

Saint-Étienne Ville UNESCO de design

Rapport d'activités 2018 — 2021





Édito de M. le Maire



↳ **Gaël Perdriau**
Maire de Saint-Étienne
— Président de Saint-Étienne Métropole

—
30 novembre 2021

Créer, innover, s'adapter à l'environnement et aux usages : autant de verbes qui sont l'histoire de Saint-Étienne. C'est dans notre ville, la « ville aux 1000 brevets », capitale industrielle de l'Europe au XIX^e siècle, que sont nées la première ligne de chemin de fer, la turbine hydraulique, les premières lignes à haute tension, les premières mutuelles, la machine à coudre, la première bicyclette française... avec l'ambition de changer la vie.

Aujourd'hui, ce sont des centaines d'entreprises qui, tous les jours, innovent et pratiquent le design sous toutes ses formes.

L'écosystème du design dans notre ville repose sur un acteur moteur, la Cité du design, qui porte trois activités en symbiose : l'enseignement supérieur avec l'École Supérieure d'Art et Design

de Saint-Étienne, la diffusion avec la Biennale Internationale Design Saint-Étienne, et l'accompagnement des entreprises et des collectivités, de manière collaborative et individuelle avec les prestations de sa filiale nouvellement créée, *Cité service*. Cet écosystème est enrichi par des acteurs académiques, des entreprises et des designers professionnels regroupés autour du cluster « Designers + ». En outre, la décision des ministères de l'économie, de l'industrie et de la culture de confier à la Cité du design le secrétariat général du conseil national du design nouvellement créé confirme la compétence nationale qui lui est reconnue.

Ces volontés, ces projets, ces réalisations composent un ensemble unique, qui a valu à notre territoire d'être reconnu par l'UNESCO, il y a 11 ans, comme la première et, à ce jour encore, la seule ville française Ville créative de design, et le présent rapport retrace l'ensemble de ses initiatives et projets pour ces quatre dernières années.

La période que nous vivons a mis en évidence la fragilité environnementale de notre société et le besoin vital de repenser, en profondeur, nos modèles économique, social, culturel, sociétal.

Pour l'avenir, la dimension économique se doit d'être mise sur le même plan que l'urgence sociale et écologique, et la crise sanitaire doit nous inviter à trouver des solutions à mettre en œuvre pour construire un monde plus protecteur, durable, beau et inclusif.

A ce titre, le design nous accompagne dans la co-crédation de telles solutions et dans la transformation de nos organisations.

À Saint-Étienne, il s'agit de relever ces défis dans le respect et le prolongement de la désignation UNESCO « Ville inclusive et durable » obtenue en décembre 2019.

La prochaine Biennale Internationale Design Saint-Étienne, qui se tiendra en 2022 sous la thématique des *Bifurcations, choisir l'essentiel*, nous invitera à y réfléchir collectivement.



Table des matières



6	— 1/ Introduction
12	— 2/ Informations générales
13	— 3/ Contribution au réseau des villes créatives de l'UNESCO
15	— 4/ Principales initiatives réalisées à l'échelle locale
21	— 5/ Principales initiatives réalisées dans le cadre des coopérations Intervilles
27	— 6/ Plan d'action sur le moyen terme
33	— 7/ Initiatives menées en réponse à la Covid-19
36	— Annexes

Introduction

Saint-Étienne est devenue fin 2010, la première ville française à intégrer le Réseau UNESCO des villes créatives de design. Saint-Étienne est une ville en mutation qui a adopté le design comme agent de transformation du cadre de vie et comme levier pour le développement économique de son territoire.

L'expertise et les activités de la Cité du design et de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne ont largement contribué à la désignation de Saint-Étienne comme ville UNESCO de design. La Cité du design qui est l'expert et référent pour Saint-Étienne, utilise cette désignation comme premier axe de développement dans l'ensemble de ses activités. Ce positionnement favorise les actions dans le réseau et le rayonnement international du territoire. Il contribue à mettre en valeur le talent et savoir-faire des entreprises, des designers stéphanois, des étudiants de l'École d'art et design de Saint-Étienne.

Les impacts sur le territoire sont très nombreux. Ce sont des générations d'étudiants devenus designers et fiers d'appartenir à l'école stéphanoise qu'ils soient installés à Saint-Étienne, en France ou à l'étranger. Des participants aux différentes

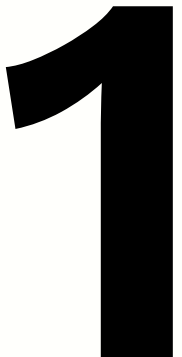
Biennales qui en ont fait écho et notoriété, comptant ainsi parmi nos meilleurs ambassadeurs dans le monde.

Depuis plus de vingt ans, les retombées médiatiques ont contribué largement à inscrire Saint-Étienne comme capitale française du design.

La Cité du design a été reconnue sur le plan national par les gouvernements successifs comme pôle de référence du design pour l'innovation dans les entreprises. En 2019, elle a assuré le secrétariat général des *Assises du design* sous l'égide des Ministères de la Culture et de l'Economie, qui a donné lieu à des propositions pour un plan d'action national du design. Celui-ci a permis de lancer en 2020, la France Design Week et en 2021, le Conseil National du Design.

La création d'un poste de design manager, en 2011, au sein des collectivités de Saint-Étienne et sa métropole, première ville française à avoir créé ce poste, a apporté l'obtention du prix du Design Management Europe en 2013. Dans cette continuité, la Cité du design a développé un laboratoire de recherche « design des instances », un master « design des politiques publiques » en collaboration avec Sciences Po de Lyon,

Saint-Étienne ville UNESCO de design s'exporte à travers le monde, avec le talent de ses designers, ses entreprises et ses acteurs culturels. Les derniers événements de cette période 2018–2021, en Chine avec Wuhan, Shenzhen, ou à Dubaï, en sont les illustrations.

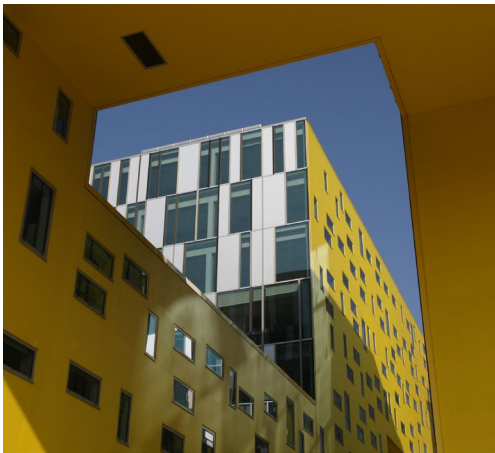




Dates clés

◇ L'histoire industrielle et la diffusion de la culture: les fondements du développement de la ville de Saint-Étienne.

- 1803** : Création de l'*École de Dessin de Saint-Étienne*
- 1857** : Création de l'*École des Beaux-Arts de Saint-Étienne*
- 1866** : Création de *La Manufacture d'Armes de Saint-Étienne*
- 1889** : Ouverture du *Musée d'art et d'industrie* qui réunit les beaux-arts et les arts industriels
- 1965** : Construction de l'*Unité d'habitation* Le Corbusier à Firminy
- 1987** : Le *Musée d'art Moderne* se lance dans la constitution d'un fond design et Ouverture du *Musée d'art Moderne+*
- 1991** : Ouverture du *Musée de la Mine*
- 1998** : 1^{ère} Biennale internationale design Saint-Étienne
- 2000** : II^e Biennale internationale design Saint-Étienne (*Énergies inventives*) 100 pays-100 designers
- 2001** : Fermeture de la *Manufacture d'Armes de Saint-Étienne*
- 2002** : III^e Biennale internationale design Saint-Étienne
- 2004** : IV^e Biennale internationale design Saint-Étienne
- 2005** : Création de la Cité du design sous forme d'un syndicat mixte
- 2006** : V^e Biennale internationale design Saint-Étienne
- 2008** : VI^e Biennale internationale design Saint-Étienne (*City Eco Lab*)
- 2009** : Inauguration des nouveaux événements de la Cité du design sur le site Manufacture et ouverture de la platine de la Cité du design Saint-Étienne
- 2010** : VII^e Biennale internationale design Saint-Étienne (*Téléportations*)
- 2010** : **La ville de Saint-Étienne rejoint le réseau des villes créatives design UNESCO**
- 2013** : VIII^e Biennale internationale design Saint-Étienne (*L'empathie ou l'expérience de l'autre*)
- 2015** : IX^e Biennale internationale design Saint-Étienne (*Les Sens du Beau*)
- 2017** : X^e Biennale internationale design Saint-Étienne (*Working Promess – Les mutation du travail*)
- 2019** : XI^e Biennale internationale design Saint-Étienne (*ME, YOU, NOUS: Créons un terrain d'entente*)
- 2022** : XII^e Biennale internationale design Saint-Étienne (*Bifurcations*)



Résumé

Saint-Étienne, Ville créative design de l' UNESCO depuis 2010 est aussi Ville inclusive UNESCO depuis 2019 ! Pendant ces 11 années, Saint-Étienne a participé avec dynamisme aux activités organisées par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO et s'est montrée force de propositions.

Sur les 4 années qui concernent ce rapport, les résultats sont bousculés par la situation sanitaire mais Saint-Étienne a su comme toujours se réinventer. En menant des événements et activités partagées, elle a su créer des opportunités pour les designers qui ont découvert d'autres territoires d'accueil. L'utilisation du numérique a facilité les croisements de réseaux, les rencontres avec d'autres villes de domaines différents.

