programme de workshops « Dessiner les Designers de Demain » entre 39 étudiants et chercheurs des 2 écoles en 2016, labellisé dans le cadre de l'année « France-Corée » de l'Institut français
- signature d'un double Master en Design entre les 2 écoles le 2 novembre 2017

Séoul a participé à plusieurs actions proposées par la Cité du design

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

- 35 personnes de Séoul dont 1 coordinatrice UCC pour le Forum des Villes créatives
- 1 designer au workshop *Croisements 2015 / Human Cities* : Han Lim Wee

Exposition Are You Talking to me, 2017

2 objets : Smart rope - Tangram Factory ; Ayskin - Waywearable

Shanghai

Shanghai a participé à plusieurs actions proposées par la Cité du design

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

> 1 designer au workshop *Croisements 2015 / Human Cities* : Ping ZHOU

> L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne a organisé un workshop-concours en partenariat avec l'entreprise FOCAL pendant la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015. Elle a invité l'Académie d'art et design de Bratislava et le College of design and innovation de Tongji University à Shanghai. Elle a réuni 3 étudiants et un professeur de chaque école pour proposer des scénarios de design prospectif sur le thème du son dans la voiture de demain.

La remise des Prix a eu lieu pendant la Biennale Internationale design Saint-Étienne 2017.

Graz

Saint-Etienne design meets Graz

était l'invitée d'honneur du festival *Design Monat* Graz. La Cité du design a conçu l'exposition « *Saint-Étienne Meets Graz* » en partenariat avec l'Université FH Joanneum Graz et Creative Industries Styria. Elle a été préparée par un workshop entre les étudiants de FH Joanneum et l'ESADSE en décembre 2013. Avec un commissariat de la Cité du design et une scénographie de FH Joanneum, elle montrait l'exemple d'un territoire qui se développe par le design à travers de nombreux projets.

Saint-Étienne Meets Graz a été présentée à **la Design Halle à Graz du 30 avril au 1^{er} juin 2014**

- 1 workshop impliquant 2 étudiantes de l'ESADSE (Mathilde Segonds et Salima Zahi) à FH Joanneum
- 1 conférence de Michel Philippon, professeur de l'ESADSE à FH Joanneum
- 1 set de DJ Mush, musician stéphanois à la soirée d'ouverture du Festival
- 5 500 visiteurs pour l'exposition et vernissage

à la Cité du design à Saint-Étienne du 2 juillet au 21 septembre 2014

- 4 représentants de Graz invités pour la conférence « Manufacture d'Action publique » organisée pour l'inauguration de l'exposition : 2 étudiants-scénographe (Maria Negro et Isabel Reichel) leur professeur (Erika Thuemmel) et Creative Industries Styria (Eberhard Schrempf)
- 4 600 visiteurs pour l'exposition

Participation aux réunions et ateliers organisés dans le cadre du *Design Monat* de Graz :
- 2016, Camille Vilain, Cité du design
- 2017, Josyane Franc, Cité du design, et Jean-Sébastien Poncet, designer

Graz a participé à plusieurs actions proposées par la Cité du design

Conférence la manufacture d'action publique le 3 juillet 2014 :
- intervention d'Eberhard Schrenpf - Creative Industrie Styria (Graz)

Human Cities_Challenging the City Scale 2014-2018 :
- Université FH Joanneum - Département Design & Media partenaire du projet européen

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015
- 1 designer au workshop *Croisements 2015 / Human Cities* : Fernanda Reis
- Délégation de 4 personnes au Forum des Villes créatives

Biennale internationale Design Saint-Étienne 2017
Délégation de 4 personnes au Forum des Villes créatives
Exposition Are You Talking to me, 2017
1 objet : Pablo - Tyromotion

Pékin

Participation de Josyane Franc au lancement du Centre international pour creativity and sustainability de l'UNESCO en 2015

Pékin a participé à plusieurs actions proposées par la Cité du design

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015
Participation de Hanhua Hu, designer, enseignant à la CAFA au workshop *Human Cities — Croisements 2015*

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017
- Visite d'une délégation de 20 commissaires d'expositions, directeurs de musées, professeurs d'universités de Chine organisée par l'Ambassade de France à Pékin,

parmi lesquels des professeurs de CAFA : M. Song Xiewei, M. Wang Chengliang, Mme. Xie Mengdi ; M. He Jun — Université Tsinghua : Mme. Liu Yaxi, designer d'exposition, critique, coordinatrice à Tsinghua University Art Museum - commissaires : Mme Huang Zhenni, critique, commissaire de K11 Art Museum, M. Jian Bin, architect, commissaire indépendant, critique et fondateur de Wild City Studio

- Convention d'affaires entre 80 entreprises chinoises et les designers de Saint-Étienne organisée avec l'entreprise « Bonjour Brand ». Pékin : M Lei Cheng, Cofondateur du Beijing 798 Art District ; M Leon Feng, Vice-président du China Creative Xin Gan Xian

Exposition Are You Talking to me, 2017
1 objet : Ding Dong – Ling Long Co

Bandung

>1 cycle de conférences organisées par l'Institut français de Bandung en partenariat avec les organisateurs du festival design de Bandung avec intervention de Josyane Franc, coordinatrice de Saint-Étienne Ville UNESCO de design dans 7 universités de Bandung et Jakarta du 7 au 20 novembre 2016, avec le soutien de l'Institut français d'Indonesie

>1 résidence du designer
17 octobre - 15 novembre 2017 : Amaury Poudray, designer diplômé ESADSE et coordinateur de la Coursive : Workshop avec des étudiants de l'ITB, collaboration avec une entreprise indonésienne pour développer une démarche design

Détroit

Détroit était l'invitée d'honneur de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017. A des échelles très différentes, les 2 villes ont beaucoup à partager en termes d'histoire industrielle, de résilience et des industries créatives. Avec des expositions, des rencontres, des concerts et même des échanges de jardiniers urbains, Saint-Étienne a vécu pendant 1 mois au rythme de Détroit (cf. p. 23).

Depuis, la coopération continue, en particulier dans le domaine de la recherche

> Projet « Owing it »

Résidence de recherche sur l'expérimentation urbaine à Détroit, Rio de Janeiro et Saint-Étienne. + rencontres à Sao Paulo et Curitiba - intégration de l'architecte Juliana Gotilla, designer du collectif Captain Ludd dans l'équipe de recherche dirigée par Anya Sirota du Taubman College of Architecture, Université du Michigan, Détroit. Mai -décembre 2017

> Rencontre Saint-Etienne, Detroit et Montréal pour une réflexion sur un programme de recherche international sur le véhicule autonome- Sommet Movin'on, Montréal

Présentation du projet de recherche « Derniers km intelligents » de la Cité du design avec Michelin aux équipes de recherche du College for Creative Studies et de la Michigan University, Detroit ; l'Université de Montréal et la chaire IN. SITU de l'UQAM, Montréal et aux équipes du Sommet mondial de la mobilité durable Movin'on organisé par Michelin à Montréal - 13-15 juin 2017

> Création d'un centre de recherche et innovation pour le College of Creative Studies de Detroit

Visite d'étude approfondie à

Saint-Étienne de la Cité du design &ESADSE par Rick Rogers, Président et Soichin CHOI, secrétaire général du College of Creative Studies de Detroit pour construire le projet - 26 Juin 2017

Autres collaborations :

> 5 étudiants de l'ESADSE en stage dans l'agence Akoaki à Détroit
Préparation exposition Crop Up - Oakland Avenue Urban Farm- Juillet -août 2017

> Detroit Design Summit et Festival
- Valorisation de la coopération avec Saint-Étienne avec la présentation de l'exposition Footwork de DC3 et de tout le programme mis en place par AKOAKI, les musiciens et les fermiers.

- Présence et intervention de 2 designers de Saint-Étienne : Nicolas Roesch, chargé de recherches, Cité du design et Jean-Sébastien Poncet. - 8-30 septembre 2017

Puebla

> Réunion du sous-réseau Design des villes créatives UNESCO à Puebla en novembre 2017 :

- Participation de Josyane Franc, Cité du design
- Participation au COD Cebraton Puebla 2017, création des passages piétons par les designers des villes UNESCO de design au *Amparo Foundation Park*
Avec une proposition graphique du collectif Captain Ludd pour Saint-Étienne

Puebla a participé aux actions proposées par la Cité du design

- découvrir Saint-Étienne — ville de design pour les délégations des villes créatives UNESCO présentes à Enghien-les-Bains pour l'Assemblée générale du réseau les 3 - 5 juillet 2017. Délégation de Puebla : Ana Paula Canovas Gonzalez, Municipalité de Puebla,

Luis Gonzalez Arenal, Puebla
Innovation & Design Commission,
Victor Enrique Mata Temoltzin,
Ministre de Développement
Economique

Wuhan

La Cité du design de Saint-Étienne a été invitée par Wuhan désignée ville UNESCO de design fin octobre 2017 pour participer à la **4^e Design Biennale de Wuhan Design Future du 11 au 24 novembre 2017.**

- Claire Peillod, directrice de l'ESADSE et Josyane Franc sont intervenues lors de la cérémonie d'ouverture et table ronde des villes créatives de design UNESCO « Design Future », du 10 au 11 novembre 2017

- Une exposition de la **Biennale internationale design Saint-Étienne sur la rive d'or du Yangtsé**

organisée en partenariat avec le centre culturel franco-chinois du Chambon sur Lignon. Exposition montrant une retrospective de la Biennale Internationale Design de Saint-Etienne, une présentation de la Cité du design, de l'Ecole supérieure d'art et design de Saint-Étienne et *No Randomness* - une exposition d'Oscar Lhermitte issue de la Biennale 2015, des objets de la boutique de la Cité du design. Participation de Gaëlle Subileau (Designer+) et Laetitia Le Maner (NOVAM) qui ont signé des accords de coopération avec le quartier Jiang' an de la ville de Wuhan.

Coopérations inter disciplinaires

Bologne

Ville UNESCO de Musique, Bologne partage régulièrement les initiatives de ses différents domaines créatifs à l'ensemble du réseau.

En 2016, Saint-Étienne a répondu à 2 appels à candidatures lancé par Bologne à destination des designers des villes créatives UNESCO :

> Set-up Contemporary Art Fair Exhibition à Bologne, 28 au 31 janvier 2016 participation d'1 designer : Lea Pruykemaquer

> Design Week de Bologne, 29 septembre au 2 octobre 2016, participation de 3 designers :

- « Lazeruku » de Martin Guillaumie
- « Harmonie en béton » de Charles Gateau, Carine Simoës-Grangeia et Audrey Battini
- « O Family » de Jean-Sébastien Poncet et Imago

Enghien les Bains

Saint-Etienne, ville de design, et Enghien-les-Bains, ville d'arts numériques, coopèrent depuis l'entrée d'Enghien-les-Bains dans le RVCU en 2013.

Exposition *Are You Talking to me*, juin 2017 -janvier 2018

Coproduction du Centre des Arts d'Enghien-les-Bains et de la Cité du design Saint-Etienne.

Hangzhou

Hangzhou est ville Ville d'Artisanat depuis 2012.

L'ESADSE a un partenariat avec CAA (Academy of art) depuis 2006 concernant les échanges des étudiants.

> Conférence internationale *La culture pour des villes durables*

En décembre 2015 Hagzhou a organisé la conférence internationale de l'UNESCO « la culture pour des villes durables » dans le cadre de la préparation du Rapport mondial sur la Culture et le développement urbain durable et de la mise en place de l'Agenda 2030 sur le développement durable, Conférence Habitat-III (Quito, 2016). Josyane Franc de la Cité du design a présenté le cas d'étude de Saint-Étienne lors de cette conférence.

En novembre 2017, suite à mission de Josyane Franc et Claire Peillod, des projets de coopération sont à l'étude entre CAA et l'ESADSE.

Kanazawa

> Creative Waltz

Ville d'Artisanat, a développé pendant plusieurs années « Creative Waltz », un programme de visites d'études dans les villes créatives pour des étudiants. Saint-Étienne a accueilli 6 étudiants de 2011 à 2014, dont Myuki Obuchi, étudiante de Kanazawa du 14 au 16 octobre 2014.

Katowice

Ville de Musique, Katowice est la ville jumelle de Saint-Étienne depuis 1994. Les échanges autour de la culture sont réguliers entre les deux villes. Katowice possède même une « Maison de Saint-Étienne à Katowice » aménagée avec des objets de designers stéphanois.

Depuis 2014, 23 missions de coopération ont eu lieu entre Katowice et Saint-Étienne. Il y a eu 13 missions de St-Etienne à Katowice : institutionnelles, artistes, techniciens (entrepreneuriat, espace vert, gestion des inondations), lycéens, Womex. Nous avons également reçu 10 délégations : institutionnelles, formation professionnel des jeunes, échanges de jeunes sur le thème de la démocratie, artistes pour

anniversaire du jumelage et fête de la musique, lycéens.

Saint-Étienne développe avec ses villes jumelles un programme de « Pépinière internationale d'entreprises ». Dans ce cadre, le Mixeur, pépinière d'entreprises créatives de Saint-Étienne a accueilli en septembre 2017 M. Shelonzek, dirigeant de Biowar, une start-up spécialisée dans la levure de bière. Il a ainsi rencontré des brasseurs artisanaux de Saint-Étienne et des professionnels du marketing vidéo, utiles pour avancer dans le développement de son entreprise.

Du 9 au 13 octobre 2016, une délégation de 10 représentants de Saint-Étienne a participé à la conférence sur les villes créatives organisée par Katowice : Ville de Saint-Étienne, salle de concert Le Fil, Conservatoire de musique, entreprise Culture et coopération, Cité du design, Université de Saint-Étienne.

Le 18 juin 2017, le groupe Volosi de Katowice était invité à donner un concert pour la Fête de la Musique à Saint-Etienne

Les 28 et 29 septembre 2017, une nouvelle délégation stéphanoise se rendait à Katowice pour échanger sur le métropolisation de la ville polonaise et le développement des échanges entre les Conservatoires de Saint-Étienne et de Katowice.

De ces échanges interdisciplinaires est née l'hypothèse d'une coopération sur le thème du design sonore pour la réunion annuelle du RVCU à Cracovie et Katowice en juin 2018.





6

Plan d'action sur le moyen terme pour les quatre années à venir

En 2018 Saint-Étienne sera l'une des 22 métropoles françaises et compte ainsi affirmer son rôle dynamique au sein de la région Auvergne Rhône-Alpes. Une ambition collective dans un souci de proximité et solidarité avec pour ambition d'être dynamique, attractive, durable et au plus près de ses habitants. Dans un contexte budgétaire européen plus contraint, il est important que Saint-Étienne capitalise sur le travail accompli par la Cité du design depuis sa désignation en tant que 1ère ville Unesco de design française. Le plan d'action des 4 prochaines années continuera à s'appuyer sur les talents et la créativité de son territoire pour imaginer une ville intelligente et durable grâce au design et au numérique.

6.1 Sur le plan local

A - Expérimenter l'espace public et consolider la visibilité du design dans le quotidien des stéphanois.

