

design map, designers créateurs de valeurs pour l'entreprise Exposition à la Cité du design – Saint-Étienne, du 06 juin 2014 au 04 janvier 2015



©Sonia Barcet

Exposition *design map*

Vernissage le 05 juin 2014 à 18h30

Commissariat : Cité du design

Scénographie : Cité du design

34 tandems entreprise/designer qui font la démonstration de la contribution du design et de l'innovation à la réussite de l'entreprise

Organisée par la Cité du design, la troisième édition de l'exposition *design map* dresse une cartographie des dynamiques créatives de design de la région Rhône-Alpes en démontrant leur rôle clé dans le développement économique et l'innovation. Dotée d'une double mission pédagogique auprès du grand public et des entreprises l'exposition valorise la collaboration entre designer et entreprise et met en avant les bénéfices qui en résultent.

34 projets sélectionnés

De l'Opinel *Outdoor* au Mug *Twizz* étanche et isotherme sans couvercle de Neolid, en passant par la nouvelle voiture sans permis de Aixam ou le système *G*Lock* de Grosfillex : 34 projets, relevant de différents champs du design (produit, graphisme, service, environnement) et de nombreux secteurs d'activités (agroalimentaire, automobile, hôtellerie, restauration, commerce, produits de grande consommation, produits industriels, mobiliers, loisirs, coutellerie, bâtiment) seront présentés pour démontrer des résultats tangibles apportés par le design aux entreprises. Ainsi l'exposition mettra à l'honneur des démarches de design dont les bénéfices seront les plus démonstratifs et les plus pertinents. Les 34 projets présentés ont été choisis par un jury composé de personnalités du monde de l'économie, experts du monde du design et de l'innovation, journalistes, qui s'est réuni pour étudier les 69 dossiers de candidature reçus en réponse à l'appel à candidature.

Conditions à la candidature :

- Répondre en tant que binôme designer/entreprise avec un projet commun
- Exercer dans la région Rhône-Alpes (au moins le designer ou l'entreprise)
- Démontrer de manière précise les bénéfices du design pour l'entreprise

4 catégories

Les projets sélectionnés ont été classés par type de bénéfice, parmi 4 catégories (innovation/rentabilité/marché/image), qui sont identifiées par un code couleur dans l'exposition.

- Innovation

L'innovation est l'impact du design dans le processus d'amélioration radicale de conception, pouvant s'exprimer du point de vue de la prise en compte des utilisateurs, du transfert de technologie, d'intégration de l'éco conception, mais aussi d'optimisation de l'organisation interne de l'entreprise.

- Rentabilité

La rentabilité s'entend comme une démonstration chiffrée de la réussite de l'intégration du design, et sa capacité à dégager un certain niveau de profit, exprimé au travers de divers indicateurs : augmentation des ventes, réduction des coûts de production, hausse du prix de vente.

- Marché

Cette catégorie illustre l'impact du design en matière de développement marché pour la société commanditaire : augmentation de part de marché par exemple, mais aussi ouverture de nouveaux marchés, tels que l'accès à de nouvelles cibles ou le développement des exportations.

- Image

Cette catégorie illustre principalement l'impact du design en termes de perception produit, d'image de marque, de différenciation vis-à-vis des concurrents ou encore de mise en valeur du savoir-faire et des compétences de la société.

Contacts presse

Contact presse locale et régionale

Eugénie Bardet

eugenie.bardet@citedudesign.com

T. +33 (0)4 77 39 82 75

M. +33 (0)6 29 39 69 08

Contacts presse nationale et internationale

Agence 14 Septembre Grand Sud

Isabelle Crémoux-Mirgalet

isabellecremoux@14septembre.fr

T. +33 (0)4 78 69 30 95

M. +33 (0)6 11 64 73 68

Aude Charié

audecharie@mlapresse.fr

M. +33 (0)6 11 35 09 74

Contact presse online

Manon Orcel

manonorcel@14septembre.fr

T. + 33 (0)1 55 28 38 28 29

M.+ 33 (0)6 11 35 63 13

Informations pratiques

Cité du design

3, rue Javelin Pagnon

42000 Saint-Étienne

T. +33 (0)4 77 47 88 00

www.citedudesign.com

Accès

De la gare SNCF de Saint Etienne

Châteaucreux

Prendre le tramway n° T2

direction « Hôpital Nord »

Arrêt « Cité du design »

Par autoroute A72 :

En provenance de Clermont Ferrand ou de Paris :

Sortie 12 (Stade Geoffroy GUICHARD)

En provenance de Lyon: Sortie 14 (Zénith Saint-Étienne Métropole)

Ouverture

Cité du design

Du mardi au dimanche de 11h00 à 18h00.

Tarifs Individuels

Visite libre

Plein tarif : 5 euros

Tarif réduit* : 4 euros

Visite guidée

Plein tarif : 6,20 euros

Tarif réduit* : 4,60 euros

*Sur présentation d'un justificatif : étudiants, demandeurs d'emploi, titulaires du RSA, handicapés, M^{RA}, + 65 ans, famille nombreuses, - 26 ans, passeport Loire découverte et carnet d'hôte.

Gratuité pour les -12 ans, étudiants de l'ESADSE, enseignants sur présentation du pass éducation, presse, le Sainté pass 16/25 ans et le pass Sénior de la ville de Saint-Étienne et les premiers dimanches de chaque mois.

Plus d'informations sur l'accueil des groupes
www.citedudesign.com

Cité
du
design



**3, rue
Javelin
Pagnon
42000
Saint-
Etienne**

**www.
citedu
design.com
tél. +33
(0)4 77 49
74 70**

ville de Saint-Étienne



Rhône-Alpes



SAINT-ÉTIENNE
Affaire Vismaire