Saint-Étienne s'appuie fortement sur les activités de la Cité du design et de l'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne qui ont intégré comme priorité dans leur partenariat le Réseau des villes créatives UNESCO de design dès 2010. Les programmes sont nombreux : conférences, ateliers, projets, expositions, concours, résidences etc. Les projets concernent des professionnels, des étudiants, des entreprises, des chercheurs, des collectifs.

La Biennale Internationale Design Saint-Étienne est sans aucun doute l'événement majeur qui permet de mettre en valeur le Réseau des villes UNESCO de design avec des expositions, conférences, ateliers et rencontres avec les professionnels locaux, la Chine invitée d'honneur en 2019, avec les 4 villes UNESCO de design à l'honneur (Shenzhen, Beijing, Wuhan, Shanghai) en est le symbole. Ce réseau est unique pour partager la connaissance, les savoirs, les cultures, apprendre à travailler ensemble sur les problématiques que rencontrent les villes et utiliser le design pour apporter des solutions.

Grâce au Réseau des villes créatives UNESCO nous développons des partenariats académiques entre l'ESADSE et des écoles de design/ universités, afin d'enrichir les enseignements et travaillons sur un nouveau positionnement international de l'ESADSE. L'ESADSE a signé plusieurs partenariats pour des doubles masters en 2018 avec TED Kookmin University Seoul et en 2019 avec college of Design & Innovation Tongji Universty Shanghai et CAFA Beijing.

Enfin, la communication institutionnelle appuie la visibilité de Saint-Étienne ville UNESCO de

design dans la promotion de ses programmes culturels et d'attractivité du territoire pour expliquer au grand public « comment le design change Saint-Étienne ». Dans les prochaines années, nous consoliderons les relations avec certains partenaires autour de projets de longue durée et intégrerons les nouvelles villes du réseau dans certaines actions.

A la veille de ce 11^e anniversaire, nous sommes fiers d'être dans le réseau UNESCO des villes créatives et le considérons comme une plateforme exceptionnelle de coopération et d'inspiration, qui permet aux membres de partager les idées, les bonnes et les mauvaises pratiques. Nous continuerons à nous appuyer sur cette désignation pour développer les industries créatives et le design dans les politiques publiques sur notre territoire, pour inventer de nouveaux projets durables avec les villes du réseau et rayonner à l'international.



Informations générales

Nom de la ville

Saint-Étienne

Pays

France

Domaine créatif

Design

Date de désignation

22 novembre 2010

Date de soumission du présent rapport périodique d'activité

30 novembre 2021

Entité responsable de l'élaboration du rapport

Cité du design Saint-Étienne

Rapports précédents et dates de soumission

Rapports d'auto-évaluation

2010-2014 et 2014-2017 : novembre

2014 et 2017

Point focal de contact

Référent expert gestion quotidienne de la désignation



↳ Isabelle Vérilhac

— Directrice Innovation et Relations Internationales Cité du design & École supérieure d'art et design Saint-Étienne.

Coordination Saint-Étienne ville UNESCO de design.

E-mail : isabelle.verilhac@citedudesign.com

• Cité du design Saint-Étienne, France
www.citedudesign.com

Référent institutionnel

Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole



↳ Sigolène Saunier

— Directrice des Relations Internationales, Ville de Saint-Étienne, Saint-Étienne Métropole.

• Mairie de Saint-Étienne

Place de l'hôtel de Ville, BP503 42007 Saint-Étienne, Cedex 1 FRANCE

E-mail : sigolene.saunier@saint-etienne.fr
www.saint-etienne.fr

Saint-Étienne Ville UNESCO de Design



↳ E-mail contact générique :

saint-etiennecreativecity@citedudesign.com

Facebook : [@saintetiennecreativecity](https://www.facebook.com/saintetiennecreativecity)

Référent communication :

Jean-Louis Colomb

Email : jean-louis.colomb@saint-etienne.fr



↳ Sonia Hedhibi

— Chargée des Relations Internationales. En charge des projets en lien avec le réseau des villes créatives UNESCO à la Cité du design & École supérieure d'art et design Saint-Étienne.

E-mail : sonia.hedhibi@citedudesign.com



↳ Nathalie Arnould

— Design Manager pour les collectivités locales.

Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole.

E-mail : nathalie.arnould@citedudesign.com

2

Contribution au réseau des villes créatives de l'UNESCO

Saint-Étienne participe avec dynamisme aux activités organisées par le Réseau des villes créatives de l'UNESCO depuis sa désignation en 2010 et se montre force de propositions.

Au cours des quatre dernières années, Saint-Étienne a participé à l'ensemble des **assemblées générales**, avec, selon les cas, des techniciens, des designers professionnels et des élus.

— **2018** Cracovie et Katowice, respectivement villes créatives de littérature et de musique (Pologne)

— **2019** Fabriano/Ascoli Piceno, ville créative d'artisanat et arts populaires (Italie)

— **2020** Réunion en ligne sur la Plateforme des villes de l'UNESCO
Les délégations stéphanoises comptaient de deux à trois représentants, dont certains élus politiques et intervenants du milieu du design.

Entre 2018 et 2021, Saint-Étienne a co-organisé avec la Ville de Graz **la réunion du sous-réseau Design** (8-9 octobre 2020) dans le cadre du 10ème anniversaire de la désignation ville créative UNESCO de design de la ville de Saint-Étienne.

Pour la 11e Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019 (21 mars-22 avril 2019), sur le thème « Me, You, Nous créons un terrain d'entente », La Chine était le pays invité d'honneur de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019. Shenzhen, Shanghai, Pékin et Wuhan, les 4 villes créatives UNESCO de Design désignées respectivement en 2008, 2010, 2012 et 2017, étaient les invitées d'honneur de cette édition. Le Forum des Villes Créatives UNESCO de design autour de la thématique « Coopération & Impact » réunissait les 9 villes UNESCO de Design, les acteurs institutionnels et des designers de Saint-Étienne à la Cité du design et au Centre d'Art Contemporain Sino-Français, au Chambon sur Lignon.

Pendant les 4 dernières années, la Cité du design a assuré la **visibilité du RVCU** et **transmis les informations** concernant ses activités sur les sites Internet :

— de l'UNESCO :

<https://fr.unesco.org/creative-cities/content/creative-cities>

— de la plateforme web des villes de design :

<http://www.designcities.net>

— de la Cité du design

et animer la page Facebook :
@SaintEtienneCreativeDesign

• Investissement en communication (moyenne annuelle)

- 500 000 € pour la Cité du design
- 100 000 € pour la Ville de Saint-Étienne
- 50 000 € pour l'Office de Tourisme
- 200 000 € pour la Biennale Internationale Design Saint-Étienne

◇ Saint-Étienne a coopéré avec l'UNESCO pour agrandir et enrichir le Réseau.

Depuis 2018, Saint-Étienne a évalué :

- 9 candidatures en 2019
- 6 candidatures en 2020
- 4 candidatures en 2021

La Cité du design de Saint-Étienne a ainsi accueilli, répondu aux questions ou accompagné la candidature de 20 villes (Abidjan, Angoulême, Bandung, Bangkok, Bilbao, Courtrai, Curitiba, Detroit, Essen, Kortrijk, Lille, Limoges, Metz, Mulhouse, Nantes, Puebla, Shanghai, Singapour, Tetouan, Turin et Wuhan).



↪ Assemblée Générale Krakowice — Intervention de Marc Chassaubéné en 2018



↪ Soirée de la Chine — Biennale internationale Design Saint-Étienne 2019



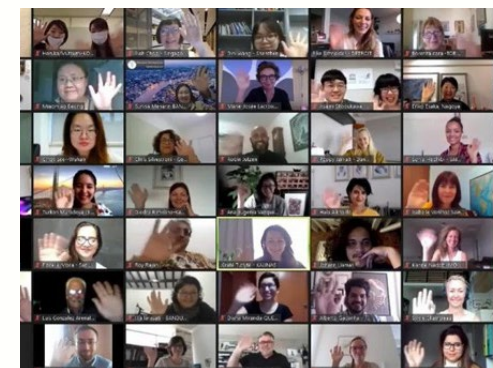
↪ Soirée de la Chine — Biennale internationale Design Saint-Étienne 2019



↪ Assemblée Générale Fabriano 2019



↪ Assemblée Générale Fabriano 2019



↪ Forum virtuel des villes créatives design de l'UNESCO 2020

Principales initiatives réalisées à l'échelle locale

◇ Bilan 2018-2021 : Le design change Saint-Étienne ! Saint-Étienne une ville laboratoire du design.

Le design fait à présent partie de la culture de projet du territoire. Pour la Métropole et pour la Ville de Saint-Étienne, la stratégie de la politique de design s'inscrit à l'échelle de son territoire dans un triple objectif :

1. Faire du design stéphanois **une marque du territoire**, inscrite dans l'identité de la Métropole mixant commande publique et accompagnement économique, pour ancrer la démarche et proposer des projets qui marquent visiblement l'espace public.

2. Favoriser **l'innovation et l'expérimentation du design** dans les services, les espaces et équipements publics en s'appuyant sur l'expertise des institutions de formations et de recherches du territoire, la Cité de design, l'ESADSE, les entreprises et les designers.