Il s'agit de faire de Saint-Étienne Métropole un territoire d'expérimentation qui valorise les démarches singulières :

L'innovation dans la conception des espaces publics avec les usagers, des labos dans les quartiers et en particuliers quartier Manufacture dans le cadre du Living Lab design Creative City.

B - Innover par le design dans les politiques publiques

- Créer « la manufacture des services publics de demain » : associer les usagers, les gestionnaires et les concepteurs dans les services publics. Faire de Saint-Étienne Métropole un laboratoire de l'innovation de l'action publique par le design (observation des usages et pratiques, prototypage, modélisation) dans les domaines de la santé, le sport, le transport, l'habitat, les achats, l'énergie, l'urbanisme, le développement durable.

- Développer une formation design management / innovation par les usages, pour les acteurs publics par la Cité du design. Adapter la formation actuelle « Innovation par les usages pour la conduite d'action publique » au bénéfice des cadres des collectivités de Saint-Étienne. A terme, l'enjeu est de bâtir une offre de formation pour les personnels et cadres territoriaux à la Cité du design, pôle national de référence en design pour l'action publique, diffusée par les organismes nationaux (CNFPT, INET).

C - Associer les entreprises et les designers à travers des appels à projets innovants

Parmi les nombreux projets, l'édition Banc d'essai 2019 peut évoluer vers un appel à projet interdisciplinaire (designer, urbaniste, architecte, artiste, entreprise) pour imaginer l'aménagement d'un espace identifié par les services de la ville. Compte tenu du succès remporté par l'opération Banc d'essai en 2015 et 2017, Banc d'essai 2019 pourrait prendre une envergure régionale en lien avec les partenaires économiques (pôle métropolitain, agglomérations, clusters d'entreprises) et s'appuyer sur la coopération avec les villes françaises du RVCU, en particulier

avec Enghien-les-Bains dans le domaine des arts numériques et Limoges récemment nommée dans le domaine de l'artisanat.

6.2 Programme sur le plan international

La Cité du design a permis la réalisation de nombreux projets en intégrant le Réseau UNESCO des villes de design comme premier filtre de ses activités. Elle va continuer à déployer ses énergies inventives et sa stratégie de réseaux pour faire rayonner Saint-Étienne, promouvoir designers et entreprises du territoire.

A - la Biennale internationale Design Saint-Étienne est l'évènement phare qui permet de réunir le réseau. Nous sommes actuellement 31 villes de design. Chaque édition est un nouveau défi et prétexte à de multiples opportunités d'organiser des conférences, workshops, expositions avec les partenaires du RVCU. Un travail est actuellement en cours autour de la thématique de la prochaine édition 2019 et du choix de la ville ou pays invité (en attente de confirmation à ce jour). La programmation est en lien avec des questions sociétales, a pour but de nourrir les actions pour l'évènement et de construire des partenariats

à plus long terme tant sur le plan économique que sur le plan de la recherche.

B - Le partage des bonnes pratiques avec les partenaires internationaux

La Cité du design est à un moment charnière de sa croissance. Elle a atteint une bonne expertise en recherche par le design et innovation par les usages, design management, en créant des outils méthodologiques (LUPI Community, Living Lab, etc.) et des formations spécifiques. Les partenaires des autres villes de design ont également développé des programmes similaires. Partager nos pratiques enrichit nos expériences des succès mais aussi des échecs rencontrés, ce qui permet de construire une analyse des modèles de développement en design des métropoles internationales. Ceci va nous conduire dans les années à venir à :

- Organiser une série de séminaires thématiques et formations à Saint-Étienne et dans d'autres villes
- Soutenir la mobilité des professionnels sur des opérations telles que des workshops croisés
- Animer et accroître la communauté créative des villes UNESCO de design

C - La création de nouveaux enseignements par L'Ecole supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE) avec des universités

- Donner à la formation en design de l'ESADSE une dimension internationale plus importante avec le RVCU

La création de doubles diplômes, avec de prestigieuses Ecoles étrangères sera pour l'ESADSE un enrichissement culturel, et une façon de resserrer les liens entre les villes créatives UNESCO. Dispositif durable, il sert d'appui à des échanges internationaux diversifiés : expositions, workshops, échanges de chercheurs, d'enseignants et d'étudiants qui peuvent se développer grâce aux échanges réguliers générés par le dispositif.

Le 2 novembre 2017, L'ESADSE et la Techno Design School de Séoul de Kookmin University ont signé un partenariat pour la mise en place d'un double master en design qui prendra effet à l'automne 2018.

Ce double master va permettre aux étudiants concernés de valider un parcours individuel singulier, tout en les préparant à un exercice professionnel international de haut niveau.

L'expérimentation urbaine et territoriale, liée à l'activité de la Cité du design et de l'ESADSE, est un modèle inspirant pour de nombreux acteurs qu'ils soient responsables pédagogiques ou personnalités politiques. La très forte notoriété de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne est aussi un atout pour dessiner de nouveaux projets, notamment avec des écoles chinoises, rencontrées en novembre 2017 :

- Création de double diplômes niveau master
- Doctorats co-encadrés
- Workshops dans le cadre de programme de recherche
- Echanges de professeurs et étudiants, organisation de workshops croisés
- Création d'une plateforme sino-française en design
- Accueil d'expositions de Saint-Étienne en Chine
- Participation à la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019

- Création d'un lieu permanent Cité du design l'ESADSE en Chine

Avec la Central Academy of Fine Arts (CAA) de Hangzhou, (ville d'artisanat) l'idée est née de mettre en place un Post-Diplôme qui réunirait Saint-Étienne, Hangzhou, Détroit, et Dakar ou le Cap. Il s'agit d'un programme d'innovation sociale qui permettrait à un groupe de jeunes professionnels de s'installer dans un quartier d'une ville créative UNESCO, pour analyser les modes de vie et faire des propositions d'expérimentation et d'aménagement.

D - La coopération entre les villes jumelles Saint-Etienne et Katowice sera optimisée dans le cadre du RVCU.

- invitation à Saint-Etienne de groupes de Katowice pour la Fête de la musique le 21 juin 2018
- accueil à Katowice de groupes stéphanois dans le cadre du festival de World Music pendant la réunion annuelle du RVCU en juin 2018
- organisation possible d'un temps de valorisation du partenariat entre les deux villes à l'occasion de la Cop 24 à Katowice
- projets d'échanges de compagnies de danse de Hip Hop en cours d'étude
- programmation de workshops d'éducation musicale entre le Conservatoire de Saint-Etienne et la Cité des Jardins de Katowice

6.3 Budget annuel estimé pour la mise en œuvre du plan d'action proposé.

Nous implémenterons les projets dans le cadre des budgets de la Cité du design, de la Biennale, de l'ESADSE et des services impliqués dans la mise en œuvre de ce plan d'action. Nous rechercherons les fonds complémentaires nécessaires.

Les actions sur le plan local pourront se faire dans le cadre des missions d'aménagement et de rénovation urbaines des collectivités Ville et Métropole de Saint-Etienne.

6.4 Plan pour la communication

Comme il a été précisé au chapitre 3.4, l'appartenance de Saint-Étienne au Réseau des villes créatives UNESCO fait l'objet d'une forte activité de communication de la part de la Ville, la Métropole et la Cité du design. Il est essentiel d'informer les stéphanois de l'excellence de leur ville en matière de design pour développer un sentiment de fierté et en faire les premiers ambassadeurs. Des concours auprès des citoyens sont déjà organisés régulièrement (prix pour Francfort, prix du public Commerce Design) et bien sur les actions au moment de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne ont toujours pour objectif de toucher le plus grand nombre. Des budgets identiques y seront consacrés. Nous poursuivrons les campagnes sur les bénéfices du design, le rayonnement international, la communication sur les projets avec les villes, la valorisation sur les sites Internet des institutions et du Réseau.

ANNEXES

Sommaire

ANNEXE 1	40	ANNEXE 6	52	ANNEXE 11	60
La Cité du design, École Supérieure d'Art et Design Saint-Etienne, Biennale Internationale Design Saint-Etienne		Actions Entreprises & innovation		Développement du tourisme design	
ANNEXE 2	41	ANNEXE 7	54	ANNEXE 12	61
Valorisation des designers et entreprises du territoire à l'international		Portrait statistique des industries créatives à Saint-Étienne		Communication - marketing territorial Ville UNESCO de Design	
ANNEXE 3	46	ANNEXE 8	55	ANNEXE 13	62
Accueil de designers et délégations internationales (hors Biennale)		Actions de Recherche en design		Programme French Tech Saint- Etienne	
ANNEXE 4	48	ANNEXE 9	57	ANNEXE 14	62
Human Cities_Challenging The City Scale 2014-2018		Sensibilisation du grand public au design		Portrait de l'action culturelle à Saint- Etienne	
ANNEXE 5	50	ANNEXE 10	58	ANNEXE 15	63
Actions de Design management au service des collectivités		Actions de l'École Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne		Dates importantes	
				ANNEXE 16	64
				Légendes	

ANNEXE 1

La Cité du design, École Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne, Biennale Internationale Design Saint-Etienne

Cité du design

La Cité du design est une plateforme de recherche, d'enseignement supérieur, de développement économique et de valorisation du design et de l'art, portée par la Ville de Saint-Etienne, Saint-Étienne Métropole, la région Rhône-Alpes et l'Etat (Ministère de la Culture).

La Cité du design et l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne se rejoignent en 2005. Depuis 2010 la forme juridique est un Établissement Public de Coopération Culturelle (EPCC)

Elles rassemblent la dimension culturelle et économique du design. Au cœur d'un Living Lab, la Cité du design est centrée sur l'innovation par les usages et les mutations sociales.

En se dotant d'un outil exceptionnel comme la Cité du design, Saint-Étienne et son agglomération misent sur le design comme moteur de développement du territoire. Saint-Étienne a été désignée en 2010 ville de design et membre du réseau UNESCO des villes créatives

École supérieure d'art et design de Saint-Étienne (ESADSE)

Ouverte en 1803, l'École Supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne fait partie des 46 écoles supérieures d'Art et design françaises sous tutelle pédagogique du Ministère de la Culture et de la Communication. L'ESADSE a vocation à former des artistes, des designers, des graphistes, des auteurs, des créateurs et plus généralement des professionnels compétents dans tous les domaines qui valorisent l'inventivité et la créativité.

Accordant la plus grande importance à la pratique, à l'expérimentation et au projet personnel, elle forme 350 étudiants par an et offre un type de formation sans équivalent dans le champ de l'enseignement supérieur.

Biennale Internationale Design Saint-Étienne

16^{ème} évènement culturel mondial selon Art Magazine, la Biennale Internationale Design Saint-Étienne attire toujours plus de visiteurs à chaque édition. A travers des expositions et conférences, elle offre un moment de réflexion, de travail et de rencontre exceptionnel pour le grand public et le monde économique.

Dix biennales internationales depuis le pari ambitieux lancé en 1998 par l'École des beaux-arts de Saint-Étienne et conduit par la Cité du design depuis 2005 ont bouleversé le territoire stéphanois mais aussi le monde du design.

BUDGETS ANNUELS (moyenne sur les années 2014-2017 avec RH)

Cité du design :

3 910 000 €

ESADSE :

4 540 000 €

Biennale Internationale Design Saint-Étienne, pour 2 ans :

3 980 000 €

Financements publics : 92 %

Saint-Etienne Métropole : 74 %

Etat : 8 %

Région Auvergne Rhône-Alpes : 5 %

Autres financements publics : 5 %

Financements privés : 4 %

Ressources propres : 4 %

ANNEXE 2

Valorisation des designers et entreprises du territoire à l'international

Cité du design

Le pôle des Relations internationales de la Cité du design coordonne le programme Saint-Étienne Ville UNESCO de design. A travers l'organisation de nombreuses expositions, conférences, workshops, les designers et les entreprises du territoire sont valorisées dans le Réseau des villes créatives UNESCO.

2014

Prix Shenzhen Design Award for Young Talents 2013-2014

Compétition organisée par Shenzhen ville UNESCO de design à destination de l'ensemble des villes créatives UNESCO.

- Promotion et organisation de la sélection locale par la Cité du design en 2013.
- 4 prix remportés par Saint-Étienne sur 17 prix décernés : total 16 500 €
- 3 Prix du Mérite pour les designers professionnels (4 130 € chacun) :
 - Escale Design (Laure Bertoni & Sébastien Philibert) ;
 - Jean-Sébastien Poncet
 - So Far So Good (Allan Durand, Flora Commaret, Romain Dellambilly)
- 1 Prix du Meilleur référent remporté par la Cité du design (4 130 €)
 - Invitation de 3 designers pour la remise des prix à Shenzhen, workshop international et rencontre entre lauréats du 19 au 22 mars 2014. Participation de Laure Bertoni ; Jean-Sébastien Poncet et Allan Durand.
 - Mission à Shenzhen Cité du design, Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole et designers lauréats, du 19 au 22 mars 2014 avec intervention de la Cité du design à la conférence « Invest Shenzhen », rencontres avec des entreprises créatives et Universités
 - Promotion internationale à travers une exposition itinérante à Shenzhen, Bruxelles (MAD) et Saint-Étienne (BIDSE 2015 - scénographie : Escale Design et Kaksi Design)

Forum Building New Channels of Exchange between Creative Cities à Kanazawa Ville UNESCO d'artisanat : Intervention de Josyane Franc- janvier 2014.

Conférence "Innovation and Creativity of Women. Design - opportunity for SMEs and regions" à Varsovie : Intervention de Nathalie Arnould, Design Manager pour les collectivités de Saint-Étienne - 20-21 mars 2014.

Exposition Design Saint-Étienne Design meets Graz

En partenariat avec Creative Industries Styria et Université Joanneum Graz. Saint-Etienne design meets Graz montre un territoire ré-enchanté par le design ; une résilience possible grâce aux missions de la Cité du design, aux succès de la biennale, et à la stratégie de design management de la Ville et de la Métropole.

- Workshop organisé en 2013 entre FH Joanneum et l'ESADSE pour déterminer les principes scénographiques.

