

design map, designers créateurs de valeurs pour l'entreprise Exposition à la Cité du design – Saint-Étienne, du 06 juin 2014 au 04 janvier 2015



©Sonia Barcet

Exposition *design map*

Vernissage le 05 juin 2014 à 18h30

Commissariat : Cité du design

Scénographie : Cité du design

34 tandems entreprise/designer qui font la démonstration de la contribution du design et de l'innovation à la réussite de l'entreprise

Organisée par la Cité du design, la troisième édition de l'exposition *design map* dresse une cartographie des dynamiques créatives de design de la région Rhône-Alpes en démontrant leur rôle clé dans le développement économique et l'innovation. Dotée d'une double mission pédagogique auprès du grand public et des entreprises l'exposition valorise la collaboration entre designer et entreprise et met en avant les bénéfices qui en résultent.

34 projets sélectionnés

De l'Opinel *Outdoor* au Mug *Twizz* étanche et isotherme sans couvercle de Neolid, en passant par la nouvelle voiture sans permis de Aixam ou le système *G*Lock* de Grosfillex : 34 projets, relevant de différents champs du design (produit, graphisme, service, environnement) et de nombreux secteurs d'activités (agroalimentaire, automobile, hôtellerie, restauration, commerce, produits de grande consommation, produits industriels, mobiliers, loisirs, coutellerie, bâtiment) seront présentés pour démontrer des résultats tangibles apportés par le design aux entreprises. Ainsi l'exposition mettra à l'honneur des démarches de design dont les bénéfices seront les plus démonstratifs et les plus pertinents. Les 34 projets présentés ont été choisis par un jury composé de personnalités du monde de l'économie, experts du monde du design et de l'innovation, journalistes, qui s'est réuni pour étudier les 69 dossiers de candidature reçus en réponse à l'appel à candidature.

Conditions à la candidature :

- Répondre en tant que binôme designer/entreprise avec un projet commun
- Exercer dans la région Rhône-Alpes (au moins le designer ou l'entreprise)
- Démontrer de manière précise les bénéfices du design pour l'entreprise

4 catégories

Les projets sélectionnés ont été classés par type de bénéfice, parmi 4 catégories (innovation/rentabilité/marché/image), qui sont identifiées par un code couleur dans l'exposition.