3. Développer **l'intégration du design dans le projet de territoire** associant projets et acteurs du territoire (entreprises, institutions, usagers et collectivités) en lien avec les réseaux des entreprises créatives et les savoir-faire locaux.

Enjeux mission Design Management

1 — Faire du design un outil d'innovation au service des politiques publiques et améliorer la performance des services publics rendus à l'utilisateur.

2 — Développer des actions innovantes et expérimentales au service de la stratégie stéphanoise et faire du design un axe fort du projet de territoire.

3 — Révéler la Ville créative design UNESCO et développer le territoire d'innovation (expérimentation, démonstration, valorisation...).

4 — Faire de Saint-Étienne Métropole, une collectivité exemplaire dans le service aux usagers !



Des projets majeurs ont été menés à terme durant cette période de consolidation :

1 — L'ACCORD CADRE DE DESIGNERS

La première étape a été d'adapter les commandes publiques pour que les designers puissent répondre aux appels d'offre, et de créer des dispositifs, tel que l'accord cadre, pour leur permettre d'être dans le processus de sélection de la collectivité.

Depuis 2016, Saint-Étienne Métropole et la ville de Saint-Étienne se sont dotées d'un **accord-cadre de designers pour les espaces publics** qui a pour objectif d'intégrer de façon systématique les designers dans la conception des aménagements urbains. Une première en France ! Une quinzaine de projets se sont appuyés sur les compétences des designers de l'accord cadre. Aménagement d'un parc à Montreynaud, conception d'une fontaine et d'une rampe sonore, études sur la corbeille de ville et les potelets urbains. Conception d'une signalétique de sécurité à la Cotonne, installations urbaines et mise en lumière.

- En 2020, la Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole ont renouvelé l'accord-cadre de designers. Sur 16 candidatures, 6 candidats et groupements sont retenus pour 3 ans.
- Pour 2018/2021 : 15 prestations de designers qui représentent environ 600 000 euros d'investissement pour la ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole.



↳ Accord-cadre de designers pour les espaces publics — conception d'une fontaine © Cité du design





↳ Accord-cadre de designers pour les espaces publics — conception d'une fontaine © Cité du design

2 — LA PLATINE, LE LIEU D'EXPÉRIENCE

Le design permet d'engager le citoyen dans le processus de cocréation. Les modes de vie de nos villes futures doivent être co-construits à partir des besoins et envies des habitants, et avec toutes les personnes impliquées (usagers, entreprises, agents techniques, etc).

Le temps de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019, la Platine (bâtiment permanent des expositions de la Cité du design) s'est transformée en Living Lab (Laboratoire vivant) pour faire participer les Stéphanois à imaginer Saint-Étienne en 2050. Ce Living Lab a été un lieu de démonstration du design (avec *la Détricotouse*), un lieu de cocréation (avec les *Ateliers Ouverts*) et d'expérimentation (avec les *Labos*), afin de favoriser les échanges entre les professionnels du design et les visiteurs de la Biennale.

La Détricotouse

Afin d'expliquer le processus de design, *la Détricotouse* a déconstruit 10 produits et services d'entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes, pour les faire découvrir aux visiteurs de l'intérieur.

A travers des éclatés ou des vidéos, elle a illustré avec des mots clés du design les facilitations d'usages (ergonomie, adaptabilité, multifonctionnalité), les performances techniques (innovation, résistance, durabilité, réduction des coûts), le respect de l'environnement (recyclabilité, circuits courts, économie d'énergie).

55 000 visiteurs à la Détricotouse

Produits et services des entreprises : le jean en plastique recyclé réalisé par la marque 1083, la station de gonflage par l'entreprise Altinnova, l'assise AMR Concept, le lampadaire Fermob, la raquette à neige EVVO de Martin Plastic Innovation, Michelin et Chamatex, le casque audiophile de la marque Focal, la lampe de poche Lagazel, la clé dynamométrique de Sam outillage, la semelle médicale Sigvaris avec le concours de WeFit et LIBM et le ventilateur Williwaw de l'entreprise Bizign.

Designers associés : 123 design, Ronan Bariou, Tristan Lohner, Simon Matthews, Nicolas Montabone, Novam Group, et les designers intégrés des entreprises.



↳ Stéphane Thirouin et son ventilateur, *Williwaw*, parmi les 10 projets exposés dans *la Détricotouse* © Cité du design

Les Ateliers Ouverts

Les *Ateliers ouverts* associent des professionnels (entrepreneurs, experts, collectivités, designers...) et des visiteurs pour travailler successivement sur cinq thèmes stratégiques pour le territoire : la ville, l'environnement, la mobilité, la santé et l'habitat.

Les ateliers créatifs font partie de la phase d'idéation (émergence d'idées) pour mettre en oeuvre de nouvelles solutions, de nouveaux produits et services, dans un processus centré sur les utilisateurs, en mode collaboratif pour imaginer Saint-Étienne en 2050.

Durant les jours d'ouverture au grand public, environ 500 visiteurs ont participé aux ateliers ouverts en contribuant à la réflexion sur la thématique de la semaine.

Environ 40 entreprises et collectivités ont participé aux ateliers durant la Biennale : 1886 Cycles, Altinnova, Association M la vie avec Lisa , Association Ocivélo, Bailleurs Sociaux, ville de Saint-Étienne, CBPI, CGET, CITEO, Cohab'titude, Collecte de Verre, Département de la Loire, DTF, Ergo Labo, Experts de logement participatif, Habiter autrement Auvergne, Hexagone médical, Macéo, Maison Siméon, Marc Molon, Marcel Ramon, Moon Fisher, My Eggi, Okeenea, Opti'waves, PEO STUDIO, Police municipale, R-Use, Saint-Étienne Métropole, Sixfoisquatre, Spécialiste couture, Thonic innovation, Tôle et design.

Les ateliers conduisent à l'émergence de projets sous forme de scénarios.

Les Labos©

Les *Labos©*, concept créé en 2013 par la Cité du design, permettent aux entreprises de tester et de faire évoluer leurs produits, services ou concepts, avec le grand public.

Les usagers sont ~~ainsi parties prenantes~~ du processus de création, acteur de l'innovation ~~et permettent l'adéquation avec~~ leurs besoins et leurs envies.

L'expérience utilisateur est récoltée et vient enrichir le processus de conception pour adapter les produits et services dans une démarche centrée sur l'humain.

Elle permet de compléter, affirmer ou infirmer, des prototypes ou concepts proposés par des entreprises.

Entreprises participantes en 2019 : Advance, EDF/YDEAL, Diffusion Technique Française, Serenicity, Thuasne, Optiwaves, RTE



↔ Travail de co-création, dans les *Ateliers Ouverts* © Cité du design



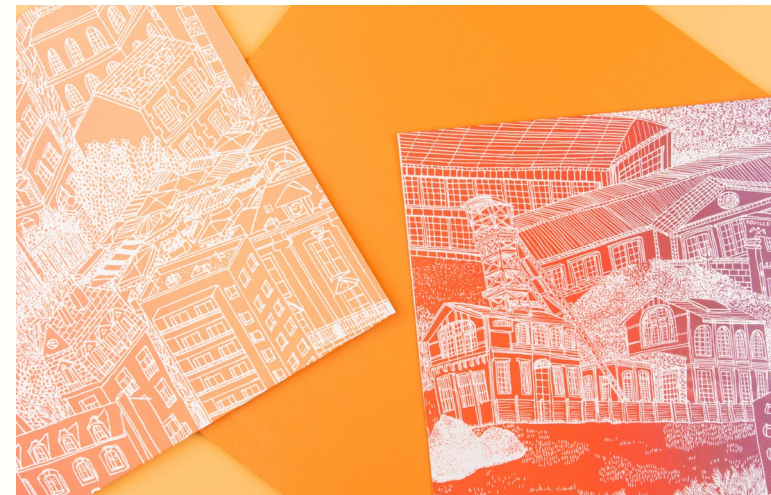
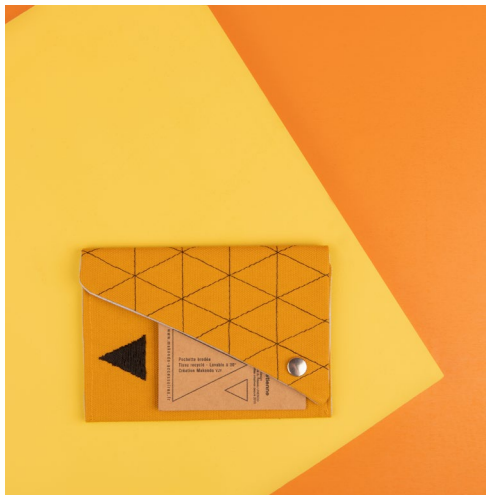
↔ Petits et grands viennent apporter leur contribution sous l'œil bienveillant de la designer © Cité du design



3 — CODE SOUVENIR

Favoriser la création de nouveaux produits et la mise en relation entre les designers, les entreprises et les futurs clients, tout en valorisant le territoire, est une des missions de la Cité du design et de la Ville de Saint-Étienne.