Exposition à Graz, Saint-Étienne invitée d'honneur du festival Design Monat Graz du 30 avril au 1er juin 2014

- 1 exposition de 500m² dans la Design Halle du 30 avril au 1er juin 2014
- 1 conférence de Michel Philippon, ESADSE à l'Université Joanneum
- 1 workshop autour de la communication visuelle par Mathilde Segonds et Salima Zahi, étudiantes de l'ESADSE avec les étudiants de FH Joanneum.
- 1 musicien invité : DJ Mush, artiste stéphanois, pour le vernissage de l'exposition 30 avril 2014

Exposition Design Saint-Étienne - Saint-Étienne meets Graz à la Cité du design du 2 juillet au 21 septembre 2014

- Inauguration dans le cadre de la conférence « Manufacture d'action publique » sur le design

pour les politiques publiques le 2 juillet 2014

Quelques chiffres :

- 26 designers du territoire dans l'exposition : AM 20 ; Agence Avant-Première ; l'Atelier-HubEditions ; Architis ; Beo Design ; Thomas Bouton ; Carton Plein ; Julien De Sousa ; collectif ETC ; Fabrice Gibilaro ; Nicolas Gire ; Pascaline de Glo de Besses ; Sara de Gouy ; HB design ; Céline Hippeau ; Atelier de l'Isle ; I+m ; Florian Mery ; Alexandra Noiret ; Numéro 111 ; Yan Olivares ; JS Poncet-EsE ; Nathalie Russo ; SoFar SoGood ; Styl OStyl ; Talking Thing
- 14 étudiants ESADSE dans l'exposition : Mathilde Segonds ; Salima Zahi (participation scénographie et communication visuelle de l'exposition) Marlène Janin ; Mathieu Delacroix ; Charles Haumont ; Léo Virieu (projets présentés physiquement) ; Gaël Barnabé ; Paul Buros ; Simon Collet ; Elodie Decaup ; Odile Drossart ; Charlotte Faucon ; Andy Gehin ; Marie-Caroline Terenne (projets de diplôme dans illustration école)
- 15 entreprises et commerces du territoire dans l'exposition : Souvignet design ; EsE ; Hub ; MecaLoire ; Awabot ; lauréats commerce design 2013 (Nouai Borfa ; l'Aromatic ; 33tours café crème ; le croq en bouche ; la Cantine verte ; Don Juan ; Signe Intérieur ; la Java Bleue ; Kaori ; chalet Longchamp)
- 10 000 visiteurs au total (5 500 à Graz : 4 700 à Saint-Etienne)
- 475 articles de presse ; 9 émissions de radio ; 5 émissions TV pour l'exposition à Graz

Conférence La Manufacture d'action publique - 2 juillet 2014 à la Cité du design

Réflexion sur l'action publique et le rôle du design dans sa conception. Intervenants : Eberhard Schrempf -Créative Industrie Styria, Graz (UCC Design) ; Marco Steinberg -

Helsinki Design Lab (UCC Design) ; Ewa Golebioswka –Zamek Cieszyn (PL) ; John Mathers - Design Council, Bureau of European Design Association (UK), Icare Le Blanc – Ville de Saint-Étienne (FR) ; Stéphane Vincent - la 27^e Région (FR).

Forum de la Biennale du design de Shanghai - organisée par La Shanghai Science & Technology Exchange Center (SSTEC). Interventions : Mikael Mangyoku, Cité du design, Pôle Entreprises & Innovation - 25-30 août 2014.

Forum Switch On – European Creative Capacity Building à Ravenne : intervention de Josyane Franc dans les tables –rondes sur l'attractivité créatives des villes moyennes, événement organisé dans le cadre de la candidature de Ravenne comme capitale européenne de la culture - 19-20 septembre 2014

Assemblée annuelle des écoles de design industriel du Mexique + 40^e anniversaire de l'Université Autonome Métropolitaine de Mexico Exposition ville créative UNESCO de design / Cité du design/ESADSE/ matériauthèque + conférences de Camille Vilain et Alexandre Peutin - 16-20 septembre 2014.

8^e Réunion annuelle du Réseau des Villes créatives UNESCO à Chengdu (Chine). Participation de 2 représentants de Saint-Étienne - 27-29 septembre 2014

Entretiens Jacques Cartier 2014 à Montréal - 7-9 octobre 2014 - Colloque et workshop « Le design au service des grands chantiers urbains » organisé par le Bureau du design de la Ville de Montréal et la Cité du design Saint-Etienne. Interventions de Florent Chiappero, collectif ETC et Alexis Gante, EPASE (projet la place du géant, chantier

ouvert dans l'aménagement du quartier Chateaucieux Saint-Etienne). Participation de la Cité du design au workshop en préparation au chantier de l'artère commerciale de la rue Sainte-Catherine Colloque « art et santé » organisé par l'UQAM et la Cité du design. Interventions de Josyane Franc, Cité du design et Roxane Andrès, artiste et designer

Courtrai Interieur + Dutch Design Week Eindhoven : participation de Josyane Franc aux résultats du projet PROUD – octobre 2014

DME Awards 2014 : Remise des Prix Design Management Europe 2014 à la Cité du design Saint-Étienne – 20 novembre 2014. Saint-Etienne Métropole (lauréat du Design Management Award 2013) organisait la remise des prix 2014 auprès d'entreprises internationales, avec une conférence introductive sur l'intégration du design dans l'innovation pour les entreprises.

Rencontre de lancement du projet européen Human Cities_ Challenging the City Scale - 20-23 novembre 2014 - Saint-Etienne Lancement du projet européen coordonné par la Cité du design dans le cadre du programme Creative Europe 2014-2018 avec 12 partenaires de 11 villes européennes, dont 5 villes créatives UNESCO : Bilbao, Helsinki, Graz, Saint-Étienne (design) et Ljubljana (littérature). 1^{ere} rencontre de l'ensemble des partenaires à Saint-Étienne pour préciser le fonctionnement de la coopération et le plan d'action

CODE Souvenir Saint-Étienne 2013-2014 Appel à créateurs et entreprises locales pour des objets souvenirs représentant Saint-Étienne Ville UNESCO de Design - 7 designers : Julien De Sousa ; Audrey Dodo & Frank Dardé ; Kaksi ;

François Mangeol ; Philippe Moine ; Ova Design ; Jean-Sébastien Poncet - 10 entreprises : Bernadette éditions ; Editions Cahiers intempestifs ; Edition Sous Etiquette ; FOCAL ; Inkoozing ; Audrey Malfatti ; Neyret rubans ; OBUT ; Souvignet ; Technic confection - Impact : vente dans les boutiques Cité du design, office de Tourisme et MAM. Utilisation dans les missions internationales de la Cité du design

2015

BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN Saint-Étienne 2015 (cf. p. 23)

Initiative croisée Kobe & Saint-Etienne : workshop et conférences « hybridation des cultures » du studio stéphanois KAKSI Design (Elodie Vichos, Guillaume Granjon). Organisé par le centre de design KIITO de Kobe à destination de son jeune public - 14-17 février 2015

9^e Réunion annuelle du Réseau des villes créatives UNESCO à Kanazawa (Japon) – UCC Artisanat et Arts populaires : Participation de 2 représentants de Saint-Étienne - 25-28 mai 2015

Forum Nagoya +workshop Aichi Nagoya : Interventions de Josyane Franc sur la Biennale internationale Design Saint-Étienne - 29-31 mai 2015

Fabriano Creative Cities forum – Interventions de Camille Vilain sur Saint-Étienne ville créative - 4- 6 sept 2015

Helsinki Design Week 2015 – Interventions de Josyane Franc et Nathalie Arnould - 7-9 septembre 2015

Biennale de Design de GWANGJU (ville UNESCO d'Arts numériques) : - Exposition Construire un monde nouveau, Le Corbusier- Pierre Jeanneret- Charlotte Perriand par le Musée d'Art Moderne de Saint-Étienne Métropole. 15 octobre – 13 novembre 2015 - Conférences de Josyane Franc et Martine Dancer, conservatrice du Musée d'Art Moderne de Saint-Étienne Métropole. 15 -18 octobre 2015

Résidence d'enseignement à Shenzhen University (SZU) College of Art & Design : Jean-Sébastien

Poncet, designer lauréat du Shenzhen Design Award au College of Art & Design pour un workshop de 6 semaines avec les étudiants de licence de design industriel - 20 novembre-20 décembre 2015

Bilbao Design Week - Interventions de Josyane Franc et Nathalie Arnould - 25-29 novembre 2015

Entretiens Jacques Cartier 2015 à Saint-Etienne : « Living Lab, nouveau catalyseur de développement économique responsable et territorial » - 30 novembre et 1^{er} décembre 2015

Organisé par la Cité du design avec le réseau francophone des Living Labs
Conférence et workshops avec 35 intervenants et participants des living labs francophones : France, Belgique, Québec

Lancement du programme d'action de Turin, ville créative UNESCO de design - Interventions de Camille Vilain et participation aux workshops de structuration du réseau local d'acteurs du design. 4-8 décembre 2015

Conférence internationale de l'UNESCO « La culture pour des villes durables » à Hangzhou.
Présentation du cas d'étude du quartier créatif de Saint-Étienne Manufacture par Josyane Franc et participation au lancement du Centre international for creativity and sustainability à Pékin - 8-15 décembre 2015

Exposition « Culture Interface : Numérique et Science-fiction » à la Cité du design du 3 novembre 2015 au 14 août 2016.
Présence d'objet des designers de Berlin et de Montréal : Fabian Hemmert (Berlin University of the Arts), Tom Bieling (Design Research Lab, Berlin University of the Arts) et Ying Gao (Ecole supérieure de mode, UQAM, Montréal)

2016

Prix Shenzhen Design Award for Young Talents 2015 -2016

Compétition organisée par Shenzhen ville UNESCO de design à destination de l'ensemble des villes créatives UNESCO.

- Promotion et organisation de la sélection locale par la Cité du design en 2015.
- 4 prix remportés par Saint-Étienne sur les 17 Prix décernés : total : 19 000 €

1 Prix du mérite professionnels (4 750 €)

- Dorothee Noirbent - *Cube gigogne* place Chavanelle avec Alsolu

2 Prix de la relève pour étudiants Post diplôme ESADSE (4750 € chacun)

- Daria Ayvazova, *La Cuisine*
- Romain Le Liboux, étudiant : *Biotope 1.0* ;

1 Prix du meilleur référent remporté par la Cité du design (4750 €)
- Remise des prix et rencontre entre lauréats à Paris, Centre culturel Chinois - juin 2016
- Promotion des designers lauréats à travers une exposition itinérante en 2016 à Paris (Centre culturel chinois de Paris) et Östersund (Suède) pendant la réunion annuelle du réseau des villes créatives UNESCO

Exposition « Saint-Etienne changes Design » pendant la XXIème Triennale de Milan - 2 avril - 12 septembre 2016.

Saint-Étienne ville UNESCO de Design représentant de la France dans l'exposition internationale à BASE Milano
- 45 étudiants et diplômés de l'ESDASE dans la section « Fukushima Mon Amour »
- 5 entreprises du territoire dans la section « ville UNESCO de Design » : Tôlerie Forézienne ; Rondino ; Alsolu ; Souvignet ; Angénieux-Thalès

- 8 designers et architectes territoire dans la section images « ville UNESCO de Design » : François Bauchet ; Carton Plein ; Emmanuel Louisgrand ; Philippe Louisgrand ; Philippe Million ; Dorothee Noirbent ; Yan Olivares & Sara De Gouy
- 10 designers et entreprises de Saint-Étienne en mission économique à Milan en septembre 2016, organisée par Saint-Étienne Métropole
- 51 000 visiteurs
- 180 journalistes à la visite de presse sur le site de l'exposition - plus de 2 000 articles - 50 émissions TV - 30 émissions radio sur l'événement

Set-up Contemporary Art Fair Exhibition à Bologne, UCC de Musique : Exposition et rencontres avec le public de la designer stéphanoise Léa Pruykemaquere - 28 au 31 janvier 2016

CODE Design Festival, Dundee
Conférences « Design Revolution » et « Design Assembly » de Josyane Franc - 10 mai 2016

Design Monat Festival, Graz - Intervention de Camille Vilain pour le workshop 5 tages Jakomini avec Université Joanneum, dans le cadre de Human Cities_Challenging the City Scale - 7-10 mai 2016

Exposition design textile "Mon voyage au Japon" à Nagoya, temple Koukenji. Exposition et conférence d'Hélène Jospé, designer textile de Saint-Étienne. En coopération avec Arts Bridge Cities (ABC) Nagoya). 24 - 28 mai 2016

Joint initiative Kobe & Saint-Étienne : Workshop « hybridation des cultures » par Kanako Yamauchi pour les enfants du centre socio-culturel « Espace Boris Vian » à Saint-Étienne en partenariat avec KIITO centre de design de Kobe (2^o volet du projet) - du 18 au 20 juillet 2016

10^e réunion annuelle du réseau des villes créatives à Östersund UCC Gastronomie, Suède

- Participation de la Cité du design (Josyane Franc, Camille Vilain) et d'1 designer (Jean-Sébastien Poncet) à la conférence et au forum des entreprises créatives
- Exposition du cas d'étude Human Cities_Challenging the City Scale dans l'exposition des villes créatives
- Exposition Prix Shenzhen Design Award for Young Talents 2015

Detroit Design Festival : Interventions de Josyane Franc sur Saint-Étienne ville UNESCO de Design - 21-23 septembre 2016

Design Week de Bologne, UCC Musique 29 septembre au 2 Octobre 2016 : Sélection et participation de 3 designers de Saint-Étienne
- « Lazeruku » de Martin Guillaumie
- « Harmonie en béton » de Charles Gateau, Carine Simoës-Grangeia et Audrey Battini
- « O Family » de Jean-Sébastien Poncet et Imago

Conférence sur les villes créatives, Katowice, UCC Musique : Participation d'une délégation de Saint-Étienne à la conférence (Ville de Saint-Etienne, salle de concert Le Fil, Conservatoire de musique, entreprise Culture et coopération, Cité du design, Université de Saint-Etienne) - 10 -12 Octobre 2016

Forum sur les villes créatives organisé par Limoges, ville candidate UCC - artisanat : intervention de Josyane Franc sur Saint-Étienne ville créative UNESCO (avec des représentants de Santa Fe, Icheon, Enghien-les -Bains) - 4-3 novembre 2016

7 conférences de Josyane Franc à Djakarta et Bandung (UCC Design) organisées en partenariat avec l'Institut français d'Indonésie : Universitas Paramadina (Jakarta), Universitas Pasetya Mulya (Jakarta) ;

Universitas Binus Nusantara (Jakarta) ; PPM Manajemen (Jakarta) et 3 à Bandung, dans le cadre du design festival- 7-20 novembre 2016 ;

Entretiens Jacques Cartier 2016 à Saint-Étienne - 22-23 novembre 2016

Organisé par la Cité du design avec le réseau francophone des Living Labs

- Conférence « Bénéfices d'une approche portée par les usagers pour les entreprises et les collectivités »

- 2 ateliers organisés par la Cité du design : Labo avec l'entreprise STI plastics sur les piluliers connectés et workshop Poker Design sur l'expérience de visite en cancérologie au centre Hygée, CHU de Saint-Étienne

Exposition « La valeur du design. Les produits français et internationaux primés par Red Dot Design Award » à la Cité du design du 15 septembre 2016 au 8 janvier 2017.

Présence d'objet des designers des villes créatives UNESCO de design :

Séoul : "FIRO" de Hannah Choi (Dooresaem co., Ltd.), "Dimchae Cook" de Hogyu Lee (WiniaMando Inc), "Sound Pop 360" de Juyeon An (LG Electronics Inc.), "SnowSSing" de Yeon-moo Chung (Yiseng Design), "Jumony" de Sung-min Shin (Wicoholdings), "Lunch Box" de Kristina Derix (Efolium Co., Ltd.)

