

CODE SOUVENIR SAINT-ÉTIENNE 2021

**CATALOGUE
D'OBJETS
CADEAUX**

APPEL À PROPOSITIONS
À DESTINATION DES DESIGNERS,
ARTISTES, ÉDITEURS ET
ENTREPRISES LIGÉRIENS



1- APPEL À PROPOSITIONS

PRÉSENTATION

A l'occasion de l'anniversaire des 10 ans de Saint-Étienne ville créative design UNESCO (désignation le 22 novembre 2010), la Cité du design relance le dispositif **CODE SOUVENIR SAINT-ÉTIENNE**.

CODE SOUVENIR vise à promouvoir les savoir-faire d'un territoire en proposant un catalogue d'objets cadeaux destinés aux institutions et aux entreprises locales. Ces objets cadeaux sont créés par des designers, entreprises, éditeurs de Saint-Étienne Métropole et de la Loire. Cette sélection d'objets permettra ainsi de promouvoir l'image de la ville et de ses créateurs.

CONTEXTE

CODE SOUVENIR est un projet né dans le réseau des villes créatives de design UNESCO, initié par la ville de Montréal en 2010 et repris par plusieurs partenaires. La Cité du design a édité son premier catalogue **CODE SOUVENIR SAINT-ÉTIENNE** en 2012 et l'a reconduit en 2013.

« **CODE** » est une idée de Raban Ruddigkeit de l'agence berlinoise @ruddig - keit corporate ideas. CODE est l'acronyme de City Of Design et représente le caractère singulier d'une ville.

OBJECTIFS

Les objets cadeaux sont des présents remis à des invités nationaux ou internationaux de passage à Saint-Étienne ou remis lors de voyages de représentation.

Ces objets laissent un souvenir de Saint-Étienne et permettent de valoriser l'image de la ville auprès des visiteurs. Ils doivent donc être judicieusement choisis, être à la hauteur d'une ville de design et valoriser les savoir-faire et les créateurs du territoire.

L'appel à propositions vise à sélectionner plusieurs objets cadeaux, de différentes gammes de prix, connus par des designers et entreprises du territoire. Ces objets cadeaux seront choisis par un comité de sélection et publiés dans un catalogue.

Au terme de la démarche, les représentants de la Ville et d'autres institutions situées à Saint-Étienne disposeront d'une sélection de cadeaux souvenirs connus par des designers et entreprises du territoire auprès desquels ils pourront directement commander.

La Cité du design procédera à la réalisation d'un référentiel sous forme de catalogue téléchargeable en ligne à l'intention des acheteurs institutionnels de la Ville de Saint-Étienne, de Saint-Étienne Métropole et des autres principaux acteurs concernés.

PROFIL DES ACHETEURS

- La Ville remet des objets cadeaux tout au long de l'année. Il en est de même pour des institutions telles que le Centre de Congrès, les directions des services des relations internationales de la ville de Saint-Étienne, l'Office de Tourisme de Saint-Étienne Métropole, les chambres consulaires, l'université Jean-Monnet et les institutions culturelles.
- Ce sont généralement les maires, directeurs ou dirigeants qui offrent les cadeaux à des citoyens, élus, dignitaires, congressistes, organisations internationales, dirigeants d'entreprise, investisseurs ou donateurs.
- Les services de communication utilisent très souvent des objets élémentaires de prix réduit qu'ils distribuent en grande quantité lors d'évènement (2013).
- Enfin, les boutiques des musées, de la Cité du design et de l'Office de tourisme cherchent à élargir l'offre d'objets souvenir représentatifs de Saint-Etienne, notamment dans les produits d'entrée de gamme, qui sont les plus achetés par les visiteurs.

CARACTERISTIQUES DES OBJETS CADEAUX

- Les objets cadeaux doivent être de qualité, légers, peu fragiles, se ranger facilement dans une valise et passer les normes de douanes sans difficulté. Unisexes de préférence, ils peuvent aussi bien être des objets décoratifs, utilitaires ou des accessoires.
- Ce sont avant tout des objets conçus par des designers et entreprises de Saint-Étienne Métropole et du département de la Loire.