Code souvenir est un projet initié en 2010 par Montréal, ville créative de design UNESCO, et repris ensuite par d'autres villes membres du réseau. Ce projet vise à sélectionner des objets représentatifs du territoire et valorisant les savoirs faire de ses créateurs. Un appel à participation est lancé auprès des designers et entrepreneurs. Les objets sélectionnés sont référencés dans un catalogue de cadeaux ; souvenirs du territoire offerts à des hôtes nationaux et internationaux. La Cité du Design a réalisé 2 catalogues « Code Souvenir Saint-Étienne » en 2012, 2013 et 2021.



↪ © Rose Sucre

Ce [catalogue](#) présente une sélection inédite de 44 objets imaginés par 18 designers et éditeurs du territoire.

Principales initiatives réalisées dans le cadre des coopérations Intervilles

◇ La Biennale Internationale Design Saint-Étienne : l'événement catalyseur des coopérations inter-villes pour partager une culture du design !

1 — Coopération internationale avec toutes les villes UNESCO de design

[Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019](#)

Cette édition a mis à l'honneur la vitalité du design chinois en pleine émergence à travers 4 villes invitées d'honneur : Shenzhen, Shanghai, Pékin et Wuhan, respectivement désignées Villes créatives UNESCO de design en 2008, 2010, 2012 et 2017.

- **300** professionnels internationaux de **32** pays ;
- ~~Marquée par une~~ forte participation asiatique : **115** chinois, **24** coréens, **36** japonais ;
- **214** visiteurs professionnels des villes créatives UNESCO ;
- **17** Villes UNESCO de design : Beijing ; Shanghai ; Shenzhen ; Wuhan ; Montréal ; Seoul ; Graz ; Bilbao ; Curitiba ; Dundee ; Helsinki ; Turin ; Detroit ; Singapour ; Courtrai ; Mexico City ; Kobe ;
- **10** autres villes créatives UNESCO ~~actuelles~~ et **3** villes candidates ;
- **4** Villes créatives UNESCO françaises ;



⇒ *Equilibre* — Biennale internationale Design Saint-Étienne 2019 © Pierre Grasset

5



↳ Exposition *Stefania* — Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2019
© Sandrine Binoux



↳ *Equilibre* — Biennale internationale Design Saint-Étienne 2019 © Pierre Grasset

— Exposition *Equilibre* :
Commissariat Fan ZHE
Résultat d'une coopération du commissaire avec les organisateurs de grands Prix de Design, des architectes, des artistes, des entreprises, des principales universités et académies de design de Chine.

— Expositions au Parc International Cévenol, Chambon-sur-Lignon :
peinture (Fan Feng, HAO Yun, CHEN Kai, DONG Yaping, PAN Fen, Yingzi LUO, LIANG Guowen, LI Minglang, et YU Runde) – céramique (CAO Chi, LEE Taxoo, Rémi Casado, Florence Bruyas, Arlette & Marc Simon)
– architecture (Chine Construire l'héritage avec Archipel) – vitreuses 90e anniversaire Chow Tai Fook.

— Exposition *Stefania* de l'ESADSE avec résultats des workshops réalisés avec les écoles partenaires de Hangzhou, Beijing, Shanghai, Shenzhen et Wuhan.

— Le « Forum des villes créatives de design » rassemblant les villes du RVCU sur le thème « coopération et impact » avec l'organisation d'un workshop sur la mesure de l'impact des politiques de design animé par Laetitia Wolf - 21 – 22 mars 2019.

— Première réunion du comité français des Villes créatives UNESCO – le 20 mars à la Cité du design. Avec les représentants d'Enghien-les Bains, Limoges, Lyon, Saint-Étienne et CNFU.

— Le pré-Sommet de la déclaration du Design de Montréal organisé lors du Forum Design et Innovation en présence de 29 entreprises et acteurs créatifs de Bilbao, Curitiba, Séoul, Kobe, Milan, Asahikawa, Mexico, Helsinki et Singapour - 3 – 5 avril 2019.

— Accueil d'une réunion de 41 personnes représentant 30 organisations professionnelles internationales, dans le cadre de la préparation du Sommet du Design, en partenariat avec ico-D, BEDA et Cumulus.



2 — Coopérations internationales multilatérales

◇ Mobilités avec les villes créatives design de l'UNESCO

Avec Courtrai, Detroit, Geelong, Graz, Puebla et Turin.

Le projet *Mobilités du futur* initié avec les villes de Courtrai, Detroit, Graz et Puebla est né lors d'une réunion du sous-réseau Design à Détroit en 2019, suite à la présentation de l'exposition *Autofiction* montée par Olivier Peyricot pour la Biennale 2021. Intéressée par la question de l'évolution de l'automobile et des mobilités de demain, ces 4 villes ont décidé de travailler aux côtés de la Cité du Design. Les projets inspirants de chaque ville ont été benchmarké, qu'ils aient émané d'entreprises privées, d'acteurs publics ou encore de projets d'étudiants. Des vidéos et des objets ont ainsi été rassemblées pour constituer l'exposition *Around autofiction*, exposition présentée sur plusieurs sites :

- à la Cité du Design d'avril 2021 à juillet 2022
- à Détroit lors du Design Month en septembre 2021
- à Dubaï lors de la Dubaï Design Week en novembre 2021

Cette coopération autour du thème de la mobilité du futur a aussi donné lieu à l'organisation de plusieurs ateliers : en distanciel avec les villes partenaires du projet et le pôle CARA, cluster européen des solutions de mobilités basé en Auvergne Rhône-Alpes - avril 2021.

- à Turin avec la Ville et le Politecnico di Torino sur le Torino Mobility Lab et le park(ing)day - septembre 2021
- à Saint-Étienne avec les acteurs de la mobilité dans la Ville et les citoyens - septembre 2021
- à Courtrai avec des urbanistes, designers, étudiants de HOWEST sur la thématique de la réhabilitation de parking - octobre 2021

Pendant la crise sanitaire, nous avons créé l'application Mister D avec le collectif de ~~design~~ Captain Ludd afin de collecter des scénarios sur la mobilité de demain ~~sans se déplacer~~.

Cette application a été utile ~~également~~ lors de la réalisation des workshops par la suite.



↳ Exposition platine Cité du design *Around Autofiction* — *Mobilités avec des villes créatives design de l'UNESCO* © Fabrice Roure

Objectifs

- À court terme : enrichir l'exposition actuelle intitulée *Around Autofiction* pour la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2022.
- À long terme : ~~de~~ mettre en place un programme de recherche européen collaboratif avec les partenaires UNESCO (écoles, entreprises, designers...etc.) sur le thème de la mobilité du futur.





↔ Workshop *Mobilités du futur*, Turin — Septembre 2021 © Cité du design



↔ Workshop *Mobilités du futur*, Courtrai — Octobre 2021

3 — Coopérations internationales bilatérales

DUBAI

DUBAI DESIGN WEEK 2020 ET 2021 EXPO2020 DUBAI

- **2020** : Dubaï Design Week (9 - 14 novembre 2020) – Exploration spatiale et design
- **2021** : Participation à l'expo universelle temps fort « villes » pavillon France sur les mobilités du futur le 6 novembre 2021
- Participation à la Dubaï Design Week 2021 (8-13 novembre 2021) – *Design ton futur ! De l'idée à l'objet.*

MONTREAL

ENTRETIENS JACQUES CARTIER

- **2018** : Design Constellations - Innovation collective et Living Lab à grande échelle à Saint-Étienne
- **2019** : Intersectorialité et Approche Living Lab : pour une inclusion participative des citoyens en Santé et Bien Être à Montréal
- **2020** : Sommet virtuel, présentiel en octobre atelier design et habitat : *La résilience et la qualité du logement social dans un contexte de transition : une approche centrée sur le design*
- **2021** : Workshop local sur la thématique du design et de l'habitat à Saint-Étienne



↳ Présence de la Ville de Saint-Étienne et la Cité du design à l'Expo2020 Dubaï — *We are the future* © Cité du design





↳ Cérémonie #Artportchallenge organisé par l'Institut Français des Emirats Arabes Unis © Jérôme Abou



↳ Entretiens Jacques Cartier 2018 © Cité du design



↳ Entretiens Jacques Cartier 2020-2021 —Workshop *Design et habitat* © Cité du design



↳ Visite délégation stéphanoise à Dubaï Municipality 2021 © Jérôme Abou



↳ Entretiens Jacques Cartier 2020-2021 — Workshop *Design et habitat* © Cité du design



↳ Dubai Design Week 2020 — En présence de Hala Badri, directrice Art et Culture Dubaï © Institut Français des Emirats Arabes Unis

Plan d'action sur le moyen terme

Saint-Étienne Métropole a fait du design un axe central de sa stratégie d'attractivité et de développement territorial.

Cette démarche, unique en France permet à Saint-Étienne Métropole de se positionner dans le paysage des grandes Métropoles d'aujourd'hui et de demain.