Helsinki : Fiskars Hardware de Ira Masalin (Fiskars Garden Oy Ab), « Ruutu » de Mira Vuorenää (Fiskars Home Oy Ab)

Shanghai : « Magic Motion Flamingo » de Sissi Bao (VTrump Technology Corporation),

Pekin : « Fiil » de Li Xia (Fengfan (Beijing) Technology Co., Ltd.)

Shenzhen : JBL Everest Elite et JBL Clip 2 de Erin Li (Harman

International Industries, Inc.), XS et Xplorer X2 de Xinhui Huang (Shenzhen zero-tech UAV Limited), Han's Ruishi Radar Intelligent Robot Sweeper de Shanshan Chen (Shenzhen Newplan Design Co.,Ltd./ Shenzhen Han's Lidar Technology Co.,Ltd), Sun2000s Solar Inverter de Yu Guan (Huawei Technologies Co., Ltd.)

2017

BIENNALE INTERNATIONALE DESIGN Saint-Étienne 2017 (cf. p. 23)

Shenzhen Design Week 2017 - 21 au 28 avril 2017

5 designers de Saint-Étienne dans l'exposition « Cities of Design » organisée par Shenzhen Design Promotion Association : Fabien Barrero-Carsenat ; Alix Briffaut ; Cahen&Gregori ; Philippe Moine ; Bruno Lefebvre

Conférence de Fabien Barrero-Carsenat au forum des villes créatives de Design - 21 au 28 avril 2017

Projet de recherche *Ownning it*, Université du Michigan de Detroit (suites de l'invitation de Detroit

Ville invitée d'honneur de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017) : participation de Juliana Gotilla, architecte de Captain Ludd à une recherche appliquée sur l'expérimentation urbaine à Detroit, Rio de Janeiro, Sao Paulo et Saint-Etienne- juin 2017

Rencontre Saint-Etienne, Detroit Montréal pour une réflexion sur un programme de recherche international sur le véhicule autonome- Montréal - 13- 15 juin 2017

Présentation du projet de recherche « Derniers km intelligents » de la Cité du design avec Michelin aux équipes de recherche du College of Creative Studies et de la Michigan University, Detroit ; l'Université de Montréal et la chaire IN. SITU de l'UQAM, Montréal et aux équipes du Sommet mondial de la mobilité durable Movin'on organisé par Michelin à Montréal
Présentations de la recherche en design et Saint-Étienne ville UNESCO de design par Olivier Peyricot et Nicolas Roesch, pôle recherche, et Josyane Franc, relations internationales, Cité du design

Séminaire sur les actions de Saint-Étienne ville UNESCO de Design

pour les agents du Bureau du Design et des services économiques de de la Ville de Montréal - 16 juin 2017

11^e réunion annuelle du Réseau des Villes Créatives de l'UNESCO - Enghien-les Bains (France) UCC Arts Numériques du 30 juin au 2 juillet 2017

Présentation du quartier créatif Manufacture Plaine Achille au *workshop Public spaces: regenerating the urban areas through cultural and creative industries*

Participation au Forum des Maires avec intervention de Marc Chassabéné, adjoint à la culture de la ville de Saint-Étienne

Programme optionnel de découverte Saint-Étienne ville UNESCO de Design 3 - 5 juillet 2017

Proposé par la Cité du design suite à la Réunion annuelle du Réseau des villes créatives UNESCO en France. 8 représentants des villes créatives présents (Puebla, Kobe, Icheon, Duran, Enghien-les-Bains).

Exposition « Are You Talking to Me, usages et pratiques des objets communicants »

Coproduction entre le Centre des Arts d'Enghien les Bains et la Cité du design d'une exposition rassemblant des objets de 11 villes de Design ayant répondu à l'appel à propositions de la Cité du design.
- Exposition à Enghien les bains, à la Serrurerie, du 29 juin au 13 juillet 2017
- Exposition A Saint-Etienne, Cité du design du 14 septembre 2017 au 7 janvier 2018
- 1 projet du Laboratoire RANDOM -ESADSE et pôle recherche Cité du design : Data Collector
- 5 entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes dans l'exposition augmentée : Inspair (Biocorp) ; Ikilok (Gemecod) ; Gamebuino ; Smartcane (Novin) ;

BMC connecté (Sigvaris)
- 17 ateliers aux entreprises et professionnels : 125 participants
- 7 ateliers grand public, dont 2 pour les journées européennes du patrimoine, 2 pour les centres de loisirs et 1 en langue des signes française.

Séoul Illustration Fair - 20- 23 juillet 2017 : Participation de Marie -Caroline Terenne & Léo Virieu, Bernadette éditions

Detroit Design Festival :
Interventions de Nicolas Roesch, chargé de recherche, Cité du design et Jean-Sébastien Poncet, designer - septembre 2017

EU Design Days « Next Step » : rencontres design & innovation du réseau ERRIN Bruxelles :
Présentations « Revitaliser le centre-ville par le design » par Camille Vilain et Isabelle Vérilhac ; « acupuncture urbaine » et « réinventer l'éducation » par Juliana Gotilla et Paul Buros, designers de Captain Ludd à partir des expérimentations menées à Saint-Étienne - 19-20 septembre 2017

Torino Design of the City : dans le cadre de la réunion de la World Design Organization : Présentation de Josyane Franc dans la conférence « Design for the City : Design for Citizen » - 11-15 octobre 2017

Journées design et innovation :
Invitation à Saint-Étienne pour conférences et masterclass des designers Taisuke Murakami, Aichi Shukutoku University, (Nagoya) et David Somiah Clarke, Concordia University, (Montréal) – dans le cadre de l'exposition « Are You Talking to Me, usages et pratiques des objets communicants » - 4 octobre 2017

Entretiens Jacques Cartier 2017 à Montréal - 16-18 octobre 2017

- Intervention d'Isabelle Vérilhac, pôle entreprise& innovation dans la conférence « Innovations collectives. Quels impacts sur les pratiques et les métiers pour les projets de demain ? » – Organisé par l'UQAM avec le réseau des Living Labs francophones - 16-17 octobre 2017
- Intervention de Denis Chambe, adjoint au Maire de Saint-Étienne en charge des relations internationales sur Saint-Étienne ville créative de design dans la table ronde «Renouveler la ville, un quartier à la fois» organisée par la faculté d'aménagement –Université de Montréal
- Mission French Tech : 5 start-ups stéphanoises (Boa Concept ; CTRL P ; CblueCoud ; Manutech ; Wefit) et SEM – participation au colloque EJC "International, co-financement, expérimentation, RH " Quartier de l'innovation / Lab innovation + visites d'entreprises

World Design Summit 2017 Montréal - 16-25 octobre 2015

- Intervention « Design et Living Lab. Bénéfices d'une approche portée par les usagers pour les entreprises et les collectivités par Isabelle Vérilhac, Cité du design au Congrès
- Interventions du Post-Diplôme de l'ESADSE au Congrès (Marc Monjou - Directeur de recherche du 3ème cycle et les étudiantes-chercheuses du Cycle Design Recherche : Daria Ayvazova, Elizabeth Hale, Camille Lamy, Cléa Di Fabio)
- Sommet des organisations internationales WDS : participation d'Isabelle Vérilhac comme représentante du BEDA, du réseau des Living Labs francophones et de Saint-Etienne, Ville UNESCO de design.

Craft & Design in Asean : résidence et workshop du designer de Saint-Étienne Amaury Poudray avec des artisans de Bandung et des étudiants de l'université ITB. En partenariat

avec l'Institut français de Bandung. 17 octobre- 5 novembre 2017. Résultats présentés à la Biennale de Design de Bandung 31 octobre-31 novembre 2017

Biennale de design de Wuhan 2017

Exposition de Saint-Étienne ville UNESCO de Design, participation de Claire Peillod et Josyane Franc à une table ronde et invitation de designers de Saint-Étienne - 11-14 novembre 2017

Organisation des Prix Shenzhen Design Award for Young Talents 2017 et Shenzhen Global Design Award 2017

Prix organisés par Shenzhen Design Promotion Association auprès de toutes les villes créatives UNESCO. Promotion locale des prix et organisation de la sélection du SDAY pour Saint-Étienne par la Cité du design. Résultats attendus en 2018.

Réunion du sous-réseau Design des villes créatives UNESCO à Puebla en novembre 2017

Création des passages piétons par les designers des villes UNESCO de design au Amparo Foundation Park, avec une proposition graphique du collectif Captain Ludd pour Saint-Étienne

ANNEXE 3

Accueil de designers et délégations internationales (hors Biennale)

Cité du design

Le rayonnement international du design stéphanois s'est intensifié depuis la désignation de Saint-Étienne comme Ville UNESCO de Design. En complément des périodes de Biennale Internationale Design Saint-Etienne, toute l'année, le Pôle des Relations internationales de la Cité du design reçoit de nombreuses délégations venues observer ce territoire d'expérimentation et développer des coopérations.

2014

58 personnes accueillies à la Cité du design

- Carlo Branzaglia, Designer, Président ADI Emilie-Romagne, Professeur département Design Académie des Beaux-Arts de Bologne (Italie)- 17 -25 février 2014 – UCC Musique
- Mme TSAI, directrice et Meg CHANG, Taiwan Chargée de mission aux arts plastiques, Centre culturel de Taïwan à Paris - 7 mars 2014
- M. CHEN Yaohuan, directeur d'investissement de groupe GENYUAN -M. MENG Gongming, directeur général de la société GENYUAN SANTE, M. MA Dongshan, directeur adjoint de la chambre de commerce de Canton (Chine) – 28 mars 2014
- Maires de la préfecture d'Aichi (Japon, région de Nagoya) – 16 juillet 2014 – UCC Design
- Myuki Obuchi, étudiante de Kanazawa dans le cadre du programme Creative Walz – 14-15 octobre 2014 – UCC artisanat
- Nobuhiro Takahashi, Director-General/ Manager, Policy Planning and Coordination Section City Policy Planning, Department, Ville de Kanazawa (Japon) - 4 novembre 2014 – UCC artisanat
- Alain KOUADIO Vice-président du patronat de Cote d'Ivoire - 18- 21 novembre 2014
- Partenaires du projet européen Human Cities membre ou candidats du réseau UCC Design sélectionnés en décembre 2014 : 16 personnes

- dont représentants de Bilbao, Graz, Helsinki (UCC Design) et Ljubljana (UCC Littérature) – 21-23 novembre 2014 – UCC Design et UCC Littérature
- Junko Uoyama et Toshiyuki Naito, chercheurs, Institute of Urban Research, Ville de Kobe – 27- 28 novembre 2014 – UCC Design
- Kyung Ran Choi, directrice & Helena Won, professeur et assistante, Oriental Culture and Design Center, Kookmin Université, Séoul (Corée) – 3-4 décembre 2014 – UCC Design
- Charles Landry, Chercheur, Directeur de l'agence COMEDIA (Royaume-Uni) – 5 décembre 2014 – créateur du concept de villes créatives
- M. Rikrik, doyen de la Faculté d'Art et Design (FSRD), université Institut Teknologi Bandung (ITB), Bandung (Indonésie) - 16 décembre 2014 – optique candidature UCC

2015

11 personnes accueillies à la Cité du design

- Morgiane Laib, Bogota - 4 mars 2015 (UCC Musique)
- Délégation de Chisinau, Moldavie -28 avril 2015 (5 p.)
- Délégation de Dubai : Michela Celi, Director Strategy and Market Development Dubai Design District, (Government), Matar Al FALASI, Manager Events Art-Culture UAE (ministère de la culture) - 20 au 24 mai 2015
- Soichiro Kimura, Head of Planning Division, JCM.co., ltd, Director, SPoN ! Director, A.B.C , Nagoya, Japon – 17 juillet 2015
- Ting Xu, Secrétaire général de la Shenzhen Design Promotion Association et Jade Chen, Shenzhen, Chine – 1 et 2 septembre 2015

2016

80 personnes accueillies à la Cité du design

- Beatrice LEANZA, Directrice artistique, Beijing Design Week, UCC - Design, 26 au 29 janvier 2016

- Robert PYKA, Directeur, Maison de la Ville de Saint-Étienne à Katowice ; Lukasz KAŁĘBASIAK, chargé de presse, Katowice Miasto Ogrodów (Cité des Jardins) ; Tamara KAMINSKA, Responsable projet UNESCO, Katowice Miasto Ogrodów (Cité des Jardins) ; Ewelina KRZESZOWSKA, Equipe direction, Musée de l'Histoire de Katowice ; Michalina BAYOR, département de la Promotion de la Ville, Mairie de Katowice - UCC - Musique - 15 février 2016

- Yutaka Asai, Yohei Tai, Yuji Kamide, Hiroki Hamasaki, fonctionnaires de la ville de Kobe - UCC - Design - 10 février 2016

- Prof Song, ancien vice-président de China Academy of Art et président de Design Intelligence Award ; Prof Hang, actuel vice-président de China Academy of Art, principal conservateur de «Beijing Design Triennial» et «Shanghai Design Biennale» ; Zhijie Yao, Directrice de la communication internationale de DIA ; Hangzhou - UCC- Artisanat et arts populaires - 11 mars 2016

- Aurélie Besson, Codirectrice de MOLIOR, enseignante à l'UQAM, Montréal - UCC Design - 23 mars 2016

- Verena Kolm, Département relations publiques, Université FH Joanneum, Graz - UCC Design - 13-18 mars 2016

- Délégation de recteurs et responsables des relations internationales d'Universités de l'Ontario, Canada - 5 mai 2016 - 13 personnes sous l'égide de l'université Jean Monnet

- Mayank Kaul, commissaire d'exposition festival Bonjour India, Delhi, Inde - 22-23 juin 2016

- Fiorella Mora, directrice équipe San Jose Ville Créative, San José, Costa Rica - ville candidate UCC - 22-28 juin 2016

- Ellie Schneider, directrice adjointe DC3 et Nina Bianchi, commissaire d'exposition Public Design Trust - UCC Design - 29 -30 juin 2016

- RUKTAENGAM Bhummikitti Vice President + délégation de 20 personnes de Phuket Tourism Association Phuket Tourism Association, Thaïlande - UCC Gastronomie le 27 septembre 2016

- WU Fong Gong Professeur des universités, Département de Design Industriel, Doyen de la Faculté d'Urbanisme et de Design de l'Université Nationale de Cheng Kung(NCKU), Taiwan 28 septembre 2016

- Délégation de l'Université de Changsha (Chine) - 21 personnes sous l'égide du Centre économique et culturel Franco-chinois de Paris - 2 décembre 2016

- Anya Sirota Université du Michigan / Agence AKOAKI ; Taylor Nelson Coordinateur exécutif Cabinet du Maire de Detroit ; Melinda Anderson Creative Director, Detroit Creative Corridor Center ; Monica Chadha, Architecte, enseignante ; Detroit USA - UCC Design - 12-14 décembre 2016

2017

35 personnes accueillies à la Cité du design pour participer à des projets internationaux, étudier le cas de Saint-Étienne ville UNESCO de Design et développer des coopérations avec le territoire

