



Design & Territoire

yocto



Design &
Territoire



ENSA | LIMOGES

CITÉ
SCOLAIRE
RAYMOND
LOEWY

DESIGN&TERRITOIRE PRESENTATION DU PROGRAMME

Porté par YoctoStudio, le programme Design & Territoire a pour objectif de valoriser par la création d'objets les chutes et coproduits industriels et artisanaux en Nouvelle-Aquitaine. Le programme est soutenu par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie), la Région Nouvelle-Aquitaine et la DRAC Nouvelle-Aquitaine.

Dans la majorité des cas, les déchets d'exploitation industrielle et artisanale sont évacués auprès de recycleurs. Avant que ces matières deviennent déchets, elles sont avant tout rebuts, chutes de production, coproduits. Dans un contexte d'urgence climatique, de nécessité d'adaptation à une décroissance économique et d'une conscience renouvelée en faveur de l'hyperlocal, les designers n'ont cessé de réinvestir leurs compétences dans de nouveaux défis.

Face aux nouvelles exigences environnementales et contraintes réglementaires, la valorisation matérielle autre qu'énergétique des chutes et coproduits industriels, et notamment le recours à l'économie circulaire apportent des solutions intéressantes aux entreprises : réduction des coûts de traitement des déchets, potentiel retour sur investissement, et valorisation de l'image de l'entreprise.

Design&Territoire veut former des passerelles et des synergies d'entreprises, entre les filières industrielles, artisanales et celles du design, dans une logique d'interdisciplinarité.

Dans le cadre de cet AAC, l'enjeu est de solliciter les designers pour qu'ils conçoivent et prototypent de nouveaux produits éco-conçus, pensés pour une production (objets domestiques, architecture, habitat, mobilier, luminaires...) à partir de rebuts d'entreprises.

LES PARTENAIRES

Les acteurs du projet Design&Territoire, et ses partenaires financiers, l'ADEME, la DRAC et la Région Nouvelle-Aquitaine, soutiennent les initiatives de défense des savoir-faire régionaux et espèrent de fait préserver et promouvoir les écosystèmes in situ, entrepreneuriaux, richesses patrimoniales, orientés vers le développement durable et l'innovation.

Yocto est une agence de design global constituée de deux structures indépendantes, YoctoStudio et YoctoArchitecture. En s'impliquant ensemble dans les questions de ressource, de réemploi, de mobilité et d'aménagement territorial, Yocto privilégie les projets locaux, soucieux du milieu dans lequel ils s'implantent et contribuant à la mise en valeur du territoire, de ses richesses et savoir-faire, ainsi que ceux de ses habitants. Les missions s'ancrent systématiquement sur un arpentage de terrain et une étude fine du contexte. L'agence intègre au sein des projets dans la mesure du possible, des systèmes, techniques, procédés, matériels et matériaux, propices à la constitution de circuits vertueux soucieux à la fois de l'environnement, des ressources et du tissu social. En connaissance de la place du designer au sein de l'industrie et comme moteur d'innovation et de développement, Yocto agit sur le programme comme facilitateur et coordinateur.

L'ENSA Limoges, le DSAA de la Souterraine, l'ENSCI et l'Université de Limoges, en constante recherche d'ouverture et consciencieux à l'égard des enjeux contemporains soulevés par le design et les acteurs dynamiques de la politique culturelle de la ville de Limoges et de la Région, ont pris naturellement part au projet en s'impliquant comme partenaires opérationnels du programme.

Enfin, pour conforter l'ancrage du programme dans le tissu économique local artisanal et industriel, le programme bénéficie également de l'appui de la CCI, la CMA 87 et la CRESS.

UNE RECIPROCITE :

Les projets conçus dans le cadre du programme doivent répondre à un objectif de rentabilité. La viabilité des projets conçus permet de donner une valeur au rebut, de visibiliser l'énergie perdue dans la transformation des matières premières et matériaux jusqu'à l'objet, sa diffusion et sa commercialisation.

Le programme inscrit un système profitant à l'intégralité de la chaîne de fabrication, où les coûts de matière et de valorisation sont récupérés par l'entreprise fournisseuse de rebuts. Dans une optique de pérennité, pour conserver un aspect éthique et également pour privilégier côté acheteur l'acquisition d'un objet issu de ce modèle, la compréhension et le respect du fonctionnement des entreprises partenaires est incontournable.