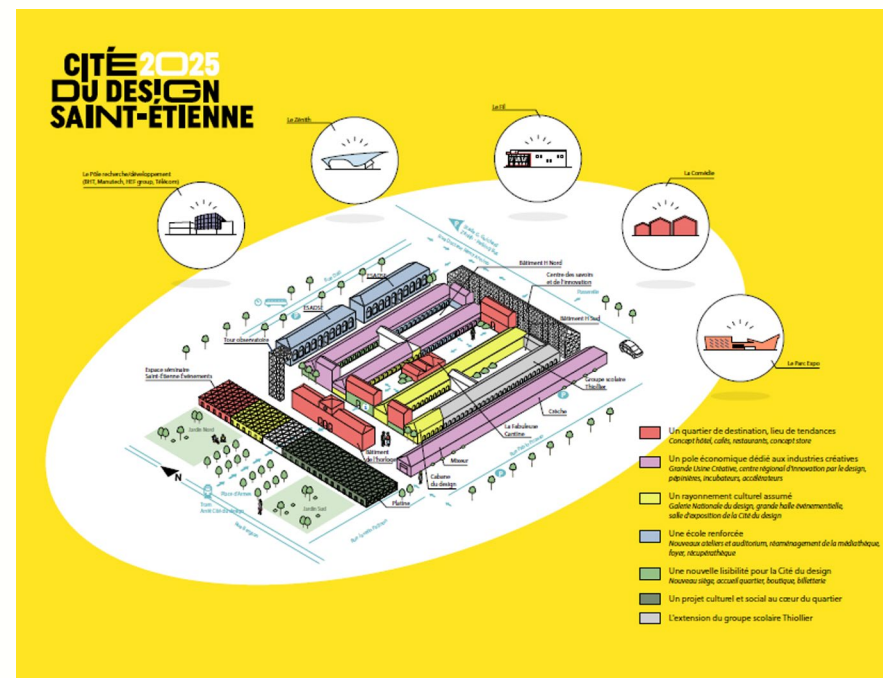
Pour le mandat **2021/2026**, trois axes seront particulièrement développés :

1. Faire du design, un axe fort du projet de territoire et développer des actions innovantes et expérimentales au service de la stratégie métropolitaine...

— CITE DU DESIGN 2025, UN QUARTIER ET UN PROJET CRÉATIF ET ATTRACTIF

Projet à la fois économique et immobilier, il a pour ambition de soutenir la Cité du design dans le développement de son offre d'accompagnement à destination des entreprises et des institutions, d'accroître la notoriété de son école d'art et de design et de mieux accueillir son public, étudiants, professionnels et grand public avec de nouveaux équipements comme la *Cabane du design* destinée au jeune public ou la *Galerie nationale du design* qui recevra des pièces nationales d'œuvre du design issues

des collections du CNAP (*Centre National des Arts Plastiques*), du *Mobilier National* ou du MAMC (*Musée d'art moderne et contemporain*)... Avec le projet *Cité du design 2025*, ce sont 60 millions d'euros qui vont être investis pour faire du quartier créatif stéphanois, ancienne *Manufacture d'armes*, une zone d'innovation, de culture et de loisirs avec une médiathèque, un centre social, des expositions, un hôtel, des restaurants, un concept store, et un lieu dédié à la créativité entrepreneuriale.



Le projet Cité 2025 en quelques chiffres :

- 60 millions d'euros d'investissement
- 70 000 m² dédiés au design et à la créativité
- 2 000 étudiants, 300 chercheurs et 500 écoliers sur le site
- 150 startups présentes
- 230 000 visiteurs lors de la dernière Biennale
- Plus de 15 000 m² réhabilités jusqu'à 2025 ou 2026



6

2. Partager une « culture du design » sur le territoire et faire de Saint-Étienne Métropole, une collectivité innovante et exemplaire dans le service aux usagers...

En s'appuyant sur l'expertise de la Cité du design et les laboratoires de recherches universitaires en termes de prospectives et d'innovation, l'objectif est de générer de l'innovation dans l'action publique, dans des services ou équipements publics. Le design est particulièrement adapté à la mobilisation de l'ensemble des parties prenantes sur un territoire. Alors que les défis environnementaux et sociaux provoquent de nouvelles tensions, il travaille à leur résolution en participant à la réflexion et la production d'un véritable projet de société. Saint-Étienne Métropole et la Cité du design développent des dispositifs de formations et des ateliers de co création à destination des élus et des agents des institutions et des collectivités du territoire dans l'objectif de développer la pratique du design dans la conception des services publics ou équipements publics de demain, savoir initier un projet d'innovation par les usages et piloter une démarche de changement de transition avec les citoyens.

3. Développer l'attractivité du territoire et sa notoriété au niveau national et international

Afin de mieux connaître l'impact économique de la pratique du design sur son territoire, Saint-Étienne Métropole se dote d'un [observatoire du design territorial](#). Saint-Étienne Métropole s'est associé à la Cité du Design, Designers +, Lille design et les agences d'urbanisme de Saint-Étienne et Lille pour concevoir les premières enquêtes à destination des entreprises et des designers afin de constituer la base de données et les indicateurs pertinents qui pourront être consolidés chaque année, à partir de 2022. Cet observatoire permettra d'avoir une meilleure connaissance de la réalité du design sur notre territoire, d'en comprendre précisément les besoins et de dresser un état des lieux des acteurs, de leurs domaines d'activités et de leur poids économique. Il permet de connaître plus finement la répartition géographique et les niveaux de maturité des différentes composantes, que ce soit en matière d'offre, de demande ou encore de formation en design.

Cet observatoire offrira ainsi une meilleure connaissance de l'écosystème du design sur notre territoire avec une mesure continue de son impact.

Programmes ou projets destinées à réaliser les objectifs du Réseau sur le plan international, associant notamment d'autres villes membres du Réseau :

1 — BIENNALE 2022 : 4 mois !

Une biennale audacieuse pour le rayonnement du territoire et impliquant le territoire avec comme continent invité d'honneur : **l'Afrique**.

Une biennale, levier de la relance économique du territoire post Covid...

Un territoire engagé dans les bifurcations de nos modes de vie...

Une biennale qui s'engage dans les objectifs de développement durable ONU.

Une durée plus longue : 6 avril – 31 juillet 2022.

Plus d'une centaine d'événements sur tout le territoire.

Renforcer le lien social et encourager les habitants à vivre des bifurcations dans la ville.

En mars 2020, la France a bifurqué en un temps record. Le déroulé de nos vies a radicalement changé.

L'expérience du confinement, vécu simultanément partout dans le monde, est bouleversante.

À partir de cette épreuve, penser les bifurcations devient un enjeu qui mobilise toute la profession des designers et de ses alliés pour ouvrir un débat culturel incontournable au coeur de notre société techno-industrielle.

Que fait déjà le design ?

Que peut-il faire de plus ?

Que peut-il faire autrement ?

Thématiques des expositions

- Domesticité : vivre des bifurcations chez soi
- Automobile : un objet qui questionne
- Afriques urbaines et rurales : un design d'influence sociale qui fait bifurquer les territoires
- Dépliants : le design industriel pense les changements des objets corporels
- Pédagogies : expérimenter aujourd'hui pour apprendre demain
- Les façons de produire : débats sur les modes de production



2 — Ville inclusive : Design actif

Le design actif est un concept encore peu connu en France qui a émergé en Amérique du Nord dans les années 1980 en réaction à des constats alarmants quant à l'accroissement des comportements sédentaires et leurs impacts sur la santé des populations.

Dans le cadre du partenariat signé entre ACV et le COJO PARIS 2024, une des priorités est d'encourager le développement du « design actif » dans nos villes en « détournant » les espaces et les équipements publics pour favoriser la circulation pédestre et la libre activité physique, et ceci afin de lutter contre la sédentarité, l'obésité etc. C'est un des axes majeurs de l'Héritage que les JO Paris 2024 souhaite laisser dans le maximum de territoires.

Le 20 janvier 2021, l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires et Paris 2024 ont signé une convention de coopération répondant à l'ambition commune de faire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, les Jeux de tous les territoires et de toute la population. Cette collaboration naturelle s'adresse de manière pionnière aux 222 villes du réseau *Action Coeur de Ville* (ACV), avec l'ambition de s'étendre rapidement au maximum de collectivités labellisées Terre de Jeux 2024. Ainsi, les villes ACV bénéficieront d'une nouvelle initiative soutenant le développement du design actif dans leurs espaces, un outil novateur au service de l'accroissement de l'attractivité des centres-villes comme de la lutte contre la sédentarité de leurs habitants.

Participation de la Cité du design

- Membre du COPIL sur le Guide du design actif à l'attention des villes ACV
- Projet d'une exposition itinérante qui mettrait en valeur la diversité des initiatives et réalisations des collectivités
- Proposition pour organiser des ateliers de sensibilisation dans les villes intéressées, afin d'enclencher le processus.
- Accueil de la Rencontre Nationale du design actif, le 1 juin 2022 lors de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne 2022



3 — ~~Projet de recherche/expérimentation sur la mobilité du futur~~

Pour donner suite aux workshops en ligne et en présentiel à Saint-Étienne, Courtrai et Turin, nous avons construit un partenariat qui associe les écoles, les entreprises, les designers et les villes créatives design UNESCO comme terrain d'expérimentation.

Nous souhaitons candidater à un financement européen (Erasmus ou Creative Europe) pour créer des échanges et une collaboration à long terme.



BUDGET

Nous implémenterons les projets dans le cadre des budgets de la Cité du design, de la Biennale, de l'ESADSE et des services impliqués dans la mise en oeuvre de ce plan d'action. Nous rechercherons les fonds complémentaires nécessaires. Les actions sur le plan local pourront se faire dans le cadre des missions d'aménagement et de rénovation urbaines des collectivités Ville et Métropole de Saint-Étienne.

PLAN DE COMMUNICATION

Comme précisé au chapitre 3, l'appartenance de Saint-Étienne au réseau des villes créatives de l'UNESCO fait l'objet d'une forte communication de la part de la Ville, de la Métropole et de la Cité du Design. Ces actions de communication ont pour objectif notamment de permettre l'appropriation du Design par les habitants.