- Guillaume Taslé D'Héliand, Beirut Design Fair, Founder & Fair Director, Beirut, Liban - 6 janvier 2017

- Allison Bramwell, Research Fellow, Innovation Policy Lab, Munk School of Global Affairs, The University of Toronto, Canada + Assistant Professor, Department of Political Science, Greensboro (NC), USA- 15 juin 2017

- Richard Rogers President et Sooshin Choi, Provost & Vice President for Academic Affairs of the College for Creative Studies, Detroit USA - UCC-Design - 26 juin 2017

- Kobe (Japon) UCC Design : Kenji KONDO Projects Manager, Kiito Design and Creative Center

- Puebla (Mexique) UCC Design : Ana Paula Canovas Gonzalez, Coordination of Strategic Projects, Municipality of Puebla ; Luis GONZALEZ ARENAL, Innovation and design Commissioner, Puebla Innovation & Design Commission ; Victor Enrique MATA TEMOLTZIN, Puebla Minister Of Economic Development - 3- 5 juillet 2017 - visite découverte à la suite de la 11^e Réunion annuelle du RVCU

- Durán (Equateur) UCC artisanat : Gonzalo PIZARRO RODRIGUEZ Coordinateur général politiques de développement, Ville de Duran - 3- 5 juillet 2017 - visite découverte à la suite de la 11^e Réunion annuelle du RVCU

- Icheon (Corée)UCC Artisanat : Jaehoan OH (Mr) Coordinator in charge of UCCN in Icheon City Government, Ville d'Icheon ; Bongyul YOO (Mr)Manager of Dept. of

Culture & Tourism, Ville d'Icheon - 3- 5 juillet 2017 - visite découverte à la suite de la 11^e Réunion annuelle du RVCU

- Enghien-les-Bains (France) UCC Arts numériques Grégoire PENAVERE, élu à la Culture, Ville d'Enghien-les-Bains - 3- 5 juillet 2017 - visite découverte à la suite de la 11^e Réunion annuelle du RVCU

- Catia Peireira, PhD student et Teresa Franqueira, design factory Universidade de Aveiro, Portugal - 5 - 6 juillet 2017

- Mélanie Martini, Directrice de l'Institut français de Bandung, Indonésie, UCC Design - 11 juillet 2017

- 20 étudiants et 4 enseignants, dans le cadre du séminaire franco-allemand d'urbanisme, l'Ecole polytechnique de l'université de Tours et Dr Frank Scholles de l'Institut de l'Aménagement de la Leibniz Universität Hannover - 6 octobre 2017

ANNEXE 4

Human Cities_Challenging The City Scale 2014-2018
Programme européen Creative Europe / Culture
Coordonné par la Cité du design - Pôle Relations Internationales

Human Cities_Challenging the city Scale est un projet européen, co-financé par le programme Creative Europe 2014-2018 de l'Union Européenne, qui explore comment les habitants réinventent la ville contemporaine à travers l'expérimentation et la recherche appliquée. L'objectif est d'analyser, tester et mettre en place les processus qui impliquent les habitants dans le questionnement de l'échelle urbaine et la création d'environnements urbains vivants.

Conduit par la Cité du design Saint-Étienne Human Cities_Challenging the City Scale rassemble 12 partenaires, dont 6 Villes créatives UNESCO

- La Cité du design, Saint-Étienne [FR] – coordinateur – Ville UNESCO de design
- Département Design du Politecnico de Milan, Milan [IT] Ville UNESCO de littérature
- Urban Planning Institute of the Republic of Slovenia, Ljubljana [SI] – Ville UNESCO de littérature
- Clear Village, London [UK]
- The Castle Cieszyn, Cieszyn [PL]
- Design Week Belgrade [RS]
- Pro Materia, Bruxelles [BE]
- Faculté d'Architecture, Université Aalto, Helsinki [FI] - Ville UNESCO de design
- Faculté de Design, Université FH Joanneum, Graz [AT]- Ville UNESCO de design
- Association of Estonian designers, Tallinn [EST]
- Bilbao Ekintza, Bilbao [ES] - Ville UNESCO de design
- CultureLab, Bruxelles [BE]

Phase 1 2014-2015

- 21 & 22 novembre 2014 : Première rencontre des partenaires à Saint-Étienne
- 17 & 18 mars 2015 - Biennale Internationale Design Saint-Étienne : Workshop *Croisements* sur l'activation des rez-de-chaussée vacants du quartier Jacquard et workshop *Tous champions* sur l'activité physique dans l'espace public.
- Lancement officiel du programme Human Cities_Challenging the City Scale : conférence avec Charles Landry, père du concept de villes créatives et Marc-Hector Vanderhaegen, Commission européenne.
- 70 participants aux workshops : 15 partenaires européens ; 10 designers des villes créatives de Design (Beijing, Graz, Kobe, Montréal, Nagoya, Séoul, Shanghai, Shenzhen) ; 10 partenaires des réseaux Livings Labs dont Bilbao et Helsinki ; 30 designers et makers locaux ; 2 invités internationaux ; représentants de la Ville de Saint-Étienne et Cité du design.
- 150 personnes à la conférence

Phase 2 2015-2016

- 2015-2016 : Rédaction d'un état de l'art à partir d'études de cas européennes proposés par les partenaires
- 2015 : séances de co-création dans chaque ville animée par Alice Holmberg et démarrage des expérimentations
- 1^{er} - 8 - 9 Juillet 2015 : Session de co-création à la Cité du design : rassemblement d'une quarantaine d'acteurs pratiquant l'expérimentation urbaine pour définir les enjeux, les sujets et les modalités des expérimentations Human Cities à développer à Saint-Étienne

- Octobre 2015 : lancement de C.H.O.S.E (Collective HumanCities Office of Saint-Étienne Experimentations) : appel à initiatives pour mettre en place les expérimentations Human Cities à Saint-Étienne

Phase 3 2016-2017

Expérimentations à Saint-Étienne des collectifs sélectionnés :

- *Ici-Bientôt* : revitalisation des commerces vacants rue de la Ville, quartier Tarentaize-Beaubrun
- Hypermatière : interventions temporaires dans l'espace public pour accompagner les transformations urbaines de la rue Neyron, quartier Crêt de Roch.

Masterclass "Echelles de regard urbains" à l'ESADSE : exploration des échelles et de points de vue inédits sur la ville par des étudiants internationaux participant au laboratoire Images_Récits_Documents avec Kader Mokaddem

- Exposition-lab "Human Cities_Challenging the City Scale" : exposition qui est enrichie à chaque étape du projet et workshops pour tester les dispositifs expérimentés
- Milan (Italie) : 11-15 avril 2016 pendant la Design Week de Milan
 - 150 000 visiteurs
 - 200 participants au séminaire
 - 70 participants au workshop
 - Kragujevac (Serbie) : 16- 19 février 2017 : exposition dans l'espace public - 150 participants à la conférence - 30 participants au workshop « Thinktent » ;

Phase 4 2017

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017 : 9 mars- 9 avril 2017

- Déploiement des expérimentations dans les quartiers

- 25 événements (rencontres, workshops, débats, balades urbaines) dans les lieux d'expérimentation Ici-bientôt et Hypermatière pendant 1 mois
- 2 conférences « Shiftspace » avec des designers de Detroit à Ici-Bientôt et Hypermatière
- 2 expositions-lab Human Cities : Cité du design et Rue de la République
- 1 exposition teaser sous les arcades de l'Hôtel de Ville
- 1 section de l'exposition « Human Cities in the world » présentant des cas d'étude d'expérimentations urbaines dans les villes UNESCO de design
- 4 workshops organisés par Hypermatière, Ici-Bientôt, Fernando Mascaro (Brésil), lycée Hénaff (Bagnole) et collectif Traffic Design Gdynia (Pologne). 110 participants : 12 partenaires européens ; 12 représentants de Detroit, Dundee, Montréal, Nagoya, Sao Paulo et Liège ; 30 designers et associations locales ; 10 représentants (élus et techniciens) Ville de Saint-Etienne
- 150 personnes à la Conférence Human Cities - Cité du design : keynote speakers : Anya Sirota, Detroit et Maurizio Carta, Palerme. Interventions des porteurs de projets de Saint-Étienne, Londres, Milan, Belgrade et Ljubljana.
- Réalisation des vidéos du projet.

Exposition-lab "Human Cities _Challenging the City Scale" : exposition du projet et workshops pour tester les dispositifs expérimentés

- Ljubljana (Slovénie) : 25-27 mai 2017 pendant la Biennale de design BIO, en partenariat. Conférence avec le réseau de recherche AESOP, exposition et

workshop dans l'espace public
170 participants

- Helsinki (Finlande) : 11-15 septembre 2017 pendant la Design Week d'Helsinki. Exposition et workshop à l'Université Aalto. 40 participants au workshop. Rencontre avec la Ville d'Helsinki sur les dispositifs de design pour la participation dans l'action publique.
- Bilbao (Espagne) : 15-18 novembre 2017 pendant la Design Week de Bilbao. Exposition et conférence à Azkuna Zentroa, lieu principal de la design Week. Workshop et rencontre avec les collectifs en charge des expérimentations Bilbao La Vieja - San Franzisko-Zabala : co-création d'un guide pour la participation dans l'aménagement et projet artistique pour valoriser la place de femmes dans l'espace public. 150 participants.

Phase 5 2018

3 publications internationales

Exposition-lab "Human Cities _Challenging the City Scale" : exposition du projet et workshops pour tester les dispositifs expérimentés

- Cieszyn (Pologne) : 25- 28 janvier 2018 pendant le 30ème anniversaire de Cieszyn Castle
- Graz (Autriche) : 3 -5 mai 2018 pendant de festival Design Monat

Conférence de clôture, exposition et workshop à Tallinn (Estonie) : 10-16 septembre 2018 pendant le festival Disainiöö

- Valorisation du projet à l'international (RVCU, EU Design Days, BEDA, etc.)

ANNEXE 5

Actions de Design management
au service des collectivités

Cité du design pour la Ville de
Saint-Étienne et Saint-Étienne
Métropole

(Liste non exhaustive)

Entre 2014 et 2017 :

**32 projets de design intégrés dans
les actions de la Ville de Saint-
Étienne et Saint-Étienne Métropole**

**Champs d'intervention : urbanisme,
commerce, développement
économique, évènementiel,
tourisme, transport, équipements,
action de proximité.**

**4 types de commande publique
en design : accord- cadre, appels
d'offre, consultations, appels à
projet**

**110 designers et architectes
impliqués**

**66 entreprises et commerces
impliqués**

2015

**BANC D'ESSAI - Biennale 2015 :
appel à projets international,
installation de prototypes
d'objets urbains, retour d'usage
et acquisition de mobilier urbain
inédit par la Ville de Saint-Étienne**

20 PROJETS / 20 DESIGNERS
dont 1 agence de Montréal / 20
ENTREPRISES

8 projets acquis par la Ville de Saint-
Étienne

Trophée Fimbacte du cadre de vie
catégorie « image online » 2015
Prix de l'INNOVATION 2015 catégorie
Aménagement urbain/éclairage
public délivré par le salon des Maires
et des Collectivités Locales pour
E-BANC ARMOR

**Concours Commerce Design Saint-
Étienne 2015**

10 designers, 10 commerçants

2016

EURO 2016 : Conception d'une
identité graphique spécifique pour
accompagner la scénographie
urbaine de l'événement sportif EURO
2016

Designer : Noémie Bonnet-Saint-
Georges

**Parvis de gare 2016 : Diagnostic
urbain et étude des usages des
parvis de gare de Saint-Étienne**

Designer : B Fluid - Sonia Lavadinho
/ AREP DESIGN

**Aménagement urbain et
amélioration des usages
d'équipements de la commune de
Cellieu**

Designer : Julien de Sousa /
archigram

**Etude de design pour le tracé et les
usages de la 3^e ligne de tramway**

Designers /entreprise : B-Fluid/
Dedale/ AREP

2017

**BANC D'ESSAI - Biennale
Internationale Design Saint-Étienne
2017 : appel à projets international,
installation de prototypes
d'objets urbains, retour d'usage
et acquisition de mobilier urbain
inédit par la Ville de Saint-Étienne**

20 PROJETS / 20 DESIGNERS
dont 1 agence espagnole / 20
ENTREPRISES

**Accompagnement pour la
scénographie des espaces verts
de la Ville de Saint-Étienne pour
la Biennale Internationale Design
Saint-Étienne 2017**

Designer : Éric Bourbon

**Rue de la république du design
- Biennale 2017 : Appel à projet
international pour l'occupation
temporaire** de boutiques vacantes
par des entreprises créatives

14 boutiques /39 projets
1 supermarché coopératif installé,
1 d'une pépinière d'entreprises de

centre-ville dans une des boutiques
(aménagement : Incluzit Design)

**Signalétique intuitive Quartier
Créatif manufacture**

Designer : B Fluid - Sonia Lavadinho

**Aménagement urbain du Campus
Universitaire Tréfilerie en phase de
programmation**

Designers : Cahen & Gregori

**Centre commercial STEEL : design
du projet d'aménagement et
nouveaux usages urbains.**

Designers : ESE - Edition sous
Étiquettes /Joran Briand

**Conception du mobilier urbain
avenue Denfert Rochereau, quartier
gare de Chateaucieux**

Designer : Alexandre Moronnoz /
Sineu Graff

**Parvis de gare 2017 Acquisitions
de mobiliers urbains pour plusieurs
gares de communes de Saint-
Étienne Métropole**

- mobilier connecté pour la gare
de Rive de Gier
Designer /entreprise : Jean-
Sébastien Poncet / Rondino
- mobilier urbain sur Plug pour la
gare de Firminy.
Designer /entreprise : Arthur
Maneint /Metalink
- mobiliers connectés pour
les 2 gares d'Andrézieux et
Bouthéon et gare du Clapier à
Saint-Étienne
Designer /entreprise : Gharib
M'Zouri / TF urban design

**Design et Aménagement Urbain
d'espaces publics de la Commune
de Fraisses**

Designer /entreprise Emmanuel
Louisgrand /Verney-Caron

**Design et Aménagement d'espaces
publics de la Commune de Saint-
Genest Lerpt**

Designer : Julien de Sousa /
archigram

Design et aménagement des accès et espaces publics de la Commune de Genilac

Designer : Sarah De GOUY

Design de chantier de la Dalle de Montreynaud : mise en scène urbaine, ateliers participatifs et conception de mobilier

Designer : Louise et Mahé Design

Design de chantier de l'Ilot Rondet : mise en scène urbaine, ateliers participatifs et conception du mobilier

Designer : Atelier Cahen & Gregori

Conception des structures d'expression populaire - nouveau théâtre de Baulieu et 4 centres sociaux

Cyril Rouginat designer Bureau d'étude Interne Ville de Saint-Etienne

Aménagement nouveaux usages axe urbain du Musée d'Art et d'Industrie vers l'Opéra

Designer : Escale design / Yan Olivares

Design de la corbeille de ville

Designer : Franck Magné

Design de la signalétique parc économique de Saint-Étienne Métropole

Designer : Design SUNDAY

Concept d'un Musée satellite mobile pour le Musée d'Art Moderne et Contemporain

Designer : Includit design

Rénovation des espaces et services d'accueil de l'Hôtel de Ville de Saint-Étienne

Designer : Numéro 111

Conception d'un parcours design en ville avec

Design manager avec Office de tourisme et Ville d'Art et d'Histoire

Concours Commerce Design Saint-Étienne 2017

10 designers, 10 entreprises

Design et aménagement des accès et espaces publics de la Commune de Marcenod

Projet en cours

Mise en Lumière du carrefour du quartier Montplaisir

Projet en cours

Conception d'une carafe eaux de Saint-Étienne pour restaurants et cadeaux protocolaires par les étudiants de l'ESADSE

Projet en cours

ANNEXE 6

Actions Entreprises & innovation
Cité du design

Le Pôle entreprises & innovation accompagne les entreprises de la première démarche en design jusqu'à l'intégration du design management en fonction de la nature et du degré de maturité du projet de l'entreprise.