Selon les matériaux, plusieurs actions sont envisagées :

- Appel à candidatures national à destination d'architectes, de designers et de groupements transdisciplinaires ;
- Ateliers participatifs avec l'enseignement de recherche en design et ingénierie (ENSIL-ENSCI, DSAA La Souterraine, ENSA Limoges, Université de Limoges);
- Mise en réseau économie circulaire (vise à encourager la diminution des coûts de traitement des déchets par l'intervention d'autres entreprises);
- Conception en interne d'objets en partenariats avec des designers et architectes ;
- Prototypage en interne et selon besoin avec l'appui des entreprises partenaires ;

DROITS D'AUTEUR ET PLACE DU DESIGNER :

Design&Territoire et YoctoStudio s'engagent à faciliter les possibles de mise en production, de diffusion et de commercialisation des objets conçus. Le programme Design&Territoire certifie une rémunération la plus équitable possible entre tous les acteurs du projet, pour valoriser le rebut et les savoir-faire nécessaires de l'entreprise et des

designers. La paternité des droits d'auteurs est inaliénable, revendiquée, clairement respectée et identifiable à chaque étape de développement produit.

Les conditions de rémunération lorsque la mise en production est avérée, sont discutées et établies en comité de pilotage, constitué du designer auteur, des référents Design&Territoire et des entreprises partenaires. Une clause déterminée en comité de pilotage définit les modalités de cession ou d'intéressement aux ventes pour le designer (forfait de cession de plein droit, cession de droits sans compensation financière, royalties...). Des systèmes de rémunération forfaitaire et de royalties, les droits de production/reproduction du modèle et la forme du contrat (contrat de cession des droits par le créateur au fabricant) peuvent être mis en place pour le designer.

LES OBJECTIFS DE L'AAC :

L'appel à candidatures ci-présent a pour objet d'encourager le recours au design au sein des entreprises, engageant des réflexions concernant des alternatives à l'incinération et à l'enfouissement, de l'ordre de l'économie circulaire ou de la co-traitance, dans tous les cas, de coopération territoriale.

Il s'agit de solliciter les compétences de designers extérieurs pour qu'ils étudient à leur tour les rebuts des entreprises décrites en annexe du présent document.

L'objectif est de concevoir - développer - prototyper avec ces rebuts, un futur produit sur le temps court d'étude et de projet. Un suivi exigeant sera évidemment fourni aux designers sélectionnés. Ils profiteront de l'appui des entreprises partenaires, des acteurs mobilisés, et d'autres interlocuteurs locaux.

2 - L'APPEL A CANDIDATURES

STRUCTURES ET ENJEUX

COMMUNICATION ET CONTACT

CAHIER DES CHARGES :

Pour cette première session, 3 entreprises volontaires de Nouvelle-Aquitaine sont présentées en annexe, chacune d'entre elles témoigne de savoir-faire et de procédés spécifiques. Par leurs activités, ces entreprises sont génératrices de rebuts, de volumes et de natures variées.

Selon ces rebuts, toute catégorie d'objet est envisageable. Donnons à titre d'exemples : architecture, aménagement, objets domestiques, revêtement de sol, mobilier, bijou..

Il est attendu des candidats :

- de sélectionner dès la phase candidature une entreprise avec laquelle ils souhaitent travailler ;
- une fois sur place, de prendre en compte les conditions de production des rebuts de l'entreprise, et d'identifier un rebut ou plusieurs de cette même entreprise à associer ;
- d'expérimenter la création de formes et de définir des pistes de produits à prototyper ;
- d'aboutir à la réalisation d'un prototype en fin du cycle de recherche.

Un équilibre entre usage / forme / coûts de mise en oeuvre sera apprécié. L'intervention sur le matériau pourra être limitée dans une optique de réduire les coûts de production. Il sera bien entendu accepté de solliciter l'usage de matériaux complémentaires externes à l'entreprise, mais le rebut devra rester majoritairement présent.

Le designer peut répondre seul ou en groupement multidisciplinaire, composé par exemple d'un architecte et/ou d'un ingénieur. Le nombre de membres au sein du groupement n'est pas limité, mais un représentant principal doit être clairement identifié.