Les attentes des acheteurs pour un objet-cadeau représentant Saint-Etienne, ville UNESCO de design sont :

- Un objet représentatif des savoir-faire de la région
- Un objet qui fasse le lien entre tradition et innovation
- Un objet d'auteur (artiste, designer)
- Un objet qui a du sens, qui raconte une histoire
- Un objet de collection, gamme ou kit thématique

CRITÈRES DE SÉLECTION

Le concepteur / éditeur, devra résider dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et/ou être issu de l'ESADSE.

PRODUCTION

Les objets proposés devront être :

- Soit déjà édités et prêts à être commandés
- Soit à l'état de prototype, à condition que la production soit prête à être lancée

Les objets proposés devront valoriser :

- Les savoir-faire locaux et les éco-matériaux

USAGES

Alimentaire, papeterie, musique, maison, décoration, textile, accessoire, sport, santé, bien-être, travail, jeux.

CIBLE

Les objets sont destinés à **tous les publics**, sans restriction d'âge et de genre.

PRIX

Le panel d'objets cadeaux **CODE SOUVENIR SAINT-ÉTIENNE** doit varier entre 5 euros l'unité et 80 euros l'unité.

- La catégorie de prix privilégiée par les organisateurs de congrès ou d'évènements sont les objets entre 5 € et 15 € l'unité.
- La catégorie de prix privilégiée pour les cibles VIP varie entre 80 euros et 150 euros l'unité.

ESTAMPILLAGE

L'objet et /ou le packaging seront estampillés avec :

- Le nom ou logo du commanditaire
- Le nom du designer et/ou de l'entreprise qui a conçu et/ou édité l'objet
- La mention « Saint-Étienne Ville UNESCO de design »

Ces informations devront être obligatoirement intégrées sur l'objet et /ou sur le packaging à l'aide de différents moyens tels qu'une notice, un autocollant apposé, ruban, étiquette, gravure, sérigraphie etc.

PACKAGING

Les objets cadeaux nécessitent un packaging selon leur nature et la protection nécessaire lors du transport. Le packaging pourra intégrer une fiche d'identité du designer et de l'entreprise avec une carte de localisation.

CATÉGORIES D'OBJETS CADEAUX

Plusieurs gammes d'objets cadeaux doivent être proposées aux acheteurs institutionnels (les exemples présentés sont non exhaustifs et les prix sont indicatifs) :

Catégorie 1 : Objets cadeaux de moins de 5 € l'unité

Distribués en très grande quantité.

Exemples : papeterie, petit objet estampillé

Catégorie 2 : Objets cadeaux entre 5 € et 15 € l'unité

Distribués en grande quantité.

Exemples : accessoire de bureau, voyage, sport, bien-être

Catégorie 3 : Objets cadeaux entre 15 € et 30 € l'unité

Distribués en quantité moyenne à grande.

Exemples : textile, accessoire de mode, cosmétique, objet arts de la table, produits alimentaires et gastronomiques régionaux etc.

Catégorie 4 : Objets cadeaux entre 30 € et 80 € l'unité

Distribués en quantité moyenne à grande.

Exemples : textile, sérigraphie, édition, jeu, kit thématique, etc.

Catégorie 5 : Objets cadeaux entre 80 € et 150 € l'unité

Distribués en petite quantité.

Exemples : édition limitée, bijoux, accessoire et produit high tech etc.

Les candidats pourront soumettre un ou plusieurs objets cadeaux dans une ou plusieurs catégories.

LES OBJETS CADEAUX

Critères généraux

Les objets-cadeaux doivent être :

- Représentatifs de Saint-Étienne
- Issus d'une production et d'un savoir-faire de qualité
- Éco-responsables (éco conception, éco matériaux)
- Universels
- Fonctionnels
- Décoratifs
- Pérennes, intemporels
- Ergonomiques
- Artistiques

Critères spécifiques

- Faciles à transporter (à la main, dans une valise)
- Légers
- Peu fragiles
- Conformés aux réglementations douanières

2- MODALITÉS DE PARTICIPATION

ADMISSIBILITÉ

Peuvent participer à l'appel à propositions, tout designer, artiste, éditeurs et entreprise qui respecte les conditions suivantes :

- Être le concepteur de l'objet ou des objets cadeaux qu'il soumet ou, dans le cas d'une entreprise ou d'un éditeur, obtenir l'accord du ou des créateur(s).
- Exercer son activité à Saint-Étienne Métropole ou dans le département de la Loire au moment de déposer la proposition. Toutefois, le jury pourra accepter les propositions de designers diplômés de l'ESADSE qui exercent leur activité en dehors du territoire stéphanois.
- Être en mesure de mentionner la filière de production de l'objet ou des objets qu'il soumet.
- Accepter que les objets cadeaux soumis fassent l'objet d'une publication et d'une diffusion sur les supports de communication de la Cité du design et de nos partenaires.