Vous souhaitez ?

+ Développer un nouveau produit, service, espace, organisation ?
Améliorer un produit existant ?
+ Aller sur de nouveaux marchés ?
Développer votre stratégie d'entreprise ?

Accompagnement dans votre 1^{er} projet de design ou d'innovation par les usages.

Diagnostic design usages - 1 jour

Conseils - préconisations
Plan d'action, recherche de financement.

Mise en relation prestataires
Rédaction consultation - fiche de poste.

Matériauthèque
Centre de ressources matériaux et savoir-faire, inspiration et innovation pour les créateurs, industriels, chercheurs et étudiants. Tout au long de l'année.

Stimulateurs « créatifs »

- Poker design : méthode créative collective.
- Puzzle de compétences : agilité créative.

+ Motiver vos collaborateurs ?
+ Initier votre équipe à l'innovation et au changement ?

+ Faire monter en compétence votre personnel ?
+ Se former au design management ?

Séminaire Dirigeant Innovation Usages
4 journées en collectif et 5 demi-journées en individuel.

Formation continue - Modules courts 1 à 2 jours
Préfigurer les usages - De l'idée au prototype - Innovation en entreprises - Conduite action publique.

Formation continue - Modules longs
Design management - 13 jours sur 1 an.

+ Prospecter de nouveaux champs ?
Penser demain ?

Programme de recherche
Offre thématique d'une durée de 1 à 3 ans selon la problématique co construite entre la Cité et son commanditaire, en 5 étapes : état de l'art, étude des usages et analyse, laboratoire de conception, prototypage et valorisation.



+ Être accompagné dans vos projets d'innovation dans une démarche centrée utilisateur ? (dans le cadre du Living Lab de la Cité du design)

Résidence d'innovation
Immersion d'un groupe de personnes d'une entreprise ou de plusieurs entreprises sur le quartier Manufacture.

+ Répondre aux attentes des consommateurs ?

LUPI*
Méthodologie innovante de co-conception par le design avec les usagers et l'entreprise. Programme de développement d'une durée de 2 à 4 mois selon les projets, permettant de faire émerger de nouveaux produits, services ou systèmes sous forme de scénario.

+ Faire participer des consommateurs, des parties prenantes, et/ou vos collaborateurs au processus de conception ?

Ateliers de co-création
Faire émerger de nouvelles idées dans une démarche d'innovation partenariale avec les acteurs pertinents de l'écosystème : énergie créatrice / idées / dynamique collaborative.

+ Adapter mon produit aux utilisateurs ?
Réaliser des tests avec des usagers ?
+ Réaliser des expérimentations grande nature ?

Les Labos* - Labos express Saint-Étienne, territoire d'expérimentation
Lieux d'expérimentation de produits ou services avec les usagers. Échanges et co-création entreprises et usagers.

Offre d'accompagnement des entreprises

- 1^{ers} projets d'accompagnement : les diagnostics, aide à la recherche de designer via la plateforme design map, accompagnement aux 1ers projets de design ou usage, abonnements matériauthèque, séminaires formation

- Conception Innovation : atelier de co création, LUPI, Labo (incluant résidence d'innovation)

- Recherche : programme de recherche

Appels d'offre passées sur la plateforme Design Map aux designers de la région Rhône-Alpes :

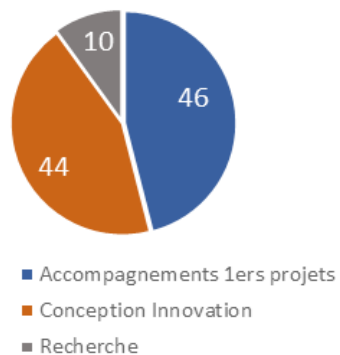
2013/2014 : 595 000 EUR

2015 : 235 000 EUR

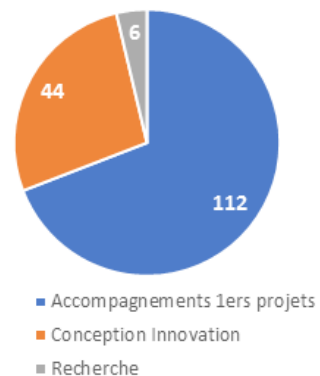
2016 : 197 500 EUR

2017 (daté du 23/11) : 267 500 EUR

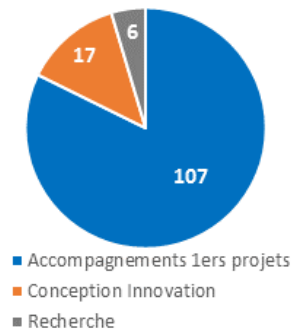
120 projets gérés en 2015



160 projets en 2017



130 projets en 2016



ANNEXE 7

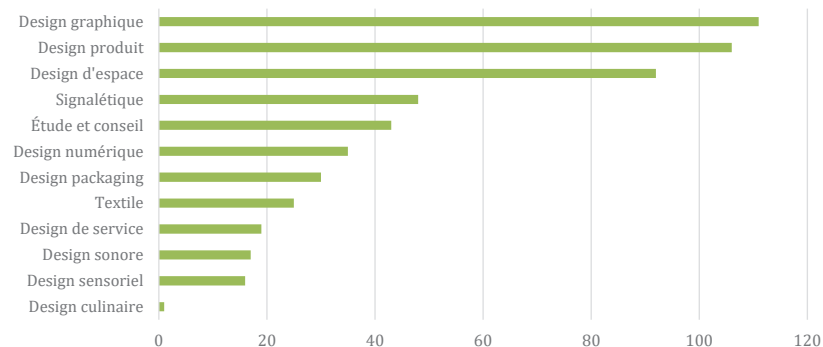
Portrait statistique des industries créatives à Saint-Étienne
Référence : plateforme Designmap

Cité du design

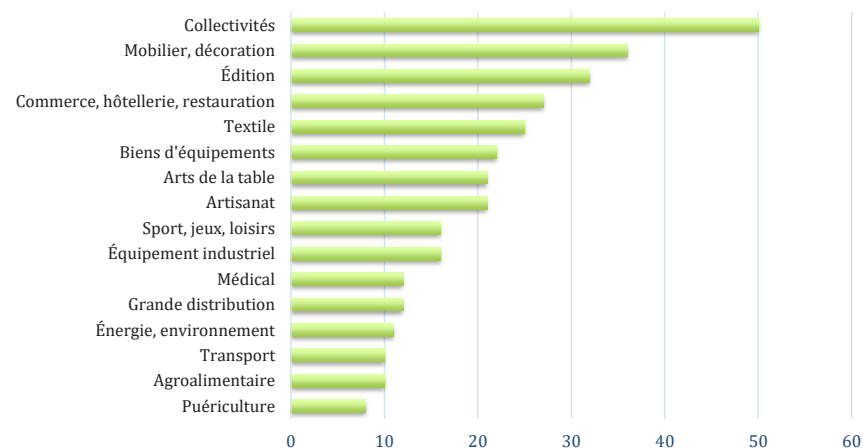
Selon les derniers profils de designmap (2016), nous observons **76 structures** ayant déclarées être basées dans la Métropole. Ces entreprises représentant environ **127 emplois** (salaries, co-gérants ou associés)

Les agences sur le territoire sont indépendantes pour près de la moitié. Ces chiffres sont en dessous de la moyenne régionale, où les indépendants sont plus nombreux (71%) malgré une forte concertation d'agences sur l'agglomération lyonnaise (source : observatoire régional du design du codesign). Le fait d'avoir un plus d'agences de 2 ou 3 personnes vient de la pérennité des entreprises de design, les indépendants se regroupent ou se développent au bout de quelques années, cf. chiffres de l'ancienneté. De manière générale, on observe aussi une corrélation entre ancienneté de la structure et développement du chiffre d'affaires.

Les principales activités des designers :



Secteurs d'activités :



			% de designers	CA	% designers
Indépendant	45	moins 3 ans	9%	moins de 30 000	18%
2 à 3	28	4 à 10 ans	54%	de 30 000 à 80 000	38%
4 à 9	3	11 à 20 ans	29%	de 80 000 à 150 000	11%
Total général	76	plus de 20 ans	8%	de 150 000 à 250 000	9%
				plus de 250 000	7%
				non communiqué	17%

ANNEXE 8

Actions de Recherche en design

Cité du design

Le Pôle recherche de la Cité du design organise et structure une recherche en design. En synergie avec des professionnels des sciences humaines et des sciences techniques, le Pôle recherche met en place des programmes et des méthodes amenant à la création d'objets et de services répondant aux usages et aux nouveaux besoins, en y intégrant les problématiques de développement durable et de design pour tous.

Les programmes de recherche de 2014 à 2017

Smart Water 2014-2016

Lyonnaise des eaux, Suez environnement : Etat de l'Art / Etude des Usages / Laboratoire de conception

BOG DATA 2013-2017

CFAC, Région Rhône-Alpes, Saint-Étienne Métropole : Edition/ Programme

Atelier Créatif Leroy Merlin 2015

Leroy Merlin : Atelier de création

Innover dans l'école par le design, 2012-2015

CARDIE, CRDP de l'Académie de Lyon : Etat de l'Art / Atelier de création / Edition

PSA 2017

PSA : Etat de l'Art / Etude des usages

Allumer la ville 2016-2017

Phillips : Etat de l'Art

Les nouvelles formes de la relation client 2017-2018

Saur : Etat de l'Art / études des usages

Véhicule autonome 2016-2018

Michelin : Etat de l'art

Gare Carnot 2016

AREP Gare & Connexions : Atelier de création dans un cadre pédagogique

Plafond Paulin Gare de Lyon 2016

AREP Gare & Connexions : Atelier de création dans un cadre pédagogique

Expérience tiers lieux 2017-2019

Cité du design : Expérimentation / Exposition

Les ressources produites par la recherche 2014-2017

Les Etats de l'Art : 2014

Innover les formes scolaires / Ministère de l'Education nationale, CARDIE, Canopé

Vers une école numérique / Saint-Étienne Métropole

Smart Water /SUEZ - Lyonnaise des eaux

Espace de travail /EPASE

2015

Dispositifs urbains & Pratiques sociales /Philips

Automatisation et délégation de la décision / PSA

Innovation sociale et design / Université de Bogota

Energie et logement : Comment éviter les situations de précarité énergétique chez les propriétaires-occupants ? / Leroy Merlin Source / AG2R La Mondiale

Les éditions : 2014

Designers : Quels sont vos droits ?
Coédition : Coédition Pyramyd et Cité du design

À la recherche d'un monde partagé.

Accessibilité et design pour tous.
Édition : Cité du design & Presses de l'EHESP (France)

2015

Les Sens du Beau
Catalogue de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015

Quand le design... pilote l'innovation

Comment expérimenter la valeur par le design ?

Design impact. Quand le design... crée de la valeur pour l'entreprise.

Cette édition est soutenue par le plan d'action codesign.

Quand le design... conçoit pour tous *When design... makes for all*

2016

Bog Data *travail - subjectivité - mêmes - écosophie*

Auteur : Madeleine Aktypi et Mehdi Vilquin sous la direction de la Cité du design

Le temps des objets.

Une histoire du design industriel en France (années 1950-1970)

Claire Leymonerie

2017

Working Promise Catalogue de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017

Collectif sous la direction d'Olivier Peyricot, Cité du design

Innover dans l'école par le design

Ouvrage collectif. Coéditions de la Cité du design et de Canopé collection Maîtriser le réseau de création et l'accompagnement pédagogiques

Accélérer le futur

Nick Srnicek & Alex Williams
Traduit par Laurent Bury coédition avec les éditions it : (readit.fr) réalisée avec le soutien du Centre national des arts plastiques (aide à l'édition)

Quand le design... entre en résidence *When design... takes up residence*

Objectiver

Ouvrage collectif
Sous la direction de Olivier Peyricot et David-Olivier Lartigaud.

ANNEXE 9

Sensibilisation du grand public au design

Cité du design

15 expositions temporaires ont été organisées à la Cité du design.

« **Histoire des formes de demain** » du 11/07/2013 au 16/03/2017, nombre de visiteurs : 21 225

« **Qui avait la solution, pour ne jamais devenir grand ?** » du 04/04/2014 au 27/04/2014, nombre de visiteurs : 3126

« **Orange vous donne des ailes** », du 04/04/2014 au 27/04/2014, nombre de visiteurs : 3126

« **Homework, une école stéphanoise** » du 11/10/2013 au 25/05/2014, nombre de visiteurs : 21 372

« **Design map, designers créateurs de valeurs pour l'entreprise** » du 06/06/2014 au 04/01/2015, nombre de visiteurs : 13 091

« **Design Saint-Étienne - Saint-Étienne meets Graz** » du 03/07/2014 au 21/09/2014, nombre de visiteurs : 4616

« **Je ne sais pas ce que j'ai vu** » du 24/10/2014 au 04/01/2015, nombre de visiteurs : 4295

« **Beauty as unfinished business** » du 14/04/2015 au 17/05/2015, nombre de visiteurs : 2808

« **Hypervital + Le bestiaire** » du 14/04/2015 au 20/09/2015, nombre de visiteurs : 8994

« **Mirages** » du 2015/06/19 au 2016/03/27, nombre de visiteurs : 16 309

« **Culture interface : numérique et science-fiction** » du 03/11/2015 au 14/08/2015, nombre de visiteurs : 18 868

« **Mi-Temps** » du 10/06/2016 au 18/09/2016, nombre de visiteurs : 6722

« **La valeur du design** » du 2016/09/15 au 2017/01/08, nombre de visiteurs : 8371

« **Best-of des métiers + Design Matrice** » du 2017/05/04 au 2017/08/20, nombre de visiteurs : 4147

« **Are You Talking to me ? - Usages et pratiques des objets communicants** » du 14/09/2017 au 07/01/2018, nombre de visiteurs : 5088 (du 14/09 au 04/12/2017).