Cette appropriation, ou a minima la sensibilisation du grand public au design, passe également par deux autres moyens de médiation :

- 1 — des concours impliquant des citoyens comme le prix du public commerce design.
- 2 — la Biennale Internationale Design Saint-Étienne dont l'un des objectif est de démocratiser le design.

Ces diverses actions engagées au cours de ces 10 dernières années seront poursuivies.

Initiatives menées en réponse à la Covid-19

De nombreuses initiatives ont été mises en place en réponse à la Covid-19 et partagées avec le secrétariat général de l'UNESCO, en voici 2 :

ATELIER À FAIRE À LA MAISON

Dans le cadre des mesures de confinements et de la fermeture des expositions et l'arrêt de la médiation vers les jeunes publics, le service diffusion de la Cité du design a mis en place des ateliers en ligne sous forme de tuto pour continuer à sensibiliser les jeunes et les familles audeign. Des vidéos d'étudiants sous forme de témoignage « c'est design ça ? » ont été réalisées pour les réseaux sociaux : les jeunes diplômés partagent leurs projets et les décryptent pour le grand public et les futurs designers qui souhaitent entamer cette formation.

Pendant cette période exceptionnelle, la Cité du design propose chaque semaine de réaliser des [ateliers à domicile](#). Ces ateliers ont pour but de sensibiliser les enfants au rôle que joue le design dans l'aménagement de l'espace. Les enfants peuvent s'amuser à

fabriquer divers objets comme une chaise, exercice sur lequel de nombreux designers ont travaillé.

Ce projet a abouti à la création de **la Cabane du design**, un nouvel espace de 350 m² destiné à faire vivre le design aux familles, inauguré à la Cité du design le mardi 1er juin. *La Cabane du design* n'est pas un lieu comme les autres. C'est un lieu pour créer, imaginer, jouer, se reposer, discuter...

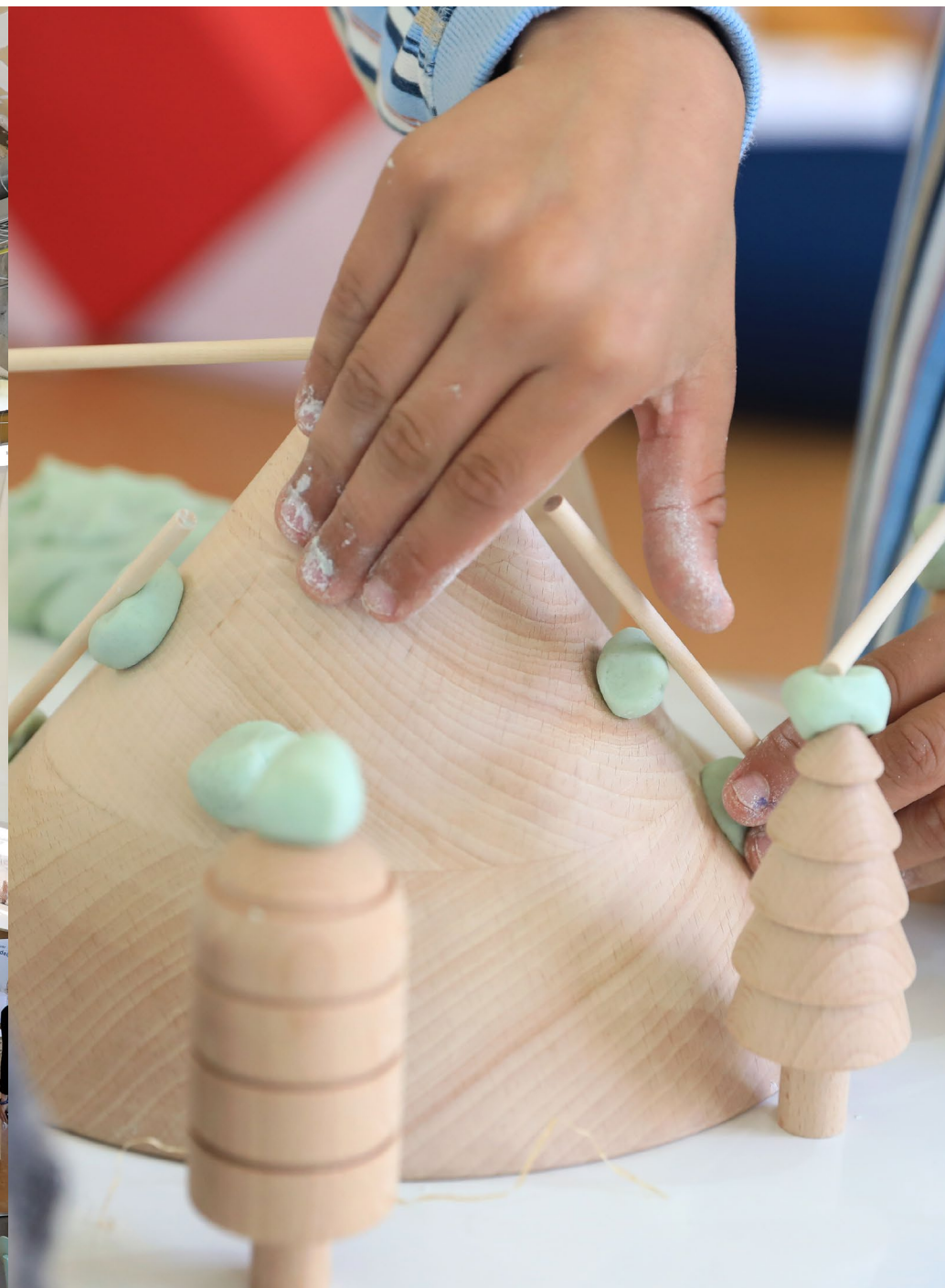
Son nom reflète cette ambition : « [La Cabane](#) veut toucher les personnes qui ne se sentent pas concernées par le design ou qui n'osent pas venir à la Cité du design ». D'où le nom de « Cabane », comme un refuge où l'on se sent bien et où l'on a envie de revenir», explique Sylvie Sauvignet, chargée de la programmation et de la médiation à la Cité du design.

— Initiative présentée dans le cadre de la conférence UNESCO Design Cities Virtual par Sonia Hedhibi, chargée de mission relations internationales à la Cité du design (13-15 juillet 2020)

— Initiative présentée dans le cadre de la conférence UNESCO « Reconstruire en mieux après la Covid19 » par Denise Bax (6-7 juillet 2021)

Des visites guidées en ligne de l'exposition *Flops, Quand le design s'emmêle*, accompagnées par un médiateur en direct ont également été mises en place. Ne pouvant plus accueillir les scolaires dans nos locaux, les médiateurs se sont déplacés dans les classes du territoire pour proposer des ateliers de pratique.





ACTION PRÉCARITÉ ÉTUDIANTE

La crise sanitaire a frappé de plein fouet les étudiants : précarité, détresse psychologique, isolement social ont été vécu de manière plus vive. Afin de remédier à ces situations de souffrance et de permettre aux étudiants de poursuivre leurs études le plus sereinement possible, la Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole se sont appuyés sur la Cité du Design pour construire des réponses en s'appuyant sur des méthodes de Design social.

Les attentes des étudiants ont été recueillies et des solutions ont été proposées en concertation avec les associations étudiantes et les acteurs de l'enseignement supérieur.

18 actions ont ainsi émergés autour de 3 axes :

- Aides exceptionnelles et soutien psychologique
- Emploi et insertion professionnelle
- Sports et loisirs



Annexes

◇ 2018

Projets en coopération avec les villes créatives UNESCO

• Organisation Shenzhen SZDAY 2017 et remise des prix 6 au 8 février 2018

Prix obtenus :

- 1 Prix du Mérite pour les Professionnels (5 000 US\$ - 4 100 €) pour Collectif Captain Ludd – projets *Place du Coq* et *Pixel Dormoy*
- 2 Prix de la Relève pour les étudiants (3000 US\$ - 2 500 €) pour Annabel Bonnard & Clémentine Mechri, diplômées ESADSE – couteaux artisanaux Sakku et pour Earvin Epistolin, 5e année ESADSE – projet *Caresses*, ensemble prospectif d'accessoires pour pollinisation manuelle
- 1 Prix du Meilleur référent pour l'accompagnement des candidats (honorifique) pour la Cité du design Mission remise des prix : Cité du design participation de CV, IV et 2 designers : Earvin Epistolin étudiant ESADSE et Martin Guillaumie designer de Captain Ludd pour recevoir les prix obtenus par la Cité du design et les designers stéphanois + vernissage exposition des projets sélectionnés.