PRÉSENTATION ET DÉPÔT DES PROPOSITIONS

L'inscription en ligne sur le site Internet de la Cité du design est obligatoire pour répondre à l'appel à propositions. <https://fr.surveymonkey.com/r/code-souvenir-2021>
Vous pourrez envoyer vos candidatures jusqu'au **3 janvier 2021 inclus**.

Chaque proposition doit comprendre :

- La fiche d'identification remplie lors de l'inscription en ligne
- L'objet cadeau, dans son emballage, tel qu'il sera présenté à la vente (objet de production ou prototype).

ATTENTION : Les informations contenues dans la fiche d'identification serviront au contenu du catalogue. Les candidats doivent s'assurer de la justesse des textes descriptifs et des informations commerciales.

CONTACTS

Les objets doivent être acheminées **au plus tard le 8 janvier 2021**

à l'adresse suivante :

Boutique de la Cité du design, la platine
À l'attention de Sonia HEDHIBI
Appel à proposition CODE SOUVENIR
3, rue Javelin Pagnon
42000 Saint-Étienne
e-mail : code.souvenir@citedudesign.com
tel : 04 77 47 88 58

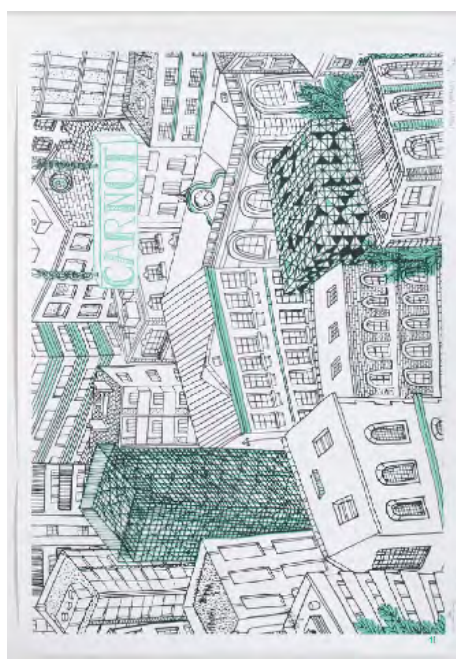
DROITS D'AUTEUR ET AUTORISATIONS

En déposant une proposition, tout candidat concède à la Cité du design, à titre gratuit, à des fins de promotion d'information et de publicité en rapport avec l'activité de la Cité du design, une licence non-exclusive, autorisant celle-ci à reproduire sur tout support papier ou numérique, publier sous toutes formes d'édition papier, électronique, numérique, magnétique ou optique, représenter ou diffuser les photographies des objets-cadeaux, pour le monde entier, et ce pour toute la durée de protection des droits patrimoniaux d'auteurs en France.

Il incombe à chaque candidat (particulièrement s'il s'agit d'un éditeur) de s'assurer que les textes et photographies soumis dans la proposition puissent être publiés et diffusés.

L'accord du concepteur pour le dépôt d'une proposition relève également de la responsabilité du candidat. La Cité du design n'assume aucune responsabilité relative aux droits d'auteur liés aux projets ni aux redevances photographiques pour tout matériel reproduit visant la promotion et la production du catalogue. Chaque candidat est responsable de l'exactitude des renseignements fournis et garantit la Cité du design contre tout recours sur le fondement du droit à l'image et au nom. La Cité du design s'engage à indiquer les crédits photographiques qui lui sont fournis.

RÉFÉRENCES OBJETS CADEAUX CATALOGUE 2013



Bernadette édition
Affiche Léopoldine
 Prix d'achat 20 HT



Édition sous étiquette
Usine occupée
 Prix d'achat 33,97 HT



Audrey Malfatti
Panorama de Saint-Etienne
 Prix d'achat 8,32 HT



Audrey Dodo et Franck Dardé
Marques pages
 Pack de 5 - Prix d'achat 13,95 TTC



Neyret Rubans
Marque-page tissé Jacquard
 50 pièces - Prix d'achat 10,05 TTC



Focal
Casque Spirit one
 Prix d'achat 166,39 HT