Nombre de visiteurs

Cité du design de 2014 à 2017 (hors fréquentation biennale) : 74 624, dont 2581 visites internationales, 18529 scolaires

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2015
208 000, dont 55 % de la Loire, 20 % de la région Rhône-Alpes (hors 42), 23 % nationaux (hors région Rhône-Alpes) internationaux. 18 000 scolaires.

Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017
230 000, dont 75% de la région Auvergne-Rhône-Alpes, 22% des visiteurs « nationaux » ; 3% internationaux. Parmi les visiteurs de la région, 66% de Saint-Étienne Métropole, 8% des autres communes du département de la Loire et 26% du reste de la région Auvergne-Rhône-Alpes (hors Loire). 20 000 scolaires.

Ateliers et actions de médiation

Visites guidées organisées dans le cadre des expositions et des biennales :

2014
298 visites / 1396 personnes

2015
846 visites / 3880 personnes

2016
332 visites / 1626 personnes

2017
1100 visites / 4500 personnes

Total :
2576 visites / 11402 personnes

Ateliers organisés dans le cadre des expositions et des biennales :

2014
17 ateliers / 152 participants

2015
152 ateliers / 569 participants

2016
23 ateliers / 166 participants

2017
60 ateliers / 480 participants

Total :
252 ateliers / 1367 participants

ANNEXE 10

Actions École Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne

2014

Exposition Design Saint-Étienne – Saint-Étienne meets Graz à GRAZ du 30 avril au 1^{er} juin 2014 et à la Cité du design du 2 juillet au 21 septembre 2014

1 workshop de préparation entre les étudiants de FH Joanneum et étudiants de l'ESADSE à Saint-Étienne en 2013

14 étudiants ESADSE dans l'exposition : Mathilde Segonds ; Salima Zahi (participation scénographie et communication visuelle de l'exposition) Marlène Janin ; Mathieu Delacroix ; Charles Haumont ; Léo Virieu (projets présentés physiquement) ; Gaël Barnabé ; Paul Buros ; Simon Collet ; Elodie Decaup ; Odile Drossart ; Charlotte Faucon ; Andy Gehin ; Marie-Caroline Terenne (projets de diplôme dans illustration école)

2 étudiantes de l'ESADSE, Salima Zahi et Mathilde Segonds, invitées pour 1 workshop autour de la communication visuelle au FH Joanneum Graz pendant le festival Design Monat

Animation d'un workshop par Mathilde Segonds et Salima Zahi avec les étudiants de FH Joanneum.

Conférence de Michel Philippon, professeur Ecole supérieure d'art et design Saint-Étienne à l'Université FH Joanneum Graz – mai 2014

2015

Workshop Biennale internationale Design Saint-Étienne 2015

Focal, The spirit of Sound avec l'ESADSE - **16-20 mars 2015**
Workshop-concours : "Son, voiture et design" avec l'entreprise FOCAL du 16 au 20 mars 2015 pendant la Biennale Internationale Design Saint-Étienne.

FOCAL est une marque française, leader mondial dans la fabrication de solutions haute-fidélité et basé à Saint-Étienne depuis 35 ans. Elle a demandé à l'ESADSE de travailler sur la conception d'un intérieur de concept-car où la priorité était donnée au son et à la qualité de l'écoute avec des écoles internationales. L'ESADSE a invité deux Ecoles partenaires :

College of Design and Innovation, Tongji University, Shanghai, Chine et l'Academy Of Fine Arts and Design (AFAD), Bratislava, Slovaquie et réuni 20 étudiants.

Trois projets sont allés en compétition finale et un jury professionnel a sélectionné : Moving Tone (unité d'écoute optimale de la musique, mobile ou statique, pour 4 personnes)

Equipe lauréate :

Academy of Fine Arts and design of Bratislava- VSVU Bratislava- Slovaquie : Filip Cik

College of Design & Innovation – Tongji University - Shanghai - China : Ji Tong Wang /

Ecole Supérieure D'art et Design Saint-Étienne - France : Mathieu Delacroix / Samuel Gay / Camille Mariot / Marie Perbey / Sarah Pereira / Louise Rué / Léa Vidal

La remise des prix a eu lieu le 7 avril pendant la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2017.

2016

Remise des Prix Shenzhen Design Award for Young Talents 2015-2016

2 Prix de la relève pour les étudiants Post diplôme ESADSE :
Daria Ayvazova, *La Cuisine*
Romain Le Liboux, étudiant : *Biotope 1.0*

Exposition « Utopia In the Cloud » dans la tour de télévision de Nagoya.

En partenariat avec l'association Arts Bridge Cities (ABC) Nagoya, un concours a été lancé auprès des étudiants de l'ESADSE : Exposition d'une installation de 2 étudiantes de l'Ecole supérieure d'art et design Saint-Étienne : Lorie Bayen El Kaim, Lauriane Carra - 26 février au 14 mars 2016

Exposition « Saint-Etienne changes Design » pendant la XXIème Triennale de Milan : 2 avril - 12 sept 2016.

Saint-Étienne ville de Design représentant de la France dans l'exposition internationale. 45 étudiants et diplômés de l'ESADSE dans la section « Fukushima Mon Amour »

« Dessiner les designers de demain » entre ESADSE et Techno Design School, Kookmin University, Séoul :

Workshop organisé par la Techno Design School, Kookmin University, et visite d'étude par les étudiants chercheurs et enseignants (ESADSE) à Séoul – du 4 au 12 juin 2016 et du 12 au 16 décembre 2016.
Workshop organisé par la Cité du design et visite d'étude sur le Corbusier, de 15 chercheurs de la Techno Design School sur le Corbusier à Saint-Étienne et Firminy – 25-27 août 2016

2017

Master class Human Cities_ Challenging the City Scale /Helsinki 2017 : cf. Human Cities

Échelles de regards urbains coordonné par Kader Mokaddem, professeur à l'ESADSE du Laboratoire IRD (Images, Récits, Documents), avec un groupe d'étudiants internationaux.

Suites des coopérations liées à Detroit invitée d'honneur de la Biennale internationale Design Saint-Étienne 2017

5 étudiants de l'ESADSE en stage au studio Akoaki à Detroit pour le Design Festival

Exposition "Are You Talking to me" à Enghien-les-Bains et la Cité du design - 29 juin -13 juillet 2017 / 14 septembre 2017 -7 janvier 2018

1 projet du Laboratoire RANDOM -ESADSE et pôle recherche Cité du design : Data Collector

France, pays invité d'honneur de la Foire du Livre de Francfort

Ecole Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne lauréate du concours pour la conception du pavillon français. - du 11 au 15 octobre 2017

World Design Summit 2017 Montréal

Congrès WDS :

Interventions du Post-Diplôme de l'ESADSE : - 16 au 25 octobre 2017

Atelier « le grand écart recherche exploratoire du design des instances de représentation citoyenne » par Daria Ayvazova, Cléa Di Fabio, Elizabeth Hale, et Camille Lamy, étudiantes-chercheuses

Conférence « Recherche en design : l'impossible neutralité », par Marc Monjou, directeur de recherche

Techno Design School, Kookmin

University Séoul

Mission de Josyane Franc et Claire Peillod, Directrice de l'ESADSE et signature d'un accord bilatéral pour un double Master entre les deux écoles - 2 novembre 2017

L'ESADSE compte 61 partenariats Erasmus+ et bilatéraux, parmi lesquels 26 établissements sont situés dans les villes du RCVU

Villes de design :

Hochschule fur Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin, depuis 2012

L'école de design de l'Université de Montréal, depuis 2015

L'école de design de l'Université du Québec à Montréal, depuis 1999

Nagoya City University, School of Design and Architecture, depuis 2009

China Central Academy of Fine Arts Beijing, depuis 2010

Shenzhen University College of Art and Design, depuis 2016

Tongji University, College of Design and Innovation, Shanghai, depuis 2017

Techno Design School, Kookmin University, Séoul, depuis 2015

FH Joanneum, University of Applied Sciences, Graz, depuis 2012

Moholy-Nagy University of Art and Design, Budapest, depuis 2003

Marmara Universitesi, Faculté des Beaux-Arts, Istanbul, depuis 2003

Universidad Autonoma Metropolitana, Sciences for Arts and Design Faculty, Mexico, depuis 2014

Autres domaines :

China Academy of Art in Hangzhou, depuis 2006 / Artisanats

The Ontario College of Art and Design, Toronto, depuis 1996 / Arts Numériques

The University of Sydney, College of the Arts, depuis 2000 / Cinéma

Accademia di Belle Arte di Bologna, depuis 1996 / Musique

Alma Mater Studiorum, Université de Bologne, depuis 2014 / Musique

Fundacion Universidad de Bogota Jorge Tadeo Lozano, Bogota, depuis 2014 / Musique

The Academy of Fine Arts, Katowice, depuis 2002 / Musique

Mendel University, Faculty of Forestry and Wood Technology, Brno, depuis 2005 / Musique

Jan Matejko Academy of Fine Arts, Cracovie, depuis 2003 / Littérature

Escola Massana Centre d'Art i Disseny, Barcelone, depuis 1992 / Littérature

Escola Superior de Disseny i Enginyeria, Barcelone, depuis 2009 / Littérature

University of Ljubljana, Academy of Fine Arts and Design, depuis 2014 / Littérature

Université Laval, Faculté d'Aménagement, d'Architecture et de Design, Québec, depuis 1998 / Littérature

Politecnico di Milano, School of Design, Milan, depuis 2005 / Littérature

Entre 2014 et 2017, l'ESADSE a accueilli 45 étudiants et envoyé 33 étudiants dans ces établissements.

ANNEXE 11

Développement du tourisme design

Saint-Étienne Tourisme

Promotion du design :

- Création d'une rubrique design permanente sur le site web de www.saint-etiennotourisme.com, création d'une rubrique affinitaire design sur le site www.monweekendasaint-etienne.com

- Création et diffusion d'un city guide design recensant et valorisant toutes les interventions du design sur le territoire de Saint-Étienne Métropole (2015)

- Création et diffusion d'une vitrophanie Saint-Étienne Ville Unesco de Design pour affichage du message chez tous les partenaires et commerçants de Saint-Etienne. (2015)

- Mise en place de kits commerces/ partenaires pendant Biennales Internationales Design Saint-Étienne (pour se mettre aux couleurs de l'événement et sensibiliser leurs clientèles au positionnement stéphanois)

- Mise en place de parcours design dans le guide Carnet découverte présentant les incontournables touristiques du territoire.

Actions pérennes

- Mise en place d'un catalogue d'offre design tourisme d'affaires

- Mise en place d'un catalogue d'objets notamment design pour les organisateurs de congrès

- Mise en place d'un corner boutique design à l'Office de Tourisme

- Création et promotion en lien avec Ville d'Art et d'Histoire de visites guidées thématiques autour du design.

Commercialisation :

Pendant les Biennales Internationales Design Saint-Étienne 2015 et 2017

- mise en place de packages individuels,

- d'offres groupes : commercialisation de séjours groupes

- d'offres Tourisme d'affaires et actions de sensibilisation organisateurs de Congrès et porteurs locaux invités sur des opérations VIP Biennale.

- Participation à des Salons BtoB/ BtoC pour pousser l'identité design du territoire (Mahana, Rendez-vous en France, WAT2017...)

Presse et relations publiques :

- Accueils presse Saint-Étienne Tourisme et Congrès seul ou en partenariat avec Loire Tourisme, Cluster Tourisme en Ville Atout France ou le CRT Auvergne-Rhône-Alpes

- Instawalks Biennale / design

- Accueil blogueurs influenceurs sur le thème du design

Ces différentes actions ont pu être mise en place dans les contextes suivants :

- De manière pérenne pour promouvoir l'axe city break Saint-Étienne Ville Unesco de design

- A l'occasion des Biennales Internationales Design Saint-Étienne 2015 et 2017

- A l'occasion du concours commerces design 2017

Budget de ces actions sur la période 2014- 2017 (estimation) : environ 50 000€

ANNEXE 12

Communication - marketing territorial

Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole

L'Expérience design. Une communication qui valorise le territoire par le design

Depuis fin 2014, la Ville de Saint-Étienne a souhaité réinvestir fortement le champ du design dans sa communication. Les enjeux sont multiples :

- réaffirmer et expliquer le positionnement singulier de Saint-Étienne, seule ville française désignée Ville créative design Unesco
- construire une culture design collective, pérenne et partagée
- renforcer l'attractivité du territoire
- renforcer la fierté des Stéphanois, pour qu'ils deviennent ambassadeurs de leur ville, et acteurs du design dans leur ville
- montrer les bénéfices du design (en termes d'attractivité économique, d'amélioration du cadre de vie...)

Les différentes campagnes de communication ont été développées depuis 2014 sous différents axes :

- design et innovations locales :
valorisation des entreprises du territoire

- les acteurs du design : mise en scène des binômes (designer/commerçant, designer enseignant/étudiant, designer/entreprises)

- le design du quotidien : campagne « Le design change Saint-Etienne » (prototypes de mobiliers urbains / opération Banc d'Essai)

- le design stéphanois rayonne :
valorisation des expositions internationales à Milan, à Francfort

- une communication institutionnelle pour la Biennale Internationale Design Saint-Étienne - 2015 et 2017

- le Concours Commerce Design Saint-Etienne : invitation au vote pour la sélection du prix grand public

Cibles :

- Le grand public stéphanois et les habitants de Saint-Étienne Métropole
- Les chefs d'entreprise, les visiteurs et des cibles spécifiques : étudiants, familles, designers...
- Les prescripteurs, les médias, les influenceurs
- Les visiteurs de la Biennale locaux, nationaux et internationaux.

Supports utilisés :

- Affichage urbain de surface, présence en gare et dans les parkings stéphanois et réseau STAS
- Achats d'espace dans des supports d'information grand public ou à vocation économique ou culturelle, ligérien et lyonnais

**Budget annuel moyen pour RVCU :
100 000 €**

ANNEXE 13

Programme French Tech Saint-Étienne

Saint-Étienne Métropole

L'initiative French Tech impulse une dynamique collective avec l'objectif de placer la France parmi les grandes startup nations. Dans ce cadre, les métropoles françaises se mobilisent afin de soutenir et de faire émerger leurs entreprises porteuses d'un projet ambitieux en faveur de l'économie numérique, à même d'attirer les talents du monde entier. Depuis 2015, la démarche French Tech Saint-Etienne, portée par Saint-Étienne Métropole s'appuie sur un écosystème dynamique, qui s'est structuré autour de compétences croisées numérique-design sur le territoire

Elle capitalise sur 3 pôles industriels en développement :

- l'optique
- l'ingénierie des procédés
- l'ingénierie santé-prévention.

Le positionnement est ainsi unique, combinant le numérique, le manufacturing et le design. La French Tech stéphanoise est mise au service du développement des entreprises numériques et de la transition numérique industrielle sur le territoire et au-delà.

Il s'appuie sur un quartier-totem : le quartier créatif Manufacture Plaine-Achille, qui mixe les établissements d'enseignement supérieur, les entrepreneurs, le design et les établissements culturels. Il propose un terrain d'expérimentation permettant l'accompagnement de l'idée au démonstrateur.