La pondération des critères de sélection favorisera les projets exigeants, écoconçus et innovants dans leur conception, mais aussi leur usage, pensés pour leur répliquabilité ;

- Pertinence des intuitions - compréhension des enjeux, des attentes, des objectifs
- Expérience (accompagnement d'autres projets stratégiques)
- Créativité
- Book/Références

MODALITES DE CANDIDATURE :

Date limite de remise des candidatures pour les designers : **dimanche 3 octobre 2021 à minuit**

La réponse sera constituée de plusieurs éléments :

- Un CV
 - Une note sera rédigée concernant :
 - le choix d'une des 3 entreprises proposées ;
 - la compréhension des matériaux, ses atouts et contraintes ;
 - la discipline pressentie (objet, aménagement, mobilier, bijou, autres...)
 - les intuitions formelles ;
 - les intuitions de mise en oeuvre ;
- La note pourra être accompagnée de principes illustrés et de tout autre document complémentaire jugé utile pour appuyer la candidature.
- Un portfolio comprenant notamment des images de projets déjà réalisés ou en cours, et éventuellement en lien avec l'appel à projets.

Le dossier de candidature contenant ces éléments est à envoyer par **email**, objet **AAC#1-D&T** à l'adresse suivante **aac1.designterritoire@gmail.com** au sein d'un seul et même PDF intitulé au format suivant **nom et prénom du candidat** (exemple SuzanneVega) et dont la taille doit être inférieure à 12 Mo avant le dimanche 3 octobre 2021 à minuit.

COMPOSITION DU JURY :

Le jury sera composé de représentants de Yocto, l'ADEME, la Région N-A, la DRAC N-A, la CMA87, la CCI, le DSAA La Souterraine, l'ENSA Limoges, Limoges Métropole et l'entreprise productrice de rebut.

LE DEROULE :

2^{ème} semaine d'octobre : Présélection de 6 lauréats, 2 par entreprise ;

3^{ème} semaine d'octobre ; Entretien visio avec les candidats présélectionnés ;

4^{ème} semaine d'octobre : Sélection des 3 lauréats.

Phase 1 : 2 jours - NOVEMBRE

Rencontre avec les entreprises et présentation de leurs matériaux, rencontre des partenaires.

Phase 2 : 3 mois (10 à 15 j consécutifs/mois en présentiel, reste en distanciel) - NOVEMBRE > FÉVRIER

Développement de matériaux

Développement de pistes d'objets

Budget de production de 1000 € par designer.

Durant cette période, le designer pourra solliciter l'entreprise selon un calendrier défini en amont, pour interroger les moyens de production les spécialistes et observer les savoir-faire.

Phase 3 : 1 à 2 semaines - FÉVRIER > MARS

Prototypage

1000 € de fabrication par prototype.

PRESENCE SUR SITE :

Les candidats retenus disposeront d'un temps de travail compris entre 6 et 10 jours en présentiel par mois entre le 8 novembre 2021 et le 13 février 2021. Les modalités de présence seront abordées de façon souple de manière à tenir compte des contraintes et d'autres engagements des sélectionnés. Elles feront l'objet d'une définition et d'une contractualisation entre les sélectionnés et YoctoStudio.

BOURSE, HEBERGEMENT ET MOYENS :

Une bourse de 4.000 euros TTC sera versée à chaque lauréat en deux temps, 2.000 euros au début de la résidence et 2.000 euros après prototypage. Cette bourse s'accompagne d'une aide à la fabrication de 1000 €.

L'hébergement/atelier secondaire sera situé au sein de l'Irrésistible Fraternité, 8 rue Charles Gide à Limoges (www.i-f.fr). Les lauréats disposeront d'une cuisine partagée en accès libre. Les frais de transport sont remboursés sur facture dans une enveloppe de 200 € maximum par sélectionné. Les frais sur place y compris les frais de bouche sont à la charge des lauréats.

Les lauréats travailleront au sein des ateliers de l'ENSA Limoges, incluant un espace de travail et l'accès au parc machine sous la coordination du responsable d'atelier.

Aucun matériel informatique ne pourra être mis à disposition.