• Design Monat Graz : 4 mai au 3 juin 2018

— événement *Human Cities_ Challenging the City Scale* Expo-lab, workshop : 3-5 mai 2018
— reunion des villes UNESCO de Design présentes

• Exposition et conférence *Sustainable Human City* à Séoul pendant la Séoul Design Week

à l'invitation de Kyng Ran CHOI, directrice de la Seoul Design Foundation. Josyane Franco-commissaire de l'exposition avec Eriko Esaka, Nagoya. Conférence avec les partenaires de Human Cities et lancement d'un réseau Human Cities Asia – 17-26 septembre 2018

• JF membre du jury de sélection de projets de la triennale de Liège RECIPROCITY + participation à l'inauguration et conférence d'ouverture

• Soutien à la participation de projets de Chloé Pelletier et Camille D'Arondel de Hayes, étudiants de l'ESADSE à la Triennale de Liège RECIPROCITY – 5 octobre - 25 novembre 2018

• Sélection de projets de Quentin Lebrun et Christelle Perrin, diplômés ESADSE pour la Biennale Intérieur de Kortrijk , Exposition *We Are The Next Generation* – 18 octobre - 5 novembre 2018

• Participation à la Biennale Intérieur à Kortrijk (octobre 2018) et Dutch Design Week Eindhoven

Saint-Étienne était la ville invitée d'honneur de la 4eme Wuhan Design Biennale

• Workshop Design Asean Saint-Étienne & Bandung Villes UNESCO de Design, en partenariat avec l'Institut Français de Bandung.

Sélection de 2 designers stéphanois : Pascaline De Glo de Besses et Pierrick Romeuf pour un workshop de 15 jours avec des entreprises artisanales indonésiennes – 18 novembre – 6 décembre 2018

• Préparation de la programmation Chine invitée d'honneur BIDSE 2019 (cf BIDSE) avec Pékin, Shanghai, Shenzhen et Wuhan.

• Diffusion d'appels à propositions, concours des villes RVCU : Design Monat Graz, Design Week de Shenzhen, Dundee etc ...

Saint-Étienne invite le réseau

- **[Action ESADSE] : organisation d'une semaine de workshops** avec les écoles partenaires de Beijing (CAFA) ; Shanghai (Tongji) ; Hangzhou (CAA) ; et Shenzhen – 03- 07/04/2018
- **Entretiens Jacques Cartier 2018 à Saint-Étienne *Design Constellation* - projets d'innovation et Living Labs à grande échelle** - avec réseau francophone des Living Labs, 14 novembre 2018

Accueil de délégations à Saint-Étienne

- **Accueil d'une délégation d'Istanbul, ville UNESCO de design** depuis novembre 2017- 6 avril 2018
- **Visite d'une délégation de Shunde, ville créative UNESCO de gastronomie** - 26 avril 2018
- **Visite de Mme Guo Wei**, consul générale de Chine à Lyon - le 1 juin 2018
- **Accueil des Jeunes designers européens dans le cadre du projet *Do It Your Street*** avec Ici Bientôt, - Human Cities - 14 juin 2018
- **Accueil de Natalia Vladykina, faculté d'architecture, Université Aalto, Helsinki** – partenaire Human Cities - 24 septembre 2018
- **Visite de Denis Debrosse, Conseiller Municipal et Sylvain Pothier-Leroux**, chargé de mission en charge de la candidature d'Angoulême comme Ville UNESCO de Littérature – 11-12 octobre 2018

◇ 2019

Projets en coopération avec les villes créatives UNESCO

• Chine invitée d'honneur BIDSE 2019

• Singapore Design Week

— 6- 10 mars 2019 : participation à travers étude de cas *Banc D'essai*

• Shenzhen creative week - 19-24 mars 2019

: participation d'Amaury Poudray comme designer et enseignant de la Coursive à une série de rencontres avec des professionnels et étudiants, organisées par l'Institut français de Canton

• **Bandung & Saint-Étienne** : valorisation des résidences des designers stéphanois à Bandung et Yogyakarta, projetS Design Asean 2017 et 2018

• Graz : Design Monat 2019 : 10 mai-9 juin 2019 :

— Sélection de 3 designers stéphanoises pour les expositions : Pascaline De Glo de Besses, Blandine Leroudier, Véronique Gay-Rosier

(*IBox- cahiers intempestifs*)

— Mission Isabelle Verilhac, Camille Vilain, Blandine Leroudier, Pascaline DGDP du 10-13 mai 2019 : programme international d'inauguration et réunion spéciale de l'ico-D sur les coopérations festivals et musées de design.

• Séoul et Nagoya : coopération de la Cité du design à la structuration et actions du réseau Human Cities Asia

— Création d'un prix Seoul Design Award for Human Cities diffusé aux designers des réseaux COD, Human Cities Europe, DESIS, etc.
— Remise des prix pendant la Seoul Design Week : 27 septembre 2019

• Courtrai – diplômés ESADSE :

participation d'Oleksandra Gerasymchuk, diplômée ESADSE 2017 au programme Designers in Residence Kortrijk entre septembre et décembre 2019. Oleksandra fait partie des 3 jeunes designers internationaux sélectionnés pour cette résidence organisée par DesignRegio Kortrijk après diffusion de l'appel à candidatures par la Cité du design/ ESADSE.

• Detroit : Month of Design – 9 - 30 septembre 2019.

— Participation à la réunion du cluster Design 18-22 septembre. Sélection par Detroit Design Core de projets de Ici-bientôt et Captain Ludd à l'appel pour l'exposition 139 Detroit Design
— Accompagnement de Captain Ludd, sélectionné par appel pour une conférence et un workshop avec Anya Sirota à la Conférence INCLUDE 2019 à Detroit : 7-9 novembre 2019

• Turin : participation d'Isabelle Verilhac et Camille Chatelaine au forum international The City of Future, festival Torino Design City

— Présentation cas d'étude *Human Cities* + rencontres liées à la future exposition Auto-fiction - 10-11 octobre 2019

• Saint-Étienne design meets China : exposition sélection de la Biennale internationale design Saint-Étienne 2019 en Chine, en retour de Chine invitée d'honneur 2019

Commissariat : Cité du Design et Fan Zhe

— Reprise des expositions *Détricoteuses* et *Dépliages*

— Présentation Cité - Ecole - Biennale

— Présentations de designers français et stéphanois en vue de la création d'une plateforme franco-chinoise de design à Shunde Itinérance

— Shunde (Province de Canton), Ville UNESCO de gastronomie : 24-26 octobre 2019 – Guangdong Industrial Design World Expo 2019

— Wuhan, Ville UNESCO de Design : 1-10 novembre – Wuhan Design Biennale

• **Montréal : Entretiens
Jacques Cartier 2019 à Montréal
4-6 novembre 2019**

— *Intersectorialité et approche living lab : pour une inclusion participative des citoyens en santé et bien-être.*

En partenariat avec le CHU de Montréal et le réseau francophone des Living Labs.

Cité du design co-organisateur.

Interventions d'Isabelle Verilhac et Céline Michelland

• **Diffusion d'appels à propositions,
concours des villes RVCU :**

Design Monat Graz ; projets et appels à proposition Month of Design Detroit ; résidence et projets Courtrai ; Enghien-les-Bains ; Chow tai Fook.

Saint-Étienne invite le réseau

• **Intégration d'intervenants des villes UNESCO de design pour des conférences, workshops ou labos liés à l'exposition *Auto-fiction* en 2020**

• **Candidature conjointe avec Graz pour l'accueil de la réunion des villes UNESCO de Design en 2020** – validé par les villes de Design 18/10/2019

Accueil de délégations à Saint-Étienne

— Daniel Tsai (Taiwan- Hong-Kong), ROMAGO swiss watches CEO Asia and Pacific, Vice chairman of Hong Kong Watch trades & Industries et Andrew Hanji (Hong-Kong), ROMAGO Swiss watches – 16/05/2019

— Dr Robert G Treseder, Professorial Fellow, Melbourne School of Design, The University of Melbourne (Australie) – 15/10/2019

— Xianzhen Li PhD/Associate Researcher et 3 autres chercheurs de Beijing Research Center for Science of Science (BJSS) - mi décembre

— Grace Leone, Artist- Designer- curator-Educator, RMIT University, Design & Social Context College , PhD Student _ RMIT School of Architecture and Urban Design, Melbourne (Australie) - projet en lien avec Geelong (ville UNESCO de Design, Australie) – 12/12/2019

◇ 2020

Participation aux actions des villes UNESCO partenaires

• Courtrai : Exposition des posters *Around Mobility Wonder* - 15 au 30 octobre 2020

Partenaire : Stijn Debaillie Focal point Courtrai.

Suite à la crise sanitaire, le workshop prévu à Courtrai basé sur les mobilités de demain et sur la question du véhicule autonome n'a pas pu se tenir au mois d'octobre, cependant les posters réalisés par Camille Châtelaine dans le cadre du projet Mobilité avec les villes UNESCO ont pu être exposés.

• Wuhan : Demande de Wuhan de réaliser une vidéo pour les Wuhan Design Days.

— Vidéo réalisée par Isabelle Vérilhac pour les féliciter. Vidéo diffusée lors des Wuhan Design Days le 1er novembre qui s'est tenu au Musée des technologies et sciences de l'architecture en Chine.

• Pékin : Le 3e Sommet de Beijing des Villes créatives de l'UNESCO (17-18 sept) a été ouvert le 17 septembre 2020 par M. Jining Chen, Maire de Beijing, et Mme Audrey Azoulay, Directrice générale de l'UNESCO. Lors de la cérémonie d'ouverture, le Sous-Directeur général pour la culture de l'UNESCO,

M. Ernesto Ottone R., a lancé la nouvelle publication en ligne de l'UNESCO intitulée « Réponses des Villes créatives de l'UNESCO à la COVID-19 ». Cette publication en ligne est le résultat des remarquables contributions des Villes créatives, à la suite de l'appel de l'UNESCO lancé mi-mars afin de collecter les initiatives en lien avec la culture menées par les villes membres en réponse à la COVID-19.