Le programme French Tech Saint-Étienne consiste à

- fédérer les start-ups pour faciliter l'émergence d'idées et d'entreprises innovantes
- accélérer la croissance des start-ups existantes
- faire rayonner les entreprises à l'échelle nationale et internationale

Il se décline en 2 offres :

#DesignTech : une offre d'accompagnement des entreprises autour du quartier créatif Manufacture, qui s'appuie sur ses ressources en locaux (pépinière, hôtel d'entreprise, accélérateur) ; en compétences de design, de recherche, de technologies numériques et permet d'envisager l'expérimentation de nouveaux services ou produits conçus par les start-ups.

#Manutech : une offre tournée vers l'innovation industrielle grâce aux compétences du groupement d'intérêt économique Manutech USD.

Quelques chiffres sur l'année 2016

- 15 start-ups participant au programme
- 8,4 M€ de levées de fonds en 18 mois
- 7 projets à potentiel de levée de fonds
- 35 emplois créés en 1 an
- 350 créations d'emplois potentiels

Actions internationales (en lien avec le programme ville créative UNESCO)

2016

Exposition « Saint-Etienne changes Design » pendant la XXIème Triennale de Milan

Organisation d'une mission économique à Milan avec 10 designers et entreprises de Saint-Étienne en mission économique à Milan - septembre 2016

2017

Labos Design Tech Booster - Biennale internationale Design Saint-Etienne

Appel à projet international pour tester un concept pendant 2 jours pendant la Biennale Internationale Design Saint-Étienne avec un designer.

Sélection de 10 start-ups dont Timeular, Graz et Kotmo, Montréal

Exposition « Are You Talking to Me, usages et pratiques des objets communicants »

Coproduction Cité du design Saint-Étienne / Centre des arts d'Enghien les Bains

Sélection d'objets de start-ups du réseau French Tech

BUDDY (Blue Frog) - Paris

GAMEBUINO (Gamebuino) - Saint-Étienne

IKILOCK (GEMECOD) - Saint-Christophe-en-Bresse

INSPAIR (Biocorp) - Issoire

LUNII, la fabrique à histoire - Paris

SMARTCANE - (Nov'in) - Saint-Étienne

Entretiens Jacques Cartier 2017 à Montréal

Organisation d'une mission économique avec 5 start-ups stéphanoises (Boa Concept ; CTRL P ; CblueCloud ; Manutech ; Wefit). Participation au colloque EJC « International, co-financement, expérimentation » et rencontres avec des entreprises québécoises.

ANNEXE 14

Action culturelle

Ville de Saint-Étienne

L'action culturelle de la Ville de Saint-Étienne s'articule autour de trois grandes thématiques : l'accompagnement des artistes émergents, le soutien au rayonnement et la structuration des pratiques artistiques des amateurs. Elle vise à façonner Saint-Étienne comme ville de la création émergente.

La Direction des Affaires Culturelles est structurée autour de 7 axes transversaux :

le spectacle vivant ; le patrimoine ; les arts plastiques et visuels ; la culture scientifique, technique et industrielle ; le livre et la lecture ; la radio ; l'enseignement artistique.

Elle gère 7 équipements municipaux :

- Musée d'Art et d'Industrie
 - Puits Couriot / Parc-Musée de la Mine
 - Opéra de Saint-Etienne,
 - Conservatoire à Rayonnement Régional Massenet,
 - Médiathèques municipales : 1 médiathèque centrale, 6 médiathèques de quartier,
 - Cinémathèque municipale,
 - Archives municipales
- ainsi qu'une salle d'exposition - La Serre- dédiée aux arts plastiques 4 logements d'artistes.

3 grands équipements culturels de Saint-Étienne Métropole viennent compléter cette offre

- La Cité du design
- Le Musée d'Art Moderne et Contemporain
- Le site le Corbusier de Firminy

Le Centre Dramatique National La Comédie (théâtre et école supérieure d'art dramatique) a déménagé en 2017 sur le site Manufacture Plaine Achille. En 2016, la Ville a lancé la création d'une nouvelle maison des pratiques amateurs et du spectacle vivant sur l'ancien site de la Comédie. Désormais appelé « la Comète », cet équipement ouvrira en 2020 et constitue un élément central du

projet de rénovation urbaine du quartier Beaubrun. Parallèlement, dans ce même quartier, la restructuration de l'ancienne école des Beaux-Arts en pôle dédié aux arts plastiques et visuels accueillant artistes et associations est également en projet. Il accueillera, entre autres, des espaces d'exposition, des ateliers de travail pour les artistes ainsi qu'une résidence.

L'ensemble des équipements et acteurs institutionnels mène une politique pour l'accès du plus grand nombre à la vie culturelle : politiques tarifaires ; offres de médiation des musées ; dispositifs d'enseignement de la musique et de la danse dans les écoles primaires par le Conservatoire ; action culturelle très riche des médiathèques avec les écoles et les structures socio-culturelles etc. Cet objectif est largement partagé avec les acteurs culturels non institutionnels qui mènent des actions de terrain pour le développement de la pratique et de la diffusion artistique à tous les publics.

En développant la professionnalisation des artistes, le rayonnement des créateurs, les pratiques culturelles, et l'intégration de la culture dans les projets urbains, en dialogue avec les différents acteurs culturels, politiques et sociaux du territoire, Saint-Étienne fait de l'action culturelle le moteur de son développement.

La Ville de Saint-Étienne a mis en place un dispositif pour renforcer la création, la production, la distribution et la diffusion des activités culturelles associant secteur public, secteur privé et société civile : le Conseil consultatif des arts et de la culture. Depuis 2015, cette instance permet de rassembler 180 à 200 acteurs culturels non institutionnels et les équipements municipaux pour partager les orientations et la mise en place de la politique culturelle de Saint-Etienne.

Le Conseil Consultatif des Arts et de la Culture a reçu en 2017 le Trophée de la participation et de la concertation, délivré par le groupe de réflexion « Décider Ensemble » et la revue la Gazette des Communes.

Budget Culture (moyenne annuelle, incluant RH) : **25 596 000 €**

ANNEXE 15

Dates importantes

- 1803** création de l'école de dessin
- 1859** ouverture de l'école de dessin sur le site des Ursules
- 1884** l'école de dessin devient l'école des arts industriels
- 1889** création du Musée d'art et d'industrie
- 1985** création du département design de l'École régionale des Beaux-Arts de Saint-Étienne
- 1987** ouverture du Musée d'art moderne
- 1989** création du Post-Diplôme Design et recherche, 3^{ème} cycle de l'École régionale des Beaux -Arts de Saint-Étienne
- 1991** édition du premier numéro de la revue de design AZIMUTS
- 1998** première Biennale Internationale Design Saint-Étienne créée par l'École régionale des Beaux-Arts de Saint-Étienne
- 2005** création de la Cité du design en syndicat mixte avec l'École régionale des Beaux-Arts de Saint-Étienne
- 2006** 5^e Biennale Internationale Design Saint-Etienne, organisée par la Cité du design
- 2007** programme « Design dans la cité » dans le cadre du grand projet Rhône-Alpes et de Design map 1ère exposition des designers rhônalpins
- 2008** La Biennale Internationale Design Saint-Étienne fête ses 10 ans avec City Eco Lab (commissaire John Thackara), un incubateur pour le co-design et l'initiative citoyenne afin de rendre la ville durable.
- 2009** inauguration de l'ensemble architectural de la Cité du design et Ecole supérieure d'Art et Design de Saint-Étienne sur le site emblématique de la Manufacture d'Armes
- 2009** labellisation du Living Lab de la Cité du design par ENoLL (European Network of Living Lab)
- 2010** désignation de Saint-Étienne ville créative UNESCO de Design le 22 novembre 2010 pendant la 7e Biennale Internationale Design Saint-Etienne
- 2010** création d'un poste de design manager intégré à la Ville et Saint-Étienne Métropole
- 2011** ouverture de la plateforme numérique design map
- 2012** première convention d'affaires sur le design français à Saint-Etienne
- 2013** EmpathiCITY, *Making our City Together* avec les 11 villes UNESCO de Design : exposition, workshop et conférence pendant 8^e Biennale Internationale Design Saint-Etienne
- Ouverture du Mixeur, pépinière d'entreprises dans le quartier créatif Manufacture
 - Remise du Prix du Design Management Europe 2013 à Saint-Étienne Métropole
- 2014** Saint-Etienne invitée d'honneur du festival Design Monat Graz
- Lancement du projet européen Human Cities_Challenging the City Scale avec la Cité du design comme chef de file, 12 partenaires
- 2015** 9^e Biennale Internationale Design Saint-Etienne. Séoul invitée d'honneur
- 2016** Inscription de la Maison de la Culture - site Le Corbusier de Firminy au patrimoine mondial de l'UNESCO
- 2017** 10^e Biennale Internationale Design Saint-Etienne. Detroit Ville invitée d'honneur
- Ouverture du nouveau bâtiment de la Comédie, centre dramatique national, quartier créatif Manufacture - Plaine Achille

ANNEXE 16

Légendes

p. 6

Cité du design : LIN Finn Geipel + Giulia Andi

p.8

Musée de la Mine - Comédie de Saint-Etienne : Studio Milou Architecture - Cité Grüner : Manuelle Gautrand - Eglise Saint-Pierre Firminy -Vert : Le Corbusier, José Oubrerie - Musée d'Art Moderne et Contemporain de Saint-Etienne Métropole : D. Guichard Musée d'Art et d'industrie

p.9

Gimme Shelter, Nathalie Talec

p.10

Réunions des villes UNESCO de Design : Saint-Etienne 2015 - Nagoya 2015 Helsinki 2015 - Puebla 2017

p.13

Réunions des villes UNESCO de Design : Enghien-les-Bains 2017 - Östersund 2016 - Paris 2016 - Enghien-les-Bains, Forum des Maires 2017

p.14

Banc Kyoto : Sovann Kim/Area 2015 - Cube Gigogne : D. Noirbent- J. Balme/Alsolu 2015 - Orri : J. Arnaud, L. Mangeot, H. Schaub / Rondino 2017 - Ping Pong Pipe : L. Perbos/Alsolu 2015 - Arobase : A. Moronnoz /Sineu Graff 2017 - Le Mixeur, Manufacture Plaine Achille - European Canteen : Talking Thing / Equama - VSE 2015 - Urbanoscopes : La Camaraderie 2015 - Assises *Vagues* : C. Charroy/Ceralep 2015 - Tramway aux couleurs de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2017. Graphisme : Lucas Marques Lima

p.16

Banki : G. M'Zouri/TF 2017 - 21S : Marc Aurel / TF 2015 - E-Armor : JS Poncet /Rondino 2016 - Boutiques Rue de la République du Design 2017

p.19

Labos Biennale Internationale Design Saint-Etienne : Sigvaris 2015 - Michelin 2017 - Yamaha 2015 - Workshops Entretiens Jacques Cartier 2015 - Tous Champions - Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2015

p.20

Projets de recherche : *Allumer la Ville* 2016 -2017 - Gare Carnot 2016- 2017 - *Je participe à la rénovation de mon école* : cantine de l'école la Réjaillère : T. Bouton - bibliothèque de l'école du Petit Coin : A. Chiron - publication *Innover dans le design par l'école* Cité du design, 2017

p.22

Quartier créatif Manufacture-Plaine Achille

p.23

Rencontre du Detroit Design Council Culture et institutions culturelles de Saint-Etienne- Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2017

p.24

Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2015

p.26

Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2017

p.28

Workshops Ici-Bientôt et Hypermatière - Human Cities_ Challenging the City Scale / Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2017

p.29

Exposition *Are You Talking to Me*, usage des objets communicants - La Serrurerie, Enghien-les Bains ; Cité du design, Saint-Etienne

p.35

Entretiens Jacques Cartier 2016 - visite des agents de la Ville de Kobe, 2016 - Cebratón Saint-Etienne Graphisme Captain Ludd, Puebla, 2017 - Exposition *Saint-Etienne Design meets Graz* : Cité du design (Saint-Etienne) et Design Halle (Graz), 2014 - Saint-Etienne à la Biennale de Design Wuhan, 2017 - visite de de Myuki Obuchi, Kanazawa, Creative Waltz - *Workshop Dessiner les designers de demain*, visite de l'ESADSE à Techno Design School, Kookmin University 2016 - exposition *Are You Talking to Me*, la Serrurerie, Enghien-les-Bains, 11e Réunion annuelle du RVCU 2017 - Remise des Prix SZ-DAY 2015, Centre Culturel Chinois de Paris, 2016 - Visite d'une délégation de China Academy of Arts, Hangzhou, 2017 - Workshop de Kanako Yamauchi à l'Espace Boris Vian, Initiative croisée Kobe & Saint-Etienne, 2016 - Rencontre entre les fermiers urbains de Detroit et Saint-Etienne, Biennale Internationale Design Saint-Etienne 2017

Crédits Photographiques :

AFP - J.Bescos - C.Bruchet - Studio Caterin- A.Caunes - Cité du design - Creative Industries Styria - DC3 - O.Deleage - Aurélien Dupuy - EPASE- Etienne B. - P.Grasset - Jan-Oliver Kunze - F. Mascaro - JM Pastor--C. Pierot - Seoul Design Foundation - Ville de Saint-Etienne - Saint-Etienne Métropole - Saint-Etienne Tourisme

Equipe de rédaction du rapport - Cité du design

Pôle relations internationales

Direction de la rédaction : Josyane Franc, directrice du Pôle
Coordination : Camille Vilain, Inge Eller, chargées de projets internationaux

Avec les contributions de :

Nathalie Arnould, Design Manager au service des collectivités, Cité du design ;
Olivier Peyricot, Directeur de la Recherche, Cité du design ;
Isabelle Verilhac, Directrice du pôle Entreprises & Innovation, Cité du design ;
Anne Lyonnet, Direction des relations internationales, Ville de Saint Etienne /Saint Etienne Métropole ;
Sigolène Saunier-Hrustic, Direction des relations internationales, Ville de Saint Etienne /Saint Etienne Métropole ;
Oliver Barbé, Direction de la communication, Ville de Saint Etienne /Saint Etienne Métropole ;
Marie-Laure Poyet ; Direction de la communication, Ville de Saint Etienne /Saint Etienne Métropole ;
Raphaël Jourjon, Direction des Affaires Culturelles, Ville de Saint-Etienne ;
Nathalie Nuel, Direction des Affaires Culturelles, Ville de Saint-Etienne ;
Anne-France Decroix, Saint-Etienne Tourisme & Congrès, Saint-Etienne Métropole ;
Geneviève Sorlin, Mission French Tech-Design Tech, Saint-Etienne Métropole

Conception graphique

Laure Oustrie, graphiste, Cité du design

Publié à Saint-Etienne en décembre 2017.



Cité
du
design
Saint-Etienne
◀▶

Ecole
supérieure
d'art
et design
Saint-Etienne
◀▶

la ville de
Saint-Etienne
L'expérience design

SAINT-ETIENNE
métropole

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union