DES MOMENTS D'ECHANGE :

Il sera attendu des candidats trois moments d'interaction avec les étudiants et publics variés. Une présentation à l'ENSA Limoges sera effectuée à une date prévue durant la phase 1, lorsque le calendrier sera établi. Aussi, l'éventualité d'un workshop express sera amenée en partenariat avec un enseignant de l'école. Ce workshop pourra durer 1 à 2 jours et pourra s'inscrire dans le temps de présence du designer.

Une exposition au sein des ateliers .748 sera également réalisée durant le premier semestre 2022 pour retracer l'ensemble de l'appel à projets, et présenter les réalisations des différents designers (www.748.fr)

3 - COMMUNICATION ET CONTACTS

STRUCTURES ET ENJEUX L'APPEL A CANDIDATURES

PHASES DE COMMUNICATION :

- OBJECTIFS :
 - 1 - Partage et diffusion de l'AAC / visuels et descriptifs
 - 2 - Annonce des lauréats / visuels et descriptifs
 - 5 - Annonce de l'exposition / visuels et descriptifs
 - 7 - Diffusion / Commercialisation

DESTINATAIRES :

Réseaux spécialisés *Design*
Réseaux nationaux et régionaux *Économie circulaire*
Réseau partenaires financeurs et opérationnels
Réseau d'entreprises diagnostiquées *Design&Territoire*
Réseau écoles design partenaires *ENSA, DSAA, Université de Limoges, ESAD St Etienne*
Réseau de communautés de communes : *Chataigneraie Limousine, Limoges Métropole*
Réseau institutions artistiques
Médias radios TV

- OBJECTIFS :
 - 3 - Annonce des premiers résultats de recherche
 - 4 - Comptes-rendus des expérimentations

DESTINATAIRES :

Réseau partenaires financeurs et opérationnels

- OBJECTIFS :
 - 6 - Initiative de production / Recherche de partenaires

DESTINATAIRES :

Réseau partenaires financeurs et opérationnels
Réseau d'entreprises diagnostiquées *Design&Territoire*
Réseau de communautés de communes : *Chataigneraie Limousine, Limoges Métropole*

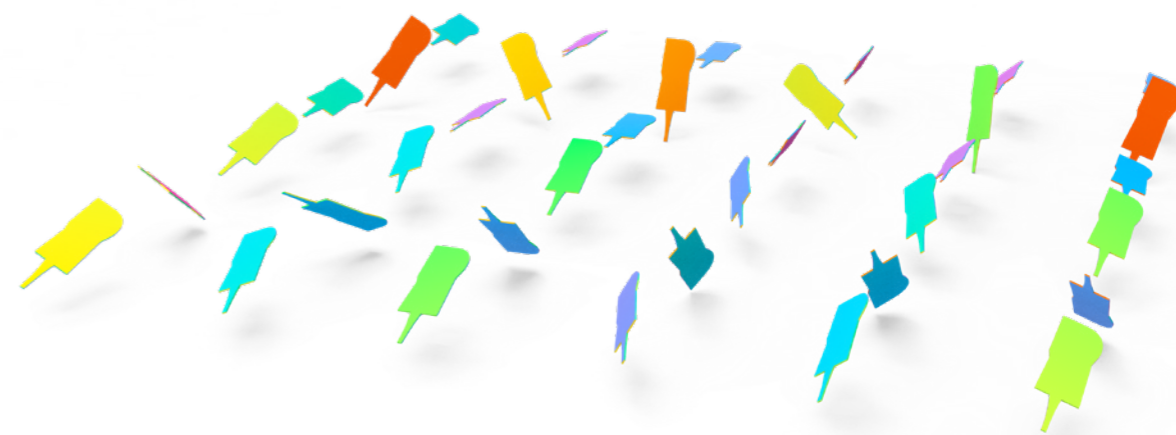
CONTACTS UTILES :

Pour toute question sur le cahier des charges et l'appel à candidatures :

Jean-Baptiste Clavé
Designer Chargé du programme *Design&Territoire*

contact@yocto.studio
06.89.84.88.84

YoctoStudio
www.yocto.studio
8 rue Charles Gide
87000 Limoges



yocto



Design & Territoire



ENSA LIMOGES