— Intervention numérique de Gaël Perdriau lors du Sommet de Beijing des Villes créatives de l'UNESCO.

• Shanghai : Participation à un week-end du design franco-chinois, organisé à Shanghai du 4 au 6 décembre 2020, à l'occasion du centenaire de la Villa Basset, résidence du consulat général à Shanghai. Valorisation de la Cité du design, de la Biennale et de la collaboration entre l'ESADSE et l'université de Tongji (avec le double master qui démarrera à la rentrée prochaine).

— Envoi des films Biennale 2019 et d'une vidéo d'Eric Jourdan.

• Séoul : La Cité du design est partenaire du Prix Human City Design Award 2020 organisé par la Seoul Design Foundation. La ville de Séoul s'est déclarée Human City Design

Seoul en 2018, lors de la conférence internationale qui réunissait les partenaires européens du programme *Human Cities_Challenging the City Scale* conduit par la Cité du design (2014-2018) et les villes UNESCO de design asiatiques. Séoul a décidé de lancer un prix dont la première édition a eu lieu en 2019, et de s'appuyer en particulier sur le Réseau des villes créatives UNESCO.

Diffusion d'appels à propositions, concours des villes RVCU

— DIA (Design Intelligent Award), Hangzhou, Chine, Transformation de l'éducation par le design (Singapour), Human Cities Award (Seoul 2020), Shenzhen

— Design Week : posters *All against COVID19* 6 posters récoltés, Tram STAS appel pour les écoles de design dans les villes créatives UNESCO de design.

◇ 2021

Participation aux actions des villes UNESCO partenaires

• Geelong :

Présentation de la cabane du design par Sonia Hedhibi, chargée des relations internationales Cité du design lors de la réunion des villes créatives design UNESCO organisé par Geelong en octobre 2021

• Bandung :

— L'Institut français d'Indonésie (IFI), en coopération avec l'Institut français, la Cité du design - École supérieure d'art et design de Saint-Étienne, la Ville de Saint-Étienne, lance son 1er appel à candidatures au programme de résidences croisées *Bandung Saint-Étienne Design Cities* pour l'année 2021.
— Josyane Franc, Ambassadrice de la Cité du design-Esadse, participe à la conférence-talk en ligne concernant l'impact de la Biennale Internationale Design Saint-Étienne sur le développement économique et culturel de la Ville, dans le cadre de la Bandung Design Biennale 2021 (26 novembre 2021)

• Courtrai :

Designers en Résidence Kortrijk 2021: Eliette Rampon (Ecole Supérieure d'Art et Design Saint-Étienne) fait partie des 3 sélectionnés avec Laurie Flint

(Hastings, Angleterre) et Stanisław MacLeod (Krościenko nad Dunajcem, Pologne)

• Wuhan :

Participation en ligne à la sixième Biennale Design Wuhan (1-12 novembre 2021), sur l'environnement, le développement durable et la résilience.

• Participation à l'appel mondial à partager les réponses créatives à la Covid-19 avec le secrétariat général UNESCO, dont deux initiatives retenues.

• La STAS, en coopération avec la Cité du design-Esadse, lance pour la 3e fois le concours international Un Tramway nommé design ouvert aux étudiants en Master au sein des écoles artistiques situées dans les villes créatives UNESCO de design. Le concours est ouvert d'octobre 2021 à janvier 2022.

• Projet de coopération Erasmus + : **Arts & Crafts Aujourd'hui**

Le projet vise à adapter l'enseignement en art et design aux réalités et changements de l'industrie créative d'aujourd'hui, en développant des expériences de formation basées sur la recherche-action, mettant en lien les écoles d'art et design avec les lieux de production et les techniques artisanales.

Partenaires :

— Académie Royale des Beaux-Arts de Bruxelles
— Academy of Fine arts and Design Bratislava
— Ecole supérieure d'art et design de Saint-Étienne
— Institut National des Beaux-Arts de Tétouan
— Université de Porto, Faculté des beaux-arts
— **Université de Québec à Montréal, école des arts visuels et médiatiques**

• **HUMAN CITIES - Creative works with small and remote places**

SMOTIES 2020-2024

Co-financé par le programme Europe Créative de l'Union Européenne. Le projet examine l'habitabilité des espaces publics en utilisant le design participatif.

Partenaires :

— Politecnico di Milano (IT)
— Cité du design (FR)
— Clear Village (UK)
— **FH Joanneum Graz (AT)**
— URIS Ljubljana (SL)
— Association of Estonian Designers (EE)
— University of the Aegean, Ermoupoli (Syros), Greece
— Universidade de Madeira, Funchal (PT)
— Alternance architecture & urban design, Reykjavik, Iceland
— Zamek Cieszyn (PL)

Crédits photographiques de la page 9, de gauche à droite :

Maison de la Culture Le Corbusier Cf. intitulé Compléments
 La comédie de Saint-Étienne Ville de Saint-Étienne © Pierre Grasset
 Dévoilement du nouveau logo de Saint-Étienne Métropole Manuelle Gautrand Saint-Étienne Métropole Charly Jurine
 Sainte Barbe Feux d'artifice Ville de Saint-Étienne © Hubert Genouilhac PhotUpDesign
 Nuit des musées MAMC Saint-Étienne Métropole © Charlotte Piérot
 Maison de la culture Le Corbusier Fondation le Corbusier Saint-Étienne tourisme © Arnaud Frich
 Jardin tinctorial du MAI Ville de Saint-Étienne © Jérôme Abou
 La comédie de Saint-Étienne Ville de Saint-Étienne © Pierre Grasset
 Cité administrative SEM Manuelle Gautrand Ville de Saint-Étienne © Jérôme Abou
 Cinéma en plein air les nuits d'été Ville de Saint-Étienne © Fabrice Roure
 Lancement candidature Le Corbusier au patrimoine Mondial de l'Humanité – Eglise Saint-Pierre Cf. intitulé Compléments
 Musée d'art et industrie Ville de Saint-Étienne © Jérôme Abou

Temps fort 2021

◇ MOYEN-ORIENT

Saint-Étienne doublement présente à la Dubaï Design Week. Une délégation stéphanoise a inauguré l'édition 2021 installée la semaine dernière dans le Dubaï Design District de la capitale économique des Émirats arabes unis.

La Cité du design stéphanoise exposait, pour la deuxième année consécutive, à la Dubaï Design Week qui s'est tenue du 8 au 13 novembre dans le quartier Dubaï Design District de cette capitale du Moyen-Orient. Le Dubaï Institute of Design and Innovation (Didi), qui forme des étudiants à cette discipline, y est implanté.

Après une édition 2020 ayant pour thématique l'exploration spatiale et le design, qui préfigure la grande exposition *Homo Spatius* qui se tient en ce moment à la Cité du Design stéphanoise, celle qui vient de s'achever était consacrée aux mobilités de demain et à la transformation de la ville en ville durable. Une thématique explorée par plusieurs métropoles du réseau des villes créatives design UNESCO. La maquette d'un véhicule autonome conçu par des étudiants à l'occasion d'un workshop, celle du prototype du futur robot de transport de charges Taur, ainsi que la nouvelle version grandeur réelle du vélo stéphanois *Kiffy* y était exposée.



↳ L'exposition stéphanoise a notamment été visitée par le doyen Kevin Badni de la Zayed University
© Denis Meynard

Dubaï 2040

Outre le Salon à vocation commerciale *Downtown Design*, la délégation d'entreprises et d'élus conduite par le maire de Saint-Étienne, Gaël Perdriau, a notamment visité le Global Grad Show, où des étudiants des émirats présentaient leurs travaux de fin d'études. Ainsi que Dubaï 2040, qui affiche un ambitieux projet d'urbanisme et de développement économique de l'émirat dirigé par Sheikh Mohammed Bin Raschid Al Maktoum. Après une période d'urbanisation quelque peu anarchique, la volonté affichée est d'accroître les espaces verts, de développer les solutions de transport durable et d'assurer une utilisation optimale des ressources.

— Article rédigé par Denis Meynard pour l'Essor Loire

Equipe de rédaction du rapport

Cité du design et Ville de Saint-Étienne
Saint Étienne Métropole
Pôle relations internationales

Direction de la rédaction

Isabelle Vérilhac, directrice Relations Internationales
et innovation Cité du design-Esadse et
Sigolène Saunier, directrice des relations internationales,
Ville de Saint-Étienne et Saint-Étienne Métropole

Coordination

Sonia Hedhibi, chargée des relations internationales
Cité du design-Esadse

Avec les contributions de

Nathalie Arnould, Design Manager au service des
collectivités, Cité du design ;
Olivier Barbé, direction générale de la communication
et du marketing territorial Ville et Métropole de
Saint-Étienne
Olivier Hamon, Directeur adjoint du cabinet
Saint-Étienne Métropole et l'équipe des relations
internationales de la Cité du design-Esadse

Remerciements à Josyane Franc, ambassadrice de
la Cité du design, directrice honoraire des relations
internationales Cité du design & ESADSE et Point focal
UNESCO de 2010 à 2019 .
Elle a reçu la Médaille de Chevalier de l'Ordre National
du Mérite le 15 novembre 2021.

Conception graphique

Eléonore Bassin

Publié à Saint-Étienne en décembre 2021.

